

中国木材流通论

ZHONG GUO MU CAI LIU TONG LUN

中国林业出版社

《中国木材流通论》编委会

主 任：王志宝

副主任：蒋祖辉 马 福 李汉友 陈国梁

编 委：（按姓氏笔画为序）

孔 明 刘世勤 刘玉华 刘武越 邢玉福

毕亚棟 孙昌炎 李满盈 汪 绚 林若樱

赵文华 高秀贞 秦中三 聂 影 黄沪生

作 者：（按姓氏笔画为序）

丁乃鹏 王幼臣 王建章 孔 明 刘世勤

刘 军 刘伯侠 刘树人 刘晓丽 许向阳

许 建 许 勤 邢玉福 朱永富 张世维

张 杰 张春霞 张智光 李 达 李利亚

宋丁全 汪 绚 沈文星 陈国梁 林 晓

周德荫 侯知正 姚惠芳 赵 超 唐文彬

唐国盛 高云中 高 洁 郭红燕 秦中三

贾 骞 聂 影 曹庆军 温作民 曾 进

蒋祖辉 谭光明 戴天爻

保护森林资源
搞好木材流通

孙起孟

全国人大副委员长、民建中央主席孙起孟为本书题词

做好木材流通
促進经济发展

王光英



全国人大副委员长王光英为本书题词

發展林業
搞活流通
促進國民
經濟發展

陳俊生

一九八〇年十一月

国务委员陈俊生为本书题词

保护森林资源
搞好木材流通

经叔平

94.3.21

全国工商联主席经叔平为本书题词

发展林业
搞活流通
繁荣经济

徐有芳
题

林业部长徐有芳为本书题词

序

我国的改革，正朝着市场经济的目标推进。利用市场的协调力量，可以调动起各方面的积极因素，可以把社会资源进行有效的优化配置，从而使我国的经济插翅腾飞。但应该看到，我国要建立的是有宏观管理和调控的市场经济，这种管理和调控既包括总量上对社会总需求和社会总供给的协调；也包括个量上把有关国计民生及有显著外部经济效益的部门作为特殊对象的管理和调控。木材流通市场就是属于后者的一个特殊的需加调控的市场。

我国是少林国家，尽管地域辽阔，山川起伏，然而荒山荒坡沙漠戈壁占了不少面积，森林覆盖率低，人均森林资源大大低于世界平均水平。因此，实行限额采伐，采取控制总采伐量的强制措施，是关系到保护好我国现有森林资源的大事。而我国的木材流通市场，也就成了与限额采伐紧密联系的有宏观调控的市场。这表明了木材企业的生产经营活动中由市场原则评价的成本与收益，与社会成本及社会效益会产生不一致的地方，多砍伐木材扩大木材流通量对企业是有利的，但若由此引起森林蓄积量下降，破坏生态，增加水土流失，那就夺了子孙的饭碗。故而，在木材流通中要发挥市场经济的作用以获取经济效益，同时又要实行限产限销以使青山长青，森林茂盛，这是社会共同利益和国家长远利益之所在。而这就使得木材流通市场不同于一般的市场。

在市场经济体制下，市场、企业、国家三者作为经济体制的三面体，它们之间的关系正发生着质的变化。这种变化是渐进的，是随着现行经济体制与市场经济体制的“接轨”，逐步推进的过程，不论是培育市场体系、强化企业主体地位，或者是转变政府职能，

在不同的部门和不同的市场中呈现出不同的特点。林业部门和木材流通市场就有着很多的自己的特点，并且是一项庞大复杂的系统工程。由林业部王志宝副部长任编委会主任、由蒋祖辉、陈国梁、刘世勋、聂影同志主持的《中国木材流通论》一书的作者们，在这方面作了有益的尝试。

从全书的内容上看，它设计了中国木材流通宏观调控的操作系统；提出木材流通宏观调控的目标是承担社会职能与实现经济职能之间的平衡与协调；重点论述了调控主体、市场主体及它们之间的关系；首创性地进行了木材流通宏观调控专家决策支持系统的研究，将多种政策、仿真技术和数学经济模型引入了木材流通领域。

《中国木材流通论》，在对木材流通宏观调控系统进行总体设计中，运用了现代经济控制论的理论，将调控系统设计成为一个能够不断地进行信息反馈和偏差修正的自控系统。在对木材供需预测模型的设计中，运用了多种定量模型预测结果的优化组合，并注意了预测模型和预测结果的多重检验与多重反馈，这是难能可贵的。当然，它还须由实践来检验。

我希望，《中国木材流通论》的出版，对中国木材流通起到指导性作用，对林业事业的发展和国民经济的繁荣发挥应有的作用。

戴国梁

九四年国际劳动节写于北京裕禄斋

前 言

在构建社会主义市场经济的道理上,在中国特定的林业经济环境下,木材流通的走势以其与森林资源保护的密切相关,成为国内外各界关注的热点。在市场机制日益发挥作用的今天,木材流通的改革亟需理论的指导。为此,林业部产业司、林业部林产品贸易研究中心共同组织科研、教学、管理、企业等方面的专家、学者撰写了《中国木材流通论》一书。

全书分为总论、分论、专论三篇。

总论从中国对木材生产实行限额采伐这一现实出发,提出对木材流通必须实行必要的宏观调控,同时,对中国木材流通宏观调控系统进行了总体设计,对系统内各主要模块的功能和运行方法进行了较为详尽的论述。

分论针对木材流通宏观调控中的一些核心问题,诸如宏观调控的目标系统、木材流通的管理体制、木材流通与森林资源保护的关系、木材市场体系建设、木材流通宏观调控专家决策支持系统等内容进行了分项研究。分论既是宏观调控总框架结构的有机组成部分,又具有独立性。

专论是林业系统有关单位从各自实际工作出发,对一些具体问题将实践与理论结合,对一些具体问题的论述,其观点源于实践,也是理论的基础。

《中国木材流通论》试图系统地将市场经济的理论与中国木材流通的实际相结合。从方法论的角度,解决中国木材流通中的诸多现实问题。

《中国木材流通论》在撰写过程中，得到了许多领导同志的关怀和支持，全国人大副委员长、民建中央主席孙起孟，全国人大副委员长王光英，国务委员陈俊生，全国工商联主席经叔平，林业部部长徐有芳为本书题词，著名经济学家戴园晨教授为本书作序；原林业部部长高德占同志，副部长蔡延松同志在本书编写过程中给予了巨大支持并作了许多具体的指导，在此我们衷心地致以敬意。

由于本书在编写过程中，正值国家经济体制改革的不断深化，全书完稿后，国家的一些新的改革措施也陆续出台，因此，《中国木材流通论》一书尚有一些新问题未及探讨，同时由于撰写人员水平的局限，错误和疏漏之处，敬请读者指正。

编 者

一九九四年三月

目 录

总 论

木材流通宏观调控的必要性和迫切性	(2)
一、木材流通在林业再生产中的地位	(2)
二、从市场调节的局限看宏观调控的必要性	(7)
三、从木材流通的现状看宏观调控的迫切性	(9)
社会职能与内部体制改革的相互协调	
——调控目标	(18)
一、宏观调控的基本模式	(18)
二、木材流通宏观调控的任务和原则	(21)
三、木材流通宏观调控的目标系统	(25)
建立由国家林业行政主管部门牵头的调控主体	(32)
一、我国木材流通管理体制的历史沿革	(32)
二、现行木材流通管理体制的问题与改革方向	(37)
三、建立新时期木材流通宏观调控的主体	(41)
法律手段、经济手段和行政手段的综合运用	(51)
一、法律手段	(51)
二、经济手段	(55)
三、行政手段	(63)
四、综合运用多种手段	(65)
培育完善的木材市场——商流调控	(69)
一、我国木材市场的理想模式	(69)
二、我国木材市场现存的问题	(74)
三、加强宏观调控,建设木材市场	(79)

疏通木材流通渠道——物流调控	(85)
一、传统体制下的木材物流渠道	(85)
二、开放之后的木材物流渠道	(87)
三、目前木材物流中存在的问题	(93)
四、我国木材物流合理化的措施	(95)
木材流通宏观调控系统的总体设计	(102)
一、调控主体根据目标系统制定调控政策	(102)
二、调控主体根据合适的手段对调控对象进行调控	(104)
三、调控结果的信息反馈	(106)
四、调控偏差的分析与修正	(108)

分 论

木材流通宏观调控的目标系统	(112)
一、木材流通宏观调控的战略意义	(112)
二、木材流通宏观调控的战略任务	(116)
三、木材流通宏观调控的目标系统	(128)
木材流通管理体制	(152)
一、木材流通管理体制的历史沿革与分析	(152)
二、现阶段木材流通管理体制的特点与问题	(158)
三、国外木材流通管理体制比较分析	(162)
四、对木材流通体制相关问题的研究与认识	(163)
五、建立新型木材流通管理体制的基本思路	(172)
木材流通与保护森林资源政策	(183)
一、现实与理想	(184)
二、林业经营思想探究	(190)
三、正确认识市场经济,加强保护森林资源	(203)
四、木材流通和保护森林资源的具体政策分析	(214)
木材供需问题的系统分析与预测	(225)

一、木材供需预测概况	(225)
二、木材市场供需预测系统分析	(228)
三、木材供需预测常用模型与方法	(236)
四、木材供需预测模型库和模型选择原则	(254)
五、木材供需问题的综合预测	(260)
产区木材流通与木材市场建设	(274)
一、北方国有林区木材流通问题	(274)
二、建立和完善南方产区木材市场	(292)
木材交易中心	(318)
一、木材交易中心在形成理想市场中的作用	(318)
二、木材交易中心的实证分析	(325)
三、现代化木材交易中心(规范化木材批发市场) 的建设与运作	(335)
四、建立木材期货市场的探讨	(346)
木材流通宏观调控的手段体系	(356)
一、宏观调控的法律手段	(356)
二、宏观调控的经济手段	(364)
三、宏观调控的行政手段	(380)
四、各种调控手段的综合运用	(386)
木材流通宏观调控方案仿真	(391)
一、木材流通宏观调控模型	(391)
二、木材流通——经济系统政策仿真	(413)
三、木材流通宏观调控方案的对策建议	(422)
木材流通宏观调控专家决策支持系统	(426)
一、木材流通宏观调控专家决策支持系统的意义	(427)
二、木材流通宏观调控专家决策支持系统的开发 条件	(439)
三、木材流通宏观调控专家决策支持系统的功能	

和总体结构	(442)
四、木材市场体系评估专家系统	(454)
现代企业制度、税制改革、金融体制改革	
对林业企业的影响	(467)
一、现代企业制度与林业企业	(467)
二、税制改革对林业企业的影响	(489)
三、金融、外汇管理体制对林业企业的影响	(493)

专 论

市场与选择	(498)
(一)规律、环境和策略	(498)
(二)体制、机制及主体	(599)
(三)市场、转折与选择	(501)
木材市场的特点与作用	(505)
(一)木材市场的特点	(505)
(二)木材市场对林业经济运行的作用	(507)
(三)木材市场现状的评价	(511)
木材市场的环境	(517)
(一)森林资源环境	(517)
(二)国内经济环境	(520)
(三)国际贸易环境	(526)
木材流通过程中的政府职能与调控方式	(530)
(一)政府宏观调控的理论依据	(531)
(二)木材流通过程中的政府职能	(533)
(三)木材流通过程中政府的调控方式	(535)
产权主体、市场流通及森林资产化运营	(541)
(一)产权制度至关市场主体行为	(541)
(二)市场流通是企业生存发展的必要条件	(542)

(三)林业企业进入市场流通,首先要确立 产权主体.....	(542)
(四)界定产权、建立森林资产管理体制	(544)
(五)国有林业企业制度.....	(546)
(六)建立中幼林有偿转让制度,发育 活立木市场.....	(550)
(七)建立和完善林产品流通体系.....	(552)
国有林区木材市场的培育.....	(554)
(一)培育区域性木材市场的必要性和紧迫性.....	(554)
(二)建立和培育区域性木材市场的可行途径.....	(556)
(三)建立和培育区域性木材市场应采取的 具体措施.....	(558)
(四)建立和培育区域性木材市场尚待解决 的几个问题.....	(561)
南方集体林区木材市场体系的培育.....	(562)
(一)木材流通的现状与问题.....	(562)
(二)改革木材流通体制,发育木材市场的必要性	(564)
(三)改革木材流通体制应从构造木材市场的 目标模式和体系入手.....	(565)
(四)为建立与完善木材市场体系创造必要条件.....	(566)
建立森工大市场,发展大流通	(569)
(一)形成集团,销售统一对外,使森工企业 成为木材市场的主体.....	(569)
(二)建立价格协调机制,统一动作,发挥 行业整体优势.....	(571)
(三)强化信息工作,确定市场导向机制	(572)
(四)进出结合,形成开放经营的新格局	(572)
(五)加强管理,建立适应市场经济发展的管理	

体制.....	(573)
大中型森工企业的营销策略.....	(574)
(一)彻底转变观念,强化市场营销意识,参与 市场竞争.....	(574)
(二)坚持以市场为导向,调整和优化产品结构, 以适应市场需求	(575)
(三)加强市场战略措施研究,优化市场开发和 产品开发系统	(576)
(四)研究和掌握市场开发策略,真正开拓市场	(577)
(五)加强信息管理,提高营销队伍素质	(579)
木材流通业发展外向型经济的战略.....	(581)
(一)木材流通业外向型经济发展战略的确定.....	(581)
(二)木材流通业实施综合战略值得注意的问题.....	(582)
(三)木材流通业实施综合战略的措施.....	(583)
发展林产品出口的对策.....	(587)
(一)木材及林产品出口的基本情况.....	(587)
(二)当前林业企业及林产品对外贸易存在的主要问题	(590)
(三)应该采取的对策.....	(591)
发展速生丰产林对木材市场的影响.....	(595)
(一)速生丰产林在增加木材供给中的地位和作用.....	(595)
(二)实行定向培育以适应市场需要.....	(596)
市场经济条件下贮木场作用再认识.....	(605)
(一)计划经济体制下,贮木场的功能和作用	(605)
(二)市场经济体制下,贮木场现状分析	(606)
(三)贮木场存在的必要性.....	(608)
(四)在市场经济条件下,贮木场如何发挥作用	(609)
木材价格的改革.....	(612)