

湖北省市场建设和发展研究

湖北省 市场建设和发展研究

张道洋 李纪东 主编

7.63

湖北人民出版社

湖北省市场建设和发展研究

张道洋 李纪东 主编

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

湖北省市场建设和发展研究

张道洋 李纪东 主编

出版：湖北人民出版社
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号
邮编：430022

印刷：鄂州市第一印刷厂

经销：湖北省新华书店

开本：850 毫米×1168 毫米 1/32

印张：8.375

字数：206 千字

插页：1

版次：1998 年 9 月第 1 版

印次：1998 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—1 100

定价：12.00 元

书号：ISBN 7-216-02420-6/F·415

顾 问:张中国 黄国安
主 编:张道洋 李纪东
副主编:张 杰 刘玉萍 邹伟进 张 军
编 委:黄 伟 欧阳静 张 成 张明兰
雷雨霆 程天惠 邹积东 罗伯元
李兴年 吴 芳 刘 轲 韩昕林
阎 奇

序

黄国安

党的十五大报告明确指出,要加快国民经济市场化进程,尽快建成统一开放、竞争有序的市场体系。建立和完善市场体系,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,是建立社会主义市场经济体制的内在要求,也是实现湖北省“振兴崛起”战略的客观需要。

改革开放以来,随着以经济市场化为基本目标的经济体制改革得到广泛而深入的推进,国民经济迅速发展,湖北省流通领域也随之发生了根本性的变化,以商品市场为基础,从农副产品、工业品、生产资料到生产要素市场,各类市场从无到有,从小到大,逐步发展起来。全省已初步形成了以武汉为中心,各地竞相发展,多种经济成分并存,市场类型和交易方式多样,对外联系日益广泛的市场流通格局。市场流通业正在成为湖北省国民经济发展中的一大重要产业,为今后建立大市场、发展大贸易、搞活大流通奠定了坚实的基础。

世纪之交,是实现我省全面振兴崛起的关键时期,进一步加快培育市场体系,提高全省流通产业的发展水平,全面总结改革开放以来商品市场发展的经验教训,进一步明确发展目标和总体思路,制定切实可行的政策措施具有十分重要的意义。

为了认真贯彻党的十五大和省委六届七次全体扩大会议精

神,进一步推进湖北经济的市场化,加快湖北市场建设的现代化步伐,分析和研究“九五”及 2010 年湖北省商品流通市场建设的现状及发展战略,推动流通企业改革,建立大市场,发展大流通,省计委财贸处、经济研究所组织省直有关厅局和地市州计委的同志,共同编辑、出版了《湖北省市场建设和发展研究》一书,参加研究撰写的都是一些有较高理论水平和丰富实际工作经验的经济工作者,所撰写的论文既有一定的理论深度,又较好地结合了各地、各部门的特点和实际情况,所提出的思路和对策建议,对于加快我省培育和发展市场体系的步伐,促进我省国民经济持续、稳定、健康发展有一定的参考价值。

1998 年 3 月

目 录

序	黄国安(1)
---------	--------

综 合 篇

1. 湖北省商品市场培育和发展问题的研究	张道洋 欧阳静(3)
2. 湖北边贸市场建设与发展的若干问题研究	张道洋 程天惠 刘玉萍 邹积东 王军凤(16)
3. 湖北长江商贸走廊的建设与发展	李纪东 严伏生(36)
4. 湖北省农村市场的建设与发展	湖北省供销社(55)
5. 湖北省成品油市场的建设与发展	赵学明(68)

地 区 篇

1. 武汉市市场建设与发展	刘 虹 黄家喜 夏喜平(81)
2. 发挥产业优势 建设特色市场 促进黄石由工业城市 向工贸城市的转变	贺年寿 王 琳(99)
3. 十堰市市场体系的培育与发展	李瑞昌(108)
4. 宜昌市商品市场发展研究	张学才 刘 毅 周正桃(119)
5. 加快市场培育 促进襄樊经济发展	杨光礼 靳 巍 周建民(131)
6. 鄂州市生产要素市场发展问题研究	廖春泉 刘春华(146)

7. 荆州市市场建设与发展问题研究

..... 关明福 欧阳家生 黄光毅(158)

8. 孝感市场建设展望..... 李少华 许玉桥 丁剑超(166)

9. 黄冈市市场建设与发展..... 张亚妮 段汉国 郭亚辉(176)

10. 荆门市市场发展的总体设想 罗功明 顾 萍(185)

11. 咸宁地区商品市场建设构想

..... 李长和 孙道远 吴伟生(194)

12. 加快恩施州特色市场建设 努力促进民族地区经济发展

..... 王金维 林安源(201)

13. 抓神农架市场建设 促林区经济发展

..... 习代松 覃扶根(207)

14. 随州市市场建设问题研究 刘先才 张立敏(216)

15. 抓好建设 培育和开拓发展社会主义大市场

..... 李天阔 李长林(228)

16. 天门市市场建设与发展 程义德 魏南洋(236)

17. 仙桃市市场建设与发展的思考 李家洪 何正阳(248)

18. 潜江市市场建设初探 潜江市计委(257)

综 合 篇

湖北省商品市场培育 和发展问题的研究

张道洋 欧阳静

建立和完善市场体系,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,是建立社会主义市场经济体制的内在要求,也是实现湖北“振兴崛起”战略的客观需要。改革开放以来,在各级政府的领导下,各级计委及有关职能部门为培育商品市场体系做了大量卓有成效的工作,有力地促进了全省商品市场体系的健康发展。从现在起到 2010 年,是湖北省社会主义现代化建设历史进程中非常关键的时期,为进一步加快培育市场体系,提高全省流通产业的发展水平,全面总结改革开放以来商品市场发展的经验教训,进一步明确发展目标和总体思路,制定切实可行的政策措施具有非常重要的意义。

一、湖北省商品市场发育的基本现状和存在的问题

(一)基本现状

改革开放以来,随着以经济市场化为目标的经济体制改革得到广泛深入的推进,国民经济迅速发展,湖北流通领域也发生了根本性的变化,各类商品市场有了长足发展,已初步形成了以区域性

市场为骨干,遍布城乡的集贸市场为基础的规格不等、功能较为齐全、设施较为配套的商品市场网络,有力地促进了全省经济发展。其特点体现在三个方面:

1. 各类市场发展迅速,基本形成网络化和专业化体系。据不完全统计,到 1996 年底,全省已有各类商品市场 4324 个,是 1979 年市场总数的 2.4 倍;市场累计投资 20.93 亿元,总建筑面积 832 万平方米,集市年成交额 430 亿元;全省已形成各类专业市场 562 个,其中批发市场 172 个,1 万平方米以上的大型市场 101 个;年成交额过亿元的市场 50 个。

2. 市场在经济发展中的带动作用日益明显。各类市场的发展在吸纳城乡富余人员、搞活商品流通、增加财政收入、丰富城镇居民“菜篮子”、带动农村多种经营发展等方面发挥着越来越重要的作用。尤其是大型专业批发市场的发展,对地方经济的拉动作用更为明显。如武汉市汉正街小商品市场、襄樊新华市场、仙桃仔猪专业市场等一批骨干市场,在促进地方经济发展中产生了巨大的拉动作用。建一处市场,带一批产业,活一方经济,富一方群众,已成为各级政府和全社会的共识。

3. 市场多元化格局基本形成,管理水平日益提高。经过近几年的宣传推动,极大地调动了社会各方力量兴办市场的积极性,投资主体多元化的格局基本形成。在当前市场总数中,社会办的占 54.7%,打破了过去由个别部门独家投资市场的局面。市场交易主体也呈现多元化格局,业不分公私,货不分南北,人不分东西,同场竞争,优势互补,共同发展。从出售方计算,1996 年农民进场交易额占销售总额的 34.16%;国有商业、供销社占 11.91%,集体单位占 10.07%;私营企业、个体工商户占 34.77%;其他经济类型占 9.09%。

市场规范化管理水平也不断提高,迄今为止,全省有 121 个市场被评为省级文明市场,39 个被评为全国文明市场。

(二)存在的问题

湖北省市场体系建设虽然取得了一些成绩,发展势头很好,但与湖北省地理位置和经济发展的实际水平相比,与发达省份相比,市场发展无论在规模上,还是在配套功能和管理水平上,以及对经济增长的带动作用方面,都有着明显的差距。主要表现以下几点:

1. 认识上的差距。市场是把产品变成商品的桥梁,市场的高度发育是经济繁荣的必要条件。与沿海省市比较,湖北省抓市场的力度明显不够。首先是对市场的认识不足。过去我们对发展生产强调得多,对流通、对市场导向与引导作用重视不够;有些地方甚至狭隘地理解市场建设,把其等同于商场、集市等交易场所的建设,不按经济规律办事,盲目建设,搞了一些“空壳”市场;其次是全省上下经商意识不够,从“重农主义”转向“重商主义”还需要一个很长的时期。沿海经济发达地区居民的商品经济意识很强,经商时间较长,信息灵,市场发展有较好的群众基础,这是其市场成功的重要条件。

2. 市场发展水平上的差距。首先是湖北省市场发展偏慢,总体水平不高,发育程度低。各类市场数量不少,但规模小、档次低、辐射能力弱,对地方经济的带动作用不够明显,与湖北省“九省通衢”的地区优势和工农业大省的发展水平不相适应。1996年,浙江省市场成交总额达2165亿元,江苏省为1465亿元,广东省为1170亿元,而我省只有430亿元,分别是这些省份的20%、29%和36%,差距很大。从市场硬件建设看,湖北省4274个市场中,楼层市场只占市场总数的3.3%,室内市场占15.1%,棚顶市场占35.60%,而其他无设施市场1964个,占了45.95%。人均占有设施集贸市场面积只及邻近河南省的二分之一。其次是市场发展的结构不合理。专业批发市场少,块头小。湖北省各类市场中,综合性零售市场多,专业、批发市场少;销售型市场多,产销合一型市场少。至于能够形成地方特色,具有较大规模和较强辐射力的专业批

发市场就更少。1996 年底,浙江省年成交额过亿元的专业批发市场达 271 个,江苏省 160 个,广东省 150 个,湖北省只有 50 个。成交额过 10 亿元的市场,浙江省有 52 个,江苏省 33 个,广东省 15 个,而湖北省只有汉正街一家,但成交额未过百亿元。

3. 市场管理水平上的差距。建市场重要,管理市场尤为重要。经济发达地区发展市场的重要经验就是十分注重对市场建设的宏观指导和统一规模,在市场建设上遵循“先有市、后有场”、“分步实施、滚动发展”原则,成功地建成了一大批规模大、档次高、经济效益显著的市场。在市场管理上成立有权威的协调管理机构,实行规范化管理,使市场大而不乱、活而有序,使市场的吸引能力不断增强。相比之下,湖北省在市场规划和建设上往往缺乏合理的规划和论证,盲目性较大;多头审批市场项目,重复建设,搞了不少的“空壳”市场,致使市场效益低下;在管理上抓完善市场功能的力度不够,政策环境还不够宽松,导致建成的市场缺乏发展后劲等等。

二、商品市场培育和发展的指导思想与基本原则

(一)指导思想

商品市场培育和发展的指导思想是,按照党的十五大精神,紧紧围绕培育市场体系和推进流通产业现代化的目标,进一步开拓市场,搞活流通,下大力改善流通基础设施与经济发展不相适应的状况,立足区域经济,面向全国和国际市场,以建立一批高层次、网络化、强辐射的大市场为重点,加快培育和发展商品市场,促进全省农业产业化进程和加快产业结构调整步伐。按照这一指导思想,今后一段时期培育和发展商品市场的基本思路是:以农业产业化为纽带,依托资源优势,建设一批重点农副产品批发市场,并进一步加强以省际边贸口子镇为重点的农副土特产品批发市场建设;以产业结构调整为契机,加快大型工业品批发市场的建设步伐,并有选择地兴建投资少、见效快、能尽快启动市场的旧货市场。在零

售领域,积极培育以连锁、配送、超市为特征的各类新型商业流通组织形式,并大力推进商业流通企业的改制与改造,鼓励企业走集团化发展道路。

(二)基本原则

1. 统筹规划,合理布局。按照国民经济和社会发展要求,遵循市场发育的客观规律和先市后场、以场引市的原则,充分考虑现实和发展需要、近期和长远因素、硬件设施和软件条件的综合配套,结合产业结构调整、城市改造和房地产开发,统筹规划,合理布局,在鼓励竞争的同时,尽可能避免市场建设的低水平重复和市场设施的闲置浪费。

2. 突出重点,优化结构。突出规模效益好、辐射力强的大市场和与之相适应的市场网络建设,推动一批高层次的大市场与国际市场接轨,促进有形市场和无形市场、现货市场与期货市场、初级市场与高层次市场的有机结合以及商品市场与生产要素市场的协调发展,优化市场结构。

3. 扬长避短,发挥优势。根据各地区位、产业、资源特点及市场发育程度,因地制宜,扬长避短,选择适合各地实际情况,具有发展潜力的市场项目进行建设。

4. 有利生产,方便生活。面向工农业生产和城乡居民生活需要,建立健全各类商品市场网络,并根据生产发展和生活水平提高的要求,改善市场结构,调整市场布局,转变经营方式,促进经济和社会发展。

5. 公平竞争,规范秩序。打破地区、部门的分割和行业垄断,开放市场,鼓励市场主体和经营者公开、公正、公平竞争,建立健全市场管理法规和市场中介组织,加强规范化管理和服务,维护市场的健康发展。

三、商品市场培育和发展的重点及布局

(一)发展战略

根据湖北地处中国腹地,主要交通干线东西南北贯通,商流、物流、资金流、信息流交汇的省情实际,“九五”与 2010 年全省市场体系的培育和发展要实施“三沿”战略和“边贸兴镇”战略:从沿江(长江、汉江)、沿线(铁路和公路主干线)、沿边(全省周边)展开市场布局,逐步形成以武汉为龙头,以长江(汉江)为主轴,以铁路公路主干线为纽带,以中等城市为枢纽,以口子镇为周边前沿阵地的全省城乡联通和对外开放的市场流通网络,建立起以市场化、社会化、现代化、国际化为主要标志的市场流通体系。

(二)主要目标

根据上述发展战略和指导思想,湖北省“九五”及 2010 年市场体系培育和发展的总体目标是:

——到 2000 年,全省初步建立起与社会主义市场经济体制相适应的市场体系框架,市场的开放、竞争和规范化程度提高到一个新的水平;市场法律法规体系比较完备,市场秩序良好;市场运行平稳程度明显提高。5 年间,全省兴建投资规模在 500 万元以上的各类重点市场项目 70 个,投资总规模为 51.8 亿元。其中,投资规模在亿元以上的市场达到 11 个。

——到 2010 年,全省市场发育程度进一步提高,初步形成与国民经济、社会发展和人民生活相适应的,与省外国外市场相连接的,统一、开放、竞争、有序的市场体系,以武汉为中心的全省市场网络基本形成,并成为中部地区乃至全国的商流、物流、资金流、信息流的交汇中心;市场“硬件”和“软件”建设达到中等发达国家的水平。

(三)发展重点及总体布局

全省商品市场发展的主要思路是:从沿江(长江、汉江)、沿线

(铁路线、公路主干线)、沿边(省际周边)三个方面展开布局,以武汉为中心,以中等城市为重点,以农村为依托,以城镇带动农村,逐步形成全省城乡衔接、门类齐全、层次不同、功能各异的统一市场网络。以批发市场建设为重点,加大口子镇边贸市场建设力度,积极培育新型流通组织形式,着力提高全省商品市场设施的档次规模及市场管理水平。

1. 重点发展批发市场。批发市场具有吞吐量大、集散快、辐射远、对生产导向作用强等特点,在整个市场流通中占据着举足轻重的地位。因此,今后一段时间要把批发市场作为市场建设的重点来抓,结合本地区区位、产业、资源特点及市场发育程度,集中资金、集中力量建设规模大、档次高、辐射面广、专业化程度较高的批发市场。一是选择现有市场基础好、潜力大、发展前景广阔的地方,通过改造扩建或有计划地进行新建,尽快建成一批大型批发市场和具有地方特色的专业市场;二是把市场建设与各地农业产业化和“菜篮子”工程建设结合起来,在交通便捷、市场流通已形成一定气候的农副土特产品主产区和主销区,兴建一批区域性农副产品批发市场;三是对较成熟的有条件的零售市场,推行批零结合,采取阶段推进的方式,逐步使其发展成以批发为主的市场;四是利用批发市场购销的特点,对原来一些效益不好,有场无市的“空壳”市场,积极引导,创造条件,使之尽快形成市场功能,发挥投资效益。

(1)农副产品批发市场。湖北省是个农业大省,具有十分丰富的农副产品资源,要把培育、发展与人民群众生产、生活密切相关,又适合进行大宗批发的农副产品市场作为重点,在农副产品主产区和主销区兴建一批富有地方特色和产品特色的批发市场。把农副产品市场的建设与全面落实粮食的省长负责制、“菜篮子”的市长负责制结合起来,根据产销的集散和流向规律,逐步形成合理的初级集贸市场、中心集贸市场以及地方批发市场和中心批发市场网络。