

肖灼基 编

我国经济建设与 经济体制改革

3.9

中央广播电视大学出版社

我国经济建设与经济体制改革

肖灼基 编

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京师范学院印刷厂印装

开本787×1092 1/32 印张3.25 千字73

1987年6月第1版 1987年11月第1次印刷

印数 1—12,000

定价0.55元

ISBN7—304—00108—9/F·68

前 言

《我国经济建设与经济体制改革》一书，是我于1986年10月应中央广播电视大学之邀，在中央教育电视台讲课时的讲稿。由于受到讲课时间的限制，因此经济体制改革和经济建设中许多重要问题未能涉及；许多问题虽然谈到，但也未能充分展开；同时为了照顾不同层次电视观（听）众的需要，许多问题只作一般性介绍和论述，未能从理论上进一步探索。

本书各讲写于1986年7月。当时时间很紧，一边写稿，一边录像，许多问题来不及仔细推敲，表述也较为粗糙。这次出版，本想作些修改补充，但由于另有任务，无法腾出时间，只好基本保持原来讲稿的面貌。

由于上述种种原因，加上自己水平有限，本书无论在体系、内容和表述方面，一定存在不完善和不妥的地方，敬请读者指正。

在编写讲稿和讲课过程中，北京大学经济学院胡代光、董文俊、张秋舫、余德纯等同志，给予大力支持和帮助，谨此致谢。

肖灼基于北大畅春园

1987年4月

目 录

第一讲	以提高经济效益为中心，走经济建设的新路子.....	(1)
第二讲	建立合理的产业结构，促进国民经济持续发展.....	(12)
第三讲	对企业进行技术改造，采取以内含为主的扩大再生产方式.....	(22)
第四讲	合理安排固定资产投资规模，改善固定资产投资结构.....	(31)
第五讲	有计划商品经济是我国经济体制改革的理论依据.....	(42)
第六讲	生产资料所有制改革是经济体制改革的主要内容.....	(55)
第七讲	增强企业活力，发展横向经济联系.....	(63)
第八讲	我国价格体系改革的理论与实践.....	(71)
第九讲	实行宏观经济调节，促进国民经济协调发展.....	(82)
第十讲	坚持对外开放的方针，进一步发展对外经济技术交流.....	(92)

第一讲 以提高经济效益为中心， 走经济建设的新路子

一、提高经济效益的意义

党的十二大指出，到本世纪末，我国经济发展战略目标是：在提高经济效益的前提下，工农业总产值在1980年基础上“翻两番”。提高经济效益是实现我国经济发展战略目标的前提，是经济工作的中心。为此，必须把我国传统的数量增长型经济转移到效益提高型经济的轨道上来。

什么是经济效益呢？经济效益就是社会主义生产和再生产过程中劳动消耗量同劳动成果的比较。赵紫阳总理指出：“我们讲经济效益，首先应该明确这样一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。前半句是讲要尽可能地节约，使活劳动和物质的消耗尽量减少；后半句是讲要创造出更多的社会财富，在这里关键是产品必须‘符合社会需要’。只是讲生产出更多的产品还不行，这个提法不能体现经济效益。如果产品不是社会所需要的，生产得越多，浪费就越大。所以，我们生产的产品，包括质量、花色、品种，也包括一定的数量极限，必须符合社会需要，适销对路。这种需要，是现实的需要，是适合于现实投资水平和购买力水平的需要。”（《关于当前经济的几个问题》，《红旗》杂志1982年第7期）

提高经济效益，是实现我国经济发展战略目标的前提，

• 1 •

也是社会主义现代化建设的迫切需要。

第一，提高经济效益，是时间节约规律的要求。时间节约规律是社会主义和共产主义的重要经济规律。任何节约，归根到底都是劳动时间的节约。只有在生产过程中用同量的劳动时间生产出越来越多的产品，或者用越来越少的劳动时间生产出同量的产品，才有可能把节省下来的时间用来扩展新的生产部门，从事其他的活动，为人类的全面发展创造条件。

第二，提高经济效益，可以使人民群众从生产发展中得到更多实惠。多年以来，虽然我国工农业生产发展速度较快，但人民生活没有得到应有的改善。其主要原因就是经济效益不高。从三十多年的历史情况看，“一五”时期经济效益较好，人民生活水平提高也较快；十年内乱期间经济效益下降，人民实际生活水平基本没有提高。所以只有提高经济效益，才能为改善人民生活提供物质基础。

第三，提高经济效益，可以为生产规模的不断扩大创造条件。一般的说，生产规模的扩大，除了需要追加劳动力以外，还需要追加生产资料 and 消费资料。提高经济效益，可以用同量的人力物力，生产更多的产品，扩大了生产规模。同时，经济效益提高了，就有可能在改善人民生活的同时，拿出更多的生产资料 and 消费资料来扩大生产规模。如果经济效益没有提高，而生产规模又要扩大，就会出现生产挤生活，扩大再生产挤简单再生产的现象。这种生产规模的扩大是没有基础的，也是不能持久的。

第四，提高经济效益，可以增加国家财政收入，更好地满足共同需要。现在我国有不少企业，经济效益很低，相当数量的企业甚至发生亏损，每年亏损额达几十亿元。如果这

些企业扭亏转盈，国家用于补贴企业亏损的支出就可以减少，财政收入就可以增加。这样就可以更好地满足科学、教育、卫生、文化等方面的共同需要。

第五，提高经济效益，是我国目前经济工作的当务之急。经济效益差，是我国当前经济建设中的突出问题。如果不千方百计提高经济效益，经济建设的路子就会越走越窄，四化建设和人民生活的改善就会发生很大的困难。所有这些，都迫切要求把提高经济效益作为经济工作的根本出发点。

二、当前经济效益方面存在的主要问题

党的十一届三中全会以来，由于坚持以提高经济效益为中心，并采取了一系列有效的措施，扩大企业自主权，提高干部职工的积极性，我国工业交通部门的经济效益有所提高。例如：全民所有制独立核算企业全员劳动生产率逐年有所提高。以1980年不变价格计算，全员劳动生产率1980年为12,080元，1981年为11,863元，1982年为12,133元，1983年为13,049元，1984年为14,070元，1985年为15,349元。同上年度比较，1984年提高7.8%，1985年提高9.4%。“六五”前四年，社会劳动者人均所创造的国民收入，每年平均增长5.8%，而1953年到1978年每年平均只增长3.4%。又如，工业企业流动资金周转速度加快。每百元产值占用的流动资金，1980年为30元，1984年下降为27.4元。定额流动资金周转天数从115天减少为100天。每百元积累新增国民收入，1953—1978年平均为20元，1981—1984年平均达到35.6元。再如，能源消耗下降。1985年与1980年比较，每万元国民收入消耗的能源下降20%。由于能源利用率提高，每年增加国民收入达200亿元。这就说明“六五”期间已经开始扭转经济效益长期下降的局面，在提高经济效益方面有重大的进展。

但是必须看到，当前经济效益方面还存在不少问题，经济效益差的局面还未根本改变，特别是不少产品质量低，成本高，还是当前经济建设中的突出问题。

第一，许多经济效益指标仍未达到历史最好的水平。例如，每百元固定资产原值实现的利润，1957年为23.6元，1984年为13.7元；每百元资金实现的利润税金，1957年为34.6元，1984年为24.2元；每百元固定资产原值实现的产值，1957年为139，，1984年为96元，每百元销售收入的成本，1957年为68.1元，1984年为75.7元。

第二，有些经济效益指标增长不稳定，有时上升，有时下降。例如主要工业产品质量稳定增长率，1982年上升26.8%，1983年上升10.5%，1984年下降6.7%，1985年上半年下降11.6%。全民所有制独立核算工业企业可比产品成本，1981年降低1.2%，1982年降低0.04%，1983年降低0.24%，1984年上升1.97%，1985年上升7.7%。一些产品质量低劣，粗制滥造。

第三，各地区经济效益相差悬殊。以全国主要城市为例，1985年全民所有制工业企业全员劳动生产率（每人）上海30,677元，天津21,586元，北京19,607元，哈尔滨12,622元，西安12,197元，重庆11,685元。

第四，存在一批亏损企业。这几年，各地区、各部门在扭亏转盈方面做了许多工作，但1985年，全国预算内工业企业中仍有5000多家亏损企业，亏损额近20亿元，比1984年增加2.4%。有的企业管理混乱，长期亏损，负债累累，已经达到破产的界限。

第五，乡镇企业经济效益较差。这几年发展起来的乡镇企业和家庭工业，对于促进经济增长、安排过剩劳动力、发

展新型城乡关系、提高农民生活，起着重要作用。但许多企业技术落后、产品陈旧、物耗较高、质量低劣，经济效益很差。

第六，生产结构与需求结构不协调。市场上有的商品长期短缺，有的商品滞销积压，既影响了生产与生活的需要，又影响了资金周转速度，降低了经济效益。

当前经济效益方面存在的问题不是偶然的，而是由于我国不合理的经济体制还未根本改革，干部职工的文化技术和管理素质较低，能源、交通落后于国民经济发展的需要，片面强调经济发展速度而忽视经济效益的思想仍然相当普遍。这就说明，要改变我国经济效益较低的状况，提高企业和社会经济效益，必须进行艰苦的工作。

三、树立全面的经济效益观

提高经济效益，是国民经济增长的迫切要求。因此，在一切生产建设工作中，都必须讲求经济效益。

讲求经济效益，必须坚持速度和效益的统一。一定的经济增长速度，是衡量经济建设成就的重要标志，也是增强国家经济实力、提高人民生活的重要物质条件。因此，在经济建设中，必须保持合理的增长速度。但我们所要求的增长速度，是有一定经济效益的速度，就是说产品既要符合社会需要，又要降低劳动消耗。在符合社会需要、降低劳动消耗的前提下，增加了产品的数量，就是提高了经济效益，也是提高了发展速度。

讲求经济效益，必须坚持数量和质量统一。数量和质量是不可分割的。质量不合格的产品，不能满足社会需要，不能构成社会财富，因此不管生产的数量多少，都谈不上速度，更谈不上效益；不仅如此，生产不合格的产品，浪费了物

化劳动和活劳动，实际是负效益。因此，产品数量的增长，必须以适销对路、保证质量为前提。那种盲目追求数量、粗制滥造、降低质量的做法，是完全错误的。

讲求经济效益，必须坚持宏观效益与微观效益的统一。在经济建设中，首先必须考虑全局效益，即社会经济效益。为此，就必须对生产资料和劳动力进行合理的分配，保持国民经济各部门协调的比例关系；必须有效地开发、利用和保护自然资源，保持良好的生态环境；必须选择适用的先进技术，促进技术进步，提高劳动生产率。宏观效益与微观效益有密切关系。微观效益是指合理利用和开发生产诸要素，保持生产资料与劳动力的最优结合，协调生产与需求的关系，以最少的劳动消耗获得最多的产品。微观效益是宏观效益的基础，必须符合宏观效益的要求，不能为了局部效益而损害全局效益。

讲求经济效益，必须坚持生产与流通的统一。社会产品，归根到底，都是为了通过流通过程满足生产消费或个人消费的需要。如果生产发展了，产品数量增加了，但由于不符合社会需要，或者流通渠道不通，造成滞销积压，这些产品就只是可能的产品，还不是现实的产品。这种情况，必然降低经济效益。因此，讲求经济效益，既要抓生产又要抓流通；要减少流通环节，增加流通渠道，降低流通费用，缩短流通时间。

讲求经济效益，必须坚持近期效益与远期效益的统一。近期效益是远期效益的基础。但有时近期效益与远期效益并不一致。例如对自然资源的过量开采，近期效益可能较好，但破坏了资源的持续利用，损害了远期效益。又如，如果片面追求速度，近期效益可能较好，但由于发展速度超过了国

家的人力、物力、财力的负担能力，是不能持久的。因此，在经济建设中，既要考虑近期效益，又要考虑远期效益。

讲求经济效益，还要坚持经济效益与环境效益的统一。有些生产项目，经济效益较高，但对环境污染严重，破坏生态平衡。这些项目就不宜发展，不能为了经济效益而牺牲环境效益。

总之，经济效益牵涉到许多方面，必须树立全面的经济效益观，才能使国民经济健康发展。

四、提高经济效益的主要途径

通过多种途径、采取多种措施提高经济效益，是我国经济发展的迫切需要。

“六五”时期，经过全面整顿和初步改革，我国工业企业的面貌发生了很大变化。但是，企业素质差、经济效益低的问题仍未根本改变。突出表现在不少企业产品质量差，物质消耗高，不能适应现代化建设和人民消费的需要。随着社会主义市场经济体系的逐步完善，对外经济技术联系的不断扩大，提高经济效益更是迫切的任务。如果产品质量不改善，物质消耗不降低，经济效益不提高，企业就不能继续生存和发展，国家也难以实现社会主义现代化建设的预期目标。为此，对提高经济效益问题，必须有清醒的认识和强烈的紧迫感。

当前为了进一步提高经济效益，必须从以下几方面采取有效措施。

第一，把改革经济体制放在首位，进一步增强企业活力。

我国原来的经济体制，建立在受到自然经济严重影响的产品经济的基础上，不适合社会化大生产的要求。改革经济体制，以有计划商品经济理论指导经济体制改革，增强企业活

力，是提高企业经济效益的重要推动力量。1984年全国实行利改税的国营工业企业，利税总额增长13.5%，超过全部国营工业企业的平均水平。全国有3,052个小型国营工业企业实行承包或租赁。这些企业的经济效益同国营工业企业平均水平比较，固定资产利税率高10%，资金利税率高17.5%，产值利税率高9.3%。当前进一步改革传统的经济体制，把微观搞活与宏观控制结合起来，是提高经济效益的重要途径。

第二，在整顿的基础上加强企业管理，全面提高企业素质。

经过“六五”时期的整顿，企业的素质已有不同程度的提高。但目前企业素质低仍是一个突出问题。而企业素质低的主要原因是管理落后。现在不少企业的设备、技术虽然还不够先进，但管理更落后。许多企业的管理仍停留在五、六十年代的水平上，有的至今还沿用着陈旧的手工作坊的管理方式。今后，所有企业都应该围绕提高产品质量、降低物质消耗和增加经济效益，加强企业管理，争取有更多企业进入“二级企业”、“一级企业”以至“特级企业”的行列。为此，必须积极推行和完善全面质量管理，建立质量保证体系，牢固树立质量第一的观点，千方百计为用户提供优质产品和服务；必须认真搞好节约能源降低物质消耗的工作，尽快改变物质消耗在总成本中所占比重过高的状况，合理使用各种物资，坚决杜绝物资浪费；必须加强企业管理的基础工作，加快企业管理现代化的步伐，逐步建立以技术标准为主体，包括工作标准和管理标准在内的企业标准化系统；必须加强财务管理，搞好经济核算，完善会计制度，提高资金使用效率；必须改进和加强企业的经营工作，注意研究市场变化，树立良好的经营作风等等。通过有力的措施，抓管理，上等级，全面提

高企业素质，使企业获得更好的经济效益。

第三，加强宏观经济管理，保持国民经济各部门协调发展。

经过几年调整，到1983年，我国国民经济的重大比例关系，如积累与消费的比例，农、轻、重的比例已经大致协调。1984年以来，由于固定资产投资膨胀等原因，积累率上升，重工业在工业总产值中的比重有所提高，出现了一定程度的不协调状况。为了保持各部门的协调发展，必须控制固定资产投资的规模，把积累率大致控制在30%以内。必须适当调整轻、重工业的比例，使两者大致保持在1比1的水平。必须重点发展能源、交通运输和原材料工业，克服国民经济的薄弱环节。必须保持社会供给与社会需求在总量和结构上的平衡，发展短线产品的生产，缩少长线产品的生产，加快商品的流通。

第四，对现有企业进行技术改造，是提高企业经济效益的最主要的物质技术手段。

目前许多企业技术落后，产品陈旧，严重影响经济效益。因此要围绕提高经济效益进行技术改造。当前特别要着重从以下几方面进行：一是节约能源和原材料，降低产品成本；二是改革产品结构，提高产品质量；三是合理利用自然资源，提高综合利用水平；四是更新设备，改善设备性能。

第五，充分利用劳力资源。

我国劳动力资源十分丰富，这是一笔极其宝贵的社会财富，必须加以充分利用。这也是提高经济效益的重要途径。从一个企业来说，要提高职工的文化、技术、管理素质，合理地安排和组织劳动，发挥劳动者的积极性和创造才能；同时要加强纪律，从严治厂，奖惩严明。从整个社会来说，要通

过多种形式解决多余劳动力的就业问题，实行人才的合理流动，发挥广大劳动者特别是各类专业人才的作用。“六五”期间，全国城镇新安排就业人数达3,580万人，待业率已由4.9%下降到1.5%。但问题在于，许多企业人浮于事，劳动力未能充分利用的情况还未解决。

第六，认真改进流通工作，建立多渠道、少环节的商品流通市场。

社会再生产是生产过程和流通过程的统一。在商品生产中，流通和生产本身一样必要，从而流通当事人也和生产当事人一样必要。从事商品流通的商业部门，是联系生产与消费的纽带。生产决定消费。但生产并不是目的。社会产品只有进入消费领域，才能最终实现。如果社会产品没有进入消费领域而被最终消费，它只是可能的产品而不是现实的产品。在商品经济条件下，社会产品必须通过流通领域，才能从生产领域进入消费领域。商业把不同地区、不同部门、不同生产者之间，生产者与消费者之间联系起来，把可能的产品转化为现实的产品，是生产过程不可缺少的环节。同时，生产部门创造的价值和剩余产品价值，也必须通过流通领域，把商品卖出去，才能实现。因此，发展商业，物畅其流，沟通生产与消费的关系，对于实现商品价值，加速资金周转，提高经济效益有着重要的意义。

为了发展商业，搞活经济，更好地满足社会需要，提高经济效益，必须改变过去那种多环节，少渠道的流通状况，建立少环节、多渠道的商品流通市场。

第七，开展社会主义竞争，优胜劣汰，促进企业提高经济效益。

竞争是商品生产的必然规律。商品生产者“不承认任何别

的权威，只承认竞争的权威”。（《马克思恩格斯全集》第23卷第395页）在竞争过程中，优胜劣汰，是不可抗拒的规律。这就迫使每个企业必须改善企业素质、提高产品质量、降低产品成本。只有这样，才能在竞争中处于有利地位。同时，竞争规律还调节着生产资料和劳动力在各个部门的分配，起着按照社会需要分配劳动量的作用。因此，正如资本主义社会的竞争曾经促进资本主义经济的发展一样，社会主义社会的竞争，也是推动经济发展的因素。

第八，完善考核企业经济效益的指标体系。

反映企业经济效益的指标很多，有实物指标，例如产量指标，单位产品物质消耗指标、产品合格率和优质率等等；也有价值指标，例如产值指标，全员劳动生产率指标，人均税利指标等。根据当前情况，应该把反映产品质量和物质消耗的指标，以及反映企业综合经济效益的资金利润率指标，作为考核企业经济效益的主要指标。

第二讲 建立合理的产业结构,促进 国民经济持续发展

一、产业结构合理化的意义

社会主义产业结构是多部门、多层次的体系,各个部门、层次之间有着密切的联系。合理的产业结构,对于促进国民经济协调、持续地发展,有着重要的意义。

第一,产业结构合理化,可以按比例分配社会劳动,促进各部门平衡发展

马克思说,按比例分配社会劳动,在任何社会都是必要的。因为在一定时期,社会所拥有的劳动量,包括物化劳动量与活劳动量,是有限度的。社会总劳动量,需要在各个部门之间进行分配。如果各部门分配的比例恰当,国民经济就能协调发展,生产资料和劳动力就能得到充分利用;如果结构不合理,各部门比例失调,国民经济就要发生混乱。我国历史上曾经出现几次国民经济比例严重失调,使经济遭受很大损失。例如1958—1960年“大跃进”时期,由于片面强调优先发展重工业,重工业产值在工农业总产值中的比重,从1957年的25.5%上升至1960年的52.1%;与此同时,农业产值的比重,却从43.3%下降为21.8%,造成市场供应十分紧张,粮食和农副产品严重不足,迫使国家不得不花了三年时间进行调整。

第二,产业结构合理化,可以有效地利用人力、物力、

财力和各种自然资源

一个国家，一定时期的生产条件、技术条件、资源条件、市场条件、资金条件是不同的。产业结构必须考虑上述各种条件，扬长避短，发挥优势，才能取得最好的社会效益。例如从我国当前的经济、技术、资源等条件看，我们必须建立一个轻型的产业结构，即农轻重的比例大致均衡，各占三分之一左右的结构。因为我国目前经济较落后，人民的生活水平较低，人口数量又很庞大，国民收入中的大部分，必须用来作为个人消费，这就决定了满足人民生活需要的农业、轻工业必须占有较大比重。如果不顾客观情况，片面强调发展重工业，建立重型产业结构，必然要严重影响人民生活的改善。这种重型结构，也是不能持久的。解放以来，我国产业结构基本上是沿着重型结构的方向发展的。1949年，重工业产值占工农业总产值7.9%，1957年上升为25.5%，1975年为40.6%，1978年为42.6%，1958年以后，重工业严重脱离农业和轻工业而自我膨胀。这种情况，不符合我国的实际情况。产业结构经过近几年的调整，现在已有所改变。

第三，产业结构合理化，可以更好地满足社会需求

我们知道，人们的需求是多种多样的。马克思说：“社会需要，即社会规模的使用价值，对于社会总劳动时间分别用在各个特殊生产领域的份额来说，是有决定意义的。”（《资本论》第3卷第716页）这就是说，产业结构必须符合需求结构。只有符合需求结构的产业结构，才是合理的结构。因为只有符合需求结构，各个生产部门所生产的产品，才能符合社会需要，从生产领域进入消费领域。如果产业结构不合理，一方面社会需求得不到满足；另一方面生产的产品没有销路，耗费在产品生产过程中的物化劳动和活劳动就会被白白地浪