

農村商品經濟論

汪金敖 著

3.5

湖南出版社

〔湘〕新登字001号

农村商品经济论

汪金放 著

责任编辑：蒙 丁

※

湖南出版社出版、发行

（长沙市河西银盆南路87号）

湖南省湘阴县印刷厂印刷

1981年9月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7.125 插页：2

字数：149000 印数：1—1500

ISBN7-5438-0178-0

F·22定价：3.50元

前 言

发展商品经济是社会主义不可逾越的阶段。发展农村商品经济是我国农村繁荣、农业兴旺和实现社会主义农业现代化的必由之路。因此，充分运用马克思主义政治经济学的基本原理和方法来研究农村经济，揭示农村经济良性循环和协调发展的机制和条件，对于促进农村经济乃至整个国民经济的健康发展，至关重要。

农村商品经济是农村经济中生产、交换、分配、消费等阶段在内的经济活动。通过这些活动来创造和满足人们的物质生活需要并非易事，它是知与行的高度统一。人们知道，谁都想利用有限的人力、物力、财力，使农村经济获得理想的增长。可是，领导干部的素质和思维怎样跟上新时代的步伐；农村经济结构如何合理调整；怎样改变投入与产出的构成；自然资源怎样开发利用；农村商品生产如何适应国内外市场的急剧变化；各行各业、各条战线如何围绕农村商品经济这个中心搞好服务，以及相关部门的配合与协调；经济效益、社会效益、环境效益怎样同步增长，实行经济工作的良性循环。这些都是任何高雅堂皇的论调所无法掩饰的严峻的现实，也是各级党委和政府面临着一个可忽视，也不能回避的重要课题。

近些年来，以“农业为基础”的思想和发展农村商品经济已成为各级领导和人民群众的共识。但是应当看到，目前我国农业生产受自然条件的影响很大，抗御自然灾害的能力还很薄弱，人多地少的矛盾日益尖锐，农业商品率低，农业比较效益低，发展后劲不足，这些问题都阻碍了农村商品经济的发展，必须切实加以解决。在去年6月召开的全国农村工作座谈会上，江泽民总书记强调指出，11亿人民吃饭是个头等大事。要把国内的工作搞好，保持稳定发展，首先就要抓好农业这个基础产业。他要求我们从经济上和政治上，从眼前和长远，从社会主义现代化建设的全局，从农村工作和农业在现代化建设中的战略地位，从把农业搞上去这个任务的极端艰巨性和复杂性等方面来加深对农村工作和农业重要性的认识，真正动员起来，集中精力办好农业，发展农村商品经济。本书试图以马克思主义政治经济学为指导，以振兴农村经济的必由之路——发展农村商品经济为主线，就一个县如何发展农业、水产养殖业、乡镇企业，活跃领导干部思维，搞好农村商品经济服务工作等方面，层层展开论述。全书内容丰富、语言通俗、释例简明，可作为从事农村工作的干部、农民、乡镇企业干部职工参考和学习的资料。此书如能对各级重视农业、关心农业的同志、对农村工作干部、对从事农村经济研究的同志、对广大农民群众进一步发展农村商品经济有所帮助和启示的话，那将使我感到莫大的欣慰。

作 者

1991年9月

目 录

前 言	(-1)
-----	--------

振兴农村经济的必由之路	(1)
-------------	-------

综合开发是搞活农村商品经济的重点	(13)
------------------	--------

充分发挥五大优势 努力振兴农村经济	(17)
-------------------	--------

抓三个建设 促农业腾飞	(34)
-------------	--------

强化村级积累职能 加速农村经济发展	(39)
-------------------	--------

正确处理四个关系 大力发展创汇农业	(44)
-------------------	--------

高度重视农业 狠抓粮食生产	(50)
---------------	--------

粮食生产发展刍议	(55)
----------	--------

组织耕地深度开发 夺取棉油套种高产	(64)
-------------------	--------

立足本地优势 探索创汇新路	(73)
---------------	--------

理顺三组关系 搞活商品市场	(80)
---------------	--------

开发水产业的战略设想	(84)
------------	--------

依靠科学技术 振兴渔业经济	(91)
---------------	--------

前景可观的水产事业	(96)
-----------	--------

立体开发 大有可为	(99)
-----------	--------

鹤龙湖渔场职工一年人平创汇600美元	(103)
--------------------	---------

科学养鱼产量高·····	(105)
围绕市场搞调整 依托资源抓开发·····	(107)
利用资源优势 发展农业企业·····	(112)
伸长“短腿” 大办村级企业·····	(114)
广辟建筑业务门路的秘诀·····	(117)
人兴方能财旺·····	(121)
“艺字”牌毛笔饮誉海外·····	(125)
坚信党的政策 办好家庭工厂·····	(128)
用科学方法养猪 靠富民政策发财·····	(131)
树立创新思维 适应改革需要·····	(134)
领导干部要把主要精力用在节骨眼上·····	(139)
特产要有特色·····	(145)
加强能级管理 提高工作效率·····	(147)
克服盲目“从众心理”·····	(151)
运用多种形式 提高农民素质·····	(154)
紧紧抓住“命脉”·····	(157)
耕田不用牛在湘阴基本实现·····	(163)
当好农业的后勤兵 做好农资供应工作·····	(168)
搞好市场管理 维护群众利益·····	(172)
农村合作服务之花争芳斗艳·····	(177)
服务城镇 致富农民·····	(185)
“勤、廉”出效益·····	(188)
扩大辐射机能 实行开放经营·····	(192)

充分发挥余热 参与市场管理.....	(195)
扩大购销 服务农村.....	(199)
“三拓”增强了变压器的竞争能力.....	(203)
农村经济要发展 人口增长须控制.....	(208)
一棵棵外向型经济幼苗茁壮成长.....	(214)
后记.....	(218)

振兴农村经济的必由之路

在中国这块具有几千年文明史的古老土地上，农村有着特殊重要的地位。它是中国社会的基础。农村的状况如何，对于当前我国政治和经济的社会主义改革的成败，关系极大，举足轻重。党的十一届三中全会以来，以普遍推行家庭联产承包责任制为主要内容的中国农村经济体制改革，在960万平方公里的土地上，创造了举世瞩目的奇迹。由中国农村贫穷落后面貌初步改变为发端，中国开始了向现代化发展的历史进程。

我国农村正在从自然经济半自然经济的状况向社会主义商品经济迅速发展。商品经济的发展是社会主义不可逾越的阶段。大力发展社会主义商品经济，是我国农村繁荣、农业兴旺的必由之路。因此，我们一定要解放思想，克服各种错误观念，采取积极措施，促进我国商品经济的发展。

一

要发展农村商品经济，必须充分认识现阶段我国农村经济的主要特点。我们知道，自给自足的自然经济在我国有较漫长的历史。解放后，由于生产力的发展，社会生产关系发

生了根本性的变革，但就经济状态而言仍处于封闭性的自然经济状态。“一大二公”的人民公社，“左”的思想影响，严重地阻碍了商品经济的发展。党的十一届三中全会以来，我国农村自给、半自给的经济格局开始被打破，部份农村已经转入商品经济的轨道，但就大部份地区而言，农村仍处于向商品经济转化的过程中。

具体来说，目前我国农村经济的主要特点是：

一、农业产品中商品量不多，商品率不高。衡量商品经济发达程度的标志主要有两项，一是商品量的多少，二是商品率的高低。我国农村所提供的商品量总的还不多。有些农副产品，如粮食、棉花，从商品量的绝对数量看并不少，有的还居于世界前列，但从人均的数量看就不多了；另一方面，我国农村经济的商品率也不高，即在生产的全部产品中，作为商品的那部份产品所占比例不大。因此我们不能盲目乐观，以为商品生产发展得不错了。

二、农业生产的社会分工还不够发达。目前我国农村中有相当一部份地区仍然从事单一的种植业，它规模小，数量少，基本上属于自给性的副业，专门从事养殖业的专业户和乡镇企业甚少。由于社会分工不发达，商品生产和商品交换也不可能发达。

三、农业生产工具比较落后。在我国大部份农村，主要农事，如犁田耕地、播种插秧、收割脱粒等，基本上还是靠人力、畜力以及一部份简单机械。生产工具的落后，是我国农业生产水平低下的重要原因。这只能使广大农村劳动力束缚在“忙饭吃”的困境中，不能从事其他主产经营活动和劳务活动。这也是我国农村商品经济不发达的重要原因

之一。

四、农业生产管理水平低。实行农业联产承包责任制后，其管理方式基本上属于经验型。不仅农业生产管理水平落后，即使是村办企业的人员大多数管理水平也较落后，这是因为管理村办企业的人员基本上是当地农民，缺乏从事工业生产管理的经验；以前的农业生产中“家长式”管理方式也必然影响村办企业的管理。管理水平与生产效益密切相关。生产管理水平低，经济效益也会比较差。

五、农村劳动力的素质不高。由于在“文化大革命”期间教育事业受到严重破坏，那一代人即今天农村中的主要劳动力没有得到良好教育的机会，致使不少青年人文化程度低；加之不少人对学习科学文化知识缺乏紧迫感，有些农民家长在孩子能够帮大人做事的时候，便让他们中途辍学，过早地参加劳动。总的说来农村劳动力文化水平还不高，因此他们受许多传统旧观念的束缚，思想偏于保守，接受新的观念和新的信息较慢。这也是影响农村商品经济发展的重要原因之一。

当前，我国农村经济的这些特点，一方面说明了发展农村商品经济的艰巨性，另一方面也说明了发展农村商品经济的迫切性。

为了发展农村商品经济，这里有必要对一些知识作些介绍。

农村商品经济是指农村经济中的生产、交换、分配、消费等阶段在内的一切经济活动，都按照商品生产和商品交换的原则去组织。它是一个属于和自然经济完全不同的商品经济的范畴。它包括六个方面的内容：①允许资金、技术、原材

料等生产要素进入市场流通,通过等价交换的形式组合,形成新的生产力;②生产过程的各种生产投入和耗费,包括自然资源和物化劳动、活劳动的投入和耗费,都要计算价值、打入成本,实行经济核算,生产经营的目的是为了获取营利;③生产经营要实现专业化和社会化,生产经营过程中的各个生产环节大部份分离出来,成为社会独立的专业生产部门,由社会提供各种劳动服务;④一切产品按照等价交换和商品流通的原则进行交换和分配,而不是以行政区域体系进行硬性调拨分配;⑤产品的商品率和生产、生活消费的商品性支出比重较高;⑥农村经济的管理,以经济手段为主,运用价格、税收、信贷等经济杠杆进行间接调控,调节农村经济的发展。因此,农村商品经济的内涵是十分丰富的。它实质上是从封闭的自给自足的自然经济生产方式,向专业化,社会化和现代化的商品经济生产方式的历史转变。

发展农村商品经济是整个国民经济长期稳定发展的前提和基础。这是由农业在国民经济发展中起的重要作用所决定的。目前,全国人民的消费品有 $4/5$ 是农副产品及其加工品;国家财政收入的一半以上是由生产农副产品及其加工品提供的;轻纺工业所需原料的 70% 左右是农副产品;外汇收入中约有 $2/3$ 是靠出口农副产品及其加工品换得的。八亿多人口的农村又是国内最大的市场。由此可见,农业的状况如何,不仅影响整个国民经济的发展,还会影响工农联盟的巩固。农村经济的稳定增长是整个国民经济长期稳定发展的基础,这是一个建立在多种自然科学和生产力经济学基础上的科学命题。从生产力经济学来说,根据农村商品经济在国民经济中的重要作用,为了获取结构经济效益,要求农村经济

在产业结构中保持足够的比重；为了获取规模经济效益，要求农村经济持续稳定地为国民经济的发展提供适当的积累；为了获取时序经济效益，要求农村经济及时地经常地为工业和出口提供原料或货源，保证国民经济的正常运转；为了获取布局经济效益，要求农村经济的增长带动农村两个文明建设的发展，理顺城乡经济关系。

发展农村商品经济有利于促进我国的生产力发展。人类社会历史表明，商品经济的产生和发展都是同生产力的发展紧密联系着的。商品经济的产生是生产力发展的产物，而商品经济的发展，又推动着生产力的发展。社会主义的根本任务是发展生产力。社会主义农村商品经济的发展能够促使工农商各业的经济运行从生产导向彻底转向市场导向，促使社会生产持续、协调发展。农村商品经济要参与一个以市场为枢纽的庞大的社会主义商品经济网络和循环系统的组合。要使农村经济运用的微观轨迹与宏观轨迹融合，就必须遵循市场导向的原则，根据市场需求的变化进行生产。农村商品经济发展能够促进社会分工、专业化协作和联合的发展。农村商品经济的发展一般循着外向扩展和渗透的轨迹进行。一是生产过程的扩展，即专业化分工与协作；二是各种要素输出的扩展；三是农村企业组织的扩展。农村的生产能力和经济实力增长以后，必然要求在更大范围内吸收各种生产要素。地域的扩大又带来了选择性的提高，以组成更优的生产结构。农村商品经济的发展能促使产业结构合理化。在社会主义商品经济条件下，微观经济运行的内在动力是企业对利润优化的预期。利润优化原则，确定企业对生产要素的选择和组合。利润优化原则还要求乡镇企业组成消耗低而效

果好的生产能力。由此，社会的产品结构和产业结构便随之在宏观计划指导和经济参数的诱导下自动得到调整，促使产业结构合理化。农村商品经济的发展能够增强企业适应国内外市场需求的应变能力。在商品经济时代，农村商品生产者可以根据市场供求状况作出生产经营决策。同时持续开发智力、开发新产品、开拓新市场，以提高自我发展的能力。

发展农村商品经济有利于增加国家积累，提高农民收入，缩小城乡差别。农村商品量的增加，可以加快工业发展步伐，保持国民经济繁荣。城乡商品交换的发展可以扩大城市对农村的工业物资的输送，从而不断增加农村商品生产所需资料，扩大农村基础建设。农村商品经济发展了，农民收入增加，农民购买力增强，可以提高农民的文化、智力水平、知识水平，使现代的科学文化通过商品流转，输入农村。没有经济上的变化，很难有文化上的变化。只有商品经济充分发展，每个人与市场与商品取得联系，才能尽快缩小与城市、与工人的差别，逐步使农民变成具有一定的科学文化知识的商品生产者和经营者。

发展农村商品经济有利于向农村劳动力提供一个施展才能的广阔天地。中国农村人多地少是一个棘手问题。目前农村有4亿多劳动力，加上机械化程度提高，其中有50%是剩余劳动力。劳动力密集度很高，效率减低。如果劳动力不离开土地，土地就不需要机器，但是没有机器又不能真正巩固农村经济。人多地少，又不能让农民大量进城，唯一可行的办法只能广开生产门路，吸收剩余劳动力，发展农产品加工业和各种服务业。就地转移，离土不离乡，实现农村劳动力充分就业。

农村商品经济涉及到生产、交换、分配、消费四个环节，涉及到农业结构、农村产业结构；涉及到农业经济与工业经济、与商业经济、与其他各业经济的关系。商品经济一旦形成国内统一的市场，农村和城市、农业和工业就必然联系在一起。因此，我们研究农村商品经济就要把它放在整个商品经济发展这个前提上来考察，摆在整个国民经济的系统中去研究。过去，我们国家企图跳过商品经济阶段，从新民主主义社会一步过渡到理想的社会主义，结果走不通，只好重新走。不搞商品经济，单靠指令性计划是行不通的。因此，我们要恢复商品、价值、交换这些经济范畴，在商品经济的基础上实行计划经济，即计划指导下的商品经济。如何促进农村商品经济的发展呢？根据目前农村现状和发展的要求，必须从以下几个方面努力。

1、进一步清除自然经济和产品经济理论的思想影响，确立大力发展农村商品经济的思想观念。改革开放正在取代自然经济所固有的狭隘与保守观念。广大农民正在克服固有的弱点，摆脱小农经济的束缚，抓住发展商品经济的机遇，艰苦奋斗，勇于开拓，展现了当代农民的精神风貌。但是，农村中长期存在的自给自足经济，以及在此基础上形成的观念仍束缚着农民和一些农村干部的思想，成为发展农村商品经济的严重障碍。如，日出而作、日入而息、节奏缓慢、不讲效率的生活方式；思想狭隘、眼光短浅、嫉妒冒尖、不思寡而患不均的平均主义思想；墨守陈规、轻视科学、自给自

足、不思进取的封闭意识；听天由命、知足常乐、怕冒风险、求稳求安的人生哲学；“君子喻于义，小人喻于利”的轻商、轻利，羞商、惧商的以农为本的传统观念；长官意志、行政命令、一刀切、一律化的领导方法；固步自封、划地为牢、闭关自守、统购包销的决策模式，等等。这一切都要让位于与社会主义商品经济相适应的市场观念、竞争观念、效益观念、开拓进取观念；让位于民主意识，平等意识、自由竞争意识。因此，我们要进一步更新观念，破除产品经济和自然经济的旧观念，树立商品经济的新观念；破除因循守旧、闭关锁国的旧观念，树立改革开放的新观念；破除单纯依靠行政手段管理经济的旧观念，树立“政府调节市场，市场引导生产”的新观念。

市场是商品经济交换关系的总和，没有市场就没有商品经济。由于产品经济观念的影响，现在还有些地方习惯于本地有什么资源就生产什么商品，生产了再找销路，不大考虑市场需不需要，需要多少。洞庭湖区苎麻生产的起落，就是突出的一例。“1986年发麻财，1987年遭麻灾”。为什么会出现这种情况？主要是在1986年苎麻生产已经饱和的情况下，没有很好预测国内外市场，还继续盲目扩大生产规模所造成的结果。所以，我们要根据市场需求适时调整产品结构和经营活动。不过，商品市场瞬息万变，要想在商品交换这一“惊险跳跃”中不被“摔伤”，必须及时准确地掌握市场信息。同时，还要强化竞争观念。有商品经济，就必然有竞争，尊重价值规律，就必须允许和支持竞争，有竞争就必须有优胜劣汰，这是一种客观规律。我们要遵循客观规律，通过参与竞争，提高农村商品经济的经营管理水平和科技

水平。

2、稳定和完善农村基本经济政策，健全农村社会化服务体系。农村改革中，通过实行以家庭联产承包为主的责任制，建立了统分结合的双层经营体制，为农村商品经济找到了适应生产力水平和发展要求的新的经营形式。这种经营体制具有广泛的适应性和旺盛的生命力，我们一定要把它作为一项基本制度长期稳定下来，并不断加以完善。目前，完善联产承包责任制的重点在于加强产前、产中、产后的社会化服务，建立健全社会化服务体系。完善统分结合的双层经营体制，依靠集体经济组织，把一家一户办不了、办不好的事情办起来，形成新的经营服务实体。这就是我们所说的新的集体经济。近年来，农业集团承包已在点上取得经验，我们要结合各地实际加以推广。继续坚持以集体经济为主的多种经济成份并存是发展商品经济的长期方针。我们要对种养专业户、个体工商户和私营企业加强引导，监督、协调、管理、服务，并保护其合法经营权益。

依靠科技兴农，是为农村商品经济提供服务的一个重要内容。要继续抓好科技兴农，开展科技培训，推广优良品种，改进工艺技术，开发新型产品，总结与应用先进的种植、养殖、加工技术和管理经验，努力提高农村商品经济效益。

3、加强农村商品经济的宏观调控，协调好支农部门的关系。农村商品经济宏观调节体系主要包括计划体系、经济手段体系、经济法规体系、经济监督体系。曾有一段时期，有些手段的功能减弱，使农村经济的宏观管理处于动荡、摇摆状况。我们国家大、部门多，如何协调好各方面的关系，使农村经济的宏观管理发挥最佳效益，十分重要。历史经验

表明，我们要抓好这样几个协调：一是产销协调，建立合理的区域分工和统一市场。二是国内生产与进出口协调，扩大出口商品基地建设，增加出口商品生产，努力争创外汇，做到以生产定进口，以出口定生产。三是丰歉协调，保持市场和生产的相对稳定。四是部门之间的协调。部门之间的协调问题，关系到农产品价格的确定；农业生产资料的生产、进口、价格、供应；支农工业的发展；财政和信贷投入等。没有各有关部门之间协调一致的行动，农村商品经济是发展不起来的。各级政府要建立协调制度，协商解决农村商品经济发展过程中出现的新问题。

4. 千方百计增加农业投入，坚持不懈地抓好农田水利基本建设，突出农业综合开发。有些地方农村经济徘徊，原因之一就是忽视和减少了农业投入。农业基本建设投资有一个“滞后效应”。如果对农业投入项目，投资计划不抓落实，农村综合生产能力不提高，将会影响整个农村经济的发展。农业投入是一个分层次的投入体系，包括中央、地方、集体和农户的投入在内。因此，要发挥各方面的积极性，要改变不合理的比较利益关系，创造一个良好的投资环境，吸引农民投资。农业投入还包括人力投入，我们要把投入的重点和主要的财力、人力放在农田水利基本建设上，进一步提高抗御自然灾害的能力。要加快中低产田的改造，把工程措施和生物措施结合起来，抓好植树造林、改进耕作制度，加强大的农业项目建设和商品基地建设。农业综合开发要注重向深度和广度进军，不断增加市场需求的农产品总量，大量生产劳动密集型和技术密集型产品；在广度上要有计划有重点的开发新的资源。同时，要坚持山水田林路综合治理，提高农业