



吉郎 POP 设计师系列

手绘POP百科图典

丛斌 主编

国内第一套原创手绘pop丛书

美工人员必备工具书

市场营销人员实战参考书

高水平、高质量、高信息量

吉林美术出版社



吉郎POP设计师系列

手绘POP百科图典

丛斌 主编



吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘 POP 百科图典 / 丛斌编. - 长春: 吉林美术出版社, 2001.5
ISBN 7-5386-0536-3

I. 手... II. 从... III. 图案 - 中国 - 图集 IV.J285

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 032499 号

手绘 POP 百科图典

出版人: 刘丛星
主 编: 丛 斌
责任编辑: 未 兵
发行总监: 石志刚
出版发行: 吉林美术出版社
长春市人民大街 124 号
制 版: 吉郎美术设计有限公司
印 刷: 深圳华新彩印制版有限公司
版 次: 2001 年 6 月第一版第一次印刷
规 格: 889 × 1194 毫米 1/16
印 张: 11.5
印 数: 1-4000 册
书 号: ISBN7-5386-0536-3/J.285
定 价: 68.00 元



手绘POP是近年来风行于全国的一种广告形式，各类POP教学与应用类书籍也呈热销之势。但迄今为止还没有一部可供POP工作者学习和参考的图典问世。为此，我们编绘了这部《手绘POP百科图典》。这也是我们编绘的手绘POP设计师系列丛书之一。

全书分基础篇、人物篇、动物篇、植物篇、综合篇、实例篇等六大部分。在内容上力求深入浅出、言简意赅，适应不同层次的读者使用。书中的1500余幅图案，全部是手工绘制而成。这本书凝结着全体编绘者辛勤的汗水。

如果这本书能起到抛砖引玉的作用，那会令我们感到无限欣慰。



丛 之
2001年春节期间：丛之画。

AAQ73 / 11

编绘组成员：



从 咸：

男，汉族，1971年11月生于沈阳。

公司经理、主编、策划、
监制、设计、绘画、排版。



毕 超：

女，汉族，1979年7月生于沈阳。

公司职员、手绘POP制作、插图
设计绘画。



郑 翳：

男，汉族，1979年5月生于沈阳。

公司职员、电脑绘画、排版、插图
绘制。



从 清：

女，汉族，1975年9月生于沈阳。

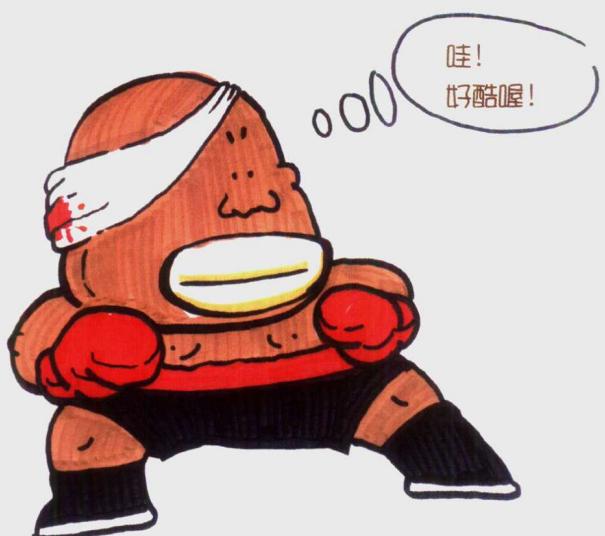
公司职员、纸雕设计制作、电脑排
版。

吉郎 POP 设计师系列

- 《手绘 POP 基础》
- 《手绘 POP 百科图典》
- 《商业实战手绘 POP》
- 《精致美食手绘 POP》
- 《精彩 POP 快乐 DIY》
- 《手绘 POP 插图精粹》
- 《手绘 POP 宝典》
- 《美工实战致胜秘笈》

哇！
都很精彩哟！





目 录

Contents

基础篇	1
人物篇	
男 人	10
女 人	35
运动人物	47
古代人物	52
儿 童	57
动物篇	63
生 肖	64
星 座	74
哺乳动物	76
水生动物	88
昆 虫	97
禽 鸟	103
植物篇	109
树 木	110
花 卉	116
蔬 菜	120
水 果	128
综合篇	135
食 品	136
文 具	147
生活用品	150
建 筑	160
实例篇	161
后 记	180

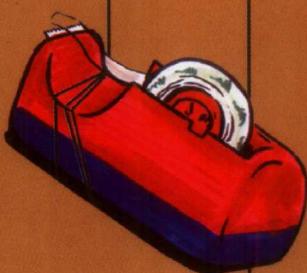




基

础

篇



1. 如何为POP海报制作插图

手绘POP海报以其制作简便、形式新颖活泼、成本低廉等诸多优点而越来越受到人们的重视和喜爱。一幅成功的POP作品，不但要有独特的创意、精练的制作手法、扎实的书法功底，更要有绘制精美的插图。这样才能画龙点睛，充分地展现POP的艺术魅力，起到良好的广告宣传作用。

插图即是插在文字中间帮助说明内容的图画，包括科学性的和艺术性的。本书讲述的插图以艺术性的为主。

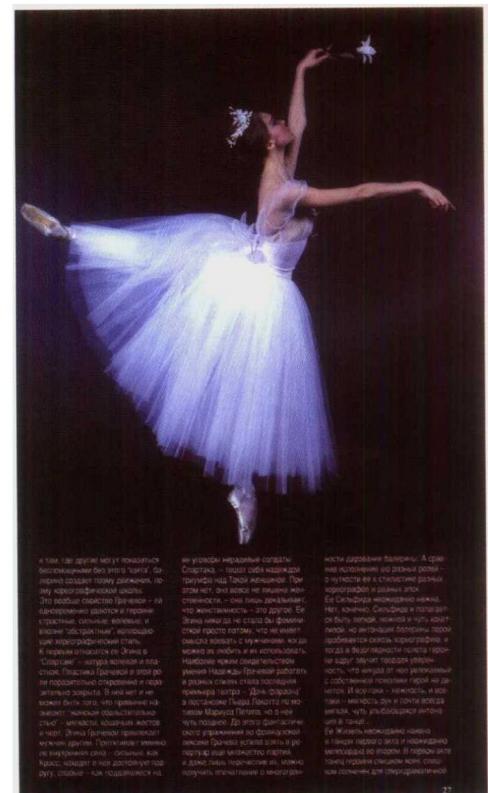
插图在POP作品中的作用主要有以下几点：

1. 解释文字，说明广告内容；
2. 丰富画面色彩；
3. 平衡画面重心；
4. 营造轻松、活泼的广告氛围。

在制作手绘POP的过程中，插图的来源大致可分为两种途径：

一种是从印刷品上选取。包括从画册、挂历、图库中剪裁、复印以及由打印机打印的光盘资料。这种方法简便、快捷，但会受到很多外在因素的限制。印刷品的内容、色彩、印刷质量、画面大小等因素都需与POP的内容相适应，否则不宜选用。

另一种是根据POP内容的需要自行设计、制作插图。包括：手绘的水彩画、水粉画、马克笔画、剪纸、木刻、拓印、纸雕等等。这些插图都是根据画面的内容进行设计制作的，能够充分地为作品主题服务。正因为如此，其对作者自身素质的要求也较高。一名优秀的插图作者要有较高的绘画功底、丰富的知识积累和较强的独立创作能力。当然，这些能力都可以通过自己的努力学习、训练而获得巩固和提高。下面，我们以制作一幅宣传莫斯科芭蕾舞团来我国演出的POP海报为例，将以上两种方法分别加以介绍。



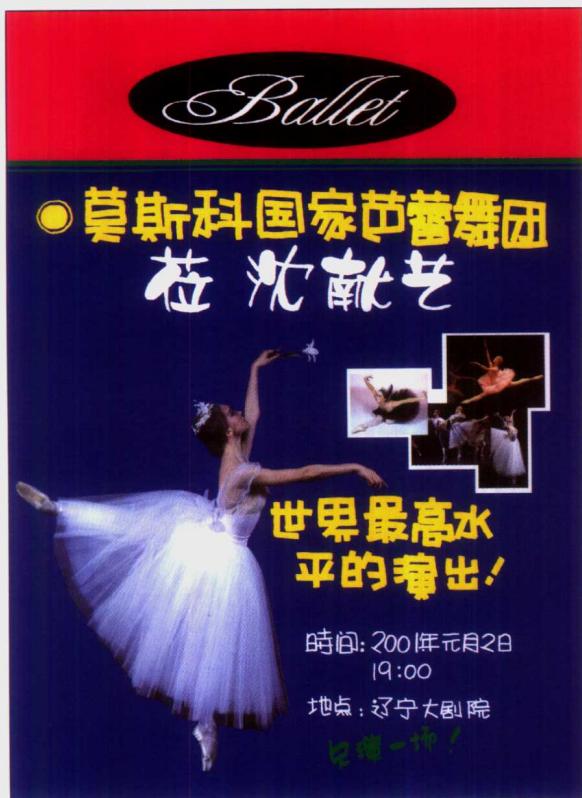
и уходы, нервные содрогания, беспомощными были эти тяготы, да и вспышки ярости, когда неожиданно наступало время отдохнуть. Ты знаешь, что это не путь, энз вовсе не путь к новому состоянию — она лишь доказывает, что ты можешь жить и дальше. Даже если это не станет для французского простого потому, что он не имеет никакой связи с мужчинами, куда же он денется? Или же, наоборот, ученый Николай Гоголь, работавший в русской столице, не знал, как же ему жить дальше?..

А потом Гоголь уехал в Москву, а Левитин — в Петербург. А где же Мария Петрова, но в ее честности и юности?.. Да, конечно, она уединяется во французской лесной глубине, где живет вдали от всего мира, и где ее любят, но интимный близкий парень, который ее любит, и который, в свою очередь, любит ее, — это же еще один герой!.. И я могу сказать уверенность, что никакой от него устремленный с собой путь не может быть путьом к счастью. И я могу сказать, что все эти — мысль дум и почти всегда мысль, что у тебя никогда нет

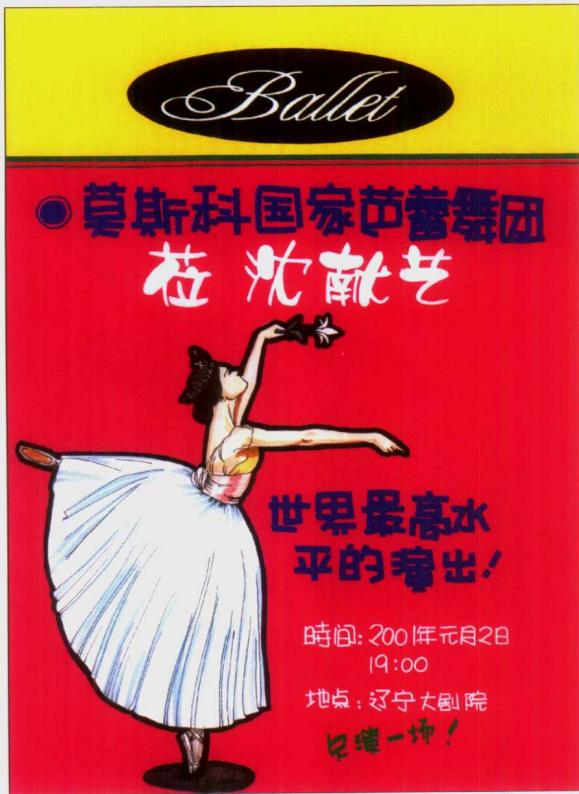
«Безумие исключено нации»

根据海报内容的需要，选择合适的印刷品





剪贴法：直接从出版物上剪取图片，粘贴到画面上，
简单方便，真实感强。



手绘法：以出版物为蓝本，制作手绘插图。



剪影法：按照印刷图片的外轮廓制作剪影插图。



卡通法：仿照出版物的内容，绘制卡通画，轻松活泼。

2. 手绘插图的基本功训练

素描、速写训练对于提高我们的造型能力至关重要。关于这部分论述的详细内容可参阅本套丛书中 的《手绘POP基础》。

下面的实例是根据印刷品进行写生训练的基本步骤。当然，如果有条件的话，最好还是画真人模特和石膏像。



(一) 选择合适的模特、印刷品、摄影图片、光盘资料均可

(二) 针对模特进行素描训练



(三) 去掉多余的线条



(四) 给模特添上颜色



(五) 根据需要给模特添加服装



3. 画插图轮廓线的几种技法



匀线法：最简单、最常用的勾线方法



抖动法：均匀抖动的轮廓线活泼而新颖。



破损法：在画笔运行的过程中，不断地调节笔头与纸张的接触面积，就会产生出线条破损的效果。



虚线法：有韵律且有透气感。



宽线法：粗壮有力，类似版画的风格。



毛笔法：朴实自然，平易近人。



4. 给插图填色的几种技法



彩色铅笔着色。



马克笔着色。



水彩着色。



水粉着色。



错位法着色：轮廓线与色块相分离，
产生印刷错位的效果。



电脑着色：利用功能强大的电脑软件，
能绘制出千变万化的作品。

以上几种技法仅仅是我们日常工作中运用的一小部分，相信各位读者在今后的实践中会创造出更多、更新颖的技法，请各位继续努力吧！

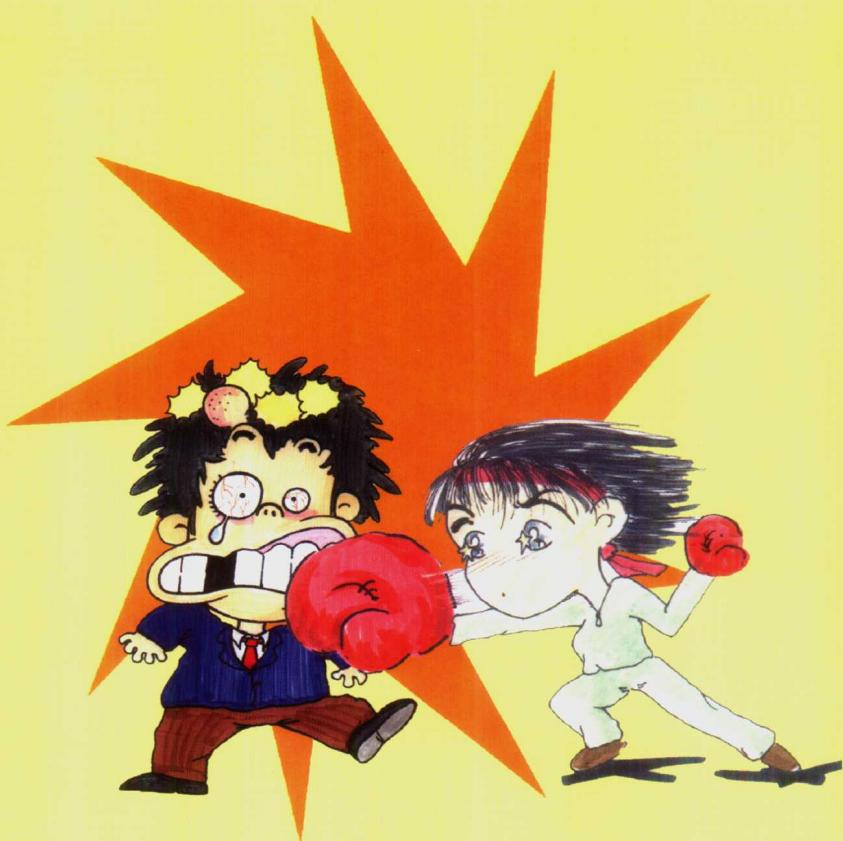
5. 插图应用范例



人
物
篇



人物篇



由此向前 39 毫米

男 人

女 人

运动人物

古代人物

儿 童

