

社会主义市场经济 理论与实践

主编 杨善华 程有海

中国财政出版社

5
101
2
3.13

社会主义市场经济理论与实践

主编 程抱年 骆育云



中国国际广播出版社

1993年8月·北京



C

127453

(京)新登字096号

责任编辑:文 木

封面设计:李士英

书 名	社会主义市场经济理论与实践
主 编	程抱平 骆有云
出 版 行	中国国际广播出版社 (北京复兴门内广播电影电视部内) 邮政编码:100886
印 刷	长沙市湘艺印刷厂
开 本	787×1092 1/32
字 数	265千字
印 张	12
版 次	1993年8月北京第1版
印 次	1993年8月第1次印刷
印 数	1-4000册
书 号	ISBN7-5078-1006-2/F·94
定 价	精装:10.20元 平装:7.20元

目 录

绪论 我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制.....	(1)
第一节 建立社会主义市场经济的必要性.....	(1)
一、市场经济是生产高度社会化的产物.....	(1)
二、市场经济是商品经济发展的必然要求.....	(5)
三、建立市场经济是最大限度地发展社会生产力的历史选择.....	(8)
第二节 社会主义市场经济体制的目标模式.....	(10)
一、社会主义市场经济体制的目标模式.....	(10)
二、社会主义市场经济体制是同社会主义制度结合在一起的.....	(13)
三、建立和完善社会主义市场经济体制是个长期发展过程.....	(16)
第三节 建立市场经济体制的核心问题是正确处理计划与市场的关系.....	(19)
一、市场配置资源是社会主义经济发展的客观要求.....	(19)
二、市场经济并不排斥国家宏观调控.....	(21)
三、更新计划观念,改进计划方法.....	(24)
第一章 社会主义市场经济条件下的所有制.....	(27)
第一节 社会主义社会所有制的建立和发展.....	(27)
一、所有制关系的含义.....	(27)
二、社会主义所有制的建立.....	(29)

三、社会主义社会所有制的变化与发展·····	(31)
第二节 社会主义市场经济条件下的所有制结构·····	(34)
一、国有经济·····	(34)
二、集体经济·····	(36)
三、联营经济·····	(37)
四、股份制经济·····	(39)
五、个体经济·····	(39)
六、私营经济·····	(40)
七、外商投资经济·····	(42)
八、港澳台投资经济·····	(43)
九、其他经济·····	(44)
第三节 坚持以公有制经济为主体适当发展非公 有制经济·····	(44)
一、在社会主义市场经济条件下,必须坚持多种 经济成份并存的所有制结构·····	(44)
二、在社会主义市场经济条件下,必须坚持公有 制经济的主体地位·····	(47)
三、在社会主义市场经济条件下,适当发展非公 有制经济·····	(51)

第二章 市场机制及其运行····· (55)

第一节 市场机制的一般规定·····	(55)
一、市场及市场机制·····	(55)
二、市场机制的形成及其社会属性·····	(58)
第二节 市场机制的基本要素及其相互关系·····	(60)
一、价格机制·····	(60)

二、供求机制·····	(61)
三、竞争机制·····	(64)
四、价格机制同供求机制、竞争机制的相互关系·····	(68)
第三节 市场机制的主要功能·····	(69)
一、生产资源优化配置功能·····	(69)
二、生产比例合理调节功能·····	(71)
三、国民经济持续增长激励功能·····	(72)

第三章 社会主义市场经济体系····· (75)

第一节 市场体系与市场经济····· (75)

一、市场体系····· (75)

二、市场体系的特征····· (78)

三、市场体系与市场经济的关系····· (80)

第二节 建立统一开放的社会主义市场体系····· (84)

一、社会主义市场体系是种类齐全的市场体系····· (84)

二、社会主义市场体系是统一开放的市场体系····· (89)

第三节 加强市场制度和法规建设····· (94)

一、端正市场主体行为，使市场主体自主化和多元化····· (94)

二、建立和健全市场规则，实行公平、公正、公开的竞争····· (95)

三、严格规范市场活动，健全监督管理机构····· (97)

四、发展市场组织形式，建立发达的流通网络····· (98)

五、加强市场基础设施建设，使市场功能日趋完善 (99)

第四章 开拓国际市场.....(101)

第一节 当今国际市场的基本特征和发展趋势.....(101)

一、当今国际市场的特点及其发展趋势.....(101)

二、开拓国际市场的必要性.....(107)

第二节 全方位地开拓国际市场.....(108)

一、开拓国际区域市场.....(108)

二、开拓国际商品、金融、技术、劳务专业市场.....(111)

三、企业跨国经营.....(114)

第三节 按照关贸总协定的基本原则改革我国的

外贸体制.....(120)

一、关贸总协定的基本原则及其规则.....(120)

二、按照关贸总协定的原则改革我国的外贸体制.....(121)

第五章 转换企业经营机制.....(128)

第一节 企业经营机制与市场经济.....(128)

一、市场经济对企业的要求.....(128)

二、转换企业经营机制是建立社会主义市场经济 的中心环节.....(130)

三、转换企业经营机制的目标.....(134)

第二节 落实企业经营权，实行政企分开.....(137)

一、落实企业经营权.....(137)

二、建立产权转让制度.....(140)

三、实行政企分开.....(142)

四、转换企业经营机制必须有外部配套改革.....(145)

第三节 着力转换企业内部运行机制.....(147)

一、转换企业决策机制·····	(147)
二、转换企业动力机制·····	(149)
三、转换企业竞争机制·····	(151)
四、转换企业技术更新机制·····	(152)
五、转换企业抗风险机制·····	(154)
六、转换企业约束机制·····	(155)

第六章 发展社会主义股份制·····(158)

第一节 股份制是发展社会主义市场经济有效的 企业组织形式·····	(158)
一、我国社会主义股份制的产生和发展·····	(158)
二、发展股份制对建立社会主义市场经济体制有 积极意义·····	(161)
三、我国现阶段已具备发展股份制的条件·····	(165)
第二节 股份制企业的类型、组建与运行·····	(167)
一、股份制企业的类型·····	(167)
二、股份公司的组建或设立·····	(169)
三、股份公司的运行机制·····	(172)
第三节 在市场经济条件下完善和发展股份制·····	(177)
一、进一步发展股份制的方针·····	(177)
二、发展股份制必须坚持社会主义方向·····	(181)
三、按规范化要求发展社会主义股份制·····	(182)

第七章 社会主义市场经济条件下的分配制度与社会 保障制度·····(187)

第一节 国民收入的分配与再分配·····	(187)
----------------------	-------

一、国民收入的初次分配·····	(187)
二、国民收入的再分配·····	(189)
三、积累基金和消费基金·····	(191)
第二节 坚持按劳分配为主体,其他分配方式作 补充的分配制度·····	(194)
一、按劳分配是社会主义社会的个人收入的主要 来源·····	(194)
二、建立起符合企业、事业单位和机关特点的分 配制度·····	(198)
三、社会主义社会的其他分配方式·····	(204)
四、社会主义市场经济条件下,存在着几种不同 形式的按资分配·····	(207)
第三节 改革和完善社会主义保障制度·····	(209)
一、完善社会保障制度是经济发展和社会进步的 标志·····	(209)
二、积极建立待业、养老等社会保障制度·····	(210)
三、当前社会保障制度改革的重点·····	(214)
第四节 正确处理收入分配中的几个关系·····	(215)
一、正确处理国家与企业的分配关系·····	(215)
二、正确处理生产发展与个人收入增长的关系·····	(217)
三、正确处理个人收入分配中公平与效率的关系·····	(218)
四、正确处理一部分人先富与全体劳动者共同富 裕的关系·····	(221)

第八章 产业结构的调整与优化·····(224)

第一节 产业结构变动与经济增长·····(224)

一、产业结构及产业分类·····	(224)
二、产业结构变动与经济增长的关系·····	(225)
三、产业结构变动的制约因素·····	(228)
第二节 产业结构变动的规律与特征·····	(229)
一、产业结构变动的一般规律·····	(229)
二、产业结构变动的特征·····	(231)
三、主导产业在产业结构变动中的作用·····	(233)
第三节 我国现阶段产业结构的调整与优化·····	(234)
一、产业结构协调与结构成长的关系·····	(234)
二、产业结构协调·····	(235)
三、提高产业结构的转换能力,实现结构升级·····	(240)
第四节 产业发展战略选择与产业政策·····	(243)
一、调整、优化产业结构的战略选择·····	(243)
二、产业政策要符合优化产业结构的要求,促进 社会资源的有效配置·····	(244)

第九章 把农业放在首位 推进农村改革与发展·····(250)

第一节 坚持把农业放在首位·····	(250)
一、千万不可忽视农业·····	(250)
二、树立大农业的观念·····	(252)
三、开发高产优质高效农业·····	(255)
四、发展持续农业·····	(257)
第二节 深化农村经济体制和经营机制改革·····	(258)
一、稳定农村统分结合的双层经营体制·····	(258)
二、发展农村股份合作经济·····	(262)
三、适当发展农村非公有制经济·····	(266)

第三节 搞活农产品流通市场·····	(267)
一、强化市场在农村经济中的调节作用·····	(267)
二、建立农产品流通市场体系·····	(270)
三、组织多种经济主体进入流通市场·····	(272)
第四节 建立农业社会化服务体系·····	(274)
一、积极发展多种形式的农业社会化服务体系·····	(274)
二、农业社会化服务内容·····	(275)
三、农业社会化服务原则·····	(277)
第五节 大力发展乡镇企业，加快农业剩余劳动 力转移·····	(279)
一、大力发展乡镇企业·····	(279)
二、加快农业剩余劳动力的转移·····	(281)

第十章 发挥地区优势 加快地区经济发展·····(283)

第一节 地区经济布局·····	(283)
一、我国经济发展的三大地带·····	(283)
二、经济特区、开放城市和开发地区·····	(285)
三、各地区经济的共同发展·····	(286)
第二节 从市场经济要求出发，制定正确的地区 经济发展战略·····	(288)
一、制定地区经济发展战略必须从市场经济要求 出发·····	(288)
二、效益型地区经济发展战略·····	(290)
第三节 以市场为导向开发地区资源·····	(291)
一、资源开发是地区经济发展的基础·····	(291)
二、地区资源开发必须以市场为导向·····	(292)

三、以市场开拓带动地区资源开发·····	(293)
四、以土地开发促进地区资源开发·····	(294)
五、智力开发是地区资源开发的根本·····	(295)
六、投资主体多元化,投资形式多样化·····	(296)
第四节 建立地区市场经济体制,发展改革开放 试验区·····	(299)
一、建立地区市场经济体制既要体现市场经济的 共性又要体现地区特色·····	(299)
二、建立地区市场经济体制的基本要求·····	(300)
三、进一步发展改革开放试验区·····	(301)

第十一章 市场经济条件下的宏观调控·····(306)

第一节 市场经济条件下宏观调控的必然性·····	(306)
一、宏观经济与微观经济的区别和联系·····	(306)
二、宏观经济调控的特点和主要职能·····	(307)
三、加强宏观调控是发展市场经济的客观要求·····	(309)
第二节 市场经济条件下宏观调控总目标·····	(311)
一、社会总需求与总供给的基本含义·····	(311)
二、社会总需求与总供给平衡的主要内容·····	(312)
三、社会总需求与总供给平衡的标志和判断方法·····	(313)
四、保持社会总需求与总供给平衡的基本途径·····	(317)
第三节 宏观调控方式的转换·····	(319)
一、直接调控必须向间接调控转换·····	(319)
二、实现直接调控向间接调控转换的步骤与方法·····	(320)
三、逐步建立以间接调控为主的宏观调控系统·····	(322)
第四节 市场经济条件下宏观调控政策和手段·····	(325)

- 一、市场经济条件下的宏观调控政策……………(325)
- 二、市场经济条件下的法律和行政调节手段……………(333)

第十二章 适应市场经济需要转变政府职能……………(339)

第一节 政府经济职能的理论考证……………(339)

- 一、政府经济职能的演变……………(339)
- 二、现代市场经济条件下政府的基本职能……………(343)

第二节 政府经济职能的转变……………(345)

- 一、我国传统计划经济的政府模式……………(345)
- 二、我国政府经济职能转变的必要性和目标……………(347)
- 三、按市场经济的要求进行机构改革……………(351)

第三节 政府经济职能的运作……………(355)

- 一、搞好统筹规划, 保证国民经济协调发展……………(355)
- 二、完善与市场经济相适应的政策体系……………(357)

绪论 我国经济体制改革的目标是 建立社会主义市场经济体制

第一节 建立社会主义市场经济的必要性

一、市场经济是生产高度社会化的产物

所谓市场经济，是以市场作为资源配置的基础性方式和主要手段的经济，它是一切商品生产发展到社会化大生产阶段所客观必需的资源配置方式，基本上不依存于社会制度的性质。市场经济是在私有制社会中产生的，因此，不少人常常把市场经济与私有制联系在一起，把市场经济等同资本主义。这是一种误解。其实，市场经济产生和发展的根源，并不在于生产资料所有制，它本身也并不带有社会制度的属性，它既不姓“资”，也不姓“社”，它是商品经济发展到社会化程度较高时所必然产生的。只要是在社会化大生产基础上的商品经济，不论是实行生产资料公有制，还是实行私有制，都离不开市场经济这一运行形态。因此，市场经济既可以为资本主义服务，也可以为社会主义服务。

市场经济是社会化大生产的产物，从市场经济的一般特征就可以看出这一点。市场经济的一般特征有四个方面：

第一，一切经济活动都直接或间接地处于市场经济关系之中，市场机制是推动生产要素合理流动和促进资源优化配置的基本运行机制。马克思主义基本原理告诉我们，按比例分配社

会劳动是社会生产得以正常进行的内在客观要求。在现代化大生产中，社会分工越来越细，产业结构愈益发展，专业化社会化程度愈来愈高，各经济部门之间的协作与制约也越来越明显，按比例分配社会劳动的具体形式却以经济形式不同而各异。在以产品经济为基础的计划经济体制中，国家可以按照社会需要直接分配社会劳动，许多经济活动不一定通过市场便可以进行。然而，在以现代商品经济为基础的市场经济中，各种社会需求只有通过市场才能反映出来，国家必须以社会需求在市场上的反映为依据，将社会劳动分配于各生产部门。因此，社会的一切经济活动都直接或间接地处于市场经济关系之中。企业的生产经营活动以市场取向，如果市场需求发生变化，企业则从反映灵敏的价格、供求关系等市场信号中获得信息，对活劳动和物化劳动的投入作出相应调整，以适应市场需求。同时，市场本身所具有的比较利益原则，会准确反映出企业生产经营状况。在市场比较利益原则驱使下，社会资源的存量与增量会得到合理流动和重新组合，使资源流向生产经营状况比较好的企业，这些企业便会兴旺发达；另一些生产经营状况比较差的企业，则会因资源减少而逐渐萎缩。这就不但使资源配置更加合理，而且会促使产业结构优化，提高整个国民经济的运行水平。

第二，企业是市场的法人主体，具有进行生产经营的全部权力，实行自主经营，自负盈亏。在市场经济条件下，无论是资本主义企业，还是社会主义企业，作为社会生产力的直接组织者，都是从事生产和流通等经济活动，并为社会提供一定的物质产品和劳务服务的经济实体。它不是政府机构的附属物，也不接受垂直行政性的经济指令，而是以市场需求为导向，确定自己的经营方向和生产规模，企业的经济效益通过市场竞争

全面综合地反映出来,这样就有利于培育企业的自我约束、自我激励和自我发展机制。因为企业的各种收益是以取得利润的多寡为基础的,如果企业仅以追求短期化收益为目的,杀鸡取卵,不积极培育商品的目标市场,或是不合理分配企业的净产值,必然会使企业活动背离市场要求,造成市场缩小,产品滞销,从而使企业利润率降低,各种收益减少。在这种情况下,企业为使自身经济活动符合市场要求,必然要约束自己的市场行为,小心谨慎地把经济效益与各种收益有机统一起来,在追求经济效益长期化的基础上,去追求各种收益最大化。

第三,宏观调节间接化,市场体系完善化。政府部门不直接干预企业经营活动的具体事务,让价格、供求等市场信号和优胜劣汰的竞争机制,对企业形成经常性的压力和动力,国家主要通过财政、税收、金融等经济政策,调整和规范企业的经营活动。这一点是与前面相联系的,正因为企业是独立的商品生产者和经营者,实行自主经营,自负盈亏,政府部门也就不必要直接干预企业的生产经营活动。事实上,任何政府部门都不可能及时准确地掌握复杂多变的市场供求情况,也不可能对企业的生产能力及其变化作出精确的计算,因而也不可能对成千上万个企业的生产经营作出准确的指挥和调度。既然如此,就应该让企业面向市场,通过及时捕捉市场变化的信息,科学预测市场变化趋势,灵活作出生产经营决策。在市场经济条件下,企业面临着来自国内市场和国际市场的双重竞争。同时,由于现代商品经济中的科技含量、知识含量、附加值含量比例趋高,因此,企业只有运用新材料、新技术、新工艺,才能开发出低成本、高质量、新款式的产品,从而有更强的实力去占领和开拓市场。这些无疑会对企业形成经常性压力和动力,迫

使企业不断开拓前进。但是,由于市场经济具有较大的自发性,加上企业受利润最大化的利益驱动,生产经营活动难免带有一定的盲目性,为了克服市场经济的这种缺陷,政府需要抓两个方面的工作:一是实行诱导性计划,实际上是宏观经济的预测,旨在为企业指明经济发展前景和国民经济的发展方向,从而引导企业的投资走向;二是通过财政、税收等经济政策,调整和规范企业的市场行为,使企业能较好地兼顾目前利益与长远利益。

第四,整个经济运行有比较健全的法制基础。这就是说市场经济活动是在具有可操作性的相对完整的法律体系中运行。政府并不直接干预企业资金分配和经营管理,而是通过修订和完善各种经济法规,使经济活动在法律允许的范围内得到自由发展。有人把这种法制化的市场经济,比作“网箱养鱼”。企业是“鱼”,市场是“水”,法律是无形的“网箱”。“网箱”不仅具有限制作用,更主要的是起促进和保障作用。政府的职能是制定国家发展规划,并通过法律和产业政策诱导企业实现政府的规划目标。企业的作用是运用并遵守有关法律,通过生产要素的合理使用,促进产品的开发、生产和销售,获得利润并扩大再生产,两者彼此独立又有机结合。市场经济法律化,不仅可以使企业管而不死,活而有序,健康发展,而且能为企业公平竞争,保护自身合法权益,提供可靠的法律保障。

市场经济的上述特征,是在社会化大生产中专业分工愈来愈细,协作要求愈来愈高,交换关系愈来愈广泛的基础上逐步形成和发展的,正是从这个意义上说,市场经济是社会化大生产的产物,又是促进现代化生产发展的动力。