

商战兵法——邱明正企管论语系列

SHANGZHAN BINGFA QIUMINGZHENG QIGUAN LUNYU XILIE

创新与突破

邱明正 ○ 著

企业经营整体观
简单之美
家和万事兴
徒弟与师父
标准制度化管理
以降低成本创造利润
薪资合理化
做社会的珍贵资产
奉献哲学



石油工业出版社

商战兵法——邱明正企管论语系列

创新与突破

邱明正 著

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新与突破/邱明正著.

北京:石油工业出版社,2001.4

(商战兵法——邱明正企管论语系列)

ISBN 7-5021-3350-X/C·148

I. 创…

II. 邱…

III. 企业管理—研究

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 21308 号

石油工业出版社出版

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

河北省徐水县印刷厂排版印刷

新华书店北京发行所发行

*

850×1168 毫米 32 开本 8.625 印张 210 千字 印 1—6000

2001 年 4 月北京第 1 版 2001 年 4 月河北第 1 次印刷

ISBN 7-5021-3350-X/C·148

定价: 30.00 元

自序

担任过数家公司的总经理，又辅导过数十家企业的经营和管理后，我深深地感觉到，创新与突破正是成功企业持续经营和茁壮成长的关键。

创新，对现状不断地革新与提升，并高瞻远瞩开创新局面。突破，对现状持续地超越与改善，对困难勇于面对和解决。企业在开创期和成长期需要创新与突破，以求得顺利成长壮大；在成熟期更需要创新与突破，才能不断开创新局面。

创新与突破，须以全方位为之。纵向看，须从理念共识、策略方针、计划制度、执行检查、分析总结各层面一以贯之，层层相连、环环相扣。横向看，须就产品、材料、技术、设备、经营、管理、人员各部分全面为之，相因相生、相辅相成。而在企业中，各部门虽有主办协办之分，各层次人员虽有执行督导之别，但创新与突破人人有责，须事事为之，时时为之。

本书共分三篇，第一篇叙述创新与突破，第二篇说明制度与管理，第三篇阐述使命与胸襟，旨在使企业全体员工在使命感中发挥各方面的能力，落实企业创新与突破之道。

时间已经迈入 21 世纪，在新世纪中，大家要同心协力，努力把地球创建成为健康、繁荣、和谐、光明的新世界，其中，企业界将扮演极为重要的角色。书中所述的种种看法和做法，希望能有助于大家的创新与突破。

在数十年的企业人生涯中，我个人也有一些创新与突破，这主要得力于内人林金凤女士的支持与鼓励，实衷心铭感。

邱明正

2001 年 1 月

序（一）

为迎接 21 世纪的挑战，创新与突破成为企业发展的关键。在企业的经营管理过程中，如能抓住创新这个诀窍，从而形成新的突破，实现质的飞跃，无疑是抓住了企业发展的一把金钥匙，可以开启全面辉煌的发展局面。

本书作者，享有盛誉的邱明正教授，多年来曾任数家美商电子公司的总经理及企业管理顾问，以“正大光明、公正无私”为行为准则，在企业的经营管理方面有着极深的造诣。他通过多年的研究与实践，为企业经营和管理提出了一系列符合时代发展的新观念和新方法，为企业人更好地完成 21 世纪的时代使命提供了理论依据。

21 世纪是发展的世纪，企业要发展必须全方位地创新，即建立创新的经营理论，以创新的策略与管理，在创新的组织环境中，以产品、设备等方面的创新实现突破，来达成企业的宏伟目标。

本书分三步阐述了创新与突破，首先，正如书中所言：“家和万事兴”，企业要想发挥整体生产力，所应努力的方向，在“和”字。惟有全员经营、意志统一、同心协力，将企业装配成完整、灵活的战斗体，才能最终完成企业的使命。这就是作者在第一步所阐述的创新突破的核心。第二步，企业必须实施标准管理制度，加强管理；创造利润、降低成本；依据经济形势的变化，在各方面力求突破，为企业的全面辉煌打好坚固的基石。最后，再次确立基本经营理念，抓住礼义廉耻的企业盛衰关键，以善尽社会责任。

我之所以将此书推荐给各界人士、朋友，意在共同促进企业的创新与突破，共同学习，努力奉献，实现造福人类的使命，携手共创美好未来。

黄朝辉

2001年1月

序（二）

创新与突破，是经营管理的再大难事。创新属于经营面，而突破则偏重于管理层，两者都需要相当的智慧，才能够有所成就。因为无论创新还是突破，都是一种变化，而变的结果，有百分之八十是不好的。所谓人生不如意事，十之八九，这明白地告诉我们，只有百分之二十的变能够令人满意。可见风险性很大，不可掉以轻心。

本书作者邱明正先生，从事企业管理顾问多年，被誉为名如其人，既明且正。辅导各种企业，都以正大光明为使命。言谈之间，必以礼义廉耻为企业盛衰的关键。拿这种公正无私的胸襟，来谈创新与突破，应该是十分正确的立场，使自己立于不败之地。

有意创新与突破，必须加强监督检查及总结分析，以治国平天下的精神来把企业管理做好。先从软件起步，改进生产方法，提高管理水平和员工素

质；再从硬件着手，改善产品质量及工厂设备，以提高企业生产水平。

但是，真正的创新与突破，仍有赖于全员的参与。正如书中所言：一方面建立优良的制度与方法，秉持自动自发追根究底的战斗精神，全员共同经营；一方面要根据经营形势的变化，在商业战场中，以灵活机动求出奇制胜。如能使个个泥菩萨，都变成金菩萨，创新与突破，便能有如天蚕再变，再创新局。

本书作者先提出全员整体的创新突破，作为思考的起点，使大家知道企业经营整体观的重要性，下定全员经营、努力提高生产力、降低成本、开拓市场的坚强决心。然后呼吁发挥追根究底的精神，以标准管理制度作为员工有为有守、进退有度的共同依据。从人、事、财、物各方面彻底追根究底，使前述提高生产力、降低成本、开拓市场的愿望，得以充分实现。最后才揭示企业正大光明的使命，以善尽社会责任。

清末红顶商人胡雪岩，主张“欲要做好事，手中先有钱”。赚钱不但不是坏事，而且是行善的良好基础。但是赚到钱而不行善好义，那就是坏事。自古以来，为富不仁的结果，都是令人畏惧的。本书有目标，有方法，更有行善的使命感。由赚钱到

花钱，都有一以贯之的阐述。相信各界朋友，读后必能产生同感，故乐为之推介。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters.

2001 年 1 月



作者简介

邱明正教授，毕业于美国俄克拉何马市大学，获企管硕士学位（MBA），曾担任过美商线艺电子公司、美商奎茂公司、标准塑胶公司、南联大贸易公司、协力电子公司等三十多家公司的总经理，指导服务钰泰集团等国内外企业百余家，现任联合国开发计划署中小企业改革国际专家、美国夏威夷美中经济促进会共同会长、中国社会科学院研究生院特聘MBA教授、国家经济贸易委员会干部培训中心特聘教授、中国统一建设促进会（台湾）活动委员会主任委员。先后编写和出版了《创新与突破》、《中小企业有效经营与管理》、《成功营销的策略与技巧》、《孙子兵法与商战演义》等作品。

总策划：黄鹤飞
责任编辑：杨静芬 陈朋
责任校对：王颜
封面设计：杨群 鲍佳轩



北京人人成功文化交流中心

北京人人成功文化交流中心始创于2000年8月，是中国颇有影响力的成功教育研究及培训机构。中心秉持为中国人人人成功而奋斗的理念，组织了一群充满活力的文化事业人，建构资讯丰富的顾问团队、经理团队和执行团队，以出版策划、教育训练、会议交流、企业文化的培育和传播、营销方式建设为核心业务，以文化运作为产业，以创新赶超时代，以卓越的信念为动力，为客户提供高品质产品与服务。

人人成功中心创办人黄鹤飞先生及其同仁所做的一切工作，就是帮助每一个追求成功的个人及团队，学习如何正确使用大脑，有计划、有策略地行动，变压力为动力，变消极为积极，变理想为现实。

人人成功中心将在个人成长、成功创业、AQ成功学、性格分析成功学、大成学研究及企业管理等领域深入开发、创作、策划出能震撼心灵的作品。已先后出版《我在监狱长大》、《让梦飞翔》等书籍，并成功地策划、组织召开了“首届学习型中国世纪成功论坛会”，掀起了个人学习化生存，企业学习型组织的学习热潮，为推动中华民族的发展与昌盛而奋斗！

中心将在新世纪里架起教育的文化桥梁，整合企业文化资讯，为企业文化的培育与传播、企业文化的全面架构提供优质服务，并研发出以创业与企管为核心内容“人人成功三点经”的品牌课程，即：黄鹤飞指点迷津——挑战败局突破逆境的AQ成功学课程；杨宾点石成金——超越自我的性格分析成功学课程；邱明正画龙点睛——孙子兵法与企业管理系列课程。

咨询电话：010-68426903 13910020920

目 录

第一篇 创新与突破——企业经营 整体观

1. 全方位创新经营 (3)
2. 企业经营整体观 (8)
3. 实施基本经营策略 (13)
4. 自动化与合理化 (16)
5. 简单之美 (19)
6. 只差百分之五 (22)
7. 泥菩萨变金菩萨 (25)
8. 安内攘外 (29)
9. 英雄造时势 (32)
10. 企业当如常山蛇 (37)
11. 天蚕再变 (41)

12. 万能总经理	(46)
13. 家和万事兴	(50)
14. 民主式领导	(55)
15. 满足员工的需求	(60)
16. 积极性的管理	(66)
17. 螺丝起子操作员	(71)
18. 学历不是一切	(76)
19. 徒弟与师父	(80)
20. 内功与企管	(84)
21. 眼看他起高楼	(90)
22. 贺乔迁之喜	(96)

第二篇 制度与管理——追根究底

1. 标准管理制度	(101)
2. 标准制度化管理	(104)
3. 诚征财务经理	(109)
4. 花钱目的何在	(113)
5. 用钱是师父	(116)
6. 以全员经营降低成本	(119)
7. 以降低成本创造利润	(123)
8. 杀价非英雄	(127)

- 9. 经济变动下的生产应对策略 … (132)
- 10. 品质不是检查出来的 …… (136)
- 11. 开发与制造结合 …… (141)
- 12. 研究发展要软硬兼施 …… (146)
- 13. 解呆还需系呆人 …… (151)
- 14. 建立坚强的工作团队 …… (156)
- 15. 花小钱开好会 …… (159)
- 16. 薪资合理化 …… (168)
- 17. 个人资讯企管化 …… (174)

第三篇 使命与胸襟——正大光明

- 1. 确立基本经营理念 …… (183)
- 2. 吾道一以贯之 …… (186)
- 3. 企业界的道德准则 …… (192)
- 4. 鸡口与牛后 …… (196)
- 5. 实践社会使命 …… (201)
- 6. 人人都以企业家自许 …… (205)
- 7. 做社会的珍贵资产 …… (210)
- 8. 企业经营者的使命 …… (215)
- 9. 奉献哲学 …… (219)
- 10. 无我平常心 …… (221)

11. 宰相肚子	(224)
12. 自尊者人尊之	(226)
13. 管企业如治国家	(229)
14. 企业、政府、常山蛇	(236)
访商战孙子——邱明正	(245)
商战兵法——邱明正企管论语系列 简介	(255)

第一篇
创新与突破
——企业经营整体观