

工商管理(MBA)系列教程

国际商务



庄宗明 编著

工商管理(MBA)系列教程



国际商务

庄宗明 编著

江西人民出版社

(赣)新登字第 001 号

书 名:国际商务
作 者:庄宗明 编著
出 版:江西人民出版社(南昌市新魏路 5 号)
发 行:
经 销:新华书店
印 刷:江西省宜丰县印刷厂
开 本:850×1168mm 1/32
印 张:10.25
字 数:25 万
版 次:1995 年 3 月第 1 版 第 1 次印刷
印 数:1—3000
定 价:9.20 元
ISBN7—210—01443—8/F·187

邮政编码:330002 电报挂号:3652 电话:8321534

(赣人版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

《工商管理系列教程》顾问

吴宣恭 葛家澍 余绪缨 邓子基 钱伯海 黄良文 陈永山
张亦春 胡培兆 Dr. Cecil L. Dipchand Dr. J. Colin Dodds
Dr. Yaghoub Shafai

《工商管理系列教程》编委会

主 编	吴世农	黄世忠				
副主编	林擎国	陈浪南				
编 委	黄世忠	陈少华	李若山	毛付根	陈箭深	林志军
	苏锡嘉	曲晓辉	吴世农	沈艺峰	赵 磊	孟林明
	潘威廉	黄维梁	俞建力	林 宇	吴 臻	林擎国
	高鸿楨	汪君奕	王美今	钱争鸣	庄宗明	刘 平
	陈 铿	陈浪南	廖泉文	林志扬		

序 言

随着我国改革、开放的深入和社会主义商品经济的发展,培养大批工商管理人才已成为迫切的任务。为了加强和发展工商管理教育,不仅要有科学、完备的教学计划和大量优秀的教师,还必须在吸收国外先进的经济管理经验和总结我国成功经验的基础上,根据教学的要求,编写一批符合中国国情的工商管理新教材,系统全面地介绍工商管理各个领域的基本理论、基本知识和业务技术。多年来,我国各地曾经先后出版过一些有关工商管理的教材和书籍,填补了当时的空白,解决了教学的急需,发挥了一定的积极作用。但是,其中的一些教材和著作,或者基本上是翻译、摘编外国教科书而成,与中国的实际结合不紧;或者由于出版时间较早,只是初步介绍外国工商管理的基本常识,内容偏浅,只适应当时的水平,未能满足今日学习的进一步要求;或者虽名为系列教材,但内容参差不齐,不成体系,互不配套。总之,都不适宜作为工商管理专业学生,特别是高层次学生的教科书以及工商管理人员提高、进修的读物。

早在1986年,厦门大学经济学院就根据中国——加拿大工商管理教育合作项目建立了工商管理教育中心,并于翌年与加拿大达尔豪西大学、圣玛丽大学等院校合作,在我国率先正式招收工商管理硕士研究生(即 Master of Business Administration,简称 MBA)。该中心发挥厦门大学经济学院学科比较齐全的显著优势,组织雄厚的师资队伍,与国内外学术界和国外经济部门、企业界保持经常的密切的联系,重视理论结合实际,强调学用相辅,顺利地培养了六届一百多名工商管理硕士生,得到国内外来访学者的好评,历届毕业生也深受

工作单位的重用。1991年3月,国务院学位委员会和国家教委正式批准厦门大学为全国首批正式招收、培养工商管理硕士研究生的单位之一。厦大工商管理教育中心的教师除资深年长的教授外,多数曾在海外获得 MBA 学位,他们在教学过程中,深感建设一套中国式工商管理教科书的重要性和迫切性,在中心的组织和支持下,着手研究和编写新教材。在1988年至1991年间,他们编写了一套工商管理系列丛书,先后由中国对外经济贸易出版社出版。今年,中心的教师又在江西人民出版社的支持下,在过去研究的基础上,编写一套更能反映我国经济改革的发展状况,更具有中国特色,同社会主义市场经济的实际结合更加紧密的工商管理系列教程。这套教程共十本,即《管理会计》、《国际会计》、《市场营销管理》、《市场研究概念》、《国际商务管理》、《运筹学》、《管理统计学》、《组织行为学》、《国际金融》、《管理信息系统》。现在奉献在读者面前的就是这一系列教程中的一部。

在编写中,这套教程的作者们力图使新编的教程内容全面、深入,既能吸收当前各该学科的最新成就,兼收国内外的科学方法和优秀理论,又能结合我国的实际,解决我国经济管理中的主要问题,使读者能够学以致用。这套教程主要作为工商管理硕士研究生(MBA)的基础课或必修课教材以及经济管理类本科高年级学生的选修课教材和参考书,也适合作为企业管理人员培训班的教材,同时还可以作为高等院校和财经专科学校教师的参考书以及中高级经济工作干部进修、提高的自学课本。

希望这套系列教程的出版、发行将会为我国工商管理教育水平的进一步提高作出新的贡献!

经济学教授、厦门大学中国加拿大
工商管理教育合作项目主任 吴宣恭

1992年10月

PREFACE

The Canada — China Management Education Program (CCMEP) is now in Phase I. The School of Business Administration, Dalhousie University, Halifax, Canada and The Economics College, Xiamen University, Xiamen, People's Republic of China have cooperated in management education under CCMEP since 1983. In Canada, St. Mary's University and other universities in Atlantic Canada have assisted Dalhousie University in the transfer of management technology to China. In China, Wuhan University and Shandong University have benefitted, along with Xiamen University, from CCMEP.

Under CCMEP, Phase I, twenty three teachers from The Economics College, Xiamen University received graduate training in business administration in Canada. Most of these students have returned to China and are in important university positions. These young Chinese (and Xiamen scholars) are making a great contribution in management education at Xiamen University on behalf of the people of China. Part of this contribution is scholarly writing and research in the various facets of management education. These serial publications reflect the high quality of Chinese scholars and set examples for others to follow. The Chinese scholars are contributing to a growing body of knowledge on management education

in China and abroad. The works of Chinese scholars will meet the growing demand for published materials in the classrooms of business and management education centres throughout China. Enterprise managers will find the serial publications of particular benefit to the management of their respective enterprises.

The newly established MBA Centre at Xiamen University and other management centres in China will benefit greatly from the serial publications. Chinese scholars who were trained under CCMEP are working with other Chinese scholars in this serial publications project. It is hoped the China (and Canada) will encourage this project and enlarge the scope of activities. Humanity, in general, will enjoy lasting benefits.

Dr. Cecil R. Dipchand
Professor of Finance
Faculty Coordinator, CCMEP
Dalhousie University
Halifax, Canada
November 14, 1989

前 言

第二次世界大战结束以来,随着世界经济的发展和国际间经济交往的增加,各国工商企业的经营也日益国际化。“国际商务”作为研究企业国际化经济管理的一门独立学科,在国际上受到越来越广泛的重视。目前,几乎所有西方国家的工商管理学院,都开设这门课程。

在我国,随着改革开放的深入进展和社会主义市场经济体制的逐步形成,我国与世界各国的经济交往正以前所未有的速度向广度和深度发展,越来越多的中国大中型企业正在逐步走向国际化经营的道路,甚至许多乡镇企业的经营,也从原来只从事国内商务,逐步向国际商务的方向转化。国际商务与国内商务相比,在经营环境、经营方式和管理方式上,都有很大不同。当前,为了适应我国企业国际商务活动日益发展的需要,无论从理论上或者从实践上看,对“国际商务”的学习和研究都具有十分重要的意义。

本书是以我在厦门大学经济学院讲授“国际商务”课程的讲稿为基础编撰而成的。1993年我在加拿大达尔豪斯大学工商管理学院(School of Business Administration, Dalhousie University)作访问学者期间,又参照国外有关教材和文献资料作了一些补充和修改。

本书编写过程中参阅了大量国内外有关书籍和文献资料,其中主要书籍的目录列于书后,并在此对这些书籍的作者表示诚挚的谢意。厦门大学世界经济专业硕士研究生陈剑锋、周天芸、林卫东、颜红晓同学帮我进行了大量的资料搜集和初稿的整理工作,对

他们所付出的辛勤劳动,在此表示衷心的感谢。

国际商务在我国还是一门新兴学科,限于本人水平,加之为应教学急需,编写时间匆促,不妥、疏漏或错误之处在所难免,恳请诸位读者批评指正。

本书的出版,得到中加管理项目(Canada—China Management Education Program)和江西人民出版社的大力支持,厦门大学工商管理教育中心主任吴世农教授对本书的编写给予极大的关心,谨在此深表谢意!

庄宗明

1994年8月2日

目 录

第一篇 国际商务的性质和类型

第一章 国际商务的性质	(1)
第一节 国际商务和跨国公司	(1)
国际商务 跨国公司	
第二节 国际商务的形式	(4)
国内商务与国际商务 国际商务的形式	
企业商务国际化的几个阶段	
第三节 跨国公司对国际商务的影响	(7)
国际商务机会的增加 对国际贸易的影响	
对国外直接投资的影响 对国外间接投资的影响	
第二章 国际贸易	(12)
第一节 国际贸易的类型	(12)
国际贸易 国际贸易额 国际贸易的商品结构	
国际贸易的类型	
第二节 国际贸易的状况	(15)
世界贸易总额 贸易商品结构	
第三节 国际贸易的基础	(16)
生产资源 国内和国际环境	
本国产品在国际市场的竞争能力	

	国际贸易的机会及其把握和利用	
第四节	国际贸易理论	(19)
	绝对利益和相对利益 赫克歇尔—俄林定律	
	里昂惕夫之谜 产品生命周期理论	
第三章	国际经济合作	(28)
第一节	国际经济合作的特点	(28)
	国际经济合作 国际经济合作与国际贸易的区别	
	国际经济合作与国际贸易的替代和相互促进	
第二节	生产要素国际移动的类型	(31)
	为什么会发生生产要素流动 生产要素流动的方向	
第三节	国际经济合作的形式	(34)
	国际经济合作的类型 国际经济合作的具体形式	

第二篇 国际商务环境

第四章	一般经济和社会环境	(40)
第一节	地理环境	(40)
	地理位置 地形 气候条件 自然资源	
第二节	经济发展和经济波动	(42)
	经济发展阶段 经济发展水平 经济增长速度	
	经济波动	
第三节	基础设施	(45)
	公用事业设施 社会事业设施	
第四节	经济体制与市场发育	(46)
	经济体制 市场的发育程度	
第五节	社会文化环境	(48)
	语言 风俗习惯 价值观念 宗教信仰	
	社会群体结构	

第五章	政治环境	(53)
第一节	政治环境的各种因素	(53)
	政治体制 政府态度 政策的稳定性 政府壁垒	
第二节	政治风险	(56)
	政治风险的性质 政治风险的来源	
第三节	政治风险的影响	(58)
	对资产所有权的影响 对企业经营效益的影响	
第四节	政治风险的控制	(60)
	进入之前的控制 进入之后的控制	
	风险发生后的控制	
第六章	金融环境	(65)
第一节	国际货币体系	(65)
	国际货币体系的历史 布雷顿森林体系	
	浮动汇率制 区域性货币一体化	
第二节	国际金融市场	(72)
	外汇市场 货币市场 资本市场	
第三节	国际收支	(76)
	国际收支及其帐户体系 国际收支差额	
	国际收支对一国金融环境的影响	
第七章	制度差异和发展差异	(82)
第一节	差异产生及其表现	(82)
	差异的产生 差异的表现	
第二节	差异对国际商务的影响	(88)
	市场对接 市场容量	
第三节	不同制度国家间的商务往来	(90)
	贸易额增加 信贷关系的建立 直接投资的发展	
第四节	不同发展水平国家的商务往来	(91)
	发达国家间的商务往来 发展中国家间的商务往来	

第三篇 国际商务的影响与政府控制

第八章 国际商务的影响	(97)
第一节 国际商务的影响及其评价	(97)
国际商务影响的特征 对国际商务影响的评价	
第二节 国际贸易的影响	(101)
“经济增长的发动机”作用 对产业结构的影响	
对经济稳定的影响 对国民收入和劳动就业的影响	
对国际收支的影响 国际贸易与国际关系	
第三节 技术转让与劳务合作	(107)
技术转让的影响 国际劳务合作的影响	
第九章 国际投资的影响	(115)
第一节 国际投资与世界经济发展	(115)
国际投资对世界经济的影响 国际直接投资的影响	
国际间接投资的影响	
第二节 对外直接投资对母国的影响	(119)
对生产要素的影响 对国际收支的影响	
对产业结构的影响 对国内企业的影响	
对社会文化的影响 对政府的影响	
第三节 对外直接投资对东道国的影响	(126)
对生产要素的影响 对国际收支的影响	
对产业结构的影响 对经济稳定的影响	
对东道国企业的影响 对社会和文化的影响	
对政府的影响	
第十章 政府对国际商务的控制	(139)
第一节 政府控制的目的和手段	(139)
政府的经济职能 政府控制的目标和态度	

	政府控制的手段 政府控制的决策程序	
	政府控制的效益—成本分析	
第二节	对国际贸易的控制.....	(146)
	政府控制对外贸易的目的 政府控制的态度	
	贸易政策 对进口的控制 对出口的控制	
第三节	对生产要素流动的控制.....	(154)
	外汇管制 资金流动控制 对技术转移的控制	
	对人口流动的控制	
第十一章	政府对国际直接投资的控制.....	(164)
第一节	东道国政府的控制.....	(164)
	东道国政府的态度 利用外资政策	
	政府与投资者的谈判	
第二节	母国政府的控制.....	(172)
	母国政府的鼓励措施 母国政府的限制措施	
第三节	企业对政府控制的抗衡.....	(177)
	直接抗衡 间接抗衡 其它抗衡手段	
第十二章	国际经济协调.....	(185)
第一节	国际经济协调的基础.....	(185)
	国际经济协调的发展 国际经济协调的基础	
	国际经济协调的原则 国际经济协调的内容	
	国际经济协调的类型 国际经济协调的主要形式	
第二节	联合国的经济协调机制.....	(193)
	联合国系统的国际经济组织	
	联合国系统国际经济组织的协调作用	
	几个主要的联合国经济组织	
第三节	贸易条约与协定.....	(199)
	贸易条约与协定的法律原则 贸易条约与协定的种类	
	商品综合方案 原料生产国组织	

第四节 区域经济一体化..... (204)

区域经济一体化的产生 区域经济一体化的特点

区域经济一体化的内容 区域经济一体化的组织形式

区域经济一体化的效应分析

区域经济一体化的发展趋势

第四篇 国际商务管理

第十三章 国际商务的经营战略..... (213)

第一节 国际经营战略的内容和特点..... (213)

国际经营战略的含义 国际经营战略的内容

国际经营战略的管理 国际经营战略的特点

第二节 跨国公司的全球战略..... (218)

全球战略的基本内容 全球战略的特征

制定全球战略的必要性 全球战略规划制定

第三节 进入国际市场的策略..... (223)

进入国际市场策略的类型

市场进入策略选择的影响因素

进入国际市场的决策过程

第四节 国际经营的所有权选择策略..... (227)

合资策略 独资策略 影响所有权选择的因素

第十四章 国际市场营销管理..... (234)

第一节 国际市场的营销策略..... (234)

国际市场营销策略的作用 国际市场营销策略的制定

第二节 国际市场调研..... (236)

国际市场调研的作用 国际市场调研的基本内容

国际市场调研的方法

第三节 国际市场的产品策略..... (241)

国际市场产品的整体概念 国际产品策略的意义

	国际产品策略的内容	
第四节	国际市场分销渠道策略.....	(246)
	国际市场分销渠道的模式 分销渠道策略及其选择	
	国际分销渠道管理	
第五节	国际市场定价.....	(251)
	国际市场定价的影响因素 国际市场定价的目标	
	国际市场定价的方法 国际市场定价策略	
第六节	国际市场促销.....	(257)
	国际市场促销的作用 国际市场促销的方式	
	国际促销方式的选择	
第十五章	国际企业的财务管理.....	(263)
第一节	资金筹集.....	(263)
	资金来源与筹集方式 筹资目标与原则	
第二节	流动资产资产管理.....	(266)
	现金管理 应收帐款的管理 库存管理	
第三节	外汇风险管理.....	(270)
	外汇风险的类型 外汇风险管理的主要内容	
	外汇风险的防范措施	
第四节	转移价格.....	(276)
	转移价格的定价方法 转移价格的作用	
	转移价格引起的矛盾冲突 各国对转移价格的控制	
第五节	国际纳税.....	(282)
	国际重复征税及其消除 国际避税与反避税	
第十六章	国际企业的组织和人事管理.....	(288)
第一节	组织结构的发展.....	(288)
	组织的概念 组织结构发展的三个阶段	
第二节	管理体制的类型.....	(291)
	管理体制的三种取向 影响管理体制选择的因素	