

高等教育自学考试用书
(工业经济专业)

工业经济与管理学

万振茂 沈宏达 戴伯勋 主编

辽宁大学出版社

高等教育自学丛书

工业经济与管理学

(下册)

辽宁大学出版社

一九八二年·沈阳

责任编辑 张春光

工业经济与管理学（下）

辽宁大学出版社出版发行 沈阳矿山印刷厂印刷
(沈阳市崇山西路3段4号)

开本: 787×1092 1/32 印张: 12.75 字数: 280千
印数: 1—10,000

1986年1月第1版

1986年1月第1次印刷

统一书号 4429·018(委托出版) 定价: 2.15元

本书编写人员（按笔划为序）

主 编 万振茂 沈宏达 戴伯勋

编写者 万振茂 王秋克 石素琴 礼奎士
沈宏达 黄继忠 戴伯勋

目 录

第四篇 工业生产社会化及其管理

第十四章	工业的企业规模及其选择	2
第一节	现代工业的企业规模及其发展趋势.....	2
第二节	工业企业规模结构的合理化.....	10
第三节	工业企业规模的选择.....	19
第十五章	工业生产专业化协作与行业管理	35
第一节	工业生产专业化协作及其发展的必然性.....	35
第二节	工业生产专业化协作的形式与水平.....	42
第三节	提高工业生产专业化协作水平的途径.....	55
第四节	工业行业管理.....	62
第十六章	工业联合化与公司管理	74
第一节	工业联合的特征与意义.....	74
第二节	工业联合的形式与组织方法.....	83
第三节	工业公司.....	92
第四节	以城市为中心的工业网络.....	101

第五篇 工业经济结构及其管理

第十七章	工业的生产资料所有制及其管理	110
第一节	工业生产资料的所有制结构.....	110
第二节	不同所有制工业的地位与作用.....	118
第三节	全民所有制工业企业的经营方式.....	131

第十八章	工业部门结构与部门管理	137
第一节	工业部门的形成与分类	137
第二节	工业部门结构的内容与制约因素	143
第三节	工业部门结构合理化	154
第四节	研究工业部结构的数学方法	167
第五节	工业部门的管理组织	177
第六节	主要工业部门的管理特点	182
第十九章	工业的布局及其管理	188
第一节	工业合理布局的意义与我国 工业布局的历史经验	188
第二节	工业地区布局	199
第三节	工业地点布局	205
第四节	厂址选择	212
第五节	工业布局经济效益的评价方法	218
 第六篇 工业再生产与经营管理		
第二十章	工业生产及其管理	226
第一节	社会主义工业生产的意义与 管理的内容	226
第二节	工业产品生产计划	231
第三节	工业产品需要量的预测	240
第四节	工业部门综合生产能力的确定	249
第五节	工业部门生产计划的最优化	254
第六节	工业生产的控制	259

第二十一章	工业基本建设及其管理	263
第一节	工业基本建设的意义.....	263
第二节	工业基本建设的规模速度与 投资方向.....	269
第三节	工业基本建设的组织工作.....	278
第四节	工业基本建设投资经济效益的评价方法...	290
第二十二章	工业品市场与供销管理	301
第一节	工业品市场的意义与构成.....	301
第二节	工业品国内外市场的开拓.....	308
第三节	工业物资供应管理.....	317
第四节	工业品销售管理.....	332
第二十三章	工业品成本价格及其管理	342
第一节	工业品成本及其结构.....	342
第二节	工业品成本管理与降低成本的途径.....	348
第三节	工业品价格及其形成.....	353
第四节	工业品价格管理.....	370
第二十四章	工业总产品分配及其管理	377
第一节	工资.....	377
第二节	奖金、津贴、福利.....	385
第三节	工业企业纯收入的分配.....	394

第 四 篇

工业生产社会化及其管理

第十四章 工业的企业规模及其选择

工业生产集中化，是生产社会化的客观要求，大中小型企业相结合，又是企业规模结构的发展趋势。正确计划生产集中化的水平、合理确定企业规模，对于合理利用工业生产资源、提高社会经济效益、加快实现工业现代化，都有重大意义。本章着重研究工业生产集中的客观规律探讨企业规模结构的变化趋向、确定合理的企业规模的技术经济依据，促进我国工业企业规模结构合理化。

第一节 现代工业的企业规模及其发展趋势

一、企业规模及其划分标志

工业企业规模指的是工业企业的生产规模，它表明劳动力、劳动手段、劳动对象等生产要素和产品在工业企业的集中程度。一般说来，在工业企业中总有大、中、小型之分，它们在工业生产发展中各有差别，密切结合，互相促进，形成工业生产的规模结构。探求我国工业和各个工业部门中大、中、小型企业的合理结构，是我国工业经济管理的一项重要任务。

要衡量工业企业规模的大小和研究规模结构的变化趋势，就需要有一定的指标。在实际工作中，区分工业企业大、中、小型的指标，有职工人数、固定资产价值、原动机能力

加工的原材料数量和产品产量等。但是，在应用这些指标时，还需要注意以下问题：

首先，要确定出反映工业企业规模的主要指标，也就是能够反映工业企业生产能力的指标。应当指出，在生产技术水平还不高，工业企业的生产能力主要取决于职工人数多少的情况下，采用职工人数表示工业企业规模的大、中、小是比较合适的；或者在部门内各同类企业技术水平基本相同的条件下，企业的固定资产价值和职工人数等指标，也都能在一定程度上表明企业规模的大小。但是，在现代科学技术突飞猛进发展的今天，只有以年产量或年产值表示的企业综合生产能力，才能成为确切表明企业规模大小的主要标志。这是因为：在部门内各企业的生产技术水平不同的条件下，象职工人数这样的指标并不能确切地表明企业规模的大小了。企业职工人数虽多，但如果主要靠手工劳动，并不能生产很多产品；反之，企业职工人数虽不多，但采用了先进技术，就会比前一种企业生产出更多的产品。至于说到固定资产总额这类指标，也只能是间接地表明企业规模的大小。这是因为企业规模不仅取决于企业拥有的固定资产数量，更大程度上取决于企业固定资产的结构和利用程度。利用企业的综合生产能力指标反映企业规模大小则不同，因为这种生产能力是指在一·切生产技术条件正常的情况下，企业可能达到的最大年产量或年产值（对于新投入生产的工业企业来说。这个生产能力就是设计能力），它是企业内生产力三要素合理结合的体现。目前，世界各国一般主要是根据企业综合生产能力并结合其它指标来划分大、中、小型企业的。

其次，在不同工业部门，衡量工业企业规模所采用的标

志是不应完全相同的。有些工业部门在生产过程中需要消耗大量的活劳动，劳动力多少在很大程度上决定企业生产规模的大小和生产能力的高低。因此，在这些部门中，一般都以职工人数作为划分企业规模的标准，例如采矿、纺织、机器制造、印刷等工业部门属于这种情况，但其区分大、中、小型企业的分组标准和组距的大小应该有所不同。例如一个二百人的印刷厂可以算是大企业；而一个二百人的机器制造厂就不能算是大企业。有些工业部门如电力、化工、石油开采等，其生产能力的大小主要不是取决于职工人数多少，而是取决于技术装备的程度，因而应以生产设备能力作为划分企业规模的指标。例如，在电力工业部门中，规定装机容量二十五万千瓦以上的为大型企业，二十五万千瓦以下到二万五千千瓦的为中型企业，二万五千千瓦以下的为小型企业。目前，虽然由于工业技术发展，大部分工业部门都采用了综合生产能力作为划分企业规模的标准，但是，各个工业部门生产技术经济特点不同，其划分的具体标准也不应完全一致。在产品品种比较单纯的工业部门，如钢铁工业、煤炭工业，都直接按产品的生产能力作为划分大中小型企业指标。在钢铁工业中，就规定年产钢百万吨以上的为大型企业，年产钢百万吨以下到年产钢十万吨的为中型企业，年产钢十万吨以下的为小型企业。在产品品种繁多的工业部门，则按其主要产品的生产能力，作为划分大中小型企业标志。还有些工业部门的生产能力不仅取决于机械设备能力，也取决于劳动力数量，其划分企业规模的指标应当采用双重指标。有些工业部门产品种类繁多，也可以按照固定资产价值多少来划分企业规模。

再次，由于生产技术发展水平不同，在不同时期，不同国家确定大、中、小型企业的标准是不尽相同的。

在五十年代，我国划分工业企业规模的指标，主要是职工人数和机械动力，当时规定凡具有机械动力，工人和职员总数在十六人以上者为大型企业，十五人以下为企业。没有机械动力。工人和职员总数在三十一人以上者为大型，三十人以下为企业。同时规定凡中央工业部所属的一切工业企业，不论人数多少及有无机械动力都算大型。在六十年代以来，我国划分工业企业规模的标准大都采用了综合生产能力和机械设备能力指标，划分企业规模的标准也有提高。如在六十年代我国在钢铁工业方面，曾将联合企业年产钢五十万吨以上列为大型企业，年产钢在五十万吨以下到五万吨的为中型企业，五万吨以下的为小型企业。在电力工业方面，把装机容量在二十万千瓦以上的划为大型企业，二十万千瓦到一万二千千瓦的为中型企业，一万二千千瓦以下的为小型企业。在棉纺织企业方面把设备能力在六万锭以上划为大型企业，设备能力在六万锭到三万锭的为中型企业，三万锭以下的为小型企业。在七十年代我国在钢铁工业方面，则将钢铁联合企业年产钢百万吨以上划为大型企业，年产钢百万吨以下到年产钢十万吨划为中型企业，年产钢十万吨以下为小型企业。在电力工业方面，则将装机容量在二十五万千瓦以上列为大型企业，二十五万千瓦以下到二万五千千瓦为中型企业，二万五千千瓦以下为小型企业。在棉纺织工业方面，则将棉纺纱锭十万枚以上者划为大型企业，棉纱锭在十万枚以下到五万枚划为中型企业，棉纱锭五万枚以下为小型企业。

我国区分工业企业规模的标准和资本主义国家也是不相

同的。在资本主义国家，工业企业都为资本家所有，其进行生产经营的目的是为了追求最大限度利润。因此，大都采用资本金额、销售额和工人数作为划分企业规模的标准。如日本的《中小企业基本法》规定，制造业、矿业、运输业、建筑业等资本金在一亿日元（按1元人民币=160日元计算，折合人民币625,000元），雇佣人数在三百人以下，批发业资本金在五千万日元（折合人民币31万元）以下，雇佣人数在百人以下的企业为中小企业。但又把二十人以下的制造业称为小规模企业。《中小企业团体组织法》，则把矿业企业雇佣一千人以下的算作中小企业。《中小企业信用保险法》却又把五人以下的制造业称为小企业，标准并不统一。美国则把制造业中雇佣人员不超过二百五十人，建筑业年收入不超过九百五十万美元的企业通称为小企业。

由此可见，划分大、中、小企业的标准是相对的，不但在不同工业部门有所差别，而且在同一部门的不同时期也不相同，中外也有所不同，这是由于生产技术水平不同、生产组织形式不同，经济发展水平不同以及生产经营目的不同所决定的。

二、企业规模的发展趋向和工业生产集中化

现代工业的企业规模有不断扩大的趋向，这是和生产社会化的发展紧密联系在一起。企业规模的扩大是生产社会化发展的结果，又是使生产社会化得以进一步发展的前提。马克思曾指出：“只有在这个前提下，才能组织劳动的分工和结合，才能使生产资料由于大规模积聚而得到节约，才能产生那些按其物质属性来说只适于共同使用的劳动资料，如

机器体系等等，才能使巨大的自然力为生产服务，才能使生产过程变为科学在工艺上的应用。”^①由于工业生产社会化的不断发展，企业规模就在既作为其前提又作为其结果的循环中，呈现出不断扩大的趋势。工业的企业规模不断扩大的趋势，在理论上的概括就称为工业生产的集中化。

什么是工业生产集中化？按照列宁的话来说，就是指“生产集中于愈来愈大的企业的过程，”^②工业生产集中化具体表现为两个相互联系的方面：一是企业平均规模的逐渐扩大，生产资料和劳动力愈来愈集中，从而产量愈来愈大，即生产的绝对集中；二是大企业产量在部门和整个工业总产量中所占比重的增大，即生产的相对集中。

从工业发展的历史看，生产集中化的趋势是十分明显的。在机器大工业出现以前，劳动力集中曾是简单协作的起点，也是工厂手工业实现厂内分工的前提。只有以劳动力的集中，具有一定规模，才能发展分工和协作生产，促进生产社会化的发展。但是，由于当时科学技术还不发达，生产力水平还很低，集中的规模及其发展速度还是有限的。机器大工业出现以后，由于机器和机器体系在工业生产中的广泛应用，就必然促进企业规模相应扩大，生产集中得到了迅速发展。进入二十世纪，特别是第二次世界大战以来，现代科学技术发展更快了，一些主要的工业部门，特别是基础工业部门，生产技术装备日益大型化、生产过程连续化和自动化，例如，世界炼铁高炉最大容积，五十年代为2000立方米，六

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第684页。

②《列宁选集》第2卷，第739页。

十年代为3000立方米，七十年代末已达到5580立方米。炼钢氧化顶吹转炉由60吨发展400吨以上。一套连轧连铸设备年产钢材已达100多万吨。火电站的单机容量已超过100万千瓦。一条现代化汽车装配线年产汽车100多万辆。石油化工的一套乙烯连续生产装置，年产量由五十年代的10万吨发展到七十年代的60多万吨。工业生产技术设备的自动化、连续化、大型化，势必引起企业规模的相应扩大，工业生产集中化的趋势至今仍保持着明显发展的势头。

工业生产集中化，可以通过两个途径来实现：一是通过集约化的途径；二是通过粗放的途径。生产集约化的途径，是增大单位机器、机组和设备的生产能力，制造高效率的机器、设备，以及采用先进的工艺流程等来扩大生产规模。粗放的途径，就是用增加企业同类型工艺设备的数量来实现扩大生产规模。前者广泛在电力工业、有色和黑色冶金工业、水泥工业和化学工业中采用；后者多在机械工业、纺织工业食品工业中采用。例如，在冶金工业中随着现代化大型设备的出现和技术上的综合利用的可能性增大，生产集中就表现为大型联合企业的产生和发展；机械工业由于高效率的专用机床的出现，生产集中并不主要表现为企业规模的扩大，而是把同类产品的生产由专业化企业集中生产。因此，研究不同条件下的集中的形式是很有意义的。而在工业发展的现阶段，提高工业集中化水平的途径，多是将集约化与粗放的方法结合起来使用的。

工业生产集中化的形式，主要有以下四种：

第一种形式，是将在结构上、工艺上的同类产品集中在专业化企业和部门进行生产。这是最为普遍的、常见的生产

集中形式。

第二种形式，将一个工业部门或不同工业部门的生产单位，组织在一个联合企业范围内。这种形式在适合于发展生产联合化的部门中采用得较为广泛。

第三种形式，是建立工业公司和联合公司。这是按照部门、行业或不同部门、行业组织起来的生产经营单位，它们在技术经济上存在着有机联系，不是企业简单地从行政上的结合。所以，这种形式更能反映出生产集中的效益。

第四种形式，组织全国性、跨地区的工业联合公司。这是在更大范围内实行统一生产经营，更有利于组织工业生产力。

上述四种生产集中形式是相互联系的，它们反映了生产集中的不同发展阶段和不同发展水平。目前，我国工业中生产集中的形式多为前两种，显然，随着我国现代工业的发展工业经济管理体制的改革，必须逐步发展工业生产集中化的有效形式。

三、生产集中程度指标

确定工业生产集中水平，通常是按工业企业和工业部门分别计算的。

首先，工业企业集中水平，是按上述划分企业规模主要指标年产量表示的。把不同时期反映工业企业集中水平的指标相比较，即可看出工业企业集中化的发展速度。

其次，工业部门和整个工业的集中化水平采用以下几个指标来表示：

1. 大型企业的工人数在工业部门或在整个工业工人总

数中所占的比重；

2. 大型企业固定资产（年平均价值）在工业部门该项基金中所占的比重；

3. 大型企业年产量在工业部门或整个工业总产量中所占的比重，

把不同时期大型企业比重指标相比较，就可以从动态上看出工业部门和整个工业生产集中化的发展情况。衡量工业部门和整个工业的集中化水平，还可以采用平均指标：如，在工业部门和整个工业所属企业中，平均每一个工业企业的产品产量指标；平均每一个工业企业的固定资产（年平均价值）指标；平均每一个企业的工人人数指标等，不同时期的平均集中水平指标的对比，也可以计算出工业部门和整个工业生产集中化的发展速度。

4. 3. 2

4. 3. 3

第二节 工业企业规模结构的合理化

一、企业规模结构与大中小企业并存

企业规模结构，是指大中小型企业之间的生产联系和构成比例。

社会化大生产的发展历史说明，工业企业规模结构变化的趋势是：一方面企业平均规模日益扩大；另一方面，在大企业的周围，又有大量的中小企业并存。这就是说，一方面是生产集中化，另一方面是生产分散化，使得大中小型企业并存。不能用生产集中化去否定大中小企业并存，也不能用大中小企业并存去否定生产集中化。