

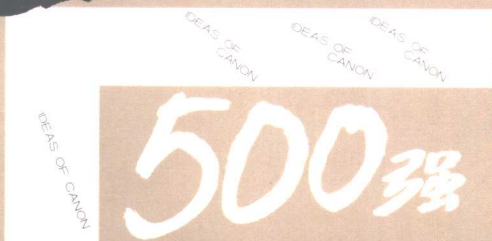
◎成思危/主编

|日| 岩渊明男/著

杨廷梓 郑春瑞/译

# 佳能理念

世界500强企业发展丛书



313.6

# IDEAS OF CANON

华夏出版社  
HUAXIACHUBANSHE

[日] 岩渊明男 / 著

杨廷梓 郑春瑞 / 译



\*00955946\*

# 佳能理念

华夏出版社

中共中央党校图书馆

书号: F279.313.6

Y29

4

IDEAS OF  
CANON

## 图书在版编目(CIP)数据

佳能理念/(日)岩渊明男编著;杨廷梓,郑春瑞译.-北京:华夏出版社,1999.9

(世界500强企业发 展丛书/成思危主编)

ISBN 7-5080-1952-0

I. 佳… II. ①岩… ②杨… ③郑… III. 企业管理-日本  
IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 43261 号

Copyright © by IWABUCHI Akio

Chinese translation rights arranged with Kou publishing Company, Tokyo

Through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

世界知识印刷厂印刷

880×1230 1/32 开本 7印张 155千字 2插页

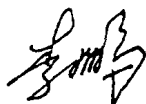
1999年9月北京第1版 1999年9月北京第1次印刷

定价:14.80元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

# 争创世界 500 强, 振兴我国民族经济

——《世界 500 强企业发展丛书》序



在 20 世纪经济发展史上, 崛起了一个实力雄厚的企业群体——“世界 500 强”跨国公司。据有关资料显示: “世界 500 强”企业从事和控制着全球生产总值的三分之一, 世界贸易的三分之一, 国际直接投资的 70%。这些跨国企业不仅促进了整个世纪的工业革命与技术创新, 推动了全球经济的飞速发展, 而且在创造巨大物质财富的同时, 创造了卓越的企业文化, 成为全球企业的可资借鉴的范例。

纵观“世界 500 强企业”排行榜自 1954 年诞生至今的起落变化, 具有以下特征: 一是排名前 10 位的行业基本没变, 主要是汽车、石油、电信、通讯; 二是信息

时代所产生的新兴产业越来越多地迅速跻身于世界 500 强,如计算机软硬件、证券、保险、医药等;三是凡能长期稳定地名列前茅的企业,都有一整套较为成熟的独特的企业文化、企业精神和先进的管理经验。我们可以从中借鉴许多宝贵的经验、教训。

我国是个有着 12 亿人口、2000 多万家企业的大国,但在“世界 500 强”企业中仅有 5 家,这与我国的国际地位极不相称。在 21 世纪即将到来,改革、开放空前发展的今天,有许多重大课题摆在我国各级领导面前:制定什么样的经济政策、采取什么样的有效措施,才能培养出具有在世界经济竞技场上搏击能力的企业家队伍?广大经济工作者、在校的大中专院校师生以及一切有志于振兴民族经济的有识之士更应当深思:如何才能改变我国经济落后的现状,如何才能建立起大批足以进入“世界 500 强”的中国企业?因此,我们有必要系统地了解、研究一下“世界 500 强”企业创立、发展、壮大的历史以及它们的经营之道。需要特别指出的是:我国正处于百业待举的世纪之交的创业时代,而今天的“世界 500 强”企业,绝大多数是从小到大,从弱到强,在激烈的竞争中逐步发展形成的。他们的创业精神、创新精神、敬业精神、拼搏精神,尤其值得我们学习和借鉴。

成思危同志牵头主编《世界 500 强企业发展丛书》,旨在对世界经济“奥林匹克”竞赛中获胜的群体

进行系统的介绍,弘扬“世界 500 强”的优秀企业文化,展示 500 强企业集团成员的智慧人生,并力图多视角、全方位地剖析 500 强企业的兴衰之道。这套大型丛书立意新颖,设计严谨,具有较强的可读性、可信性和实用性。丛书的出版发行是一件利国利民的好事,必将对我国的现代化经济建设产生积极的影响。据了解,目前在世界范围内尚没有一套完整反映“世界 500 强企业”发展历史和经验总结的系统读物,所以,编撰、出版好这一大型丛书,也是对全世界企业精神财富的提炼和积累。我希望一切关心国家经济建设的各界人士,都来关心、支持《世界 500 强企业发展丛书》的编辑、出版工作,并做好发行、宣传推广工作,以此来激发我国人民了解世界 500 强、学习世界 500 强、争创世界 500 强的热情。

1999 年 8 月 20 日



世界500强企业发**展**丛书

索尼源流

索尼法则

佳能理念

本田兵法

丰田方式

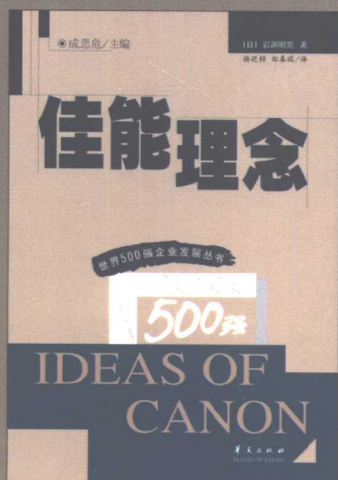
美国楷模/福特史诗

拯救沉船/亚科卡自传

空中巨擘/波音的爱德华

银湖计划/IBM的转型与创新

国企革命/维亚格走向国际康采恩



华审万有文化交流中心制作



平面设计/康笑宇工作室

◎成思危/主编



世界500强企业发展丛书



华审万有文化交流中心制作



# 《世界 500 强企业发展丛书》

## 工作委员会

主任委员	林建初	姜金和
副主任委员	王进	刘菊生
	熊焰	彭明哲

# 目 录

<b>第一章 与全世界人类共生</b> .....	(1)
<b>一、21 世纪初建成 10 兆日元的企业</b> .....	(3)
1. 形成有影响力的企业 .....	(3)
2. 目标是真正的全球企业 .....	(5)
3. 作为实行战轮的共生 .....	(7)
<b>二、三个基本的事业战略</b> .....	(9)
1. 企业发展五个阶段学说 .....	(9)
2. 共生是发展的第四个阶段 .....	(10)
3. 全球化、多样化、研究开发 .....	(12)
4. 进入 1 兆日元的企业行列 .....	(14)
<b>第二章 全球化企业</b> .....	(17)
<b>一、注意对方的全球化</b> .....	(19)

## 2 佳能理念

1. 基本上是敏感度 .....	(19)
2. 要和当地产业界以及国民感情共生 .....	(20)
3. 英文打字机事业向美国转移 .....	(23)
<b>二、各种共生战略</b> .....	<b>(26)</b>
1. 从线型网点式打印机撤退 .....	(26)
2. 往开发性事业参与资本 .....	(27)
3. 向中国推进独资企业 .....	(30)
4. 应付贸易摩擦 .....	(33)
5. 向东南亚转移业务 .....	(35)
6. 与竞争厂共生 .....	(36)
<b>第三章 多样化战略</b> .....	<b>(41)</b>
<b>一、以莱卡为目标的创业时代</b> .....	<b>(43)</b>
1. 人与人、人与机械、人与自然共生 .....	(43)
2. KWANON 照相机的诞生 .....	(45)
3. 艰难的创业时期 .....	(48)
4. 经营体制的变化与二次大战后的再建 .....	(49)
<b>二、错误地估计了同步读出器</b> .....	<b>(51)</b>
1. 从软片燃烧器退却 .....	(51)
2. 受到了同步读出器的烫伤 .....	(53)
3. 留下了电子人才和工场用地 .....	(55)
<b>三、揭开了正式多样化战略的序幕</b> .....	<b>(57)</b>
1. 第一次长期经营计划的制定 .....	(57)

世界 500 强企业发展丛书

2. 台式电子计算器的试制 .....	(59)
3. 世界上最早的数值式台式计算器 .....	(62)
4. 低价格台式电子计算器的教训 .....	(64)
5. 忘却了信用第一 .....	(66)
四、再建优良企业的构思 .....	(68)
1. 蒙受无红利的屈辱 .....	(68)
2. 刷新经营阵营，构思优良企业 .....	(70)
3. 贺来多样化战略的实施办法 .....	(71)
<b>第四章 开发独创技术 .....</b>	<b>(75)</b>
<b>一、第三电子照相“NP系列”的开发 .....</b>	<b>(77)</b>
1. 复印机登场与山路退却 .....	(77)
2. 设置产品研究科与田中物色新人才 .....	(79)
3. EF式佳能传真机的销售 .....	(81)
4. 专利科的丸岛与人事科的泷川的合作 .....	(83)
5. NP系列的开发 .....	(86)
6. 普通纸复印机“NP—1100”的诞生 .....	(88)
<b>二、暗盒与缩微复印机的开发 .....</b>	<b>(91)</b>
1. 20万日元1台的小型复印机 .....	(91)
2. 用售价逆算方式开发暗盒 .....	(94)
3. 大规模专门工作组开始工作 .....	(95)
4. 用集体力量攻破技术难关 .....	(97)
5. 新材料的采用与新检查技术的确立 .....	(98)
6. 独特的成本与质量评价体制 .....	(100)

- 7. 自由的开发风格与独特的技术管理 ..... (102)
- 三、市场占有率达 80% 的激光束打印机 ..... (104)
  - 1. 用 NCC (计算机网络控制中心) 制造出先声夺人的小型 LBP ..... (104)
  - 2. 半导体激光与复印机复合技术 ..... (106)
  - 3. 许可证生产、自家销售、OEM 三足鼎立 ..... (108)

## 第五章 研究开发与研究作风 ..... (111)

- 一、研究开发活动的指针 ..... (113)
  - 1. 研究开发的五个原则 ..... (113)
  - 2. 用四种类型开发商品 ..... (115)
  - 3. 办公用机械的三个步骤与五个原则 ..... (116)
- 二、中央研究所的任务 ..... (119)
  - 1. 为多样化经营而研究开发 ..... (119)
  - 2. 研究开发要与业绩有直接关系 ..... (121)
  - 3. 接近上层的研究开发本部 ..... (123)
- 三、研究开发课题的变迁 ..... (125)
  - 1. 六个主导生产技术 ..... (125)
  - 2. 专门工作组与研究课题的变迁 ..... (127)
  - 3. 从四大主题到十大元件 ..... (129)
  - 4. 面向 21 世纪的科学技术 ..... (131)
- 四、独特的运营 ..... (132)
  - 1. “自发、自治、自觉”的三自精神 ..... (132)

- 2. 重视创造环境和设施 ..... (134)
- 3. 研究开发的动机 ..... (136)
- 4. 明快的自由研究活动 ..... (138)
- 5. 实力主义的世界 ..... (141)

**第六章 知识产权战略 ..... (145)**

- 一、在国外的研究开发 ..... (147)
  - 1. 在欧美设立研究开发据点的意义 ..... (147)
  - 2. 行动起来的欧美六个据点 ..... (149)
  - 3. 在英国开发新的扬声器 ..... (151)
- 二、共生的知识产权 ..... (153)
  - 1. 在美国专利登录跃居首位 ..... (153)
  - 2. 将销售额 10% 以上投资于研究开发 ..... (155)
  - 3. 作为谈判实力的专利 ..... (158)

**第七章 生态学的佳能 ..... (161)**

- 一、1 兆日元事业的磁泡喷射 ..... (163)
  - 1. 注射针与钎焊铬铁 ..... (163)
  - 2. 解决三个难题 ..... (165)
  - 3. 与 HP 公司共生 ..... (167)
- 二、展望 21 世纪的新产品 ..... (169)
  - 1. 独特的强介质性液晶 ..... (169)

2. 对液晶进行 1000 亿日元的投资 .....	(171)
3. 独特光磁盘的开发 .....	(173)
4. 差别化太阳能电池的开发 .....	(175)
5. 传统的照相机与电子照相机 .....	(176)
三、推进系统集成化 .....	(179)
1. “左手软件”的口号 .....	(179)
2. 软件事业推进本部的任务 .....	(181)
3. 向美国内克斯特公司投资 .....	(183)
四、生态学的实践 .....	(186)
1. 复印机暗盒的废物利用 .....	(186)
2. 设置制品环境委员会 .....	(189)
3. 基本战略与具体活动 .....	(191)
4. 环境保护的实行与实践 .....	(194)
5. 瞄准 21 世纪的新研究所 .....	(195)
跋 .....	(197)

# 第一章 与全世界人类共生



