



吉郎 POP 设计师系列

手绘POP百科图典

丛 斌 主编

国内第一套原创手绘 pop 丛书

美工人员必备工具书

市场营销人员实战参考书

高水平、高质量、高信息量

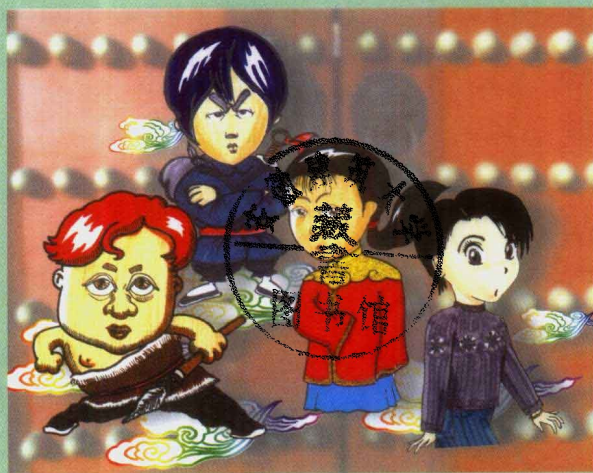
吉林美术出版社



吉郎POP设计师系列

手绘POP百科图典

丛斌 主编



吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘 POP 百科图典 / 丛斌编. — 长春: 吉林美术出版社, 2001.5
ISBN 7-5386-0536-3

I. 手... II. 丛... III. 图案—中国—图集 IV.J285

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 032499 号

手绘 POP 百科图典

出 版 人: 刘丛星

主 编: 丛 斌

责任编辑: 未 兵

发行总监: 石志刚

出版发行: 吉林美术出版社

长春市人民大街 124 号

制 版: 吉郎美术设计有限公司

印 刷: 深圳华新彩印制版有限公司

版 次: 2001 年 6 月第一版第一次印刷

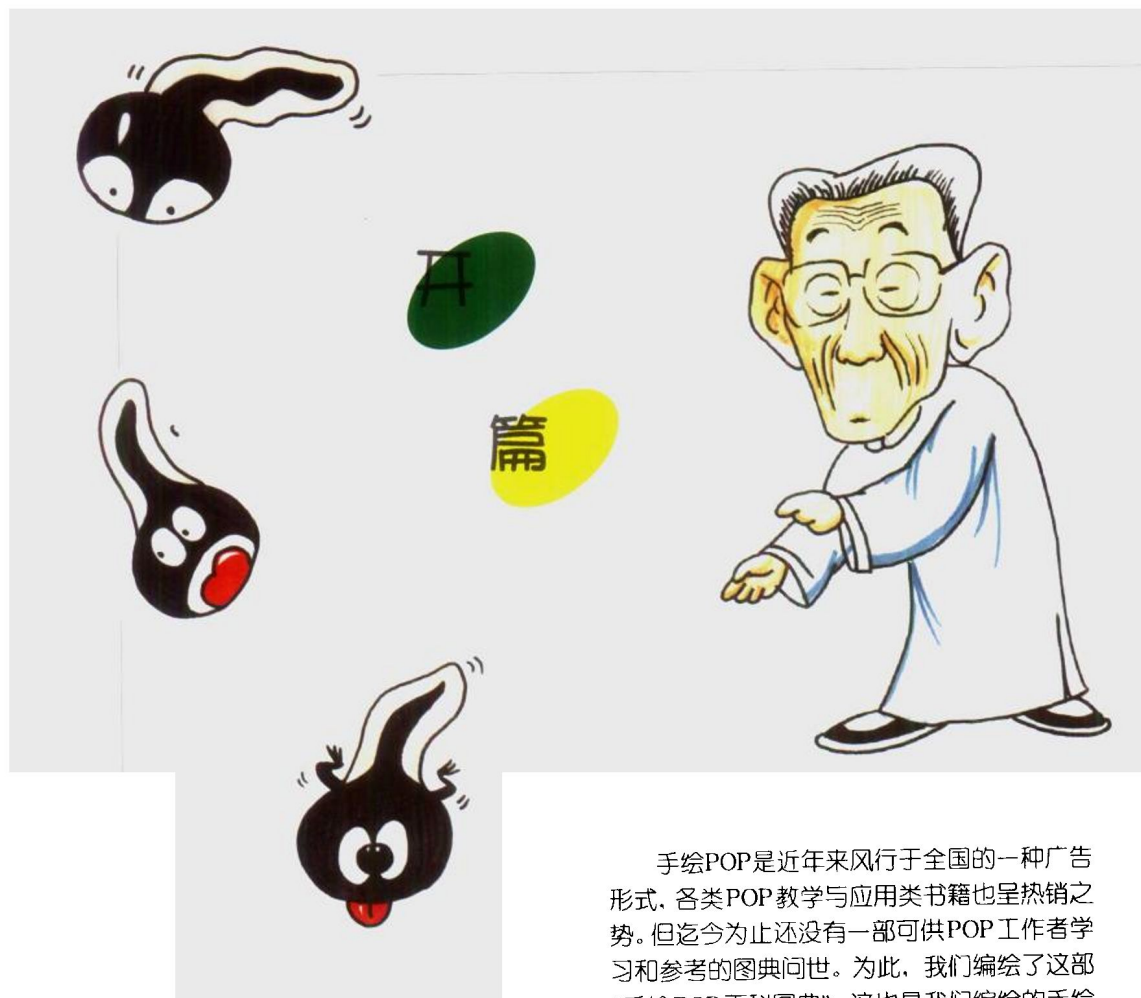
规 格: 889 × 1194 毫米 1/16

印 张: 11.5

印 数: 1-4000 册

书 号: ISBN7-5386-0536-3/J.285

定 价: 68.00 元



手绘POP是近年来风行于全国的一种广告形式，各类POP教学与应用类书籍也呈热销之势。但迄今为止还没有一部可供POP工作者学习和参考的图典问世。为此，我们编绘了这部《手绘POP百科图典》。这也是我们编绘的手绘POP设计师系列丛书之一。

全书分基础篇、人物篇、动物篇、植物篇、综合篇、实例篇等六大部分。在内容上力求深入浅出，言简意赅，适应不同层次的读者使用。书中的1500余幅图案，全部是手工绘制而成。这本书凝结着全体编绘者辛勤的汗水。

如果这本书能起到抛砖引玉的作用，那会令我们感到无限欣慰。



丛文利
2001年春节期间于沈阳。

AAQ73 / 11

编绘组成员:



丛 斌:

男, 汉族, 1971年11月生于沈阳。
公司经理、主编、策划、
监制、设计、绘画、排版。



毕 超:

女, 汉族, 1979年7月生于沈阳。
公司职员、手绘POP制作、插图
设计绘画。



郑 聪:

男, 汉族, 1979年5月生于沈阳。
公司职员、电脑绘画、排版、插图
绘制。



丛 清:

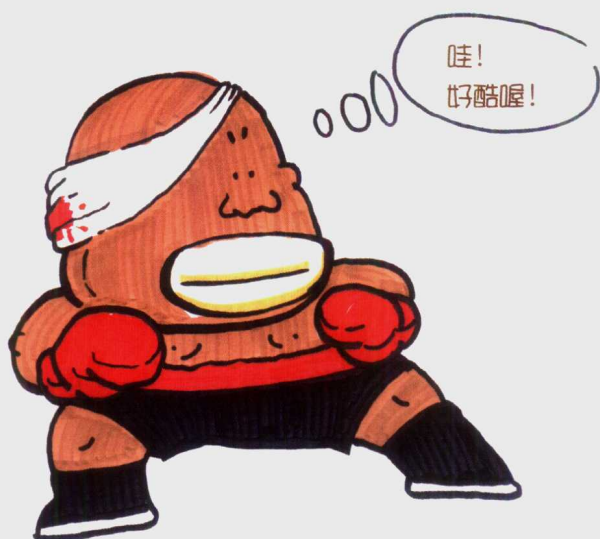
女, 汉族, 1975年9月生于沈阳。
公司职员、纸雕设计制作、电脑排
版。

吉郎 POP 设计师系列

《手绘 POP 基础》
《手绘 POP 百科图典》
《商业实战手绘 POP》
《精致美食手绘 POP》
《精彩 POP 快乐 DIY》
《手绘 POP 插图精粹》
《手绘 POP 宝典》
《美工实战致胜秘笈》

哇！
都很精彩哟！





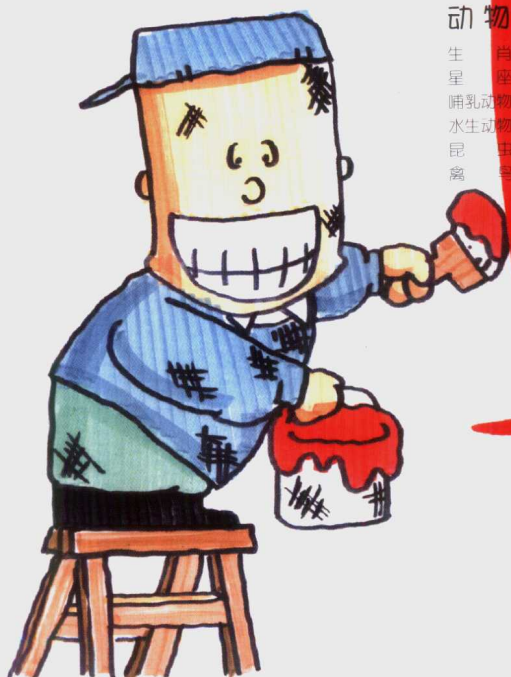
目

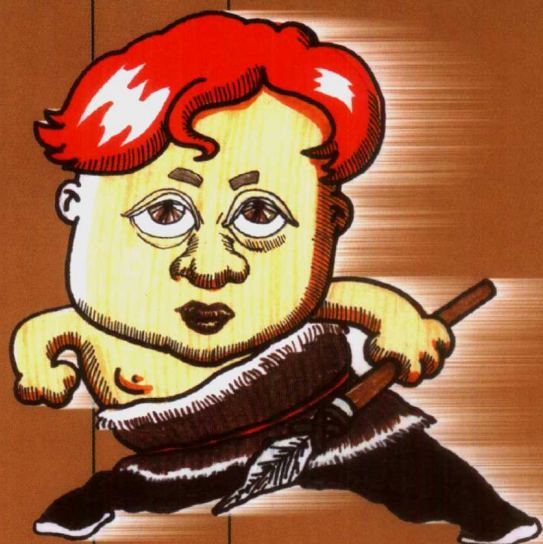
录

Contents

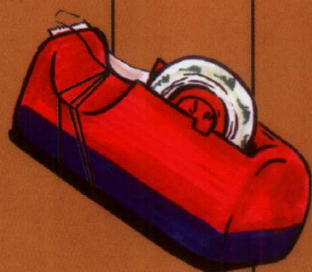
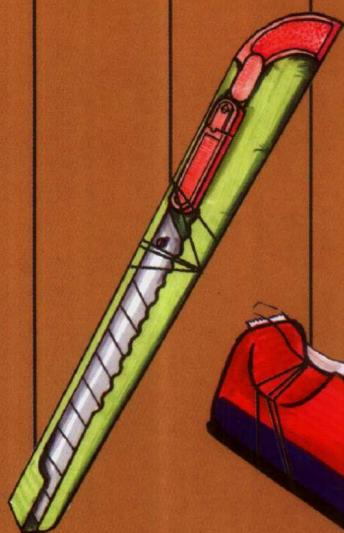
基础篇	1
人物篇	9
男 人	10
女 人	35
运动人物	47
古代人物	52
儿 童	57
动物篇	63
生 肖	64
星 座	74
哺乳动物	76
水生动物	88
昆 虫	97
禽 鸟	103

植物篇	109
树 木	110
花 卉	116
蔬 菜	120
水 果	128
综合篇	135
食 品	136
文 具	147
生活用品	150
建 筑	160
实例篇	161
后 记	180





基础篇



1. 如何为POP海报制作插图

手绘POP海报以其制作简便、形式新颖活泼、成本低廉等诸多优点而越来越受到人们的重视和喜爱。一幅成功的POP作品，不但要有独特的创意、精练的制作手法、扎实的书法功底，更要有绘制精美的插图，这样才能画龙点睛，充分地展现POP的艺术魅力，起到良好的广告宣传作用。

插图即是插在文字中间帮助说明内容的图画，包括科学性的和艺术性的。本书讲述的插图以艺术性的为主。

插图在POP作品中的作用主要有以下几点：

1. 解释文字，说明广告内容；
2. 丰富画面色彩；
3. 平衡画面重心；
4. 营造轻松、活泼的广告氛围。

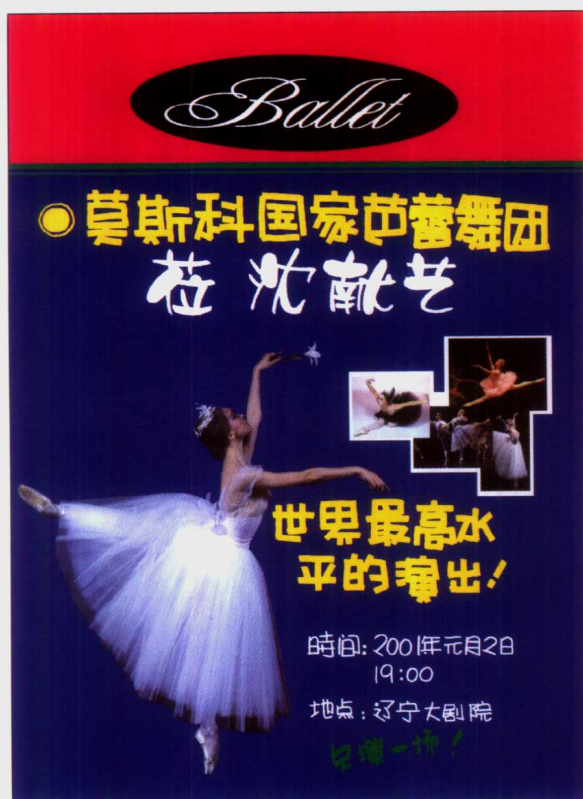
在制作手绘POP的过程中，插图的来源大致可分为两种途径：

一种是从印刷品上选取。包括从画册、挂历、图库中剪裁、复印以及由打印机打印的光盘资料。这种方法简便、快捷，但会受到很多外在因素的限制。印刷品的内容、色彩、印刷质量、画面大小等因素都需与POP的内容相适应，否则不宜选用。

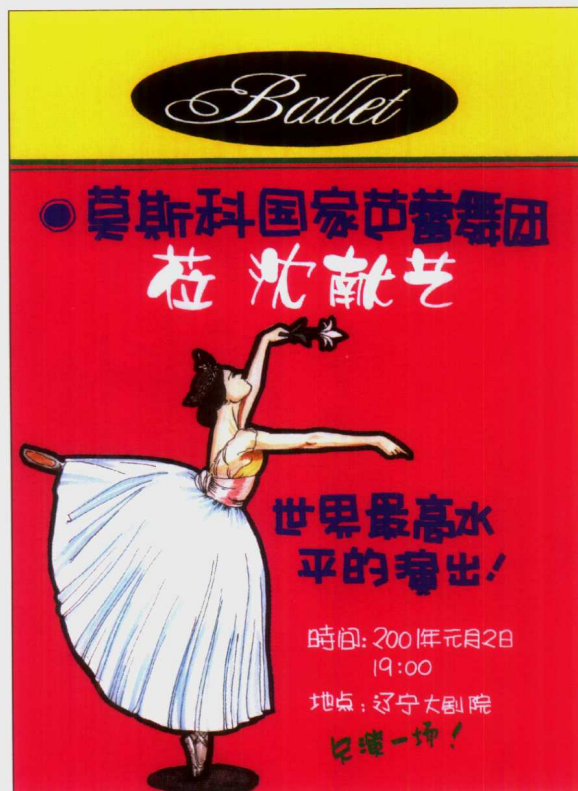
另一种是根据POP内容的需要自行设计、制作插图。包括：手绘的水彩画、水粉画、马克笔画、剪纸、木刻、拓印、纸雕等等。这些插图都是根据画面的内容进行设计制作的，能够充分地为主题服务。正因为如此，其对作者自身素质的要求也较高。一名优秀的插图作者要有较高的绘画功底、丰富的知识积累和较强的独立创作能力。当然，这些能力都可以通过自己的努力学习、训练而获得巩固和提高。下面，我们以制作一幅宣传莫斯科芭蕾舞团来我国演出的POP海报为例，将以上两种方法分别加以介绍。



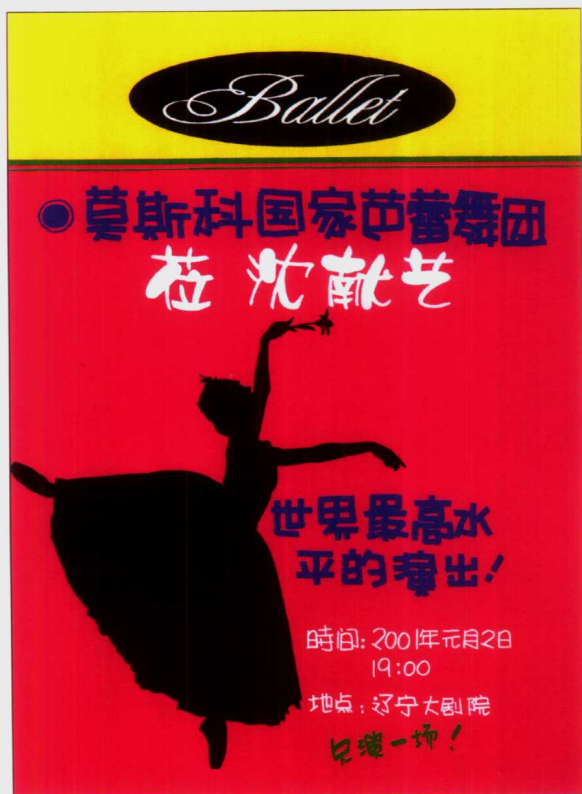
根据海报内容的需要，选择合适的印刷品



剪贴法：直接从出版物上剪取图片，粘贴到画面上，简单方便，真实感强。



手绘法：以出版物为蓝本，制作手绘插图。



剪影法：按照印刷图片的外轮廓制作剪影插图。



卡通法：仿照出版物的内容，绘制卡通画，轻松活泼。

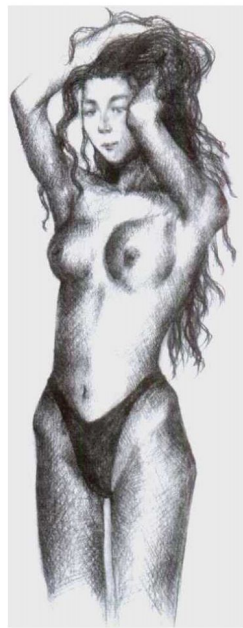
2. 手绘插图的基本功训练

素描、速写训练对于提高我们的造型能力至关重要。关于这部分论述的详细内容可参阅本套丛书中的《手绘POP基础》。

下面的实例是根据印刷品进行写生训练的基本步骤。当然,如果有条件的话,最好还是画真人模特和石膏像。



(一) 选择合适的模特,印刷品、摄影图片、光盘资料均可



(二) 针对模特进行素描训练



(三) 去掉多余的线条



(四) 给模特添上颜色



(五) 根据需要给模特添加服装

3. 画插图轮廓线的几种技法



匀线法：最简单、最常用的匀线方法



抖动法：均匀抖动的轮廓线活泼而新颖。



破损法：在画笔运行的过程中，不断地调节笔头与纸张的接触面积，就会产生出线条破损的效果。



虚线法：有韵律且有透气感。



宽线法：粗壮有力、类似版画的风格。



毛笔法：朴实自然，平易近人

4. 给插图填色的几种技法



彩色铅笔着色。



马克笔着色。



水彩着色。



水粉着色。



错位法着色：轮廓线与色块相分离，产生印刷错位的效果。



电脑着色：利用功能强大的电脑软件，能绘制出千变万化的作品。

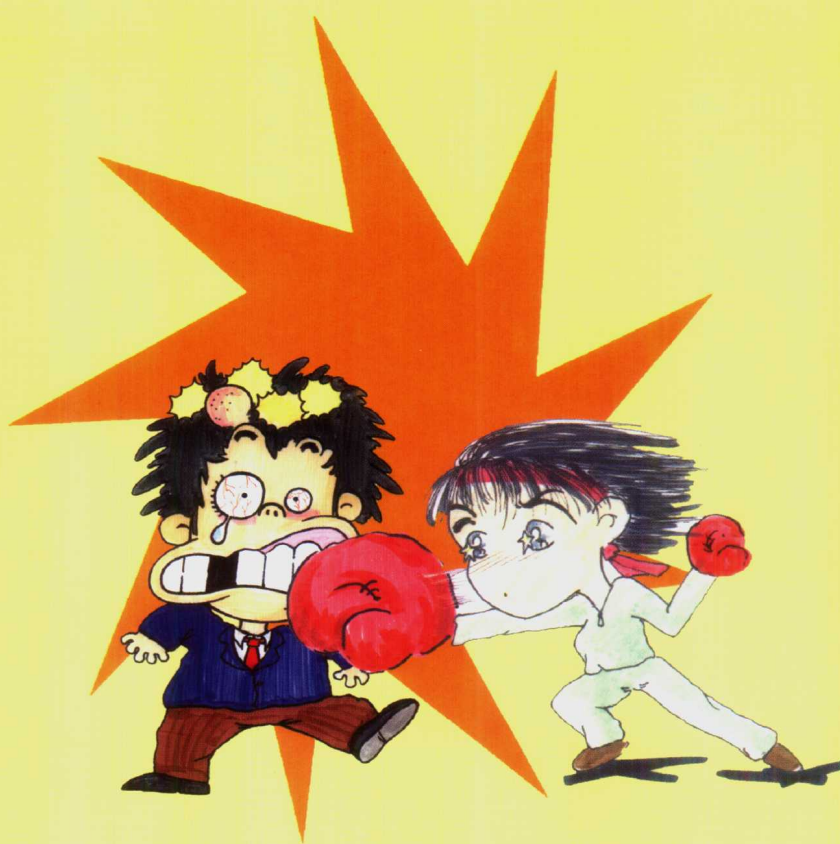
以上几种技法仅仅是我们日常工作中运用的一小部分，相信各位读者在今后的实践中会创造出更多、更新颖的技法，请各位继续努力吧！

5. 插图应用范例



人物篇





人物篇

由此向前 39 毫米

喔！精彩
好书哟！

男 人

女 人

运动人物

古代人物

儿 童



