

企业如何进入国际市场

高成兴 著



编审小组

组 长:赵国良

副组长:吴微 沈大风

成 员:古为今 滕四波

总 序

建立和完善社会主义市场经济体制是一项艰巨而复杂的社会系统工程,是建设有中国特色社会主义进程中的一次伟大实践。在当前国内各领域改革开放不断深入、现代化建设步伐加快,国际政治、经济格局重新组合、各国经济贸易联系日益紧密的新形势下,我国改革和发展的实践不断出现新情况、新问题,要求经济管理工作从理论和实践两个方面给予回答和解决。比如:我国社会主义市场经济的理论基础和目标模式;在市场经济条件下,怎样发挥市场和计划两者的长处和作用,综合运用经济手段和法律手段,辅之以必要的行政手段,对宏观经济进行有效管理;在以市场为基础的经济运行机制下,如何对国民经济发展进行形势分析、预测、监测和调控;如何在经济高速增长的情况下,保持地区经济的协调发展;国际贸易新格局的出现对我国对外贸易和国内经济发展有何影响,我国的国有企业如何增强竞争能力进入国际市场,等等。诸如此类的问题对各级各类经济管理工作来说,都是新的课题,许多同志对此并不很了解,有的甚至很陌生。因此,摆在经济管理工作面前的迫切任务,就是要重新学习,要解放思想、转变观念、更新和扩充知识。只有掌握了

新知识,才能把新思想、新观念、新方法建立在自觉的、科学的基础之上,才能创造性地做好本职工作。

国家计委计划干部培训中心为了推动计委系统培训工作的开展,并满足广大经济管理工作者更新知识的需要,组织有关专家、学者和经济管理部门的领导同志,编写了这套《经济管理新知识丛书》,并且在今后还将不断充实这套丛书的内容,这是一件很有意义的事情,我对这套丛书的出版表示祝贺。

如果从国际范围看,从社会经济发展的历程来看,这套丛书中的内容也许不一定称得上是新知识。然而,由于我国原有经济体制的特点,许多经济管理工作者对这些内容很不熟悉,需要重新学习,因此,这些内容也就成为我们所需要的新知识。丛书的作者们对这些知识并不仅限于描述和推荐,而是经过研究、消化,对如何使这些知识适应社会主义市场经济体制和中国国情的基本要求,进行了有益的探索。从这个意义上讲,它们就更具有了新知识的全部涵义。

这套丛书有明显的特点。它以邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论为指导,以介绍经济管理工作者应当掌握的基本知识为主,侧重于体现实际运用的要求,在内容安排上,以宏观经济管理为主,兼顾微观经济内容,并注意满足地方经济管理的需要。在写作方法上,以阐述新知识为主,同时进行必要的比较研究。一本书,一个主题,几万字,三四个晚上就可以读完,很适合干部自学使用。

相信《经济管理新知识丛书》的出版会受到广大
经济管理工作者的欢迎！

陈锦华

一九九三年七月

目 录

1

第四章 出口业务	(90)
第一节 一般交易条件	(90)
第二节 交易洽商程序.....	(111)

第一章 企业进入国际市场 是大趋势

随着我国经济体制改革和对外开放的发展,特别是随着我国重返“关贸总协定”日期的临近,我国企业将加快进入国际市场,扩大进行国际化经营。今后我国企业除了面对激烈的国内市场竞争形势外,还将面对更加严酷的国际市场竞争形势。在这种条件下,全面认识国际市场,解决如何进入国际市场问题,具有十分重要的意义。

第一节 当代经济发展的必然趋势

第二次世界大战以后,随着科技革命和社会生产力的不断发展,经济生活国际化的趋势日益加强,国际分工不断深化,各个国家之间在经济上相互依存、相互制约的联系空前发展起来。经济生活的国际化是当代经济发展的客观趋势。

经济生活国际化主要表现在以下方面:

一、国际贸易迅速发展

战后国际市场的范围和规模空前扩大,国际贸易的发展速度很快,超过了以往任何时期。世界上各类国家、各个地区之间以各种方式紧密结合在世界

市场之中。战后世界贸易额增长速度达到创记录的水平。世界贸易额在1820~1850年的30年间增长了3.5倍,1870~1900年的30年间增长了1.6倍,而1948~1980年的30年间却增长了7.2倍。1991年比1948年贸易规模扩大了60倍,43年里年平均增长速度高达10%以上,增长速度大大高于工业生产的增长速度。到1991年,世界出口总值已达3.53万亿美元。世界出口总值占世界国民生产总值的比重日益提高,1960~1980年,这一比重由7.4%提高到11.5%。

二、生产过程国际化

在国际生产领域中,分工合作以及专业化生产空前发展,而且出现了许多新的特点:1、发达国家与发展中国家间的分工,已由过去的垂直型分工(发展中国家提供原料,发达国家生产与输出制成品)过渡到了水平型分工(工业内部生产上的专业化分工)。2、在发达国家与发展中国家的国际分工中,多数发展中国家的生产主要集中于劳动密集型产业的生产;而美国、日本、西欧等发达国家则主要集中于资金密集型——智力技术资金密集型产品的生产上。3、国际分工已在很大程度上过渡到了产品、零部件和工艺的专业化生产上。4、生产国际化的过程使不同类型的产业在国际间传递转移,相对落后的国家在接受比较先进的产业结构转移过程中,可以在资金、技术、市场和人员方面获得有利于自身经济发展的机会。

三、货币资本国际化

国际间的资金流动频繁,流动额剧增,各个国家的银行界彼此交叉运转,促进了货币资本的国际运转;贸易的发展一方面使国际结算支付金额扩大,同时由于竞争,也使信贷规模随着向买方融资手段的增加而扩大;国际产业转移、跨国公司的发展、发展中国家经济起飞的需要等,使资本输出额激增。

四、科技和人才的国际流动加速

通过出售高精尖产品和技术专利等,加速了科技向各国扩散的过程。劳动力和高级科技与管理人才在国际间的流动也加快。

五、经济区域集团化趋势加强

经济区域集团化是经济国际化和竞争加剧的产物,80年代以来有了普遍发展,当前已成为一种全球性趋势。比较大的区域集团有北美自由贸易区(人口3.68亿,国民生产总值6.5万亿美元)、欧洲共同体(人口3.44亿,国民生产总值6.23万亿美元)等。区域集团化的发展,使各个国家的国民经济由彼此孤立走向相互联系与相互依赖,进一步推动了国际贸易、国际金融、国际投资及其他国际经济活动的发展。

经济生活的国际化,使世界各国、各国企业的经济往来日益紧密,都置身于国际经济之中,任何一个国家都不能孤立于世界经济和国际市场之外。对每一个国家来说,参加国际分工和国际市场竞争,积极发展对外贸易和开展国际经济技术交流,掌握世界

经济和国际市场变化规律和机遇，并不失时机地加以利用以发展本国经济，就是一种历史发展的潮流。

第二节 我国企业进入国际市场的必要性与可能性

在世界经济发展的大趋势中，我国的企业也一定要抓住机遇，积极进入国际市场，参与国际分工和竞争。我国企业进入国际市场的必要性具体表现在：

一、进入国际市场是我国改革开放和世界经济发展的必然要求

如前所述，当代新技术革命的发展、国际分工的深化，使各国的经济生活同国际市场越来越紧密地联系在一起。我国要实现现代化，开拓国际市场势在必行。通过开拓国际市场，加强国际分工，可以使我国企业节约社会劳动，提高经济效益，促进科技水平的提高。

同时需要强调的是，我国的对外开放政策也要求企业必须进入国际市场，结束自我封闭状态，积极扩大对外开放已成为我国的基本国策之一，今后企业面对的将是一个越来越开放的经济，与世界经济的联系将越来越紧密，我国除了大量的商品出口之外，也必然有大量的商品源源不断地流入国内市场，形成激烈的竞争。出路何在？我国企业只有发奋图强，不断增强经济实力，迎接挑战 and 竞争。除了巩固国内市场外，还必须“杀”出去，走向世界市场。

二、进入国际市场是我国社会主义市场经济发展的必然要求

随着我国社会主义市场经济的迅速发展,生产出的越来越多的产品要求到世界市场去实现,而不足的资源、产品和资金则要求从国外引进。单纯的国内市场就日益显得不足,越来越不适应社会主义市场经济发展的需要,进而要求突破狭小的国内市场,走向更加广阔的国际市场。

三、企业进入国际市场可以加快我国社会主义现代化建设的进程

当前我国正在实现社会主义现代化建设的艰巨任务,完成这一任务既有很多有利条件,又面临许多困难。

第一,我国的人口与劳动力资源十分丰富,但整体素质较差,人才缺乏,大多数劳动者的科学文化知识较低,很难适应现代化建设对人才的需求。

第二,我国是资源大国,自然资源比较丰富。但由于人口多,使我国在人均资源占有量上又是一个资源小国,许多资源在开发利用上又存在着极为不合理的浪费现象。例如人均耕地面积,我国只有 1.44 亩,仅及世界平均值(5.5 亩)的 28%,还不如印度多(3.9 亩)。矿产资源和能源等的人均占有量也都比较少,远不适应我国经济发展的需要。

第三,我国虽然已经拥有比较雄厚的物质基础,但建设资金缺乏一直是较突出问题,投资不足成为制约整个国民经济发展的关键因素。

第四,我国的技术水平和管理水平还相对落后,不适应现代化经济发展和社会主义市场经济发展的要求。

在这种条件下,我国企业开展国际化经营,进入国际市场,对推进国家经济增长和企业自身的发展都有积极意义,会带来巨大利益:

第一,企业进入国际市场能够开拓出新的资源渠道、产品销售渠道,能从国际市场上获取更适合于企业进行生产的原材料、辅助材料和燃料,并从扩大出口中获取进口所需的外汇。同时可以使企业在与国际市场的联系中了解国外先进企业的状况,跟上时代的潮流。

第二,企业进入国际市场可以获得和扩大国外资金的渠道,这种渠道包括外国政府或各种国际金融机构的贷款,商业银行贷款,政府间安排的出口信贷以及国际租赁等。

第三,企业进入国际市场可以加速引进先进的技术设备、新型材料、先进的设计、流程、数据和配方以及先进的工艺和科学的操作规程等,使企业可以争取时间,节省费用,加快追赶国际先进企业的步伐,有助于扩大出口和增加出口收入。

第四,企业进入国际市场,有助于引进先进的管理方法和管理经验,从而充分发挥引进技术的效益,推动企业的发展。

我国企业进入国际市场既有客观必然性和必要性,也有可能性。当前无论是国际条件还是国内条

件,对我国企业进入国际市场都是有利的。

第一,由于战后经济生活国际化的发展,当今世界已不是各国相互封闭状态,而是全面加入国际分工,相互依赖相互协作,各类国家都置身于日益密切的国际联系之中。这种国际化的经济生活本身就要求各国进入国际市场,互通有无,并为各国进入国际市场提供必要条件。

第二,当前世界范围的经济结构调整与转换,为我国企业进入国际市场创造出一些有利的条件与机遇。随着世界经济与科学技术的发展,国际上出现一股产业调整与转移浪潮。发达国家的劳动密集型产业伴随着资本输出正加速转移到国外,相对落后的我国可以抓住这个机遇,迅速扩大劳动密集型和劳动——资金密集型产品的生产与出口,扩大国际交流。

第三,经过十多年的改革开放,我国企业已具备了进入国际市场的基本条件。过去那种供产销完全依靠指令性计划的作法基本解除,企业自主权加大,经营更加灵活,企业开始出现了进入国际市场的积极性,进入国际市场的意识与能力已不断提高。特别是我国目前已形成一批企业集团,这些集团已经具备了加入国际市场竞争的能力和实力,成为我国企业进入国际市场的骨干。

第四,随着市场经济的发展,我国企业在处理外部环境和内部经营等方面出现的各种问题时,特别是在处理同国外资本的关系时,已经开始按国际惯

例行事，并积累了一定的经验，为我国企业进入国际市场准备了必要条件。

第三节 我国企业进入国际市场的困难与不利条件

面对复杂动荡的国内与国际市场，我国企业在进入国际市场时，会碰到许多不利因素和困难，对此应有充分的思想准备。

第一，我国企业长期在计划经济体制下运行，在企业经营机制方面存在许多弊端。实行社会主义市场经济体制后，企业经营机制转换的任务仍然十分艰巨，还没有成为自主经营、自负盈亏的完全的商品生产者，还不能充分适应市场经济与市场竞争的需要。

第二，在社会主义市场经济下，我国的宏观经济管理体制的根本转变还需要一个过程。一方面，对市场经济下如何加强政府宏观调节尚无经验；另一方面，当前还是一个从计划经济向市场经济过渡的阶段，与现代市场经济的目标还有一个相当的距离，这对我国企业的经营机制的转变，必然带来许多复杂的问题和困难，影响到企业进入国际市场的过程。

第三，国内企业由于长期处在计划经济体制下，处在封闭状态之中，缺乏从事市场竞争的意识和能力，对国际市场的特点与活动原则了解不够，企业中能够从事国际经营活动的人才不足，素质不高，不利

于国际经营的开展。

第四,我国企业进入国际市场,面对着激烈的国际竞争。不仅有西方发达国家的压力,而且还有大量发展中国家的竞争。与我国生产力水平相当、产业结构类似的发展中国家,在吸收外资、引进外国技术、发展本国的外向型产业和占领世界市场等方面,是我国的强劲的对手,不容忽视。

第五,国际市场中的保护主义对我国进入国际市场是不利的。这种保护主义措施,包括限制进口的关税措施和名目繁多的非关税措施,对我国企业开展国际经营,不断扩大国际市场是严重障碍。如何打破保护主义,不断扩大国际市场,将是我国企业进入国际市场时面临的艰巨任务。

面对进入国际市场的需要,以及面临的困难与不利条件,当务之急是要加强对国际市场的了解,加强对进入国际市场的战略与策略的研究。

第二章 国际市场与国际市场需求

第一节 国际市场结构

国际市场是通过国际分工联系起来的各国间的市场。国际市场包括：国际商品市场，国际金融市场，国际劳务市场，其他国际市场。在这些市场上流通的内容包括商品、资金、劳务等。下面，我们着重介绍国际商品市场的结构。

从市场组织特征的角度，可以将国际商品市场划分为有固定组织形式的市场和没有固定组织形式的市场。

一、有固定组织形式的国际商品市场

有固定组织形式的国际商品市场是指在特定地点按照一定的原则和规章进行交易的商品市场。这种市场主要有商品交易所、国际商品拍卖中心、博览会、展览会等。

（一）商品交易所

商品交易所是一种典型的具有固定组织形式的市场。这是一种在指定的固定地点、规定的时间内，按照规定的方式，由特定的交易人员根据交易法和交易所规定的条例进行大宗商品交易的专业市场。

商品交易所交易有下面几个特点：