

中国商业经济研究丛书之一

中国商业经济学

罗东明 曾洪业 万典武

主 编

中国商业出版社

中国商业经济学

罗东明 曾洪业 万典武

主 编

中国商业出版社

内 容 提 要

本书特约全国二十名专家、教授共同撰写，对中国商业经济中的一系列理论问题和实际问题进行了阐述和探讨，对改革开放以来商业工作正反两方面的经验进行了比较系统的评论，提出和回答了一些新问题。是一本内容丰富、理论性强、文理顺达的理论专著，可供经济理论工作者和实际工作者学习参考，也可作大专院校有关专业的教材。

中国商业经济学

罗东明 曾洪业 万典武 主编

中国商业出版社出版发行

新华书店科技发行所经销

广益印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 16.875印张 439千字

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数：1—5000册 定价：8.50元

ISBN7-5044-0406-3/F·259

《中国商业经济研究系列专著》

顾问委员会

(由本会名誉会长、顾问、会长、副会长组成)

主任: 王 磊 牛荫冠 胡 平

委员: 于光远 刘国光 程宏毅

杨少桥 黄凉尘 李一非

陈 醒 郭今吾 罗东明

王兴让 赵发生 史 敏

高涤陈 曾洪业 孟振虎

沈以宏 程雨村 杨培伦

贺名龙 万典武

《中国商业经济研究系列专著》

编辑委员会

(由本会学术委员组成)

主任：罗东明

委员：(以姓氏笔划为序)

丁声俊 万典武 王相钦

纪宝成 余兴发 杨培伦

余鑫炎 郎宝书 金家麟

晏仁章 赵宁禄 高涤陈

陶 珩 曾洪业 韩 枫

詹宏松

《中国商业经济研究系列专著》序言

全国人民正在沿着有中国特色的社会主义道路奋力前进。我国社会主义商品生产和商品交换的蓬勃发展,使我国国民经济发生日益深远的变化,并将以崭新的面貌屹立于世界之林。

建国以来,特别是改革、开放以来,我国在商品流通领域的历史经验极为丰富。把它提到理论高度系统地加以总结,撰写成专著,从而逐步充实我国的商业经济学科是一件继往开来的大事。

建立新的商业经济学科,应当坚持四项基本原则,坚持“百花齐放,百家争鸣”的方针,使不同的学派和观点得到系统的表达和充分的探讨,取长补短,逐步充实完善。这对活跃学术空气,繁荣商业经济学科,指导流通实践,无疑具有重要的现实意义。

本系列专著的范围较广,既有对原来的商业经济学科发展的一面,又有开辟新的领域、填补空白,使商业经济学科不断充实的一面;既包括商业经济理论,企业经营管理及市场营销等方面的专著,又包括商业经济史、商业经济思想史,以及有关商业的工具性书籍等内容。

本系列专著尽量吸收有关学科的新成果,并注意系统研究本学科的新思想、新成就和带规律性的东西,使之具有科学性和理论性。应当遵循实事求是的科学态度,不言过其实,不隐蔽失误和缺点,立论要有理有据。

大力发展社会主义商品经济,是中华民族繁荣、昌盛的必由之路。在我国商品经济大发展的洪流中,必然会出现这样那样一些新的问题,需要我们从实践与理论的结合上,认真研究解决,我们殷切期望全国有关方面的专家、学者、教授、领导干部、大

中型企业的厂长、经理和有识之士，与我们一道，群策群力，协同配合，共同完成这套系列专著的撰写出版工作。

中国商业经济学会

《中国商业经济研究系列专著》编辑委员会

1989年5月

前 言

中国商业在改革中迅速发展。丰富的商业实践，为我们进行创造性的理论研究提供了取之不尽的源泉。中国商业经济学会学术部为了推动商业经济学术活动的深入开展，运用十三大提出的社会主义初级阶段的理论，认真研究和总结商业工作正反两方面的经验，剖析商业建设和改革中的新情况，回答商业建设和改革中的新问题，邀请了部分专家学者通力合作编写出这本《商业经济研究系列专著》之一的《中国商业经济学》，以适应高等财经、商业院校教学和广大商业干部、企业管理人员学习商业专业知识的需要。

商业建设和改革是极为复杂的创新事业，我们对它的一些规律性的认识，还处于探索过程，因此，本书在体系、阐述和其他方面难免有不足甚至谬误之处，我们欢迎读者提出宝贵意见，以便再版时作进一步修改。

本书由罗东明、曾洪业、万典武主编。

参加编写的作者有：

- 第一章 曾洪业 中国人民大学教授
- 第二章 金家麟 杭州商学院教授
- 第三章 王 恺 吉林财贸学院教授
- 第四章 吴有为 山西财经学院副教授
- 第五章 陈德维 湖南财经学院教授
- 第六章 陶 珮 中国社会科学院财贸物资经济研究所研究员
- 第七章 曾洪业 中国人民大学教授
- 第八章 裘国荣 南京审计学院副教授

第九章 周万钧 安徽财贸学院副教授

第十章 周锡樵 上海大学商学院副教授

第十一章 黄志民 上海财经大学副教授

第十二章 白仲尧 中国社会科学院财贸物资经济研究所副
研究员

第十三章 杨德颖 商业部商业经济研究所研究员

第十四章 余鑫炎 中南财经大学副教授

第十五章 詹宏松 广西社会科学院教授

第十六章 杨岳全 北京大学讲师

第十七章 郎宝书 北京经济学院教授

第十八章 韩 枫 黑龙江商学院副教授

第十九章 万典武 商业部商业经济研究所研究员

第二十章 蔡寅二 辽宁财经大学教授

第二十一章 叶方恬 商业部商业经济研究所研究员

中国商业经济学会会刊《商业经济研究》王宗基副编审、北
京商学院李明义副教授、原《中国商业报》张济生副编审和中国
商经学会学术部董建刚同志，参加了本书的编辑工作，在此向他
们表示衷心感谢。

1989年5月

目 录

前言.....	(10)
第一章 社会主义商业经济学的研究对象.....	(1)
第一节 建立社会主义商业经济学的必要性.....	(1)
第二节 社会主义商业经济学的研究对象.....	(4)
第三节 社会主义商业经济学的研究范围.....	(9)
第二章 商业的产生和发展.....	(13)
第一节 商业是商品经济发展的必然产物.....	(13)
第二节 商业活动的特点.....	(22)
第三节 商业产生和发展的历史进步作用.....	(29)
第三章 社会主义商业的建立.....	(33)
第一节 中国社会主义商业的建立.....	(33)
第二节 私营商业的社会主义改造.....	(41)
第三节 社会主义初级阶段的商业.....	(50)
第四章 商业在社会主义建设中的地位和作用.....	(55)
第一节 商业是社会主义商品经济运行的中介.....	(55)
第二节 商业在社会主义现代化建设中的作用.....	(62)
第三节 全面提高社会主义商业的服务质量.....	(69)
第五章 商业所有制结构和商业形式.....	(77)
第一节 多元所有制商业存在的客观必要性.....	(77)
第二节 全民所有制商业.....	(82)
第三节 集体商业.....	(87)
第四节 个体商业.....	(91)

第五节	私营商业·····	(94)
第六节	中外合资商业·····	(97)
第七节	其它商业·····	(99)
第六章	社会主义市场·····	(109)
第一节	市场的实质·····	(109)
第二节	社会主义市场结构·····	(120)
第三节	社会主义的市场机制及其运行·····	(125)
第四节	社会主义市场的竞争和垄断·····	(130)
第七章	商品供求关系·····	(140)
第一节	社会主义制度下商品供求关系的性质·····	(140)
第二节	保持商品供求平衡的必要性·····	(147)
第三节	影响商品供求平衡的因素·····	(152)
第四节	组织商品供求平衡的途径和措施·····	(162)
第八章	商品流通过程·····	(171)
第一节	商品流通形式·····	(171)
第二节	商品流通时间·····	(176)
第三节	商品流通环节·····	(181)
第四节	商品流通渠道·····	(185)
第五节	商品合理流向·····	(188)
第六节	商品流通网络·····	(194)
第九章	农产品流通·····	(199)
第一节	农产品及其流通的一般特点·····	(199)
第二节	农产品流通的主体利益及其实现利益的主要 方式·····	(202)
第三节	农产品收购·····	(208)
第四节	农产品销售·····	(214)
第五节	粮食商品流通·····	(220)
第十章	日用工业品流通·····	(225)
第一节	日用工业品流通的特点和意义·····	(225)

第二节	日用工业品的购销方式·····	(231)
第三节	建立以大城市为中心的日用工业品批发 网络·····	(238)
第四节	正确处理日用工业品流通中的工商关系·····	(245)
第十一章	生产资料商品流通·····	(253)
第一节	生产资料商品流通的特点及其意义·····	(253)
第二节	我国现阶段生产资料商品的状况和流通的 主要矛盾·····	(262)
第三节	我国现阶段生产资料商品流通体制及其深 化改革·····	(267)
第四节	生产资料商品的营销·····	(274)
第十二章	服务商品流通·····	(281)
第一节	服务商品的生产·····	(281)
第二节	服务商品的流通·····	(290)
第三节	服务商品市场·····	(299)
第十三章	民族贸易·····	(309)
第一节	民族地区商品流通的特殊环境·····	(309)
第二节	民族贸易的重要意义·····	(314)
第三节	对民族贸易的优惠政策·····	(316)
第四节	民族地区的商品流通体制改革·····	(323)
第五节	发展民族贸易的途径·····	(326)
第十四章	商品的储存·····	(333)
第一节	储存及其形式·····	(333)
第二节	商品储存的特殊性及其意义·····	(338)
第三节	商品合理储存的确定·····	(344)
第四节	储存资金与市场调剂·····	(353)
第十五章	商品价格·····	(356)
第一节	价值规律在商品流通中的作用·····	(356)
第二节	影响商品价格的因素·····	(361)

第三节	商品价格形式及其理论基础·····	(366)
第四节	商品价格构成·····	(369)
第十六章	商业劳动·····	(373)
第一节	商业劳动的性质和特点·····	(373)
第二节	商业劳动的数量和质量·····	(379)
第三节	商业劳动组织·····	(385)
第四节	商业劳动报酬·····	(394)
第十七章	商业资金费用和利润·····	(400)
第一节	社会主义商业资金的性质和来源·····	(400)
第二节	固定资金与流动资金·····	(403)
第三节	商业流通费用·····	(410)
第四节	商业利润·····	(416)
第十八章	商业经济效益·····	(420)
第一节	商业经济效益的概念及其特点·····	(420)
第二节	商业经济效益的分类及其提高的基本原则 和途径·····	(426)
第三节	对商业经济效益的评价·····	(435)
第十九章	商业管理体制改革·····	(447)
第一节	我国传统商业管理体制的形成和主要弊端·····	(447)
第二节	商业管理体制改革的原理和目标模式的 选择·····	(454)
第三节	商业管理体制改革的成就和改革的深化·····	(465)
第二十章	商业现代化·····	(475)
第一节	商业现代化建设的重要性·····	(475)
第二节	商业物质技术基础的现代化·····	(478)
第三节	商业管理的现代化·····	(486)
第四节	商业现代化的技术政策·····	(493)
第五节	实现商业现代化的途径·····	(497)
第二十一章	社会主义的商业发展战略·····	(501)

第一节	社会主义商业发展战略的重要意义·····	(501)
第二节	制定商业发展战略的指导思想和战略目标·····	(505)
第三节	商业发展战略重点和实现战略目标与重 点的政策措施·····	(515)

第一章 社会主义商业经济学的研究对象

第一节 建立社会主义商业经济学的必要性

社会主义商业经济学是从社会主义政治经济学中分离出来的一门独立的经济学科，是一门部门经济学。中国社会主义商业经济学的建立时间很短，从50年代中期开始创建，到现在只有30多年。

新中国建立之初，由于我们还没有建设社会主义的经验，所以，在许多方面是照搬苏联的，借用苏联的商业经济教材来培养我们的财经干部。到50年代中期，我们才开始结合中国的实际情况，编写中国的商业经济教材。

但是，无论是苏联的商业经济教材，还是我们自己编写的商业经济教材，都是在“自然经济论”的影响下建立起来的。“自然经济论”在苏联的经济理论中长期占据统治地位。“自然经济论”的核心问题，就是否定社会主义经济是商品经济，否定流通是社会主义再生产过程中的一个独立经济过程，主张用产品的直接分配取代商品流通。50年代初，尽管斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中，批判了在苏联过早地消除商品生产的错误观点，论述了在社会主义社会一定时期内保持商品生产和商品流通的客观必要性，但并未从根本上消除“自然经济论”的影响。就是在他的这本书中，也依然存在许多“自然经济论”的观点。例如：书中认为生产资料不是商品，因而生产资料是不进入流通的，它只能由国家物资部门进行调拨分配；认为全民所有制内部

不存在商品货币关系，因而也就没有商品流通过程；还认为：

“商品流通是和从社会主义过渡到共产主义的前途不相容的”^①，因而主张在城乡之间要“一步一步地缩小商品流通的范围，而扩大产品交换的活动范围”。^②我国的商业经济教材，就是按照在《苏联社会主义经济问题》中提出的理论去进行建设的。在我们编写的商业经济教材中，把商业经济学的研究范围仅仅局限于个人消费品的流通，而生产资料的流通则被排除于研究范围之外。即使对消费品流通的研究，也不是按照商品经济的要求去揭示它的运动规律，而是按照实物分配的原则研究如何实现个人消费品的有计划分配。很显然，在这种理论影响下所编写的商业经济教材，是很难反映社会主义商品经济发展的要求的，更不能按照社会主义商品经济模式创造出相应的原理去指导商业实践。

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，从总结国内和国际的社会主义实践经验中第一次明确地作出了社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”的科学论断。这在马克思主义发展史上是一个重大的理论突破。它不仅回答了许多长期争论不休的问题，科学地解决了商品经济同社会主义的关系，而且为我们进行经济体制改革和实行对内搞活、对外开放的方针提供了理论依据。同时，也为建立中国社会主义商业经济学指明了方向。

社会主义商业经济学是研究社会主义商品流通的经济科学。只有明确了社会主义经济是商品经济，才能为社会主义商业经济学的研究提供客观依据。商品经济是和自然经济相区别的一种经济形式。自然经济是一种自给自足的经济，其生产目的不是为了交换，而是为了满足生产者或经济单位的自身需要；商品经济的特点是，生产直接是为了交换。商品经济取代自然经济是在资本主义社会完成的。资本主义商品经济推动了资本

①斯大林：《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1952年版，第74页。

②斯大林：《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1952年版，第76页。

主义社会生产的巨大发展。我国原来是一个半殖民地半封建的国家，商品经济很不发达，至今自然经济半自然经济还占相当比重。要使社会主义生产力发展水平达到并超过发达资本主义国家的生产力水平，就必须大力发展社会主义商品经济。如果说中国人民可以不经资本主义充分发展阶段而走上社会主义道路，那么，发达的商品经济却不可逾越。但是，要充分发展社会主义商品经济，就必须大力发展商品生产和商品流通，大力发展商业。马克思在分析商业资本和商业在资本主义生产方式中的作用时指出：“资本主义生产方式以大规模的生产为前提，同样也必须以大规模的出售为前提；因此是出售给商人，而不是出售给消费者个人为前提”。“作为商人资本的职能的商业，是资本主义生产的前提，并且随着资本主义生产的发展而日益发展”^①。同样，社会主义生产也必须以社会主义商业为前提。只有社会主义商业发展了，才能促进社会主义商品经济的大发展。

为了指导社会主义商业活动，充分发挥社会主义商业在发展社会主义经济中的巨大能动作用，迫切需要改造原有的商业经济教材，努力创建一门适合我国国情的社会主义商业经济学。

我国正处在社会主义的初级阶段。这一初级阶段，“不是泛指任何国家进入社会主义都会经历的起始阶段，而是特指我国在生产力落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段”^②。因此，中国社会主义商业经济学的建设，必须以社会主义初级阶段的理论为依据，从社会主义初级阶段生产力落后、商品经济不发达这一基本国情出发，去探索社会主义商品流通领域中的经济规律，建立自己的理论体系。

理论是实践的向导。建立中国社会主义商业经济学的根本目的，就是为了指导商业实践。商业是生产和消费的中介，它有自身的运动规律。社会主义商业经济学作为商业运动规律的科学反

① 《马克思恩格斯全集》第24卷，人民出版社1972年版，第128页。

② 《沿着有中国特色的社会主义道路前进》，人民出版社1987年版，第10页。