

商业仓库 管理知识

陈云逸 编著

715.6

SHANGYE CANGKU GUANLI ZHISHI

F715.6

3

3

商业仓库管理知识

陈云逸 编著

山东人民出版社

一九八二年·济南

B 013234

商业仓库管理知识

陈云逸 编著

*

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开本 5.25印张 109千字

1982年12月第1版 1982年12月第1次印刷

印数1—10,000

书号4099·404 定价0.44元

前 言

《商业仓库管理知识》一书，是为了满足商业仓储部门业务人员学习和商业部门培训仓储人员的需要而编写的。全书共分两篇，十七个部分。第一篇主要介绍商业仓库工作的地位、作用，以及仓库管理的基本原则、制度、措施和方法；第二篇是叙述商业仓库业务管理的具体内容和要求，包括收货、发货、保管、养护，以及商品包装、设备改革和消防安全等内容。

本书初稿，原是为商业部门一九七二年举办仓储培训班而编写的教材。趁此出版的机会，又以中国商业部有关仓储工作的文件指示精神和仓储业务实际调查资料为依据，根据理论联系实际的原则，对原稿进行了修改、补充。

本书在编写过程中，曾得到一些同志的热情支持和帮助。许永璉同志参加了本书的审定工作；李秀娟同志提供了许多宝贵资料。在此一并致谢。

限于水平，错误和不当之处，请读者批评指正。

编著者

一九八二年六月

目 录

第一篇 商业仓库管理总论	1
一、商业仓库的地位和作用.....	4
二、商业仓库的任务和职能.....	9
三、商业仓库人员的基本职责.....	18
四、商业仓库的社会主义方向.....	23
五、商业仓库经济效果的检查和评价.....	33
第二篇 商业仓库管理的基本内容	41
一、商品入库.....	43
(一)入库前的准备工作.....	44
(二)商品入库的操作程序.....	45
(三)商品入库验收.....	46
(四)验收中发现问题的处理.....	53
二、分区分类保管.....	54
(一)分区分类.....	55
(二)货位编号.....	58
三、商品堆码.....	60
(一)商品堆码的要求.....	60
(二)确定堆码形式的依据.....	61
(三)堆码技术和方法.....	63
(四)库房最高负荷量.....	65

(五) 走道、墙距和“顶距”	66
(六) 堆码中应注意的问题	67
四、苫垫、密封和吸潮	68
(一) 下垫隔潮	68
(二) 货场苫盖	70
(三) 密封	72
(四) 吸潮	74
五、温湿度管理	75
(一) 温湿度的概念	76
(二) 温湿度仪器的设置和管理	78
(三) 库内温湿度的调节和控制	79
六、商品在库检查	82
(一) 检查的内容和方法	83
(二) 商品质量变化的原因和预防措施	85
(三) 常见异状和处理方法	88
七、商品盘点	97
(一) 盘点的内容和要求	98
(二) 盘点的方法	99
(三) 盘点时应注意的事项	102
(四) 盘点结果的处理	103
八、仓容使用	104
(一) 合理使用仓容的原则	104
(二) 挖掘仓容潜力的途径	105
(三) 实行仓容定额管理	107
九、商品包装	112
(一) 包装用品在商品流转中的作用	112

(二) 包装的分类	114
(三) 选用包装的原则	116
(四) 改进商品包装和实行商品包装标准化	118
(五) 包装物的周转	121
(六) 包装物的管理	123
十、设备改革与管理	125
(一) 改革仓库设备的意义	125
(二) 改革仓库设备的任务	128
(三) 改革仓库设备的途径	129
(四) 设备管理	136
十一、消防安全	138
(一) 商业消防工作的意义、方针和任务	138
(二) 商业仓库起火和扩大成灾的原因	141
(三) 商业仓库消防安全管理	142
十二、商品出库	152
(一) 商品出库前的准备工作	153
(二) 商品出库形式	154
(三) 商品出库的操作程序和要求	156

第一篇 商业仓库管理总论

社会主义商业，是从事商品流通的经济部门。社会主义商品流通，是以货币为媒介进行的商品交换。社会主义商业作为商品流通的主要组织者，通过有计划、有组织的收购、销售、调拨和储存等活动，不断地完成商品从生产领域到消费领域的转移，实现工业同农业、城市同农村、生产同消费之间的经济联系。社会主义商业以“发展经济、保障供给”的财经工作总方针为根本指导方针。它的基本任务是：一方面为工农业生产服务；一方面为人民生活服务。

社会主义商业是一个庞大的有机整体，在这个统一体内，既有从事交换、分配的经济单位，又有以劳务为生产、流通、消费服务的经济单位。商业仓库就是以劳务为商品流通服务的经济单位。它和其它商业企业一样，一切经营活动都必须置于统一的组织、指挥之下。马克思曾作过这样的比喻：“一个单独的提琴手是自己指挥自己；一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①这种组织指挥，就是所谓管理。管理首先是由共同劳动引起的。管理学是随着企业内部分工越来越细，而从经营中分离出来的、具有相对独立性的一门科学。它既为经营服务，又指导经营，经营的成败往往取决于管理

^①马克思：《资本论》第一卷，第367页。

的好坏。因此，商业的一切经营活动，都离不开管理；商业仓库作为商业的一个组成部分，当然也离不开管理。商业仓库管理，就是指对仓库的收发货业务和商品储存业务等进行必要的组织、指挥和监督、调节。只有加强管理，才能使仓库各个部分、各个环节和各项活动协调成为一个有机结合的整体，并使之有规律、有秩序、有节奏、高效率地进行运转。这种管理，既反映了人们同自然科学的关系，又反映了共同劳动和分工协作的必然要求。它是由生产力发展水平所决定的。

商业仓库管理，从表面上看，只不过是组织商品收储待销，使收购、销售之间保持必要的衔接和相对均衡的环节，但实际上却体现着社会主义商业工作为生产、为人民生活需要服务的目标，体现着企业内部同志间互助合作和企业间分工协作的关系，体现着企业内部实行民主管理和自觉遵守劳动纪律的精神。社会主义商业仓库管理的这一实质，是由生产关系的性质所决定的。因此，商业仓库管理的任务，不仅要适应收发货业务和商品储存业务的需要，而且还要体现社会主义阶段生产关系的要求。

社会主义的企业内部和企业之间不存在根本的利害冲突。但是，由于我国目前生产力水平和科学技术水平还不高，还存在着体力劳动和脑力劳动之间的差别，在一部分领导人员中还存在着不同程度的官僚主义作风，因而在客观上还存在着一定矛盾。同时，在社会主义阶段，人们的劳动仍然是谋生的手段，还没有成为生活的第一需要，加上资产阶级思想的影响，违反劳动纪律、监守自盗等现象也还有发生。因此，这就要求我们必须从各方面进一步加强管理。

商业仓库作为一个相对独立的经济单位，应当而且必须建立自己的指挥系统和岗位责任制，采取以经济手段为主、结合必要的行政手段的办法来进行管理。在加强经济核算、明确经济责任的同时，管理必须有相对的自主权。通过加强政治思想工作，教育全体仓储职工热爱本职工作，牢固树立爱护国家财产和为商品流通服务的思想，发扬勤俭办企业的精神，提倡互助合作和自觉的劳动纪律，建立健全各项规章制度，制定各种管理定额，严格业务技术考核，并对仓库经营活动进行必要的民主评议和监督检查，不断改进服务方式，提高服务质量，同时还要正确贯彻物质利益的原则，搞好奖金制度和集体福利事业。只有从各方面加强管理，正确处理好这些关系，才能充分调动广大仓储职工的积极性、主动性和创造性，才能兼顾国家、企业、职工三者之间的利益，才能使整个商业仓库的收储待销活动所付出的劳动消耗与商品储存量、吞吐量之间形成最优比例，即以最小的消耗，获取最大的经济效果。

目前我国商业仓库在许多方面都还比较落后，技术水平、管理水平都比较低，特别是管理水平低。随着社会主义四化建设事业的发展，商品流通的规模、结构等，也将会有一个很大的发展、变化。商业仓库要适应这一发展、变化的需要，必须从根本上改变落后面貌，逐步实现其现代化。商业仓库现代化，主要包括技术设备现代化和管理科学化。但是，实现商业仓库现代化不能离开现有基础，建设规模必须与国力相适应。根据我国商业仓库的具体情况，当前首要的不是以现代技术设备代替现有技术设备，而是应以现有技术设备为主体，在很少增添现代技术设备的情况下，实行管理

科学化，并以管理科学化来带动和促进仓库技术设备逐步实现现代化。如果管理工作跟不上，搞不好，即便有了现代技术设备，也难以充分发挥其效能。因为机械化、自动化离不开科学管理，也代替不了科学管理。因此，我们必须从实际出发，积极抓好管理，注意总结商业仓库管理方面的好经验、好方法，并尽快地培养商业仓库管理人材，加强专业训练，搞好岗位练兵，使不懂管理的学会管理，学会了的还要进一步精通管理，向管理要效率、要成果。

一、商业仓库的地位和作用

社会主义商业为生产、为人民生活和为四化建设服务，是在党的路线、方针、政策和国家计划指导下，通过积极组织工农业商品交换，努力促进商品生产，正确进行商品收购和商品分配，合理组织商品流通来实现的。商品从生产到消费，需要经过收购、销售、调运、储存等环节。商品收购是商业部门掌握货源的手段，商品销售是商品流通的最终环节。商业工作的购、销、调、存四个环节，是紧密相联、缺一不可的。一般来说，没有商品收购，也就没有商品销售；没有商品的调拨、储存和运输，商品流通也就不能顺利进行。马克思在《资本论》中指出：“商品储备是商品流通的条件，甚至是商品流通中必然产生的形式”。^①马克思又说：“没有商品储备，也就没有商品流通。”^②生产决定交换，

①马克思：《资本论》第二卷，第166页。

②马克思：《资本论》第二卷，第164页。

有了商品生产，就有商品流通，也就必然有商品储备。社会主义商业正是通过做好商品的购、销、调、存工作，为生产、为人民生活和为四化建设服务的。

商品储存，是指商品离开生产领域，但还没有进入消费领域，即在流通领域内形成的一种停留。这种停留，从表面上看，是商品的停滞，但实质上是商品运动的另一种形式。马克思指出：“只是由于有了这种储备，流通过程从而包含流通过程在内的再生产过程的不断连续进行，才得到保证。”^①由此可见，商品储存，正是商品流通的必要条件，也是保证生产过程和流通过程不致中断的必要条件。

商品储存，是商业部门收储待销商品的过程，它反映了商品经济的客观经济现象。这种现象，是由于商品生产和消费之间无论在时间上、空间上和数量上都存在着矛盾引起的。从时间间隔上看，有些商品是常年生产、季节销售，或季节生产、常年销售；从空间距离上看，有此地生产、彼地销售，或一地生产、多地销售；从数量差异上看，有些商品因交通条件的限制和社会供求变化的影响，时有多余，时有不足。所有这些，都必须依赖商品储存这个“蓄水池”来加以调节，以维持商品流通的正常进行。这就要求在一个或长或短的时间内，必须有一定数量的商品储备。这种储备，是商业部门正常经营所必需的周转库存。在帝国主义、霸权主义还存在的条件下，为了防止一切可能发生的意外事件，社会主义商业还担负着战略储备的任务。一些关系到国计民生的重要商品，必须按照国家规定，有计划有步骤地建立战略储

^①马克思：《资本论》第二卷，第165页。

备。商业仓库就是起这种收储待销的“蓄水池”和战略储备作用的主要环节。商业仓库在商品流通中的作用如下：

（一）配合购销业务，努力搞好收储待销工作，保证以广泛品种源源不断地供应市场需要。商业仓库是购销活动的中间环节，一方面配合商品收购活动，合理积累和储备商品，形成调剂市场供求的物质基础；另一方面配合商品销售活动，将市场需要的商品及时而均衡地发送出去，保证商品流转不致中断，以支援生产，保证市场供应，满足消费者日益增长的需要。

（二）从促进生产、维护消费者的利益出发，积极加强检验工作，防止不合质量标准的商品进入流通和投入市场。商品从生产领域进入流通领域，首先要经过商业仓库这道关口。进入商业仓库，就是进入了流通领域的大门。所以，商业仓库应当成为防止劣次产品进入流通领域的一道栅栏。加强产品质量和数量的验收，首先是对消费者负责，同时也是为了维护商业信誉；其次是促进生产部门改进生产技术管理，提高产品和包装质量；第三是保证入库商品数量准确，质量、包装符合要求，并防止和避免不利于储存安全的各种因素带入仓库，为商品入库后的安全保管和发货业务打下良好的基础。因此，切实把好商品入库验收关，对促进生产发展，维护消费者的利益，改善商业工作质量，减少储存差错、损失事故等，都有着重要的作用。

（三）采取必要的组织技术安全措施，保障商品安全，维护商品的使用价值。商业部门经营的商品种类繁多，性质各异，随时都有可能在储存过程中发生质量变化。商业仓库的基本职责，就是聚集和保管好商品，使其不受损害。所谓

保管，“保”就是保存，就是保护；“管”就是管理，就是要求在管理上采取科学的方法，把所保存的商品管理好，使之不坏、不损、不烧、不丢，努力降低损失损耗。仓库针对各种不同性能的商品，利用各种与之相适应的技术安全设备，并配备负责保存、保护和管理商品的专职人员，对商品实行各种预防性的保护措施，从而防止和避免商品在储存过程中可能发生的霉烂、变质、虫蛀、鼠咬、烧毁、盗窃等损失，以保证商品安全无恙地渡过储存阶段。

（四）加速商业企业资金周转，改善企业经营管理。仓库为购销业务活动服务，可以从多方面采取措施。对大批商品出库，可采用“预约出库”的办法，提前备好货物，调剂忙闲，缩短出库时间。市场急需商品运到仓库后，可提前验收，并立即通知业务部门，尽快开单提货。仓库可以根据商品进出和季节变化情况，合理调整存货地点，把销量大的迎季商品移到便于出库的货位，使之符合快进快出的要求。仓库还可以配合批发业务，开展为零售服务的活动，折整发零，分类搭配，拼装改装，积极做好对零售企业的供应工作，促进零售企业勤进快销。仓库直接掌握着库存结构和质量变化情况，对一些库存零头残尾和储存过久，或接近失效的商品，可及时提醒业务部门，或定期向他们发出催拨单，促请他们积极研究处理。库存冷、背、残、滞商品，数量较大的，仓库和业务部门还可一起研究，协同批发部门举办样品展览、邀请零售单位参加选购，努力打开商品销路。仓库通过开展文明服务活动，努力改善服务质量，促进批发、零售企业加速商品周转，减少资金占压，提高企业经营管理水平。

仓库管理和物资保管是一门综合性的科学，其中既有社会科学，也有自然科学，是一项比较复杂和具有相当技术性的工作。如商品的验收，商品的养护，保证商品安全，减少商品损耗，以及缩短收发货时间，杜绝差错，避免损失等，都有严格的技术要求，都是仓储人员应当精心做好的工作。单就商品养护一项来说，商业部门经营着二万多个品种，由于品类繁多，加上原材料和制作方法不同，商品的性质也各不相同，有的怕潮，有的怕热，有的怕冻，有的怕虫，有的怕光，有的怕震，脾性不一。因此，需要分别熟悉和研究这些不同商品的自然属性，这就必然要联系到物理、化学等方面的特性，涉及到昆虫、微生物和气象等方面的问题。所有这些，都需要仓储人员掌握一定的科学技术基础知识，摸透商品的脾性，掌握科学的防治方法，以便对症下药，采取措施，保证商品不霉烂，不潮解，不风化，不虫蛀，不渗漏，不自燃，不变质，不损坏。

商业仓库以贯彻支持生产，保证市场供应，积极促进并服务于商品流通为己任。它既同人民的衣、食、住、行等日常生活息息相关，又同生产斗争、备战备荒、科学实验密切相连。因此，商业仓库工作是一项十分重要的工作，商业仓库劳动是为实现商品使用价值所耗费的劳动，是生产过程在流通领域内继续支出的劳动。它虽然不创造产品，但能把劳动耗费追加到商品中去，增大商品的价值。因此，也是创造价值的劳动，是社会必要劳动，是社会再生产总劳动中不可缺少的组成部分。

总之，商业仓库工作，是一项关系国计民生的重要的工作。从马克思主义观点来看，劳动的社会性质，是由生产关

系的性质决定的。我国的社会主义商业，是以公有制为基础的，劳动人民内部只有革命分工的不同，没有高低贵贱之分。党和国家把生产和人民生活所必需的大量物资交给仓库职工管理，这是一项十分艰巨、光荣的任务，责任重大，每个仓库职工，都应当树立全心全意为人民服务的观点，把本职工作搞好，为四化建设贡献力量。

二、商业仓库的任务和职能

工农业生产出来的产品，一般都要经过商业的采购、运输、储存、分类、包装、销售等过程，然后才能进入消费领域。商业仓库作为社会主义商业的一个组成部分，是为实现商业工作在建设时期的基本任务服务的。“服务流通，方便购销”，则是商业仓库为生产、为人民生活服务的具体体现。商业仓库的地位、作用和它的社会主义性质，决定了它的基本任务是：必须贯彻一个方针（“发展经济，保障供给”的财经工作总方针）、两个服务（为工农业生产服务，为人民生活服务）、三大观点（政治观点、生产观点、群众观点），发扬艰苦奋斗、勤俭办企业的精神，通过对仓库人力、物力、财力进行有效的组织、指挥和监督、调节，充分发挥仓库全体职工的积极性和创造性，切实管好用好仓库，把好“三关”（入库验收、在库保管、出库复核），不断扩大储存业务，加快收发货过程，保管养护好商品，减少损耗，降低保管费用，确保国家财产安全，努力促进商品流通。

商业仓库的任务，需要通过它的基本职能来实现。商业

仓库的基本职能，一般应包括以下几方面：

（一）集中和积累商品，即形成存货。商业仓库这一职能是从两个方面来进行的，一方面是通过小批的收进，积累了相当数量商品之后，再大批的发出；另一方面是大批的收进，经过初步编配、分类之后，再小批的发出。

（二）保管商品。由于仓库具有一定的物资技术设备，商品进入仓库之后，可以得到合理的保管和养护，从而保证商品的质量、数量不受损失。

（三）分配商品，是直接或间接地把商品供应给销售部门。仓库进行这项职能时，一方面要进行商品的挑选和编配工作，即把生产分类变为贸易分类；另一方面在组织发货时，应从计划上与进货单位密切配合，以便及时满足市场需求。

（四）转运商品，就是临时组织商品储存待运，准备进一步转换运输工具，分运到各个不同地点。

（五）对商品质量进行监督，无论收进或发出商品，仓库都要进行质量检查。它负有维护消费者利益、维护商业信誉和对生产部门产品质量进行严格监督的责任。

（六）生产职能，就是对某些必须经过简单加工整理后才能发出的商品，进行必要的加工、包装等工作。

商业仓库业务，包括收、发、存、管、查等多种复杂的工作过程。这里，不仅有物资的储存，而且有物资的管理；不仅有物资的接纳，而且有物资的供需。它既要起吞吐、平衡、保护、整理、储存等作用，又要起监督产品质量、促进购销业务的作用。以支持生产，保证供应，更好地为商品流通服务。