

交 通 系 统  
中等专业学校试用教材

# 物资经济管理

武汉水运工业学校

罗 碧 主编



人民交通出版社

**(京)新登字091号**

**交通系统中等专业学校教材**

**物资经济管理**

**罗 碧 编**

**人民交通出版社出版**

**(100013北京和平里东街10号)**

**新华书店北京发行所发行**

**各地新华书店经售**

**北京朝阳展望印刷厂印刷**

**开本: 850×1168 1/32 印张: 18.875 插页: 1 字数: 498千**

**1984年6月 第1版**

**1991年12月 第2版 第3次印刷**

**印数: 8601—12030册 定价: 5.40元**

**ISBN7-114-01170-9**

**F·00131**

## 内 容 提 要

本书是一本介绍物资经济管理的教材，书中系统阐述了物资经济管理的原理内容和方法以及物资流通理论、管理体制、物资定额管理、供销管理和物资流通经济效益等，既突出了生产企业物资供应管理技巧，又概括了流通领域物资流通管理技能。

本书适用于中等专业学校物资管理专业学生，及物资部门广大职工使用。

## 编者说明

为了适应现代化大生产的客观要求,加速培养高质量的中等专业人才,提高在职物资管理干部的业务素质,在交通部教育司和武汉水运工业学校的领导下,根据交通系统中专教材规划和教学大纲的规定和要求,经过深入实际调查研究,吸取教学实践经验,并在1984年编写的《物资管理》一书的基础上,编写成这本《物资经济管理》。

全书共分十一章,系统地阐述了物资经济管理的原理、内容和方法,以及物资流通理论,物资管理体制,物资定额管理,物资计划管理,物资供销管理和物资流通经济效益等内容,既突出生产企业物资供应管理技巧,又概括了流通领域物资流通管理技能。对于《仓储管理》和《物资统计》的内容,由于另编有教材,本书未再赘述。

本书由罗碧主编,聘请华中理工大学管理工程系张蕾丽副教授主审。在编写过程中曾得到交通部教育司职教处、交通部中专教材编委会管理类编委会、人民交通出版社水运图书部,长江航务管理局教育处和物资处,以及武汉水运工业学校物资管理教研组等的大力支持和帮助,在此,一并谨致谢意。

本书主要适用作为中等专业学校物资管理专业的教材,亦可供物资部门广大职工阅读参考。由于全书内容广泛,管理科学知识日新月异,加之编者水平有限,时间仓促,疏漏谬误之处,在所难免,恳切渴望读者批评指正。

编者 1990年4月

# 目 录

## 导 言

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| <b>第一章 物资经济管理概论</b> .....    | ( 7 )  |
| 第一节 物资经济管理的概念及其必要性.....      | ( 7 )  |
| 第二节 物资经济管理的性质和原则.....        | ( 19 ) |
| 第三节 物资经济管理的目标和任务.....        | ( 30 ) |
| 第四节 物资经济管理的原理和方法.....        | ( 39 ) |
| 第五节 物资经济管理的职能.....           | ( 56 ) |
| <b>第二章 物资流通过程</b> .....      | ( 62 ) |
| 第一节 物资流通在社会再生产中的地位和作用.....   | ( 63 ) |
| 第二节 生产资料流通的特点.....           | ( 70 ) |
| 第三节 物资流通的变换方式和运动形式.....      | ( 78 ) |
| 第四节 物资流通渠道和流转环节.....         | ( 87 ) |
| 第五节 物资流通与经济规律.....           | ( 98 ) |
| <b>第三章 物资经济管理过程</b> .....    | (108)  |
| 第一节 物资经济信息系统.....            | (110)  |
| 第二节 物资经济管理预测过程.....          | (124)  |
| 第三节 物资经济管理决策过程.....          | (140)  |
| 第四节 物资计划调节和市场调节.....         | (156)  |
| <b>第四章 物资经济管理的基本内容</b> ..... | (164)  |
| 第一节 物资资源管理.....              | (164)  |
| 第二节 物资劳动管理.....              | (182)  |
| 第三节 物资财务管理.....              | (206)  |
| 第四节 物资设备管理.....              | (234)  |
| <b>第五章 物资管理体制</b> .....      | (243)  |

|            |                  |              |
|------------|------------------|--------------|
| 第一节        | 物资管理体制的实质        | (243)        |
| 第二节        | 物资管理体制的历史状况      | (246)        |
| 第三节        | 物资管理体制的变革        | (252)        |
| 第四节        | 物资管理体制改革         | (257)        |
| 第五节        | 物资管理组织结构         | (262)        |
| 第六节        | 物资管理规章制度         | (270)        |
| <b>第六章</b> | <b>物资消耗定额管理</b>  | <b>(278)</b> |
| 第一节        | 物资消耗定额概述         | (278)        |
| 第二节        | 制定物资消耗定额的基本方法    | (286)        |
| 第三节        | 主要原材料消耗定额的制定     | (293)        |
| 第四节        | 辅助材料消耗定额的制定      | (302)        |
| 第五节        | 物资消耗定额的管理        | (308)        |
| <b>第七章</b> | <b>物资储备定额管理</b>  | <b>(315)</b> |
| 第一节        | 物资储备定额概述         | (315)        |
| 第二节        | 物资储备定额的分类        | (319)        |
| 第三节        | 时间储备定额的确定        | (321)        |
| 第四节        | 实物储备定额的确定        | (326)        |
| 第五节        | 资金储备定额的计算        | (335)        |
| 第六节        | 物资储备定额的管理        | (338)        |
| <b>第八章</b> | <b>物资计划管理</b>    | <b>(348)</b> |
| 第一节        | 物资计划管理概述         | (348)        |
| 第二节        | 物资计划体系及其内容       | (353)        |
| 第三节        | 物资计划的编制与实施       | (356)        |
| 第四节        | 编制物资计划的基本方法      | (361)        |
| 第五节        | 物资供应量和需要量的确定     | (372)        |
| 第六节        | 物资需求计划(MRP)的编制   | (384)        |
| 第七节        | 生产维修用主要物资申请计划的编制 | (389)        |
| 第八节        | 基本建设用主要物资申请计划的编制 | (404)        |
| <b>第九章</b> | <b>物资供销管理</b>    | <b>(413)</b> |

|             |                      |              |
|-------------|----------------------|--------------|
| 第一节         | 物资产需衔接.....          | (414)        |
| 第二节         | 市场采购业务.....          | (423)        |
| 第三节         | 物资供销合同.....          | (437)        |
| 第四节         | 物资定价.....            | (448)        |
| 第五节         | 物资销售业务.....          | (467)        |
| 第六节         | 物资供应业务.....          | (495)        |
| 第七节         | 物资节约.....            | (513)        |
| 第八节         | 物资运输.....            | (520)        |
| <b>第十章</b>  | <b>物资流通经济效益.....</b> | <b>(533)</b> |
| 第一节         | 讲求物资流通经济效益的意义.....   | (534)        |
| 第二节         | 物资流通经济效益中的两个关系.....  | (537)        |
| 第三节         | 评价物资流通经济效益的指标体系..... | (539)        |
| 第四节         | 提高物资流通经济效益的途径.....   | (554)        |
| <b>第十一章</b> | <b>物资管理现代化.....</b>  | <b>(563)</b> |
| 第一节         | 物资管理现代化的特点和意义.....   | (564)        |
| 第二节         | 物资管理现代化的内容.....      | (568)        |
| 第三节         | 物资管理信息系统.....        | (574)        |
| 第四节         | 物资管理信息系统的编码.....     | (586)        |

# 导 言

物资经济管理是人类历史发展到一定阶段的产物。它随着商品生产和商品交换的产生并发展的。人类社会的最早阶段，尽管有生产和生产出来的粗陋物资，但由于生产力水平很低，只能自食而没有剩余物资可供交换，根本谈不上物资流通和物资流通经济活动。只有当生产力发展到一定阶段，开始生产的物资自给有余，出现简单的物物交换。随着社会分工的发展和私有制的产生，又经过长期的历史发展过程，产生了作为交换的一般等价物的货币，才出现以货币为媒介的商品流通，从而才产生对物资流通过程进行经济管理的活动。可见，哪里有物资流通活动，哪里就有物资经济管理。社会主义物资经济管理正是以社会主义物资流通中各种经济活动为研究对象的一门部门经济管理学科。

社会主义经济是有计划的商品经济，生产资料是商品，生产资料交换是商品交换，这是毋庸置疑的。在社会主义制度条件下，生产资料交换不是一个单纯的商品形态变化和运动过程，而反映着社会主义的交换关系，即反映以公有制为基础的生产劳动者之间平等互助和分工协作的关系。这些关系包括全民所有制经济单位与集体所有制经济单位之间、全民所有制经济内部各单位之间、集体所有制经济单位之间的交换关系，以及部门与部门、部门与地区、企业与企业之间的交换关系等。正确处理各方面的经济关系，使整个物资经济活动成为一个有机的整体，高效率地流转是物资流通发展的客观要求。物资经济管理就是要透过对经济关系的研究，科学地揭示出决定社会主义物资流通和供应过程中的管理活动的内在因素，阐明它的运动规律。

物资经济管理是一门部门经济管理学科，它不仅应当研究物

资流通过程所反映的经济关系，而且还应当研究社会主义物资企业或部门本身的生产关系，以及研究它同生产力和上层建筑的密切联系。大家知道，管理既是一切共同劳动组织体所必需的客观要求，又是共同劳动协作性质所引起的机能。如同一个乐队必须要有指挥，以协调个人活动，创造集体力。生产的社会化程度愈高，物资流通愈向深度、广度扩展，流通过程中的劳动协作与分工就愈细，它会从企业内部的劳动协作与分工延伸到企业外部，即企业同企业之间的协作与分工，从而使物资经济活动的管理愈来愈复杂，愈来愈重要。忽视生产力发展的这种客观要求，便不可能做好物资经济管理工作。但生产力的影响又是借助生产关系体现出来的。这正是管理具有两重性，即一方面取决于生产力的性质与状况而具有自然属性；另一方面取决于生产关系的形式，又具有社会属性的原因所在。所以，物资经济管理应当从社会生产力和生产关系的矛盾运动中，研究、掌握管理活动的规律性，以便不断地完善同生产力发展不相适应的生产关系；同时，还要研究、吸取外国管理方法中符合科学的有益经验。在吸取、借鉴、选择，要以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家。

国家制定的方针、政策、法令、计划、管理体制、规章制度等，属于上层建筑的范畴。上层建筑在物资经济活动中起着重要的作用。确保在物资经济活动中贯彻执行国家的方针政策、遵守法令、完成国家计划，这是以公有制为基础的社会主义物资经济管理活动的特点。然而，不能单纯地依靠行政手段管理经济。上层建筑是为经济基础服务的，它要反映经济规律的要求。符合经济规律要求的上层建筑，才能对经济活动起保护和促进作用。党的十一届三中全会以来，我们提出的关于改革管理体制，扩大企业自主权，以及关于精神文明与物质文明建设等问题，都是为了解决上层建筑必须适应经济基础发展的要求，是为实现社会主义现代化建设开辟道路的。所以，物资经济管理还必须从经济基础同上层建筑之间的矛盾运动中来研究，阐明制定物资方针政策、规

章制度的客观依据。

综上所述，物资经济管理是以社会主义物资流通中的管理活动为本学科的研究对象。它的任务就是以马列主义政治经济学的理论为指导，从社会生产力同生产关系、经济基础同上层建筑的对立统一运动中，探索、揭示实现社会主义物资流通的管理活动的规律，以不断地提高社会主义物资经济管理水平，使物资流通更好地为促进生产发展，满足人民生活需要服务；并以最小的劳动消耗取得最好的经济效益，为社会主义现代化建设服务。

物资经济管理研究的内容，决定于物资经济管理活动的内容。一般地说，组织实现物资流通离不开劳动力、物资、物质技术基础、资金，以及与物资流通和供应活动相关联的管理组织、方法和手段等。由于物资系统各个部门是实现物资流通和供应的细胞，必须在其组成物资系统总体中运动，要求有更广泛的外部经济联系。因而，物资企业和部门内部的有关管理，离不开物资系统管理。所以，从总体上看，实现物资流通，不单是研究物资企业和部门的内部管理，更重要的是研究物资系统管理。主要从实现物资流通和供应出发，侧重于研究整个物资流通的宏观经济管理，也研究如何处理国家同企业，企业同企业之间的经济关系，以及物资企业和部门内部的微观经济管理。

基于上述观念，本学科研究的主要内容，概括有以下部分：

1. 概论。简述物资经济管理的概念、必要性、性质、职能、目标、任务、原则和方法。
2. 物资经济管理过程。概括地阐明物资流通和管理过程中的基本内容，以及管理预测和决策的原理与方法。
3. 物资经济管理组织。主要阐明物资管理体制的实质、演变和改革，以及组织结构设置原理、形式和管理制度。
4. 物资定额管理。分别阐述物资消耗定额和储备定额的概念、制定方法和科学管理。
5. 物资计划管理。主要阐述物资计划管理的任务、原则和方

法，以及物资需求计划、申请计划和分配计划的具体编制方法与实施。

6. 物资供应业务管理。主要阐述物资产需衔接、计划控制与市场调节、市场采购技术、经济合同、供应方式、供应计划、供应网点和物资运输等内容。

7. 物资质量管理。主要阐述全面质量管理的特点、基本方法和物资质量管理方法。

8. 物资流通劳动管理。主要阐述物资流通劳动的特点，以及劳动力、劳动效率和劳动报酬。

9. 物资流通经济效益。主要阐述物资价格，流通资金、费用和利润，物资节约，以及阐明讲求经济效益的客观必然性、指标计算方法、经济核算和经济效益的概念与核算，考评与分析等内容。

10. 物资管理现代化。主要阐述实现物资管理现代化的必要性，以及主要内容和实现的途径。

上述内容是密切相联的统一体，彼此相辅相成，形成物资经济活动的管理体系。

物资经济管理同其他研究社会主义流通领域中经济规律的学科有着密切的关系。客观地存在于流通过程中的诸经济规律，都不是孤立地独自发挥作用，而是相互制约的。任何经济规律的作用总是同其他有关规律的作用交织在一起。所以，要认识和运用物资经济管理活动的规律，使自己的行动符合客观实际的要求。本学科同物资经济学之间的关系也是如此。物资经济学研究的是社会主义流通领域中经济关系发展的一般规律，而物资经济管理研究的则是社会主义物资流通和供应的管理活动规律。它们固然各有自己的研究领域，但又是相互补充、相互联系的。此外，物资经济管理作为一门部门综合性的经济管理学科，并不排斥建立专门化的管理学科，或建立以研究企业内部经济管理的学科，以及建立研究物资企业管理的学科。

物资经济管理的研究方法是唯物辩证法。马克思主义唯物辩证法认为，世界上任何事物都不是孤立存在的，而是相互联系、相互依赖、相互制约的。这种相互的关系，不是杂乱无章，而是存在着内在的本质的必然联系。我们常说要按照客观规律办事，就是指我们的认识和行动要符合现象之间或现象内部内在的本质的必然联系的要求。事实上，在社会主义物资流通过程中所发生的一切经济现象，都同有关经济规律的作用密切联系在一起。所以，我们必须从社会经济活动的普遍联系当中，去考察形形色色的物资经济现象。不仅要一个一个地研究经济规律的客观作用，而且要研究各个经济规律在其共同作用中的相互制约关系，注意考察同某一规律有关的经济条件的变化，以及由于经济条件的某些变化而在作用形式上会出现什么特点。只有这样，我们制定的方针、政策、制度、办法和计划，才能达到预定的目标。否则，便谈不上透过复杂的物资经济现象，去发现事物的内在联系，就不可能使自己的行动符合客观规律的要求。

同一切事物一样，物资经济活动不仅处于普遍的联系之中，而且也不是固定不变、静止不前的。随着客观经济条件的变化，物资经济管理无时无刻不在运动、发展着。这种发展，不是在原有基础上简单的重复，而是由低级到高级的上升过程。这种发展，不是平静的，而是由对立面的统一和斗争因素形成的。毛泽东同志说：“矛盾着的对立面又统一，又斗争，由此推动事物的运动和变化。”<sup>①</sup>在物资经济管理的研究中，如果离开了事物是不断运动和变化的观点，看不到客观的物资经济管理条件的发展变化，只把它作为一种孤立的，静止的经济现象来研究，就会产生“刻舟求剑”的错误。

从发展的观点看，物资经济管理也是一门历史学科。客观事物的发展，总是有一个连续的时间进程的。物资经济管理也是这

---

<sup>①</sup> 《毛泽东选集》第5卷，人民出版社1977年版。第372页。

样。今天的物资经济管理，是过去物资经济管理发展的必然继续。无论是中国还是外国都是这样，不同的只是由各国的具体历史条件所决定而有不同的运动形式罢了。因此，研究物资经济管理，必须从连续不断的物资经济管理过程来把握物资经济运动的本质。研究中国的物资经济管理，就必须从中国的物资经济管理活动的特殊历史进程，去揭示物资经济管理规律。任何无视物资经济管理活动的进程，割断历史联系，不顾具体国情，采取“数典忘祖”的历史虚无主义的态度，是得不出正确的研究结论的。

总之，在研究物资经济管理活动中，必须具有全面的、历史的、发展的观点。善于应用对立统一规律来观察和处理矛盾。既要看到事物对立的一面，又要看到事物统一的一面；既要看到事物的外在条件，又要看到事物的内在因素；既要看到一件事物的形成，往往是诸规律同时作用的结果，又要在各种矛盾中，善于区分主要矛盾和次要矛盾，要用全力去抓住主要矛盾。这样，才会在千头万绪的经济管理现象中，找出物资经济管理活动所固有的而不是主观臆造的规律性。

这些就是物资经济管理研究方法的基本点。这些基本点集中到一点，必须一切从实际出发，采取科学的态度。

我国正在进行具有中国特色的社会主义现代化建设，并进行着经济体制改革，在这个过程中，会提出这样那样的新问题。因此，应当针对这些问题，用马列主义、毛泽东思想的立场、观点和方法去研究，去总结。所以，加强物资经济管理的理论研究，使物资经济管理学科的体系和内容更加完善、系统和科学，是摆在我国物资经济管理工作者和理论工作者面前的一项紧迫而又重要的任务。我们必须适应社会主义现代化建设的要求，勇敢地承担这个重任，努力学经济、学管理，向管理要效用、要效率、要资金、要经济效益。这样，才能使社会主义物资经济管理的优越性充分地发挥出来。

# 第一章 物资经济管理概论

俗语云：“巧媳妇难为无米之炊”。搞生产亦然，生产伊始，物资先备。备什么物资，怎么备法，怎么管理，怎么供应，这里大有学问。这个大学问就是物资经济管理。每个物资管理工作，都必须学习和具备物资经济管理的科学知识和技能，然后才会根据生产建设的需要，合理组织物资流通，正确配置物资，保证生产建设顺利进行，并获得最佳经济效益，促进国民经济的发展。

物资经济是国民经济的重要组成部分，物资经济管理是国民经济管理的组成细胞。它是一门部门经济管理学科，是管理科学体系的重要分支，它主要研究我国物资流通和供应过程中的管理活动及其发展变化规律。它的基本内容包括物资经济管理的基本原理、基本方法和基本技能，以及物资流通过程中诸环节的管理活动和发展趋势等。学习物资经济管理是时代的要求，事业的需要，历史经验的启迪。因此，对这门学科必须重视。

## 第一节 物资经济管理的概念 及其必要性

物资经济管理是一门实践性较强的综合性的边缘学科。在现代社会大生产、大流通的社会里，物资经济管理工作在整个经济发展中的重要性已越来越明显地显示出来。四十年来的建设实践使人们认识到，为了发展生产、振兴经济，必须靠政策、靠科学技术、靠管理。现在，单凭自己的经验和预感而不学习，掌握管理科学，已经不符合时代的要求。因此，学习物资经济管理课程，掌握物资经济管理学科，对于培养造就高素质的物资管理人才，

普遍提高我国物资经济的管理水平,加速物资管理现代化的实现;对于搞好物资管理工作,做到货畅其流,物尽其用,充分发挥物资流通在促进生产、引导生产、保障供给、繁荣经济,提高整个社会效益,有着十分重要的作用。既然如此,物资管理专业学习物资经济管理学科就是顺理成章的主要专业课程。我们应当抱着巨大热情和兴趣来学好这门课程。当我们开始学习物资经济管理时,首先要弄清楚什么是物资经济管理,明确它的基本含义,有助于以后的继续学习。

## 一、物资的概念及其分类

一般地说,物资是社会物质资料的简称。既包括自然界直接提供的物质财富,如土地、森林、矿藏等自然物。又包括人们生产劳动所创造的社会总产品,如原材料、机电产品,以及生产性建筑物和道路等劳动产品。凡是用于满足人们物质和文化生活需要的物资,称生活资料或消费资料;用于生产性消费的物资,称生产资料。

物资经济管理的物资是指人们生产劳动所创造的社会总产品中可供交换的并用于生产性消费的生产资料。它不包括土地、森林、矿藏等自然物,以及生产性建筑物和道路等。具体包括:

1. 原料:指来自采掘工业和农业的产品。如开采来的矿石、原油,采伐来的原木、籽棉、亚麻、羊毛等。
2. 材料:指原料经过加工后的产品。如生铁、枕木、棉纱、麻绳、毛线等。
3. 燃料:指发出热能来助于产品的形成,或便于生产进行的燃烧物。主要指煤炭、焦炭、重油、天然气等。
4. 机械产品:指利用机械原理进行工作的机械装置和机械零配件。包括重型机械、通用机械、动力机械、农业机械、起重运输机械、汽车、机床、轴承、工具、仪器仪表和各种零配件等。

5. 电器产品：指用于发电、输电、配电、容电和用电等的设备、装置和某些材料等。如电机、电器、电线、电缆和绝缘材料等。

6. 再生物资：指生产、生活中的废弃物，经过开发、加工成为社会生产有用的物料。

物资既来源于生产，又用之于生产。在社会再生产过程中，物资是进行生产的物质要素，又是物质资料生产的结果。当物资从一个生产部门出来以后，它是作为生产的结果进入流通领域，经过流通过程的交换，转移到另一个生产部门，又被当作生产的物质要素进入另一个新的生产过程，成为新产品的物质要素。可见，劳动力只有同物质资料有机地结合，并在生产中消费物资，生产才能正常进行。

企业生产建设中所消费的物资是品种繁多，规格复杂，为了便于管理和使用，必须对物资进行分类。这是物资经济管理的一项重要基础工作。

### (一)按物资在生产中的作用分类

1. 主要原材料：原料和材料总称原材料。主要原材料是指在生产过程中，直接构成产品主要实体的原料或材料，如铁矿石是炼铁、钢材是造船、木材是制作家具等的主要原材料等。

2. 辅助原材料：它在生产过程中，只是有助于产品的形成，或便于生产的进行，虽有的也构成产品实体，但不构成产品主要实体的原材料。如石灰石、油漆、冷却剂、型砂和取暖用的各种材料等。

3. 配套用机电产品：它是直接用于产品配套，构成产品实体的各种机械和电工产品。

4. 维修用机电产品：它是用于经常维护或修理各种机械、动力、运输等设备所需要更换的各种机械和电工产品。

5. 加工用机电产品：它是用于加工，改变劳动对象的各种机械和电工产品。如机床、工具等。它是劳动资料。

这种分类法，便于企业制订物资消耗定额和储备定额，便于

核算产品成本和流动资金。

## (二)按物资的自然属性分类

1. 金属材料：它是由金属元素和其合金所制成的材料。一般又分为黑色和有色金属材料。黑色金属材料通常指由铁、铬、锰及其合金所制成的材料，经氧化后一般呈灰黑色而命名，如生铁和钢材；有色金属材料是以有色金属及其合金为原料所制成的材料，是铁和钢以外的其它金属材料，如铜材、铝材和铅材等。

2. 非金属材料：它是除金属材料以外的其它材料，如化工、建材、轻工和纺织品等。

3. 燃料：它本来是一种辅助材料。但由于性能和作用特殊，是国民经济的重要能源，使用普遍，用量大，为区别于一般非金属材料，单独列为一类。包括固体、液体和气体燃料，如煤炭、焦炭、重油和天然气等。

4. 机电产品：它是指机械工业和电器工业产品。包括各种机械、工具、仪器仪表，以及各种电工器材和装置，设备等。

这种分类，能与主管各类物资的生产部门对口，便于按物资类别进行平衡、采购、运输和保管。

## (三)按物资的计划范围分类

1. 指令性计划物资：它是指关系国计民生最重要的，由国家指令性计划规定的物资。这类物资按计划进行分配调拨，按国家统一定价进行交换，带有强制执行的形式。这类物资的品种将逐步减少。

2. 国家合同订购物资：主要指重要的机电产品，根据社会供求平衡情况，国家制订指导性生产计划，其中国家重点需要部分，下达合同订购任务，并安排主要原材料，生产企业要优先供货。

3. 国家组织产需衔接物资：主要指专业性较强的协作配套物资，由物资部或主管部门组织供需双方协商订购，引导企业建立稳定的协作关系。