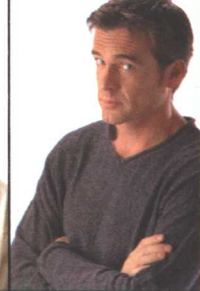
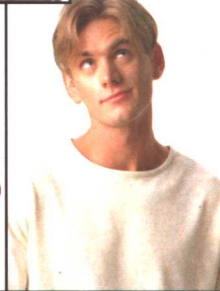
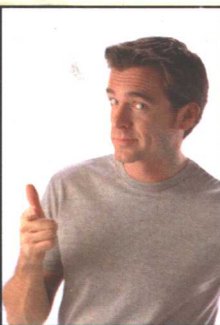
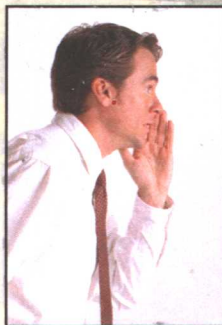


二十一世纪口才艺术丛书



演讲口才艺术

Yanjiangkoucaiyishu

编著 丁惠永 李大鹏

时代文艺出版社

二十一世纪口才艺术丛书

演讲口才艺术

丁惠永

李大鹏

马云英

编 著

时代文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

二十一世纪口才艺术/丁惠永主编. —长春:时代文艺出版社, 2001.1

ISBN 7-5387-1498-7

I. 二... II. 丁... III. 口才学 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84574 号

二十一世纪口才艺术丛书·演讲口才艺术

编 著:丁惠永、李大鹏、马云英

责任编辑:张四季

责任校对:张四季

装帧设计:吴 波

出 版:时代文艺出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编 130021 电话 5638648)

发 行:时代文艺出版社

刷:长春市利源彩印厂

开 本:850×1168 毫米 32 开

字 数:180 千字

印 张:10

版 次:2001 年 5 月第 1 版

印 次:2001 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5387-1498-7/I·1445

定 价:115.20 元 (全套 9 册 12.80 元/册)

前言

这是一套《二十一世纪口才艺术》丛书，共推出九部。

什么是口才？简单地说，口才就是口语表达的才能，或者说是口语表达的艺术和技巧。具体地说，口才就是在各种口语交际实践活动中，表达主体运用准确、得体、恰当、有力、生动、巧妙、有效的口语表达策略，达到特定的交际目的，取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧。但是，在现实生活中，有些人却误解了口才的内涵，他们或将巧舌如簧、耍嘴皮子，或将夸夸其谈、哗众取宠，或将强词夺理、无理诡辩与口才联系在一起，或片面认为口才只是口语表达的方式、方法。这就与口才的真谛大相径庭了。口才实际上是一门综合性的学问，是一门艺术。一个具有卓越口才的人，往往同时具有敏捷的思维、清晰的思路、渊博的知识、出众的智谋、机警的反应、高超的口语表达艺术，尤其是具有良好的心理素质。这些也是口才作为一门艺术的集中反映。

回顾人类社会发展的历史，就会发现，口才在社会发展和人的自身发展中的作用是不容置疑的。古语说得好：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”在漫长的社会发展进程中，口

才作为一门艺术，被天下学者、志士趋之若鹜，沉醉于其中。涌现了无数个著名的演说家，如我国古代的盘庚、苏秦、张仪等一大批凭“三寸不烂之舌”而“一言可以兴邦”的杰出游说家，留下了许许多多脍炙人口的千古佳话。农民起义的领袖们，也是运用口才来动员和组织群众的。据《史记·陈涉世家》中记载：陈胜揭竿而起时，就号召说：“公等遇雨，皆已失期，失期当斩。借第令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相，宁有种乎！”就是在陈胜这番话的鼓动下，爆发了中国历史上第一次农民起义。在西方社会，演说雄辩之风相当盛行。如在古希腊和古罗马，人们把演说作为一种享受。那时，演说家比文学家占有更显赫的社会地位，论辩术成为一切高尚生活不可缺少的因素和“装饰品”。到了近现代社会，演说更是成为各国社会名人的一个显著特征。像马克思、列宁、林肯、丘吉尔、戴高乐、孙中山、毛泽东、周恩来、鲁迅、闻一多等都是当时杰出的演讲家，留下了许多令后人反复传颂的佳作。

现在，人类社会已经步入了二十一世纪，进入了知识经济时代。竞争越来越激烈，人们的生活节奏日益加快，活动空间越来越大，由此而带来的人与人之间的交往也比过去任何时代都更频繁、更紧密，口才在社会发展和人的自身发展中的作用越发重要起来。第二次世界大战以后，西方一些人曾将舌头和原子弹、金钱并提，称之为“三大威慑力量”；现在，又将舌头与美元、电脑视为人们赖以生存和竞争的“三大战略武器”。这就足以证明口才的

地位和作用已被推崇到何等惊人的高度！

实际情况也是如此。我们大家都知道，美国的总统竞选，与其说是各方势力的较量，不如说是竞选总统者个人演说才能的“大比拼”，最后胜利者的演讲能力和口才水平都是令人称道的。在我们的日常生活中也是这样，我们随时都可以看到，那些能在各种场合充分地展示自己才智、才学、才华的人，恰恰是那些能说会道、能言善辩、伶牙俐齿、出口成章的人。为什么？一个最根本的原因就是由于他们有一副好的口才！当今社会，竞争越来越激烈，生活在这个社会里，我们怎样才能轻松自如地在工作中交谈、在政治上辩论、在学术园地里争鸣、在经济战场上驰骋，在生活中尽情地挥洒和展现自己的才华，真正地去体现自我、实现自我。做到这些，除了应具有丰富广博的知识外，还要有把知识表达出去的才能，也就是要有一个能把自己的知识“送”出去的口才。一个人即使是满腹经纶，但是却木讷寡言，可谓“茶壶里的饺子——有货倒不出来”，这样的人是极不容易在社会中存在和发展的。因为他们不善于去表现和“推销”自己，就不可避免地会失去很多机会。

由此可以看出，口才不仅在社会发展中具有重要作用，而且也是现代人所必须具备的能力之一。然而，优秀的口才不是与生俱来的，它依赖于我们每个人后天的刻苦学习和锻炼。为此，我们组织部分学者编写了这套《二十一世纪口才艺术》丛书，希冀通过我们的努力，能够为大量有志于提高和强化自己口才修养的读者以帮助。

本套丛书共分为九个部分，包括《演讲口才艺术》、《社交口才艺术》、《论辩口才艺术》、《应变口才艺术》、《情恋口才艺术》、《家庭口才艺术》、《幽默口才艺术》、《谈判口才艺术》、《口才训练艺术》。在这套丛书中，我们力求从口才艺术的各个方面给广大读者提供帮助，其中既有一般性的介绍，也有专门性的分析，还附有一些实例。相信读者一定能从这套丛书中学到许多有关口才方面的知识及进行口才训练的方法和技巧，从而更加适应现代社会的需要。

本套丛书的编写，我们力求坚持理论与实践、原理与技能、继承与开创、普及与提高有机结合的原则，坚持简明实用，深入浅出，通俗易懂，可操作性强这样的指导思想。但是由于我们的水平所限，在有些方面做的还不够，还不能做到精益求精。为此，希望广大读者能够给予批评指正。

另外，我们在编写这套丛书的过程中，借鉴、吸收、摘录了大量其他学者的思想和研究成果，恕不能一一列出。在此表示歉意和感谢。

编 者

2001年1月于长春

目 录

第一章 演讲活动概述	1
演讲的沿革	2
演讲的定义	9
演讲的特征	12
演讲的作用	13
演讲的类型	18
演讲者的修养	24
第二章 演讲与口才的关系	37
口才的含义	38
口才的特征	39
演讲的口语表达方式	42
口才是演讲的必备要素	47
演讲必须借助口才的魅力	48
根据演讲目的运用口才	51
培养敏捷的话语调控能力	52
口才运用要考虑对象、场合	54
努力做到声情并茂	55
采用大众化的语言	57
语言力争生动形象	59
第三章 演讲语言的特点与要求	63
口语直白 通俗易懂	64
简短有力 信息量大	65
情真意切 令人心动	67
读音准确 吐词清楚	69
语速得当 语气合适	70

词语朴实 句式灵活	75
演讲用语中常见的毛病	76
第四章 演讲前的准备	80
演讲题目的选择	81
演讲稿的立意	82
材料的搜集与整理	84
挖掘题材的方法	87
演讲的结构	93
演讲稿的编写	96
编写演讲稿的基本要求	108
进行认真演练	116
第五章 演讲语言的表达技巧	119
遵循逻辑思维规律	120
修辞的技巧	124
证明与反驳的技巧	131
幽默诙谐的技巧	135
制造悬念的技巧	138
提问引发的技巧	140
“引经据典”的技巧	143
穿插的技巧	145
抒发感情的技巧	146
言语变异的技巧	149
发音的技巧	153
表达的技巧	155
第六章 演讲中态势语的运用	158
态势语与口语的关系	159
态势语的特点	161
态势语在演讲中的运用	164

运用态势语的基本要求	173
第七章 即兴演讲	177
即兴演讲的特征	177
即兴演讲的类型	179
首先要有心理准备	180
借“题”发挥	181
从现场发掘话题	183
也可从举例开始	186
切勿模仿他人	187
掌握七字要诀	188
结尾要有力度	191
第八章 演讲中的机变处理	193
如何处理内容多、时间少的问题	194
如何处理演讲中自身发生的失误	194
如何处理演讲主旨改变的问题	196
如何处理不良环境的影响	197
如何处理听众反应冷漠的场面	198
如何处理听众当场质疑的情况	200
如何处理出现的不礼貌现象	201
如何对待听众的对立观点	202
如何面对敌对分子的捣乱	204
第九章 演讲口才风格的形成	206
演讲口才风格的含义	207
形成演讲口才风格的途径	209
演讲口才风格的变易性	211
演讲口才风格的重要作用	212
演讲口才风格的类型	213
个人演讲口才风格的培养	216

第十章 使演讲产生魅力的诀窍	221
实现演讲口语化	222
形成独特的演讲风格	226
紧紧地吸引、征服听众	229
增强时代特色	234
让幽默进入演讲中	237
搞好演讲的开头和结尾	240
第十一章 口才决胜方法	244
巧妙推论法	245
委婉含蓄法	246
虚实结合法	247
投石问路法	248
情感渲染法	249
迂回通直法	251
有的放矢法	252
出奇制胜法	253
利用矛盾法	255
反客为主法	257
循循善诱法	259
顺坡骑驴法	261
旁敲侧击法	262
明知故问法	264
投其所好法	265
话中藏话法	266
攻心为上法	267
后发制人法	269
话到嘴边转弯法	271
激将法	273

单刀直入法	275
巧用数字法	276
附录：演讲名篇欣赏	278
在苏黎世代表大会上的演说	恩格斯 278
在马克思恩格斯纪念碑揭幕典礼上的讲话	
.....	列 宁 280
广播演说	斯大林 282
我们将战斗到底	丘吉尔 289

第一章 演讲活动概述

演讲又称演说、讲演，就是对公众的讲话。演讲一词原是英文 Oration，后由日本学者福泽谕吉把它译成“演讲”，遂沿用至今。

演讲作为一种社会活动，可谓“源远流长”。远在中世纪前的古埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲就已成为一种普遍的社会现象。目前，欧美发达国家都非常重视演讲与口才，演讲与口才被公认为现代人才的必备素质之一。

演讲是一门艺术，掌握这门艺术，不但有利于自己的学习和工作进步，而且也是祖国的建设事业和社会发展向我们提出的要求。为了掌握这门艺术，首先必须了解演讲的沿革、演讲的定义和特征、演讲的类型以及演讲者个人的修养等问题。

演讲的沿革

演讲这门艺术，几乎是与人类文明时代相伴而生、同步发展的。它的发展，大致经历了三个时期。

（一）演讲的萌芽和开端时期

在中世纪前的古代埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲已经出现，并逐渐成为一种相当普遍的社会现象。公元前二十五世纪，埃及人普霍特就写出了教人如何讲话的“教喻”；公元前五世纪的伯利克里时代，古希腊出现了一个由知识渊博、口才出众的人组成的“智者派”集团，专门以传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧等知识为业。在“智者派”的影响下，先后涌现出了一大批富有才华和声望的演讲家，如苏格拉底、柏拉图、亚里斯多德、德摩斯梯尼等。

苏格拉底是写作学术对话录的杰出大师，它把“讽刺”作为哲学的锐利武器，不断激励着人们的觉醒。

柏拉图主要是借助自己的老师苏格拉底的理论，阐述自己对有关演讲术的各种看法。他极大地提高了对话的艺术水平，使其成为当时演讲中表述最为复杂的见解、论点与思想的完美形式。

亚里斯多德是柏拉图的学生。他对演讲的实践及其理论，都做出过卓越的贡献。他在《工具篇》、《诗学》尤其是《修辞学》等名著中，对演讲的方

式、听众的心理和语言风格等都作了较深刻的阐述。

德摩斯梯尼是古雅典“十大演说家”之一。他倾心于演讲术，不惧怕人们对其生理缺陷——口齿不清——的嘲讽，经过顽强、艰苦的训练，终于赢得广大群众对其高超的演讲艺术的承认，赢得广大群众对其社会作用的肯定。

继古希腊之后，罗马时代演讲术也占据了突出的地位，涌现出了以马尔库斯·图留斯·西赛罗为代表的—大批演讲家。西赛罗是继德摩斯梯尼之后的—又—伟大的演讲大师。由于他知识渊博，词汇丰富，叙事简明，论证有力，讲究布局谋篇和遣词造句，语言抑扬顿挫，富有诗味，因而创立了独具—格的“西赛罗体”。同时，他研究了演讲术的历史，并发展了演讲理论。他曾发表了探讨罗马演讲术历史的著作《布罗特》、《著名演讲大师们》、《论演讲家的最好类型》、《演讲家》和《论演讲家》，以及其他许多演讲词和文章，对演讲术的发展做了重大贡献。对罗马的演讲理论或演讲术做出重大贡献的还有马尔库斯·法比留斯·昆体良。他是古罗马的演讲家兼教育家，其主要著作《演讲学原理》对后来演讲学的建立和发展起了决定性的作用，他本人也被公认为演讲学的创始人之一。

在中国，演讲这一形式在先秦的古代社会已广泛盛行。中国最早的一部历史文献《尚书》中就记载了《甘誓》、《汤誓》、《牧誓》等好几篇演讲词。其中《甘誓》是公元前二十一世纪夏启与有扈氏战于“甘”这个地方的战前动员——演讲。这篇演讲词文字短小，气势恢宏，义正词严，是—篇典型的

军事演讲。

到春秋战国时期，游说之风极盛，形成了“百家争鸣”的局面，促进了演讲理论的发展。在这一时期里，产生了孔子、孟子、荀子、墨子、庄子、韩非子、惠施、公孙龙等著名的演讲家。

孔子首创私人讲学的风气，有弟子 3000 人，贤者 72 人。他将教育科目分为德行、言语、政事和文学四科。其中言语课对学生进行辞令训练，使之成为善辩之才。孔子还论述过：“言之无文，行而不远。”“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子。”并主张“情欲信，辞欲巧”。

墨子主张“辩”，这正体现了百家争鸣的特点。《小取》篇记载：“夫辩者，将以明是非之分，审治乱之纪，明同异之处，察名实之理，处利害，决嫌疑。”从而阐述了“辩”的意义。《公输》篇就详细地记载了墨子通过巧辩说服公输盘和楚王放弃攻打宋国的经过。

荀子的《非相》，韩非子的《说难》、《问辩》等篇目，对演讲的心理、技巧和语言风格都作了详细的论述。

战国末年，社会上又出现以苏秦、张仪为代表的另一类演讲家——纵横家。在战国七雄兼并的战争中，苏秦曾以雄辩的口才，一一说服了除秦以外的其他六国，他居然一人身佩六国相印，合纵六国共同抗秦。而张仪，则与苏秦针锋相对，实行连横政策，他凭着三寸不烂之舌为秦国统一天下立下了汗马功劳。

（二）演讲的曲折发展时期

进入中世纪后，演讲术经历了一个曲折发展的过程。“中世纪”即马克思主义史学所说的封建制时代。

在欧洲，从公元 476 年西罗马帝国灭亡至 1640 年英国资产阶级革命前为中世纪的范围。这段中世纪封建社会中，演讲活动虽然没有像古希腊罗马那样出现一个兴盛时期，但总的说来，它是在缓慢而曲折地向前发展着。其中宗教演讲一直居于垄断地位。

中世纪时代，世界各国存在着各式各样的宗教体系，其中影响最大的是基督教、伊斯兰教、佛教等。尽管它们的教义、崇拜对象和宗教仪式等方面有很大差别，但它们都属于巩固封建制度的上层建筑。

公元五世纪至六世纪，基督教成为代表统治者，影响千百万人的巨大力量。传教士们在教民的集会地以及其他地方进行关于“上帝的律条”的说教。他们坚定不移地相信所演讲的教义便是真理；善于掌握人们的思想感情并影响他们的心理和观念，使人们自我安慰、神魂颠倒；长于在一种场合下用“火焰地狱”去恐吓人们，而在另一种场合下又给人们唱安眠曲；最后，还有教会神学演讲的优美生动（其中不难看出圣经的艺术成分），所有这一切连同宗教演讲的其他特点，在一定程度上可以认为是演讲艺术在形式方面取得的成果。随着时间的推移，教会演讲日臻完善，并形成了自己独特的格式。

在神学布道的讲台上，曾产生过一些极有名望的演讲家。例如，被称为“教会演讲家的镜子”的