

商品储运

于肇波 主编



于肇波主编

国内贸易部部编教材

商品储运

于肇波 主编

中国物资出版社

(京)新登字 090 号

图书在版编目(CIP)数据

商品储运/于肇波主编. —北京:中国物资出版社,
1995.5

ISBN 7-5047-1062-8

I. 商… II. 于… III. ①商品-贮藏-概论②商品运输-概论 IV. ①F760.4②F760.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 06733 号

商品储运 于肇波 主编

出版发行 中国物资出版社

经 销 全国各地新华书店

印 刷 万全印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/32 印张:13.1875

字数:283 千字

出版日期 1995 年 5 月 第 1 版 第 1 次印刷

印 数 10100 册

社 址 北京市西城区月坛北街 25 号 邮编:100834

ISBN 7-5047-1062-8/F · 0376

定价:10.60 元

编审说明

国内贸易部部编中等专业学校商贸系列教材,是适应社会主义市场经济发展的新形势,按照建立社会主义现代企业制度和“建立大市场,搞活大流通,发展大贸易”要求,结合我国财税、金融体制等改革情况,由国内贸易部教育司组织有关专家、教授和长期在教学第一线任教的教师编写的。经审定,可作为国内贸易部系统中等专业学校教材,也可作为各类中等成人学校,在职干部业务岗位培训教材和企业职工自学读物。

参加本书编写的有吉林省物资学校高级讲师于肇波同志(绪论、第一、第二、第八、第十一章;第四章第六节、第五章第五节中的一、五、六、七、八部分;第六章第二节;第十章一、二节)。河南省粮食学校高级讲师张之范同志(第三章;第五章;第十章第三节)。浙江省湖州供销学校讲师董沛余同志(第六章、第七章)。山东省济宁商业学校讲师张元华同志(第四章;第九章)。

全书由于肇波同志任主编,张之范同志任副主编。北京物资学院崔介何副教授主审。

本书编写中,参阅了很多书籍和刊物,在此一并致谢。

因受组织、经验和编写水平限制,特别是商业、物资、供销、粮食四个部门共同编写,对我们来说既是一次学习,又是一次尝试。错误和疏漏之处,诚恳希望各方面批评指正。

国内贸易部教育司

1995年3月20日

目 录

绪 论	(1)
第一章 基本理论	(6)
第一节 商品储存、运输的概念及其关系	(6)
第二节 商品储运的地位和作用	(8)
第三节 商品储运的任务和原则	(13)
第二章 仓储业务	(18)
第一节 仓储业务受理及保管合同	(18)
第二节 商品仓储作业过程及其组织	(23)
第三节 储存商品入库业务	(26)
第四节 商品装卸作业与技术	(39)
第五节 储存商品出库业务	(44)
第三章 商品质量	(52)
第一节 保证和提高商品质量的意义	(52)
第二节 对商品质量的基本要求	(57)
第三节 影响商品质量的因素	(64)
第四章 商品储存保管作业	(72)
第一节 商品仓库分类及总体规划	(72)
第二节 储存规划	(83)
第三节 商品合理储存	(99)
第四节 堆码苫垫技术	(105)
第五节 商品盘点、检查与保管损耗	(115)
第六节 保管帐务设置与储存保管费	(121)

第五章 商品养护	(127)
第一节 商品储存环境的变化.....	(127)
第二节 商品在储存期间的质量变化.....	(133)
第三节 食品、粮食的发热与霉变	(143)
第四节 商品养护措施.....	(151)
第五节 几类主要商品的养护.....	(164)
第六章 商品运输计划与运输方式	(221)
第一节 商品运输计划.....	(221)
第二节 铁路货物托运.....	(232)
第三节 运输方式.....	(251)
第四节 综合运输形式.....	(265)
第七章 商品合理运输	(277)
第一节 商品合理运输概述.....	(277)
第二节 合理规划商品调运方案.....	(290)
第三节 提高运输工具的使用效率.....	(296)
第八章 特种及阔大商品运输	(311)
第一节 鲜活易腐商品运输.....	(311)
第二节 化肥、农药的运输	(323)
第三节 化工危险品的运输.....	(327)
第四节 阔大货物运输.....	(332)
第九章 商品包装	(338)
第一节 商品包装概述.....	(338)
第二节 商品包装的种类.....	(341)
第三节 包装的标识.....	(344)
第四节 工业品包装防护.....	(353)
第十章 商品运输业务、费用及损耗	(359)

第一节	商品运输业务.....	(359)
第二节	商品运输费用.....	(375)
第三节	运输损耗.....	(389)
第十一章	商品储运经济技术指标.....	(394)
第一节	商品仓储经济技术指标.....	(394)
第二节	商品运输部门经济技术指标.....	(399)

绪 论

商品流通过程,包括商品的收购、销售、调拨和储存等基本环节,也就是通常所说的商品的购、销、调、存,又称购、销、运、存。此四个基本环节,在商品流通中担负着不同的职能,为此把商品流通过程分为商流和物流两个方面。商品的储存和运输是物流的重要组成部分,是商品流通不可缺少的重要环节。

商流是实现商品所有权转移的买卖活动。商流是商业流通的简称,又称交易流通,是指商品的交易活动,即买卖活动。

商品是用于交换的劳动产品,生产者生产出来的产品要供给成千上万的人消费,而人们需要消费的产品又来自其它许多生产者。由于生产者和消费者是分离的,这就需要通过交换和买卖将生产者和消费者联结起来,使商品从一方所有转变为另一方所有。因此,商流是实现商品所有权转移的经营活动,是促使商品价值实现的流通过程,它包括商品的订货、签订合同、供销衔接、计价结算和商业情报信息交流等活动。

商流和物流是相对应的概念:商品流通是商品价值形态变化与实体转移的统一,这是商品的两重性在商品流通过程中的反映。商品一方面是用以交换的一种物品,它具有价值。商流就是商品的价值运动,是实现商品价值形态变化的过程;另一方面,商品又是能满足人们某种需要的一种物品,它具有使用价值。物流就是商品的使用价值运动,是实现商品实体转移的过程。即指实物的物理流通过程。目前通常讲的物流是指商品实体从生产者到消费者手中的一系列活动,详见下表。

商 品 流 通

商流

(商业流通的简称)

- ①商品的买卖活动;
- ②解决生产者和消费者之间的人的分
离;
- ③实现商品所有权的转移;
- ④实现商品价值;
- ⑤包括商品的订货、签订合同、供销衔
接、计价结算和商流信息等活动。

物流

(实物流通的简称)

- ①商品的物理运动;
- ②解决生产和消费之间的时间和空间的
分离;
- ③实现商品空间位置的转移,并克服
商品在生产和消费间的时间差异;
- ④实现商品的使用价值;
- ⑤包括商品的储存、运输、装卸、加工、
包装和物流信息等活动。

商流和物流作为两个相对应的概念,在一般情况下,商品经过一次买卖活动,就要伴随一次实体的转移,两者同时存在(例外的如房屋作为商品,就只有商流而没有物流)。随着商品经济的发展,商流和物流开始分离为两个相互关联,但又各具特点的独立过程。在现代流通中,商流和物流的起点和终点是结合的,但中间往往是分离的,如果物流和商流完全结合在一起,商流经过哪里,物流也同时经过那里,必然会引起迂回运输、重复运输等不合理的现象,造成商品流通时间长、人力、物力浪费的不良后果。因此,商流和物流的分离已成为商品经济的发展,在流通领域内部加强专业化分工的必然趋势。

商品流通中,物流与商流处于同等重要地位。长期以来,在商品流通过程中,存在着重购销、轻储运的片面认识,应树立物流与商流并重的观点,使物流与商流处于同等重要的地位。由于商品流通过程总是以收购商品开始,以最终销售而结束。所以商流在商品流通中起着主导作用,物流则是随着商品所有权的转移而进行活动的。因此,商流是物流的前提,有商流才有物流。物流是商流活动的必要条件,没有物流,商品的

使用价值无法实现,商流也难以进行。两者是相互依存的关系。

商品流通要做到货畅其流,本身就包含着两方面内容:一是商流要畅通;一是物流要畅通。商流实现了多种经济成分、多种经营方式、多种流通渠道和开放式少环节的改革以来,商流网络正向城乡延伸,但物流网络的建设一时尚未与之同步发展。以致物流的辐射能力低于商流的辐射能力,使商流的发展受到了物流的制约。实践证明,如果物流不畅,必将影响商流的顺利进行。

物流与储运既有联系,又有区别。商品的储存和商品运输,虽然是商品流通的重要环节,但是它并不能代表商品实体运动的全部活动,储运和物流并不是等同的概念。物流这一概念,较储运有更广的外延:即除了储存、运输之外,还包括装卸、搬运、包装、加工,以及有关的信息等内容。因此,以“物流”一词来概括商品实体转移的全部活动,在内容上更为完整,提法也更为科学。

储存和运输是物流活动的主体,是发挥商品的时间效用和空间效用的重要手段,在物流活动中两者是密切相关的。除储备性的商品外,尽量减少商品储存的环节,缩短商品储存的时间,是提高物流效率的有效方法。由于将生产地和消费地联结起来,主要是通过运输活动来进行的。因此,可以说,运输是物流的核心。

装卸搬运贯穿于物流的全过程。装卸搬运活动的基本内容包括:装车、卸车、装船、卸船、入库、出库和堆垛等。由于装卸搬运活动在物流过程中反复进行,它影响物流效率,是决定物流技术效果的重要环节。

包装为物流领域中的一个组成部分。它既是生产的终点，又是物流的始点。确定包装形式，选择包装方法，都需要与物流活动的各种因素的变化相适应。

加工主要是指流通加工，由于流通管理的现代化，特别是在对农副产品、水泥、钢材、木材等主要生产资料，都增加了一项加工的机能。例如商品混凝土、木材的锯割、钢材的切割等，发展很快，为区别于生产过程中的加工，称之为“流通加工”。流通加工大多是简单的加工，如装袋、定量化小包装、挑选、组装、切割等，以便有效地满足消费的需要。

物流信息工作，对物流系统起着融汇贯通的作用，使物流系统成为有机的结合体，保证物流各项活动的顺利进行。物流与商流之间也必须依靠信息联系，才能更为紧密地联系在一起。

综上，储存、运输、装卸、搬运、包装、加工及信息则构成物流的主要机能。

《商品储运》是以从讲授商品储运基本理论开始，以讲授商品储运工作业务、技术、操作技能为主和储运经济技术指标的一门综合性的物流方面的专业课。上述内容决定了它必须在具备了一定的数学、物理、化学、经济学等基础知识后，才能开设。特别是具备了广泛的商品知识，例如工业品生产资料，农业品生产资料，人民生活消费品资料知识后才能开设。这是因为不同类型和品种的商品理化、机械等性能不同，则对它们的保管养护、运输的方法、技术、操作技能也各异。这就使《商品储运》范围的广度、内容的深度、科学技术的先进性都相应的增加了，为编写此教材增加了难度。特别是在原商业、物资、供销、粮食四个部门合并后，要使《商品储运》同时适应它们的

教学需要是有一定困难的,而且是四个部门人员第一次合作编写此教材。

根据上述特点《商品储运》的讲授要和现场教学,实际业务实习和操作技能训练相结合。

《商品储运》与《商品储运企业管理学》、《商品储运机械》为姊妹篇。

第一章 基本理论

第一节 商品储存、运输的概念及其关系

一、商品储存的概念

商品储存是指商品的储藏和存放。商品在从生产领域向消费领域转移过程中,一般都要经过商品储存阶段。这主要是由于商品生产和商品消费在时间上的不同步所引起的。商品的生产如消费之间,有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,今天生产的商品不可能马上就全部卖掉,这就需要储存。有的商品是季节生产,常年消费;有的商品是常年生产,季节消费;也有的商品是季节生产,季节消费,或常年生产常年消费。无论何种情况,在产品从生产过程进入到消费过程之间,都存在一定的时间间隔。在这段时间间隔内,形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程,形成了商品储存。同时,商品储备又是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程得以不断地连续进行,就必须有商品储备。没有商品储备,就没有商品流通。为了使商品更加适合消费者的需要,许多商品在最终销售以前,要进行挑选、整理、分装、编配等工作,这样便有一定量的商品停留在这段时间内,形成了商品储存。此外,在商品运输过程中,在车、船等运输工具和发运商品的衔接上,由于在时间上不可能完全一致,也产生了在途商品对车站、码头流转性仓库的储存。

二、商品运输的概念

商品运输是商品在流通过程中的载运和输送。商品在从生产领域向消费领域转移过程中,一般都要经过商品运输阶段。这主要是由于商品生产和商品消费在空间上的背离所引起的。商品的生产和消费之间,有一定的空间距离。一般情况下,不可能当地生产的商品,在当地全部销掉,这就需要运输。有的商品是集中生产,分散消费;有的商品是分散生产,集中消费。农村需要城市生产的工业品,城市需要农村生产的农副产品。为了满足人民在生产和生活上的消费需要,还必须开展城乡和地区间的产品交流。这个把产品由产地送往消费地,实现在空间位置上实际的转移过程,就是商品运输。没有商品运输,就不可能完成商品流通的全过程,商品的使用价值最终无法实现。

三、商品储存和商品运输的关系

商品储存是为了解决商品的生产和消费在时间上不同步的矛盾;商品运输是为了解决商品的生产和消费在空间位置上相背离的矛盾,两者是不同的概念。但是从储运管理的角度来看,两者密不可分。商品从生产地送进仓库储存,然后又要从仓库发出,送往车站、码头或直接送到消费地,两头都离不开商品运输。即使在仓库内部各个库房和仓间之间,也存在着平面运输和垂直运输。同时,商品运输也离不开商品储存。在商品的集散与运输工具的衔接上时间不可能完全一致。在运输过程中,商品暂时的停留也是难以完全避免的。所以,在储运活动中,商品的储存和运输是不可截然分开的。

第二节 商品储运的地位和作用

商品运输与商品储存,从其职能讲,是两个相对独立的商品流通环节。商品运输的职能是借助各种运力以实现商品在空间,即在地区或地点之间的转移;商品储存的职能是提供各种场所和设备收储商品,以弥合商品在产销时间上的差异,和适应商品供求周转上的需要。但从整个商品流通加以考察,两者又是紧密相联的。商品运输与商品储存不仅统一于整个商品流通,而且在一般情况下,两者有着直接的联系,商品运输的结果往往形成商品储存;当商品由储存投入销售时,往往又需要通过商品运输来实现空间位置上的转移。在实际工作中,通常把商品运输和商品储存简称为商品储运,将从事这两项业务统称为商品储运工作。

一、商品储运在商品流通中的地位

商品储运在商品流通中的重要地位,来源于它们的职能。马克思在论述商品运输时提出:“物品的使用价值只是在物品的消费中实现,而物品的消费可以使物品的位置变化成为必要,从而使运输的追加生产过程成为必要”。^① 商品流通的最终目的,是为了把商品源源不断地从生产领域销往消费领域,以满足消费,促进生产,使社会再生产过程持续不断地进行。但在商品经济条件下,由于商品生产的相对集中和商品消费的极其分散,从而使商品在产、销和供、需的空间距离上形成背离。在此情况下,要把已经生产出来的商品,从可供消费的

^① 马克思《资本论》第二卷第一六八页。

可能性转变为现实性,必须依赖商品运输来完成商品在空间上的实际移动。如果没有商品运输,商品流通就会堵塞、社会再生产就会中断。因此,马克思在分析商品运输和商品流通以至商品生产的关系时指出:“它(商品运输)又具有如下的特征:它表现为生产过程在流通过程内的继续,并且为了流通过程而继续。”^①

商品储存在商品流通过程中,使商品处于一种或长或短的相对停滞状态,但这种停滞对商品流通是完全必要的。马克思曾明确指出:“没有流通领域内的停滞,没有资本在商品形式上或长或短的停留,就不会有储备;也就是说,没有流通的停滞,就不会有储备,就像没有货币准备金,就不会有货币流通一样。因此,没有商品储备,就没有商品流通。”^② 马克思在分析商品储存与商品销售关系时,进一步指出:“在这里,商品停滞要看作商品出售的必要条件。”^③ 因为,商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的源源不断地流动过程。它为了保持不间断地销售商品,必须有一定量的周转储存;为了在地区间运送商品,就必定会形成在途商品的占用储存;有些商品还需要在流通领域内进行整理、组装和再加工,又会形成销售前的准备储存;更有某些商品由于在产销时间上的背离,例如季节生产,常年消费;常年生产、季节消费的商品,还必需有一定的季节储存,如此等等,才能使商品流通得以不断进行。商品储存使商品在流通过程中出现停滞,这不仅对流通本身是必要的,同时对商品的生产和消费也是必需的,马克思指

① 马克思《资本论》第二卷第一七〇页。

② 马克思《资本论》第二卷第一六四页。

③ 马克思《资本论》第二卷第一六五页。

出：“生产过程和再生产过程的不断进行，要求一定量的商品（生产资料）不断处在市场上，也就是形成储备。生产资本还包括对劳动力的购买，在这里，货币形式只是生活资料的价值形式，这种生活资料的大部分，工人必须要在市场上找到。”^① 因此，马克思得出结论说：“只是由于有了这种储备，流通过程从而包含流通过程在内的再生产过程的不断连续进行，才得到保证。”^②

由此可见，商品储运在商品流通中处于连接商品购销的中间媒介地位，是整个商品流通过程不可分割的组成部分和不容忽视的重要环节。商品储运工作的好坏，不仅会影响商品流通，而且还会影响商品在整个国民经济中的“桥梁”和“纽带”作用。

二、商品储运的作用

商品储运工作的作用是由它在社会再生产中的地位所决定的。

商品储运对商品购销以至对整个社会再生产的能动作用，概括起来，主要有以下几点：

（一）促进社会再生产顺利进行

商品运输使商品的产、销和供、需有机地联系起来，把商品从产地或供应地源源不断运往销地，对于实现商品的价值和使用价值，促进社会再生产的顺利进行有着重要作用。马克思说：“在产品从一个生产场所运到另一个生产场所以后，接着还有完成的产品从生产领域运到消费领域。产品只有完成

^① 马克思《资本论》第二卷第一五五页。

^② 马克思《资本论》第二卷第一六五页。