

孩子與核

許子傑 / 黃國光 主編



1998年11月

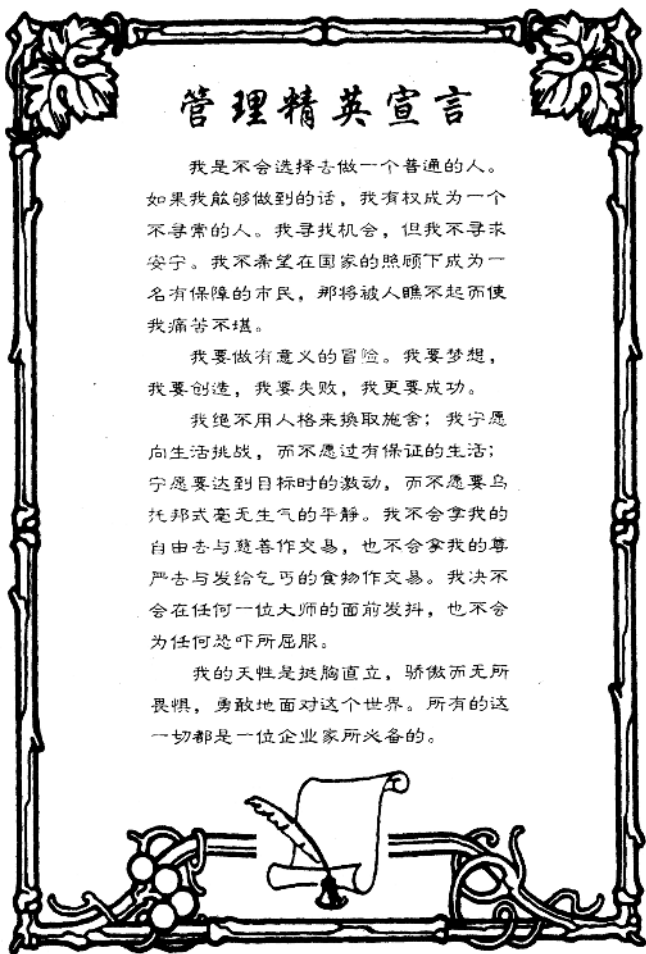
管理精英宣言

我是不会选择去做一个普通的人。
如果我能够做到话，我有权成为一个不寻常的人。我寻找机会，但我不寻求安宁。我不希望在国家的照顾下成为一名有保障的市民，那将被人瞧不起而使我痛苦不堪。

我要做有意义的冒险。我要梦想，我要创造，我要失败，我更要成功。

我绝不用人格来换取施舍；我宁愿向生活挑战，而不愿过有保证的生活；宁愿要达到目标时的激动，而不愿要乌托邦式毫无生气的平静。我不会拿我的自由去与慈善作交易，也不会拿我的尊严去与发给乞丐的食物作交易。我决不会在任何一位大师的面前发抖，也不会为任何恐吓所屈服。

我的天性是挺胸直立，骄傲而无所畏惧，勇敢地面对这个世界。所有的这一切都是一位企业家所必备的。



《管理精英文库》编纂委员会

- 主 编：李罗力 董晓阳 邓荣霖
副主编：唐惠建 唐 杰 梁中堂
雷忠勤 赵向标 邓绵良
刘远平 姬仲鸣 李水平
- 策 划：综合开发研究院（中国·深圳）
香港汉典文化出版公司
深圳特区报读者俱乐部
- 策划总监：罗锐韧 南兆旭
编辑总监：董恩博 赵向标
- 设 计：周 侃 金 宁
- 文字编辑：杨晓静 黄建军 周 辉
朱梅红 邓益志 昌文彬
钟 鸣 梁桂宽 王 林
- 美术编辑：程治冰 曹海龙 郭 斌
- 制 作：CDI出版策划中心
- 法律顾问：明起伟
- 工作人员：王海燕 何红梅 赵彦红
徐进娟 谢晓洪 贾笑言
李会芳 林 黎 刘作良
何 斌 司昌斗 马晓丽
-

目 录

人文景观详运筹——计篇

- 道：人人思战志成城 (3)
- 天：得天时者利不殆 (7)
- 地：据地利则胜不赢 (10)
- 将：人才济而万事兴 (12)
- 法：规范有度序井然 (14)
- 校之以计：后发制人度强弱 (16)
- 兵以诈立：利诱乱取妙无穷 (19)

天工开物竞风流——作战篇

- 千金日费：出纳有度实应先 (25)
- 钝兵挫锐：速战速决为上策 (27)
- 贷食于敌：借鸡生蛋巧事半 (31)
- 卒善而养：奖勤赏能强益强 (34)

垂手取胜力无穷——谋攻篇

- 不战屈人:保根固本慎伤元 (39)
- 上兵伐谋:恣智肆慧胜无形 (43)
- 全争天下:兵不血刃收全利 (46)
- 辅国之将:右臂左膀要张扬 (48)
- 知己知彼:胸有成竹百战灵 (52)
- 胜须五要:有勇无谋莽丈夫 (55)

虚声张势布战机——形篇

- 知胜难为:固己捣敌是要义 (61)
- 自保全胜:安之若泰变不惊 (64)
- 胜兵后战:披坚执锐胜于前 (66)
- 修道保法:高山无渠水自流 (70)

不废江河万古流——势篇

- 治众若寡:举重反轻健步行 (77)
- 正合奇胜:鬼没神出埋玄机 (80)

- 妙变正奇：一二三四五六七 (82)
- 势险节短：张弓搭箭射天狼 (85)
- 利动实待：神龙见首不见尾 (87)
- 择人用势：役马无缰好耕田 (90)

见机行事多变幻——虚实篇

- 安动而攻：乱中取胜不难堪 (97)
- 进冲其虚：攻守无常赖主动 (100)
- 我专敌分：集中优势歼顽敌 (102)
- 知战知日：撤下天网伏天魔 (104)
- 形兵无形：临势利导走高棋 (107)
- 以佚待劳：我自横刀向天歌 (110)
- 敌众无斗：以弱击强寻战机 (112)
- 避实击虚：你方唱罢我登场 (114)

砥石磨就试青锋——军争篇

- 争利取危：谨行慎动大施为 (119)
- 知谋豫交：辅为大助广结缘 (121)
- 省迂明直：百战不殆保万全 (124)
- 以静待哗：相机待变取倍功 (127)

- 高陵勿向:大江歌罢掉头东 (129)

喜笑怒骂皆文章——九变篇

- 九变知兵:瞻前顾后懂权衡 (135)
- 利害相虑:居安思危警长鸣 (138)
- 不攻以恃:有备无患我岿然 (140)
- 将危五过:谨小慎微勤敬业 (142)

彩云飞处海鸥飞——行军篇

- 绝山依谷:八衢通要有层楼 (151)
- 留泽不斥:抽身退步也回头 (153)
- 兽骇鸟起:风吹草动要判明 (156)
- 卒亲罚用:恩威并举伏万兵 (159)
- 奔走陈兵:见微知著务警醒 (161)
- 素令教民:以身作则有共鸣 (163)

远近高低各不同——地形篇

- 居盈待敌:有恃无恐稳而胜 (169)

- 将不六察：如山兵败悔终生 (171)
- 唯民是保：宁摘乌纱不受命 (175)
- 能爱敢令：尔曹家和万事兴 (177)
- 动而不迷：胸中自藏百万兵 (180)

置之死地而后生——九地篇

- 九地图存：循序渐进主义真 (185)
- 疾战求生：狭路相逢勇者胜 (187)
- 散地散战：地阔天高任我行 (190)
- 利合而动：稳扎稳打步步营 (193)
- 攻其不戒：欲中下怀善夺爱 (195)
- 深入则专：因地生宜财运旺 (197)
- 常山之蛇：同仇敌忾共死生 (200)
- 齐勇若一：万众同心扫大敌 (202)
- 三军投险：沉舟侧畔更扬帆 (203)
- 亡地求存：无把无握太轻生 (206)
- 动如脱兔：长驱千里斩大旗 (208)

羽扇轻摇过大江——火攻篇

- 应变五火：利害得失慎斟酌 (215)

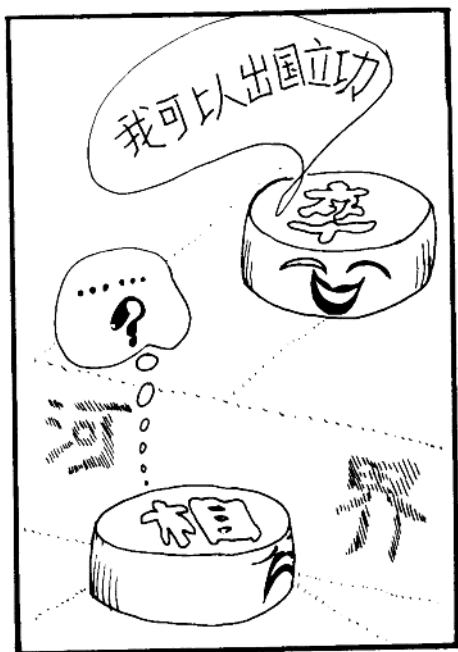
- 发火上风：抽身退步早决策 (220)
- 战胜攻取：惊涛拍岸千堆雪 (222)
- 合利而动：不学霸王刎乌江 (225)

弥风消浪稳坐船——用间篇

- 爱禄百金：因小失大真庸才 (231)
- 不取鬼神：神机妙算称主宰 (235)
- 五间君宝：莫测高深天地惧 (238)
- 无所不间：天下大事囊中探 (241)
- 反间可用：借力发力布迷踪 (243)
- 上智为间：黑虎掏心建奇功 (246)

《孙子兵法——孩子兵法与商战谋略》

人文景观详运筹——计篇



让你身边的一草一木都成为企业竞争棋盘上的“过河之卒”。

一、道：人人思战志成城

□ 兵法原文：

道者，令民与上同意也，故可与之死，可与之生，而不畏危。

□ 说文解字：

所谓“道”，就是使民众与国君的意愿想法一致，这样，民众在战争中就可以为国君出生入死而不怕危险。

□ 经理话义：

孙子在论述制胜条件时，把“道”列为五事之首。他认为，要想取得战争的胜利，首要的是要革新政治，做到“令民与之同意”，这样才能够战争中，使民众和士卒“与之生”、“而不畏危”地为其所用。经济竞争犹如军事竞争，只有荣辱与共，上下同心才能无往而不胜。一个高明的企业经营者，无不想

方设法使企业内部同心同德,有“一荣俱荣,一损俱损”之感,无此就谈不上企业的振兴与繁荣。只有“修道而保法”才能够成为“能为胜败之政”的“善用兵者”。同时,“道”的内涵又不仅局限于组织内部的和谐。实际上,兵法中的“道”的修道领域还涉及到诸如战争的性质、理由以及发动战争对各方面的影响等若干与组织相关的外部因素。这种思想应用于经济竞争,则是要对企业目标、企业使命有一个明晰而客观的认识。

西方发达国家比较流行的企业使命观,认为企业迎合了追求利润、创造财富的投资者需要。但后来,越来越多的人开始突破了这一观念的框框,从更广的视野看待企业的使命,认为企业生存的价值并非仅在于实现利润。企业除实现利润外,更重要的是创造顾客和承担社会责任。按松下幸之助的说法:不管什么企业,都是为了对社会大众有所贡献而存在的。

企业作为一个人造系统,虽然它必须对社会市场作出应有的贡献,同时也应该兼顾到企业内部员工的各种需要。所谓“上下同意”,不能将外部的和“上”的“意”强加于员工,而是要以欲从人。只有这样,才能实现人从欲,进而真正实现“上下同意”。这反映在企业经营中,就是要使企业目标和个人目标相互和谐。正如管子所云:“政之所行,在顺民心;政之所废,在逆民心”。

企业虽以营利为目的,但光讲求营利却忽视人性,不见得

赚得了钱。人性化的管理已是现代企业所重视的课题。瑞典的富豪(VOLVO)汽车生产线的厂房设计,就很重视“人性化设计”,如厕所、休息室、停车位都在工作场所附近,生产线的机器,符合“人体工学”要求,管理上也尽量使员工能参与管理,富豪车能达到世界一流水平,除技术本位外,人性化的管理,也是成功的重要因素。

□ 实战举要:

索泰克的用人之道

从一开始,深圳索泰克就继承了中国最早的硅谷——四通的文化。在深圳索泰克的企业文化中,“创一流公司”、“尊重、服从、服务、卓越”,“高境界、高效率、高效益”等具有企业特色的观念已成为全体员工的共同信念。

在索泰克,全新的“泥饭碗”观念以及由此而来的危机和紧迫感,是企业得以迅速发展的内在动力。公司如果经营不善,也就意味着个人手上的饭碗被砸。因此,索泰克从公司总经理到普通职工手中的“泥饭碗”实际上成了集个人利益与公司利益于一身的有效纽带。它在很大程度上,促进了企业的团队精神的形成,增加了企业的凝聚力。

在索泰克,每个正式职工在自己的生日里都能收到公司的一份价值 60 元的生日礼物,尽管不起眼,但却充分体现了公司对每个职工的关怀。尊重人、关心人、爱护人已成为索泰

克自上而下的共识。

得益于正确而有远见的市场导向、用户至上的技术创新原则、现代化集约化的生产管理方式、优良的品质保障体系、全新的“泥饭碗”观念及尊重人、关心人的企业文化特点，再加上四通集团无所不至、日臻完善的销售网络和及时、周到、热情的服务系统，索泰克在短短的三年里便取得了长足的进步，其文字处理机产品连续获得全国火炬计划高新技术应用优秀奖，并且在珠江三角洲名优新产品交易会上，成交额连续两年高居榜首。1992年国庆前夕，索泰克公司又以优异成绩健步登上深圳市经济效益十佳企业的领奖台。以200人规模的中小型企业跻身深圳市十佳工业企业，在深圳市尚属首例。

关心人、爱护人、尊重人，最大限度地开发出个人潜力，不遗余力地为社会、为用户创造一流的四通产品，创造一流的经济效益，造就一流的有理想、有抱负、勤奋、投入、敬业的索泰克人，现在是，将来也仍然是深圳索泰克孜孜追求的目标。

二、天：得天时者利不殆

兵法原文：

天者，阴阳、寒暑、时制也。

说文解字：

所谓“天”，是指昼夜、晴雨、寒冷、炎热、四季更替。

经理话义：

企业经营上若能考虑气象的因素，如消费者在冬夏有不同的消费心理，建厂位置的气候状况等，也许对企业经营有所助益。

但是，孙子说：“天者，阴阳、寒暑、时制也。”“天”的思想应用于企业经营我们更应该理解为是指企业竞争的政治、社会文化、经济和技术等宏观的环境。

比如，置身于某种社会制度下的企业在进行环境分析时，

就可以将制度因素忽略掉,或者不用太多地考虑社会文化传统以及技术经济发展情况及其趋势,而将注意力集中于对行业竞争环境或微观市场环境的分析。但是,这并不等于一般环境对企业经营就不重要。事实上,一般环境对企业经营的影响是深刻的,因而也是长久的。我们很难设想一个企业的经营活动如果超出了制度许可的范围,违反了法律的规定,违背了文化传统和宗教信仰或不顾及经济技术的态势和发展方向,将会出现怎样严峻的局面。同样,当政治、社会文化、经济技术环境向前发展和发生变化时,一个企业如果未能适应这种变化,其经营活动也必将无法进行,或者将使企业蒙受巨大的损失。

如果考察一般环境对于企业来说将会付出巨大的成本代价,那么,企业在其日常经营中真的就可以将一般环境忽略掉,但事实表明,研究一般环境相对于企业而言是很经济的,这是因为一般环境具有相对稳定或其发展方向可以预测的特点。

反映一个国家的社会制度性质以及执政党执政原则的较为固定的形式是政府的政策和法令。这些政策法规对企业的各种行为作出了规定。比如,国家的产业政策、投资政策、货币政策通常都会影响到企业的经营活动。而各种法律文件更对企业行为作了详尽的规范。这些也都是企业在进行环境分析时所要考虑到的因素。