

中华人民共和国史丛书

中华人民共和国商业史

黑龙江教育出版社

中华人民共和国史丛书编辑委员会

- 顾问：丁守和 彭 明 郑德荣 马月乔
- 主任编委：柏福临
- 副主任编委：孙友葵 王作坤 郭德宏
- 编 委：王洪模（中共中央党史研究室研究员）
王树建（中国金融学院副教授）
刘秉扬（西北大学党建室主任）
叶 青（徐州师范学院副教授）
朱允兴（兰州大学教授）
孙祚成（聊城师范学院副教授）
宝德慈（吉林大学出版社兼职编审）
吴序光（北京师范大学教授）
吴敏先（东北师范大学副教授）
邱钱牧（杭州大学教授）
陈守林（四平市委党校副教授）
陈诗惠（中共中央党校教授）
陈崇坊（青岛师专教授）
张同新（中国人民大学教授）
张宪文（南京大学教授）
邱正洪（华东师范大学副教授）
杨淑娟（北京大学副教授）
郭桂英（山东大学副教授）
黄美真（复旦大学教授）
程人乾（山西大学教授）
廖信春（江西师范大学副教授）

绪 论

一、旧中国的商业——半殖民地半封建商业概述

1840年的鸦片战争，打开了中国闭关自守的大门，中国从此由一个独立的封建国家，开始逐步沦为半殖民地半封建社会。中国封建性的商业，也由此开始转化为半殖民地半封建性质的商业。

鸦片战争以后，外国资本主义凭借不平等条约获取的特权，加紧了对中国的经济侵略，它们大量向中国倾销商品和掠夺原料，把中国的国内市场变为资本主义世界市场的附庸。但是，外国资本主义对中国的入侵，并不是要把中国变成一个资本主义国家，而是要使中国变成它们的殖民地和半殖民地。它们竭力勾结中国的封建势力，压迫和剥削中国人民，阻止中国社会的前进。清朝统治者对外执行屈膝投降政策，听任外国资本主义经济势力的侵入，面对战争赔款和巨大的军费开支所造成的财政困难，清政府在商业方面对外开放国内市场，出卖主权，造成了外国资本对中国经济的控制和垄断；对内实行限制和压迫政策，限制自由贸易，苛征勒索，借以维护其封建统治。

随着外国资本主义势力侵略的加深，中国的自给自足的自然经济遭到破坏，在外国商品倾销和资本大量输入的冲击下，使中国的农民从手工业品生产者变成了消费者；在城市，手工业者则转变成剩余劳动者和商品生产者，中国城乡的商品经济在艰难的困境中缓慢发展，商业资本也开始发生分化。外国侵略者在侵略中国的过程中逐渐认识到，要想达到更有效地侵略和掠夺中国的目的，不能不培植和借助于中国的买办资本。中国的地理情况复杂、货币、度量衡不统一，外国资本借助“买办”的势力，把魔

爪伸向中国的各个角落。从此，在外国资产阶级的豢养下，从中国的商人、地主、官僚中，分化出一批专门为外国资本主义势力服务的买办商业资本。毛泽东指出：“帝国主义列强从中国的通商都市直至穷乡僻壤，造成了一个买办的和商业高利贷的剥削网，造成了为帝国主义服务的买办阶级和商业高利贷阶级，以便利其剥削广大的中国农民和其他人民大众”。^①中国的买办商业资本是为外国资本主义推销商业和掠夺原料服务的，它们的活动有利于外国资本主义对中国的侵略，不仅在经济上帮助侵略者掠夺中国人民，而且在政治上配合侵略者镇压人民的反抗斗争。中国的买办商业资本是中国社会经济发展中的破坏势力，政治上是反动的，是中国人民革命的对象之一。

中国的商业资本除了一部分转化为买办商业资本以外，还有一部分逐渐发展形成了民族商业资本。由于中国社会的半封建半殖民地性质，决定了民族商业资本的买办性和封建性。鸦片战争以后，民族商业资本是在外国资本主义势力大量倾销商品和掠夺原料的情况下进行经营活动的，这就不可避免地要经营外国输入的商品和收购外国资本主义所需要的原料，它在很大程度上要依附于外国资本主义，因此，民族商业资本具有买办性。同时，民族商业资本又与中国封建势力有着千丝万缕的联系，它与封建的生产方式相适应，参与封建剥削；它和中国的高利贷资本、土地资本、官僚资本相互结合，相互转化，这就决定了民族商业资本具有浓厚的封建性。虽然，中国的民族商业资本具有买办性和封建性，但它与中国的买办资本不同，它们有自己的独立资本，不是外国资本主义势力的代理人；它们不具有封建官僚的特权，还受到封建统治者的重税勒索。可以看出，民族商业资本在外国资本主义和本国封建势力的双重压迫下，得不到充分的发展，它具有反

^①《毛泽东选集》一卷本，第623页。

帝反封建的政治要求，它是反对帝国主义侵略奴役和封建势力压迫的一支不可少的力量。

毛泽东指出：“帝国主义和中国封建主义相结合，把中国变为半殖民地和殖民地的过程，也就是中国人民反抗帝国主义及其走狗的过程”。^①中国人民反抗封建压迫和反抗帝国主义侵略的斗争，英勇顽强，前赴后继。在中国沦为半殖民地半封建社会初期发生的太平天国革命运动，就是在中国的社会矛盾尖锐和外国资本主义入侵的历史条件下发生的。太平天国革命运动在外国侵略者和中国封建势力联合镇压下虽然失败了，但它的反帝反封建的革命精神，永载史册，鼓舞中国人民的斗志。特别值得指出的，太平天国的领袖们提出了许多革命主张和措施，在商业方面，它们采取了从取消商业到鼓励和保护商业的政策。在对外贸易上，主张独立自主的对外政策。这种正确的主张，不仅有利于对外贸易的正常发展，维护了中国的主权，同时也打击了外国侵略的嚣张气焰，与清朝统治者媚外投降、出卖主权的卖国政策形成鲜明对照。

中国人民反帝反封建的斗争，在“五四”运动尤其是在中国共产党建立之后，更加蓬勃地发展起来，进入了一个新的阶段。在这股革命的洪流中，表现在商业方面的抵制洋货，抗捐罢市运动等，就成为中国人民反帝反封建斗争的一个重要组成部分。以蒋介石为首的国民党反动政权建立后，对外投降帝国主义，对内镇压人民革命斗争，而蒋、宋、孔、陈四大家族的官僚资本主义经济，控制了中国的经济命脉，成为国民党反动政权的经济基础。在此期间，在商业方面表现为，官僚资本垄断商业，进行商业投机，通货膨胀，物价飞涨民不聊生。到抗日战争胜利之后，四大家族充当了美国商品的总买办，在其当权的二十几年中，它

^① 《毛泽东选集》一卷本，第626页。

们集中了100至200亿美元的巨额财产，而中国的民族商业则纷纷破产倒闭，举步维艰，广大劳动人民处于水深火热之中，国内市场彻底崩溃。

二、革命根据地和解放区的商业概况

第一次大革命失败以后，以毛泽东为代表的中国共产党人科学地分析了革命形势，制定了正确的革命路线，这就是开展武装斗争，开辟农村革命根据地，走农村包围城市、最后夺取政权的道路。1927年10月，毛泽东同志率领秋收起义的部队，进入井冈山地区，建立了中国第一个农村革命根据地。这是在半殖民地半封建的中国建立的与国民党反动政权相对立的革命的工农政权。随着中国人民革命斗争的胜利发展，革命根据地、解放区迅速发展、扩大，已由“星星之火”发展成为燎原之势，在中国共产党领导的广大区域内，新民主主义商业也就随之产生和发展起来。

新民主主义商业包括公营商业、合作社商业和私营商业三个成分。公营商业是新民主主义商业的领导力量，具有社会主义性质，它是社会主义商业的萌芽。合作社商业是以私有制为基础、由工农群众自己集资组织起来的商业集体组织，它是公营商业的有力助手。私营商业主要指中等资产阶级和小资产阶级商业以及个别商販，它对活跃经济、保障革命战争的供给和人民生活的需要，起着重要的补充作用。

根据地和解放区的商业，根据当时革命斗争的形势，制定了一系列正确的方针政策。在整个新民主主义革命阶段，对私营商业原则上是采取鼓励和保护政策。在抗日战争时期，毛泽东提出“发展经济，保障供给，是我们经济工作和财政工作的总方针”。^①在解放战争时期，毛泽东又提出新民主主义国民经济的指导方针，必须紧紧地追随发展生产，繁荣经济，公私兼顾，劳

^①《毛泽东选集》一卷本，第873页。

资两利这个总目标。”^①在党的经济工作总方针的指导下，解放区商业采取了“对外管理，对内自由”的政策，实行专卖和税收管理办法，目的在于加强对敌经济斗争的力量。对外，根据地的物资严格控制外流，根据地所需的物资又鼓励商人输入。对内，在人民政府统一领导下，发挥公营商业的领导作用，调节供应，平稳物价，鼓励私商正当的贩运活动。“公私兼顾，劳资两利”，也是解放战争时期执行的一项重要经济政策，其目的也是为了迅速发展生产，繁荣经济。凡此种种，都是根据当时的历史条件和革命斗争形势采取的商业政策，由于实行保护和扶植民族工商业的政策，在解放战争期间，人民解放军所到之处，城乡尤其是城市，生产就很快得到发展，经济得到恢复，曾被四大家族官僚资本摧残的奄奄一息的民族商业也很快地恢复发展起来。与此同时，人民政府采取措施，打击私营商业的投机倒把、囤积居奇等违法行为，保证了解放区商业活动的正常进行。

总之，新民主主义商业的产生和发展，对粉碎敌人的经济封锁，保障革命战争的需要，巩固解放区的人民政权，改善人民的物质文化生活，都发挥了重要的作用。新民主主义商业的产生和发展，为我们党领导商业工作积累了丰富的经验，对新民主主义商业向社会主义商业过渡准备了物质上和理论上的条件。

1949年10月1日，中华人民共和国宣告成立，它标志着中国半殖民地半封建社会的结束，开始进入向社会主义过渡的历史新时期。不言而喻，新中国的商业也以它新的姿态出现在祖国960万平方公里的土地上。

^①《毛泽东选集》一卷本，第1225页。

目 录

绪 论	1
第一章 国民经济恢复时期的商业	1
第一节 国营商业和合作社商业在全国范围内的建立和发展	3
一、国营商业的建立和发展	3
二、合作社商业的建立和发展	10
第二节 稳定市场物价	32
一、建国初期的四次物价大波动	32
二、稳定市场物价的物资基础和方针、措施	34
第三节 合理调整私营商业	45
一、第一次调整商业	47
二、第二次调整商业	51
三、开展城乡内外物资交流	55
第二章 社会主义改造时期的商业	59
第一节 国营商业管理体制的调整与改革	60
一、国家商业行政机构的调整	60
二、国营商业经营管理的改革	63
三、农产品实行统购、派购、预购的政策	72
第二节 供销合作社商业	79
一、供销合作社商业的发展	80
二、国营商业与供销合作社商业的三次分工	87
第三节 私营商业的社会主义改造	94

一、对民族资本主义商业的社会主义改造·····	95
二、对小商小贩的社会主义改造·····	107
第三章 开始全面建设社会主义时期的商业·····	116
第一节 第一个五年计划期间商业工作的成就·····	118
一、商品供销·····	118
二、对外贸易·····	129
第二节 “大跃进”中的商业·····	129
一、“大购大销运动”的开展·····	131
二、供销合作社商业与国营商业合并、自由市场关闭 ·····	135
三、商业管理体制的改革及商品收购、供应办法的调 整·····	138
四、学“天桥”、创“六无”，推行“两参一改”群 众运动·····	152
五、商业部门办工业、办教育和大搞技术革新·····	155
第三节 国民经济调整中的商业·····	161
一、恢复国营公司、供销合作社和开放集市贸易·····	163
二、稳定十八类商品价格，安排好人民生活·····	171
三、改进工业品购销政策和经营方式·····	179
四、改善经营管理和整顿商业职工队伍·····	184
第四章 “文化大革命”时期的商业·····	196
第一节 破“四旧”和“工农兵管理商业”·····	198
一、横扫“四旧”对商业的破坏·····	198
二、合并商业机构·····	200
三、“工农兵管理商业”·····	204
第二节 “大批判”对商业经营管理的危害·····	207

一、批判“利润挂帅”，否定经济效益·····	207
二、批判“物质刺激”，否定“按劳分配”原则·····	208
三、批判“管、卡、压”造成经营管理大混乱·····	209
四、批判“资产阶级法权”，阻碍社会主义商品经济的发展·····	211
第三节 商品流通的单一化和市场供应紧张 ·····	214
一、商品流通领域的再度单一化·····	214
二、农村经济政策被冲击和商业收购、供应工作面临的困难·····	218
第四节 “文化大革命”时期我国商业的进展 ·····	223
一、商业在十年困境中进展·····	224
二、商业部门开展商业科技研究和兴办商业机械工业·····	224
第五章 社会主义建设新时期的商业 ·····	226
第一节 社会主义商业的初步改革 ·····	227
一、改革商业管理体制·····	228
二、改革商品流通渠道·····	236
三、调整农副产品收购政策·····	241
四、改进工业品购销形式·····	244
五、恢复发展商业教育、商业科技和建设社会主义商业精神文明·····	248
六、恢复和发展对外贸易·····	256
第二节 治理整顿和深化改革 ·····	260
一、商业改革中出现的问题·····	261
二、治理整顿和深化改革的措施·····	265
三、社会主义商业的光辉前景·····	270

附：中华人民共和国商业史大事年览·····	274
后记·····	332

第一章 国民经济恢复时期的商业

(1949—1952)

1949年10月1日，伟大的中华人民共和国宣告成立。

刚刚诞生后的新中国，由于帝国主义、封建主义和官僚资本主义的长期统治和多年战争的破坏，在经济上面临着严重的困难。一是由于战争的破坏，生产严重萎缩。1949年比过去的最好年份，工业总产值下降50%，农业总产值下降20%，原煤产量下降48%，原油下降62%，钢下降83%，电力下降28%，棉布下降32%，粮食下降24.5%，棉花下降48%。二是交通瘫痪，流通阻滞，商业萧疏，市场冷落。粮、煤、布匹供应十分紧缺。三是财政困难，入不敷出。1949年底，急需支出的900万人（包括“包下来”的几百万国民党军政人员）的供养，700万灾民的救济，400万城市失业人员的供应，以及必不可少的军费、修路等，计2880万吨小米，而收入只有1515万吨小米。四是投机商猖獗，物价飞涨，投机资本借国家困难之机，从1949年1月至11月先后掀起了4次涨价风，全国13个大城市的批发物价指数，从1948年12月为100，1949年11月达到5376。1952年再一次涨价，物价比1949年底又上涨了1倍多。

然而，站起来了的中国人民，是不会被困难所吓倒的。在中国共产党的正确领导下，以一往无前的英雄气概，迅速粉碎了国内外反动势力的“财政经济困难无法克服”“共产党管经济不行”的预言。中国共产党和人民政府，采取了一系列政治和经济的措施，夺取了国营经济对市场的领导权，很快恢复了生产，稳定了物价，使工农业生产和商业活动进入了正常轨道。如1950年

2月中央人民政府召开全国财政会议。3月3日颁布了《关于统一国家财政经济工作的决定》，实现了物价基本稳定。6月6日，毛泽东主席在中国共产党七届三中全会上作了题为《为争取国家财政经济状况基本好转而斗争》的书面报告，促进了财政经济状况的基本好转。同年6月30日公布的《中华人民共和国土地改革法》，在全国展开了轰轰烈烈的土地改革运动。1950年美帝国主义在朝鲜发动的侵略战争，严重威胁到我国的安全，10月19日，中国人民志愿军跨过鸭绿江，奔赴朝鲜前线，和朝鲜人民一道，共同抗击美帝国主义侵略的正义战争。从此，一个轰轰烈烈的抗美援朝、增产节约竞赛运动，在全国迅速地开展起来。1951年，城市工商业迅速恢复。而不法资本家，为牟取暴利，严重地损害国家和人民的利益。为了打退资产阶级的猖狂进攻，1951年底，在国家机关的工作人员中进行的反贪污、反浪费、反官僚主义的“三反”运动。接着又在资本主义工商业中进行了反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家财产，反偷工减料和反盗窃国家经济情报的“五反”运动。如此同时，国家召开了很重要会议，公布了一系列财政经济法令。到1952年底，全国工农业生产已达到了历史的最高水平。

新中国成立后，摆在商业工作面前的迫切任务是：大力发展国营商业和合作社商业；建立全国统一的新型商业体系；利用私营商业有利于国计民生的积极作用，打击投机资本；稳定市场物价，安定人民生活；开展城乡物资交流，促进工农业生产的发展；为恢复和发展国民经济创造有利的市场条件。

第一节 国营商业和合作社商业在全国范围内的建立和发展

新中国商业的建立和发展，一方面是在中国共产党领导下早在新民主革命时期，在农村保卫城市的过程中，革命根据地建立起来的商业。它不仅解决了革命战争年代的经济困难，支援了革命战争，也为新中国社会主义商业的建立和发展奠定了基础。另一方面是中国共产党领导全国人民推倒了“三座大山”，随着大中城市的陆续解放，人民政府没收了全部官僚资本，建立了强有力的国营经济。

一、国营商业的建立和发展

中华人民共和国的成立，标志着中国革命开始了由民主主义阶段向社会主义革命阶段的转变。社会主义革命的主要任务，就是要建立起社会主义的生产资料公有制，从而为发展生产力开辟广阔的道路。社会主义商业就是随着没收官僚资本，改造生产资料私有制的斗争不断发展和壮大起来的。并最终成为社会主义市场的领导力量，构成了社会主义国民经济的重要组成部分。

全国解放前的国营商业，是处于战争环境和以小生产者经济为基础的自给自足的农村革命根据地，其活动范围，仅限于分割独立的解放区，而每一个解放区又是分散生产，分散消费农村；它在市场上，面对的只是小商小贩和小商业资本。全国解放以后，原来分割的商业局面，必然迅速向社会化，全国性的商业发展。因为，大规模的战争已经结束，全国普遍解放，各解放区完全连成一片，为全国性的，远距离的物资交流创造了条件；国营商业的活动范围已经不是分散的农村，而是包括大城市的整个国内市场。它在市场上，面对的已不是一般的小商业资本，而是

庞大的、长期从事投机活动的商业资本。这一切就要求国营商业不仅在网点上，人员上迅速发展起来，并且要求在组织形式、经营机制、管理方法上走上正规化、统一化，在全国范围内形成一个集中统一的国营商业体系。

为了建立和发展全国的商业贸易，加强对贸易工作的领导，新中国刚诞生一个月，即1949年11月1日，中央人民政府宣告在政务院下正式设立了贸易部。任命叶季壮为贸易部部长。姚依林、沙千里为副部长。1951年9月3日，又任命雷任民为副部长。当时的中央贸易部既管理国内贸易，又管理对外贸易。1950年3月3日，中央人民政府政务院公布《关于统一国家财政经济工作决定》、《国营企业缴纳工商业税暂行办法》以及《中央金库条例》。3月10日，中央人民政府政务院发布《关于统一全国国营贸易实施办法的决定》。决定规定：“全国的国营贸易、合作社贸易与私营贸易的国家总领导机关为中央人民政府贸易部”。从此，在统一全国财经工作的同时，统一了全国国营贸易。随着中央全国贸易总的领导机构的建立，各大行政区（即6大行政区）也相继建立了贸易部、各省、市、自治区设立了商业厅（局），专区和县也设立了商业局（科）或工商科。受上级商业部门和当地人民政府的双重领导。这样，全国性的商业行政系统即告形成。

从1950年3月到1951年，中央贸易部相继建立了粮食、花纱布、百货、土产、盐业、石油、煤业、建筑器材、油脂、工业器材等9个专业性公司。对粮、盐、煤、建材、食油、花纱布、百货、土产、石油、工业器材等商品实行统一管理、统一经营、统一核算。对各专业公司的资金实行金库制度，由中央贸易部在全国范围内统收、统支。各总公司，根据业务发展的需要，在大区、省、专、市、县设立了大区、省分、支公司，由总公司与当地商业行政部门双重领导，以总公司领导为主，即对所属公司的全部业务，实行统一计划、统一管理、统一经营，形成了全国的

商业企业管理系统。

1952年9月1日，在中央贸易部所属中国粮食公司与中央财政部粮食管理局的基础上，成立粮食部，负责全国粮食经营管理工作。

1952年9月2日，撤销中央贸易部，成立中华人民共和国商业部和对外贸易部，分别领导国内商业和对外贸易。

从1950年1月12日——27日，中国盐业公司办理食盐运销的方针为：国内食盐采取以国营为主的公私兼运兼销政策，大力扶持合作社，领导与管理私商，统一计划，以保证民食和完成财政任务；此外，并组织大量出口。该公司于2月15日在北京正式办公；原设在天津的长芦盐业公司即告结束，并由盐业公司改设天津直属公司。

1950年1月31日，中央贸易部下达通知，各专业公司在各大行政区的公司名称决定为“中国××公司××区公司”。2月24日又补充规定，区公司下设省公司或分公司。根据目前情况，粮食、百货，土产均应设立省公司，其他如煤业、茶叶、盐业等公司，则可设立以所在地命名之分公司。在这之前，1949年12月23日，中央贸易部通知，中国茶叶公司已经成立。经营管理全国的茶叶生产、制造、运输、销售等工作。1951年，茶叶生产方面的工作划归为中央农业部管理，茶业公司改称为茶叶公司。

1950年2月26日——3月26日，中国百货公司、中国煤业建筑器材公司同时召开成立会议。姚依林副部长，在会上就这两个公司的任务作了报告。

百货公司的任务是：向广大农民供给工业品；供给城市人民日用品，薄利多销，加速商品周转，指导生产。中国百货公司于4月1日正式成立。

煤建公司暂以经营煤炭为主，逐步向建筑器材发展；同国营煤矿的关系，是推销其市场部分；同私营煤矿的关系，一是帮助

其推销，一是包销。成立会议决议并强调，向农村推销必须薄利，必要时还可赔钱；向城市推销，既办批发又办零售。中国煤建公司于2月26日成立。

1950年3月1日，中国粮食公司正式成立。该公司的成立会议是1月下旬召开的。会议确定其经营方针是：一、根据全国粮食产销情况，以国营为主调剂有无，有计划地克服历史上的失调现象，在经营管理上贯彻企业化原则；二、实行有利于城乡交流的合理的价格政策，以达到有利于生产和安定人民生活。

1950年3月2日，中国华纱布公司成立会议结束。姚依林副部长在会议总结中指出，花纱布公司的业务为原棉收购和纱布批发，在城市中的零售业务一般可通过零售公司办理，在乡村中的零售业务，一般结合百货公司、合作社办理。因此，只在北京设总公司，在上海、汉口、重庆、西安、天津等大城市设区公司，在区公司下按需要设立分、支公司，一般毋庸省、县公司。

1950年3月10日，中国油脂、猪鬃、蛋品、进口四个公司在天津正式成立。7月5日，又在天津成立了皮毛公司。

1950年4月2日至30日，中国土产总公司在北京成立。中央贸易部召开全国土产会议。各区省间相互交换了土产产销情况，明确了开展土产工作的关键是打开销路。会议确定土产经营方针任务是：积极地、有计划地组织推动全国土产内销交流，供给工农业生产所需要的土产原料，组织主要土产出口换取外汇。会议决定设立土产总公司、区、省、支四级公司。同时制定了下半年的业务、财务计划。

1950年10月11日，中国工作器材公司成立。姚依林副部长在成立会议上作了报告。该公司经营范围确定为：大小五金、机器及零件、电讯器材、交通器材、化工原料。

至此，全国性的国营商业行政部门和企业机构已基本建立健全，中华人民共和国的商业体制已经形成。为做好国内商业工