

管理科学教学丛书·

经 营 管 理

杨晓峰 李善方 主编

李贾岐 张复成 张道航 副主编

中 国 经 济 出 版 社

内 容 提 要

本书从我国的实际出发,比较系统地阐述了经营管理的理论与方法,内容新颖、结构完整、条理清晰、注重实用,主要作为各级党校、中专的教材和广大干部学习管理科学的通俗读物,还可作为大专院校以及成人高校师生的参考书。

责任编辑:黄允成

封面设计:张佩义

经 营 管 理

杨晓峰 李春方 主编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

北京市振华印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168毫米 1/32 14印张 355千字

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

印数:1-12,000

ISBN 7-5017-0187-3/F·220

定价:5.40元

《管理科学教学丛书》编委会

名誉主编:	沙 洪	许力以	陈鸿苏	郭铎逢	霍恩德
主 编:	孙钱章				
副主编:	刘海藩	杨 岗	魏同悟	宋桂选	
常务编委:	王明贤	王宝琦	王建民	王致科	车德良
	田善耕	刘友桢	刘兆丰	汤正刚	伍庆泉
	乔 松	李发贵	李灿昀	杨宏真	杨恩发
	杨晓峰	吴祥钧	吴嗣澄	张志诚	张阜生
	欧阳锦	罗勋才	赵中天	贺西林	钟尧然
	郝仙儒	郝明道	俞 辉	徐子毅	高焕之
	栾建民	钱伯仁	黄允成	黄中鼎	黄守登
	廖祖义	鲁荣寰	潘大荣	潘在清	魏彦松

《管理科学教学丛书》

书 目

经济学原理
工业管理学
经营管理
社会主义工业经济管理
比较经济学
现代人事心理学
宏观经济管理统计学
财政与金融管理教程
商业经济学
涉外经济管理通论
现代管理技术方法
企业经营概论
乡镇企业经营管理简明教程
老少边穷地区经济开发与管理
社会主义乡镇经济学
社会主义经济管理与案例
企业人事管理
经济领导者概论
农业经济管理
畜牧业经济管理概论
小城镇经济管理
计算机基础知识与机关应用程序设计
企业审计监督
中国农村经济管理概论
管理心理学新编

《管理科学教学丛书》编辑前言

我国经济体制改革的不断深化，要求造就大批具有现代化经济、技术知识的经济管理人才，特别是企业管理干部。为了适应这一要求，我社根据全国各省、市、地区党校、干校、经济管理院校的教学实际，邀请中共中央党校和部分省、市党校的专家、学者编写了这套《管理科学教学丛书》。

《管理科学教学丛书》按照党的十三大精神，结合党校教学实际，对社会主义初级阶段的经济管理，从理论和实践的結合上进行了深入研究，力争具有系统性、理论性、实用性和可读性，并试图在各级党校试用的基础上作进一步修改和完善，以建立一套适合我国党校教学特点的管理科学的统一教材，为培养更多的符合四化建设需要的经济管理人才贡献力量。

中国经济出版社

1988年1月

序

袁宝华

努力提高全体劳动者和广大干部的素质，是关系到我国科技的发展，经济的振兴，乃至整个社会的进步的大事，而干部素质的提高，即各级党政领导干部以及各类企业管理者素质的提高对实现四化大业更具有战略性的意义。这个历史任务责无旁贷地落在全国各级党校、管理干部院校的肩上。

要搞好干部的培训，一个重要的问题是教材建设。党的十一届三中全会以来，管理科学在我国很快地从短线变为热门，这是一件大好事。中国经济出版社为了适应大规模干部培训的要求，及时满足广大党校、管理院校对管理科学教材的需要，特邀请中共中央党校孙钱章、刘海藩同志和部分省市党校、管理院校的专家学者组织编写这套《管理科学教学丛书》，是非常有意义的。

管理是一门科学。因此，管理工作必须十分注重国情、地情、人情，任何照搬国外管理的理论和方法都是不能真正奏效的。《丛书》的作者坚持以马克思列宁主义基本理论为指导，紧密结合我国改革、开放、搞活的新形势，认真借鉴国外管理科学的研究成果，对社会主义初级阶段的管理工作，从理论和实践的结合上做出了有见解有说服力的探索。同时对以往大家比较熟悉的管理理论和方法也进一步进行了较为系统和深入的研究，从而使《丛书》更加具有理论性、科学性、实用性和可读性的特点。

建立一套适合我国干部教学特点的管理科学教学丛书，有一个勇于开拓、敢于探索、不断完善的过程。《管理科学教学丛

书》的编委会和《丛书》的作者们，承担了这一光荣而艰巨的任务。我相信他们是有条件、有能力完成这一重任的。

祝愿这套《丛书》在不断完善我国的管理科学体系、提高干部管理水平、培养更多的符合四化建设需要的合格人才方面，作出更大的贡献。

1988年1月

前 言

中国共产党第十三次全国代表大会报告中指出，“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱”，“科学技术进步和管理水平的提高，将在根本上决定我国现代化建设的进程，是关系民族振兴的大事”。为了提高我国的管理水平，适应县（区）委党校和在职干部对管理科学教学和学习的需要，我们编著了《经营管理》一书。

本书是《管理科学教学丛书》之一。共分五篇二十六章，比较系统地阐述了经营管理的基本原理、经营管理技术和农业、工业、商业的经营管理理论与方法。本书不仅作为县（区）委党校的教材和广大干部学习管理科学的通俗读物，也可以作为管理理论研究人员和大专院校以及成人高校师生研究和学习管理科学的参考书。

该书由杨晓峰副教授和李春方主编，副主编：（以姓氏笔划为序）李贯岐、张复成、张道航。书稿写出后经过了反复修改，最后由杨晓峰、李春方对全书进行了修改、统纂和定稿。中央党校副教授郭铎锋同志对全书进行了审定。

参加本书编写的同志有：（以姓氏笔划为序）丛颖超、齐玉明、刘同礼、刘兆清、吕永贵、李志民、李贯岐、李春方、吴宝洋、张复成、张道航、彭松森。

在本书编著过程中得到了中央党校、中国经济出版社、辽宁省委党校、山东省委党校、山西省委党校、鞍山钢铁公司党校、朝阳市委党校、沈阳市大东区委党校和庄河县委党校以及许多单位和同志的大力支持与协助，并借鉴了一些专家、学者的科研成果。

果，在此一并表示感谢。由于我们水平有限，书中如会有缺点错误，恳望读者批评指正。

《经营管理》编写组

1989年1月

目 录

第一篇 经营管理总论

第一章 经营管理的性质和职能	(1)
第一节 经营管理的含义.....	(1)
第二节 经营管理的性质.....	(7)
第三节 经营管理的职能.....	(11)
第二章 经营管理的原则和方法	(18)
第一节 经营管理的原则.....	(18)
第二节 经营管理的方法.....	(29)
第三章 经营管理的市场营销理论	(39)
第一节 市场和市场营销观念.....	(39)
第二节 市场调查和市场预测.....	(41)
第三节 市场细分化和市场选择策略.....	(50)
第四节 市场促销措施.....	(54)
第四章 经营管理的信息理论	(62)
第一节 信息的特征和作用.....	(62)
第二节 信息管理的基本过程.....	(68)
第三节 信息管理的基本要求.....	(73)
第五章 经营管理的决策理论	(77)
第一节 经营决策的含义、内容和作用.....	(77)
第二节 经营决策的程序.....	(81)
第三节 经营决策的方法.....	(84)
第四节 经营决策的组织体系.....	(91)
第六章 经营管理者	(94)
第一节 经营管理者的思想观念.....	(94)

第二节	经营管理者的素质	(98)
-----	----------	--------

第三节	经营管理者的能力	(102)
-----	----------	---------

第二篇 经营管理技术

第七章	目标管理	(107)
-----	------	---------

第一节	目标管理概述	(107)
-----	--------	---------

第二节	目标的制定	(110)
-----	-------	---------

第三节	目标的实施	(114)
-----	-------	---------

第四节	目标的控制与评价	(116)
-----	----------	---------

第八章	全面质量管理	(121)
-----	--------	---------

第一节	全面质量管理的含义和特点	(121)
-----	--------------	---------

第二节	全面质量管理的工作程序	(126)
-----	-------------	---------

第三节	全面质量管理的基本方法	(130)
-----	-------------	---------

第四节	质量保证体系	(136)
-----	--------	---------

第九章	价值工程	(144)
-----	------	---------

第一节	价值工程的定义和特点	(144)
-----	------------	---------

第二节	价值工程对象的选择	(149)
-----	-----------	---------

第三节	价值工程的功能分析	(153)
-----	-----------	---------

第四节	价值工程的实施	(159)
-----	---------	---------

第十章	盈亏平衡分析	(164)
-----	--------	---------

第一节	盈亏平衡点的确定方法	(164)
-----	------------	---------

第二节	盈亏平衡点的位置分析	(169)
-----	------------	---------

第三节	盈亏平衡分析的应用	(172)
-----	-----------	---------

第十一章	企业诊断	(179)
------	------	---------

第一节	企业诊断的含义和特点	(179)
-----	------------	---------

第二节	企业诊断的工作原则和工作程序	(181)
-----	----------------	---------

第三节	企业诊断的组织和技术方法	(189)
-----	--------------	---------

第三篇 农业经营管理

第十二章	农业经营管理的基本形式	(193)
------	-------------	---------

第一节	统分结合、联产承包的双层经营形式	(193)
-----	------------------	---------

第二节	地域性合作经济组织·····	(195)
第三节	联产承包责任制·····	(201)
第十三章	农业经营与生产结构的调整·····	(205)
第一节	经营型农业生产结构·····	(205)
第二节	农业生产结构调整的内容·····	(210)
第三节	农业生产结构调整的途径·····	(217)
第十四章	农业的适度规模经营·····	(221)
第一节	农业适度规模经营的含义及相关因素·····	(221)
第二节	农业适度规模经营的评价·····	(224)
第三节	农业适度规模经营的实现途径·····	(226)
第十五章	农业生产资料的经营管理·····	(233)
第 节	土地的经营管理·····	(233)
第二节	农业基础设施的经营管理·····	(241)
第三节	农业机械的经营管理·····	(245)
第十六章	农业生产经营服务体系·····	(252)
第一节	农业生产经营服务体系概述·····	(252)
第二节	农业经济信息、科学技术和金融 服务体系·····	(255)
第三节	农业购销、生产、加工、贮存、 运输服务体系·····	(260)

第四篇 工业经营管理

第十七章	工业企业的经营·····	(267)
第一节	经营方针·····	(267)
第二节	新产品开发的策略、原则和程序·····	(269)
第三节	技术改造决策·····	(274)
第四节	产品销售管理·····	(278)
第十八章	工业企业的生产管理·····	(282)
第一节	生产过程组织和劳动组织·····	(282)
第二节	生产计划和物资供应计划·····	(288)

第三节	生产前的准备工作和生产控制·····	(297)
第十九章	工业企业的财务管理·····	(301)
第一节	固定资金管理·····	(301)
第二节	流动资金管理·····	(306)
第三节	成本管理·····	(310)
第四节	利润管理·····	(315)
第二十章	工业企业的安全生产与环境保护·····	(318)
第一节	安全生产·····	(318)
第二节	劳动保护·····	(323)
第三节	环境保护·····	(328)
第二十一章	工业企业管理的基础工作·····	(333)
第一节	企业管理基础工作的作用和特点·····	(333)
第二节	原始记录和统计工作·····	(335)
第三节	标准化和计量工作·····	(338)
第四节	定额工作·····	(342)
第五节	基础教育和企业精神的培育工作·····	(345)
	第五篇 商业经营管理	
第二十二章	商业企业和商业点的选定·····	(349)
第一节	商业企业的职能和任务·····	(349)
第二节	商业企业的类型·····	(353)
第三节	商业点的选定·····	(357)
第二十三章	商业企业购销业务管理·····	(362)
第一节	工业品批发企业购销业务管理·····	(362)
第二节	零售商业企业进货业务管理·····	(368)
第三节	零售商业企业商品销售的基础工作·····	(372)
第四节	零售商业企业销售业务管理·····	(377)
第二十四章	商品运输和储存业务管理·····	(383)
第一节	商品运输业务管理·····	(383)
第二节	商品储存业务管理·····	(388)

第三节	商品的养护.....	(393)
第二十五章	商业企业财务管理.....	(399)
第一节	商业企业资金管理.....	(399)
第二节	商业企业费用管理.....	(404)
第三节	商业企业利润管理.....	(408)
第四节	商业企业财务分析.....	(412)
第二十六章	农工商联合经营.....	(419)
第一节	农工商联合经营的意义.....	(419)
第二节	农工商联合经营的形式.....	(423)
第三节	农工商联合经营的发展和完善.....	(428)

第一篇 经营管理总论

第一章 经营管理的性质和职能

经营管理在社会主义现代化建设中占有十分重要的地位。认真研究、学习和掌握经营管理的理论和方法，对于提高科学管理水平，加快社会主义现代化建设，实现社会主义初级阶段总路线所规定的任务，具有极其重要的意义。本章将着重阐述经营管理的含义、性质和职能。

第一节 经营管理的含义

一、经营

(一) 经营的概念

经营一词，在我国古已有之，但是古代、近代、当代对其含义的理解各有不同。古代将经营两字理解为“经度营造”，即筹划、营谋、开拓、发展的意思，例如，《史记·项羽本记赞》讲到：“谓霸王之业，欲以力征经营天下”。杜甫诗《丹青引》中也有：“意匠惨淡经营中”句。近代，经营则多指“买卖”、“销售”。现代，对经营又有了新的理解，认为经营是指商品生产者和经营者为了实现企业目标以市场为对象，以商品生产和商品交换为手段，使企业的生产技术经济活动与企业外部环境达成动态均衡的一系列有组织的活动。

经营是随商品经济的发展，市场竞争的加剧而日益广泛起来的。在商品经济条件下，商品生产者不仅要从事直接生产活动的活动，而且还要从事流通过程的活动。一方面，商品生产者要根据企业状况、市场条件、商品价格等因素，选择原材料、机器设备、加工对象和加工方法等；另一方面，商品生产者要对市场需求、市场竞争、促销策略等方面的问题进行研究，以最有利的条件把商品销售出去。所有这些涉及企业外部的活动都属于经营活动。

社会主义经济是有计划的商品经济，商品生产和商品交换不仅依然存在，而且还要大力发展，社会主义企业是商品生产者和商品经营者，所有的企业都要从事经营活动，因此，在社会主义条件下，同样存在经营这个范畴。

（二） 经营的内容

随着我国经济体制改革的不断深入，经营在企业管理中越来越占有十分重要的地位，企业如何经营的问题越来越引起人们的重视。那么，经营究竟包括哪些内容呢？概括地说，经营主要包括七个方面的内容：第一，进行市场调查和市场预测；第二，制定企业的经营目标；第三，作出产品开发、价格、成本、库存、技术发展等各方面的决策；第四，制定企业的经营计划；第五，协调供产销活动；第六，进行财务管理；第七，对企业进行诊断。虽然经营的内容很多，但是核心内容是适时地作出正确的经营决策。作出正确的经营决策，必须认真研究经营环境，必须树立正确的经营思想，在此基础上制定出正确的经营目标。

（三） 经营环境

企业是整个社会经济活动中的一个细胞，每日每时都在和外界发生联系。因此，企业经营就有一个经营环境的问题。经营环境是指与企业经营有关的各种外在因素。一般来说，经营环境主要包括六个方面的内容：第一，市场环境。市场环境是指材料、燃料、动力、辅助材料、协作件供应的可能性及其价格，市场上

存在的同类产品和代用产品的数量、质量、价格，顾客对产品需求的变化和社会商品购买力的变化，竞争对手的发展动向、技术力量、设备状况以及流通渠道等。第二，经济环境。指一个国家或地区的社会经济制度、经济发展状况、经济结构、经济管理体制和国际上的主要经济发展趋势等。第三，技术环境。指一个国家或地区的技术状况和技术发展动向等。第四，地理环境。指企业所处的地理位置、资源条件、气候条件等。第五，社会环境。它包括人口环境和文化环境。研究社会环境主要是分析社会购买力以及消费水平和消费结构等。第六，政治环境。它包括政治制度、政府的经济方针、政策和法令等。

（四） 经营思想

经营思想是指企业在整个生产经营活动中的指导思想。企业经营思想的形成首先是由所处的社会经济制度决定的。在资本主义制度下，企业的经营思想是为了获得最大限度的剩余价值；在社会主义制度下，企业经营思想的核心是提高企业经济效益和社会效益，满足用户需要。社会主义企业要在国家的方针政策和计划指导下，最有效地组织商品的生产和销售，获得利润，提高经济效益，为满足人民的物质、文化生活需要服务。其次，经营思想也受企业领导人的政策水平、科学知识、实践经验、思想方法、工作作风等主观因素和企业所处的经营环境的客观因素影响。企业经营思想是否正确，必然要影响社会主义生产目的的实现，影响企业的生存和发展。因此，社会主义企业必须树立正确的经营思想。

（五） 经营目标

经营目标，是指企业在分析外部环境和内部条件的基础上，按照经营思想确定的经营活动方向和奋斗目标。它包括项目内容、时间要求、质量要求和效益要求等。经营目标具有全面性、时效性、层次性、稳定性和量化化等特点。每一个社会主义企业都有自己的具体经营目标和总体经营目标。总体经营目标包括贯