

现代价格理论与管理丛书

产业价格学

主编 胡柏锁 卢文莹

产业价格学

主 编 胡柏锁 卢文莹

副主编 王德利 张建昌 葛丽芳

北京经济学院出版社

1992年·北京

(京)新登字211号

产 业 价 格 学

Chanye Jiagexue

胡柏锁 卢文莹 主编

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

河北新城劳动服务公司印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

850×1168毫米 32开本 11.75印张 316千字

1992年3月第1版 1992年3月第1版第1次印刷

印数: 00 001—5000

ISBN7-5638-0301-7/F-178

定价: 6.30元

《现代价格理论与管理》丛书

总 序

党的十一届三中全会以来，价格问题愈来愈受到人们的重视。价格关系到国民经济各部门、各个地方、各个企业、各所有制经济、国家、企业和个人的经济利益。所以，价格问题自然而然地常常成为人们议论的中心话题之一。

究竟价格不变好，还是变动好；变动幅度小些好，还是变动幅度大些好；哪些商品价格不宜过多变动，哪些商品价格应允许自由变动，等等，一系列价格问题提出来了。价格是国民经济各个方面问题的综合反映，要对所有价格问题作出正确的回答，必须进行科学研究，系统地研究价格形成的内在原因，价格形成的机制，各类商品价格间的相互关系，国民经济各个方面对价格的影响及其相互关系。一句话，价格必须作为一门科学来进行研究。价格学正是在这种形势下产生并发展起来的。

可见，价格学的产生和发展，是和党的十一届三中全会以来实行的改革、开放政策密切联系在一起的。在此之前，虽然国民经济各部门生产的产品也规定价格，商店卖的商品也规定价格，但人们并不像现在那样重视它，关心它。因为，那时对价格实行了“基本稳定，个别调整”的政策，“文革”期间还实行了冻结物价的政策。价格的形成和制定，很少考虑客观经济规律的要求，主要考虑人民生活的安定和经济发展的稳定。而实行这些政策，又是与对社会主义经济认识上和理论上采取“左”的倾向相联

系的，即不承认社会主义经济中的生产资料是商品，不承认价值规律对社会主义生产起调节作用。因此，对价值规律的主要表现形式——价格的形成和制定，往往注重政治影响，不遵循经济规律，特别是价值规律的客观要求。对国民经济各部门的商品价格，管理过于集中，管不好，也管不了。若干商品价格不合理的情况出现了。有些商品价格过低，甚至亏本，严重挫伤了企业和职工生产这些商品的积极性，有的商品在市场上消失了，有的商品须由国家财政补贴，勉强维持生产和经营，且增加了国家的负担。有些商品价格过高，甚至造成严重滞销、积压，造成社会劳动的极大浪费。事与愿违，既不能满足人们生活上的各种需要，保证人民生活的安定，又不能保持国民经济稳定协调地发展。

实行改革、开放之后，在认识 and 理论上承认社会主义经济是有计划的商品经济，在经济工作和实践中要求遵循社会主义客观经济规律。社会主义经济运行中，生产资料还是商品的本来面目，价值规律在整个再生产过程中，其中包括决定性的生产过程，起着调节的作用。

这样，作为价值规律主要表现形式的价格，就在国民经济发展中占有相当重要的地位。价格的高低，调节着国民经济各部门的生产，调节着各种商品的流通，调节着国民收入消费和积累的分配、国民经济各部门间的分配、各种所有制之间的分配、各地区之间的分配，以及国家、企业和个人之间的分配，调节着生产和生活的消费。于是，中央、国民经济各部门、各省市自治区、各企业、各有关科学研究单位和高等院校等，都开始研究价格问题。

经过多年的实践、研究、再实践、再研究，多次反复，若干问题解决了。有些问题是在实践过程中付出了巨大代价才解决的。

价格变动好，还是不变好？应该认为，价格不变，并不符合

客观规律要求。任何商品的劳动生产率随时都在变动之中。劳动生产率与商品的价值成反比，因此，任何商品的价值也都在不断变动之中。根据价值规律的客观要求，商品价值的变动必然会引起价格的变动，所以，价格不变是违反经济规律客观要求的。价格以价值为基础，价格随着价值的变动而作相应变动，才有利于经济的正常发展。

价格的变动，有没有规律性呢？有的。这就要从生产商品的劳动生产率变动的规律性去找，而生产商品的劳动生产率变动的规律性，又要从影响劳动生产率变动的客观原因去找。一定时期一定条件下，各个国家由于科学技术发展水平不同，自然条件不同，科学技术的发展克服自然条件的能力不同，各类商品的劳动生产率就呈现出不同的发展水平，从而各类商品价值变动情况也就呈现出不同的变动速度，相应地各类商品价格也呈现出不同的变动规律。

虽然，各类商品价格在一定时期一定条件下，都有自己变动的规律，但人们认识它、掌握它、运用它为国民经济服务，需要有充分的知识、人力和科学技术水平。社会产品有几十万种，每种产品又有多种价格，人们要掌握所有商品价值的变动情况，从而按照它的价值规定价格实际上是不可能的，也是没有必要的。因此，就必须研究大部分对国计民生关系不大的商品价格，由市场去调节。小部分关系国计民生的重要商品价格，仍由国家规定。

价格的放开和调整，都必须逐步地、渐进地、分期分批地有计划地进行。最近十多年来，在这方面有成功的经验，也有深刻的教训。1985年以前，价格的放开和调整，都采取了比较谨慎、稳妥的方针。从工业小商品价格的放开，到若干电子产品、机电产品价格的放开，以及若干农产品价格的放开，都是十分成功的。这些商品价格放开后，市场上商品丰富多彩了。有的商品虽然价格上涨了一些，但是，过去买不到，或者要排长队才能买到

的商品，今天能够随时买到了，人们还是满意的。若干国家调整的商品，原材料、燃料和人民生活必需品的涨价，都考虑到了消费者（生产性消费和生活消费）承受能力的问题。原材料、燃料的涨价幅度控制在一定的幅度范围之内，使绝大部分消费者不致因此而过多地减少收入，引起轮番涨价。对小部分浅加工的消费品，因原材料、燃料涨价而过多地减少收入甚至亏损的，则允许相应提点价或给予适当的财政补贴。人民生活必需品的涨价，也控制在一定的幅度之内，并相应地提高工资或价格补贴，以免影响居民的实际收入，保证了人民生活的安定。

1985年开始经济体制改革，其中包括价格体制改革，虽然方向是正确的，但失之于过快、过急，求成愿望过于迫切。过快地放开了除粮、棉、油料外的农产品价格，过快地放开了大中城市的副食品、蔬菜零售价格，过快地放开了计划外的生产资料价格。在这些商品供不应求的情况下，价格放开的结果，必然引起相当幅度的价格上涨。从1985年至1987年，全国零售物价每年上涨幅度，均超过了历史上的最高水平。这几年，居民收入虽然有所提高，但其中大多数居民收入增长赶不上消费品价格的上涨，实际收入下降了。在这种情况下，本来应该对1985年以来的经济体制改革，其中包括价格体制改革重新思考，加以适当的改正，向正确的道路发展，然而，正在这时，社会上却刮起了通货膨胀有益论的不正之风。经济体制改革，包括价格体制改革急于求成的愿望，与通货膨胀有益论不谋而合了。于是出现了1988年下半年众所周知的抢购风和提取存款风。这一年全国零售价格指数上涨了18.5%。

造成1988年严重通货膨胀的局面，是很不幸的。如果继续发展下去，后果不堪设想。党中央和国务院，坚决采取严厉的紧急措施，从经济上采取通货、信用双紧政策，许多正在进行的基本建设下马，奖金、行政管理费、一切经费开支严格控制，把积累

基金、消费基金减少到最低限度，通货膨胀的势头，立即得到十分有效的控制。1989年12月与1988年12月相比，全国零售物价总水平只上升了6.4%。

全国物价通货膨胀的制止，在安定人民生活，维护政治稳定 and 国家的声誉等方面，都取得了很大的成果。这是毋庸置疑的。但是，随后三年紧接着带来的市场疲软，至今仍未见根本好转。在此期间，国家已经付出了相当大的财政代价。加上三年来的市场疲软，经济停滞、积压产品增加、财政收入减少、亏损企业增加、部分人民生活水平某种程度的下降，付出的代价不是太大了吗？于是，有理由提出对已经形成的通货膨胀，刹车过急、过快的问題。如果区别不同情况，使紧缩措施的力度合理些，代价会小得多。

改革、开放，给国民经济的发展带来了巨大的活力，使人民的生活更加丰富多彩。但是，在改革、开放的道路上也充满着重重困难，必须克服这些困难，才能取得最后的胜利。其中，价格的改革、开放，就是一个难点。

所以，必须对价格进行科学的研究。只有对价格运动的规律有了透澈的认识和了解，并在改革、开放的实践中遵循它、掌握它、运用它，才能对整个国民经济的发展起到有力的杠杆作用。可喜的是，我国实行改革、开放以来，价格的研究有了广泛的开展。对价格变动的理论分析和价格改革的发展方向等，发表了大量有价值、有分量、有实际意义的文章，还系统、全面、科学地写出了价格学专著数十本。这些论文和专著对于价格的改革、开放，价格工作和经济工作的实践，以及高等院校的价格教学，都起到了重要作用。

最近，王文举、赵改书同志主编了一套《现代价格理论与管理》丛书，共七册，包括《价格学原理》、《企业定价学》、《产业价格学》、《价格管理学》、《现代西方价格学概论》、

《价格法概论》和《价格学》。参加写作的同志，主要是在高等院校从事价格教学多年的教师，有的已年过花甲，有的正处于壮年，还有朝气蓬勃的青年。他们老、中、青相结合，吸收了前人研究的科学成果，并在若干方面提出了自己的见解，在某些方面有所创新，在若干分册体系编排上有新意。尽管现代价格理论和管理包括的内容，还要广泛，但本丛书的出版，是一新的尝试。

丛书的内容，涉及到价格理论的许多重要问题。应该说，敢于提出问题，就包含了一定的意义。有些看法，不一定为所有人接受。本着百花齐放、百家争鸣的精神，应该允许发表各自的见解。有些问题本身的难度就很大，有待于继续深入研究，个别地方提法欠妥也是很难避免的。

总之，《现代价格理论与管理》丛书的问世，对价格学的研究和发展，做出了自己的贡献。我衷心希望有更多的价格科学论著发表，向价格研究的深度、广度发展

胡昌暖

1991年8月25日于北京

目 录

导 论.....	(1)
----------	-------

第一篇 产业价格概论

第一章 产业价格体系的形态与实质	(3)
第一节 产业价格体系与产业结构体系.....	(3)
第二节 产业价格体系的形态与实质.....	(8)
第二章 产业价格体系的变动规律	(14)
第一节 影响产业价格体系变动的因素.....	(14)
第二节 产业价格体系的变动规律.....	(22)

第二篇 第一产业价格

第三章 第一产业价格概述	(33)
第一节 第一产业价格在产业价格体系中的地位... (33)	
第二节 第一产业价格形成的特点.....	(37)
第三节 第一产业价格的变动趋势.....	(40)
第四章 农产品收购价格	(49)
第一节 农产品生产成本.....	(49)
第二节 农产品收购价格的形成与构成.....	(59)
第三节 农产品的差价与比价.....	(63)
第四节 农产品收购价格的发展趋势.....	(68)
第五章 林产品价格	(75)

第一节	林产品价格的形成·····	(75)
第二节	林产品价格的确定与构成·····	(78)
第三节	木材的差价与比价·····	(82)
第四节	林产品价格的发展趋势·····	(85)
第六章	能源工业产品价格 ·····	(88)
第一节	能源工业产品价格的形成·····	(88)
第二节	能源工业产品的差价与比价·····	(91)
第三节	电力价格·····	(96)
第四节	能源工业产品价格的发展趋势·····	(100)

第三篇 第二产业价格

第七章	第二产业价格概述 ·····	(109)
第一节	第二产业价格在产业价格体系中的地位··	(109)
第二节	第二产业价格的形成·····	(112)
第三节	第二产业价格的构成·····	(114)
第四节	第二产业价格的发展趋势·····	(118)
第八章	钢铁产品价格 ·····	(123)
第一节	钢铁产品价格形成的特点·····	(123)
第二节	钢铁产品的差价与比价·····	(125)
第三节	钢铁产品价格的发展趋势·····	(128)
第九章	化学工业产品价格 ·····	(132)
第一节	化学工业产品价格的形成·····	(132)
第二节	化学工业产品的差价与比价·····	(137)
第三节	化学工业产品价格的发展趋势·····	(141)
第十章	建筑材料价格 ·····	(145)
第一节	建筑材料价格的形成与构成·····	(145)
第二节	建筑材料的差价与比价·····	(148)

第三节	建筑材料价格的发展趋势·····	(151)
第十一章	机电工业产品价格·····	(154)
第一节	机电工业产品价格的形成·····	(154)
第二节	机电工业产品的差价与比价·····	(158)
第三节	机电工业产品价格的发展趋势·····	(162)
第十二章	轻工业产品价格·····	(167)
第一节	轻工业产品价格的形成·····	(167)
第二节	轻工业产品的差价与比价·····	(170)
第三节	轻工业产品价格的发展趋势·····	(174)
第十三章	纺织工业产品价格·····	(182)
第一节	纺织工业品价格的形成·····	(182)
第二节	纺织工业品的差价与比价·····	(185)
第三节	纺织工业品价格的发展趋势·····	(189)
第十四章	建筑产品价格·····	(194)
第一节	建筑产品价格的形成·····	(194)
第二节	建筑产品的差价与比价·····	(200)
第三节	建筑产品价格的发展趋势·····	(203)

第四篇 第三产业价格

第十五章	第三产业价格概述·····	(209)
第一节	第三产业价格在产业价格体系中的地位···	(209)
第二节	第三产业价格形成的特点·····	(212)
第三节	第三产业价格的变动趋势·····	(216)
第十六章	交通运输价格·····	(223)
第一节	交通运输价格的形成与构成·····	(223)
第二节	交通运输价格的特点与种类·····	(227)
第三节	交通运输的差价与比价·····	(233)

第四节	交通运输价格的发展趋势·····	(235)
第十七章	商业价格·····	(239)
第一节	商业价格的形成·····	(239)
第二节	商业环节价格·····	(246)
第三节	商业价格的发展趋势·····	(254)
第十八章	饮食服务业价格·····	(258)
第一节	饮食业价格·····	(258)
第二节	服务业价格·····	(263)
第三节	修理业收费·····	(267)
第十九章	城市公用事业价格·····	(270)
第一节	城市公共交通价格·····	(270)
第二节	住宅商品化与房租·····	(273)
第三节	邮电资费·····	(277)
第四节	医疗收费·····	(281)
第二十章	旅游业价格·····	(284)
第一节	旅游业价格的形成·····	(284)
第二节	旅游业的差价与比价·····	(287)
第三节	旅游业价格的发展趋势·····	(293)
第二十一章	利率、汇率和保险费率·····	(296)
第一节	利率·····	(296)
第二节	汇率·····	(301)
第三节	保险费率·····	(306)
第二十二章	技术产品价格·····	(310)
第一节	技术产品的分类及其交换方式·····	(310)
第二节	技术产品价格的形成与构成·····	(313)
第三节	技术产品价格的制定·····	(316)
第二十三章	文化教育产品价格·····	(320)
第一节	图书价格·····	(320)

第二节	电影、戏剧和体育门票价格·····	(325)
第三节	教育收费·····	(328)
第二十四章	咨询价格·····	(333)
第一节	咨询的概念和内容·····	(333)
第二节	咨询价格的形成·····	(335)
第三节	咨询价格的发展趋势·····	(341)
第二十五章	信息价格·····	(343)
第一节	信息价格的特点和作用·····	(343)
第二节	信息价格的种类和形成·····	(346)
第三节	信息价格的制定·····	(349)
后记 ·····		(353)

第 一 篇

产业价格概论

第一章 产业价格体系的形态与实质

第一节 产业价格体系与产业结构体系

一、产业价格体系对产业结构体系变化的影响

在商品经济发展过程中，各产业部门在经济整体中所占比例总是不断变化的，不仅存在着此消彼长，而且还存在着此衰彼生，从而使得经济社会不断向前发展。

（一）价格是产业关联的要素之一。现代经济社会中各产业部门实际上是一个互相联系、互相依存的产业群体。如果我们只从纯粹的生产角度出发，各产业部门的生产都是独立进行的。若从经济整体出发研究国民经济的发展时，就会发现各产业部门之间都有着密切的联系。

由于社会化大生产的分工，不同性质的行业按照某种标准被划分为不同的产业部门，这些产业共同处于经济整体之中，各自按一定的组织形式进行生产。在商品经济条件下，不同产业部门的联系既表现为内在的技术关联，还表现为外在的商品交换关系。任何一个部门，要从市场上获得任何生产手段，或使其产品价值得以实现，都必须通过这种交换才能进行。一个部门的产品生产无论从量上或质上，都要受到需求部门的制约。各产业部门都同时为社会生产产品，并通过交换获得自己所需要的产品；但是，如果其产品不能被社会所认可或不能从社会上得到自己所需要的产品，该部门的生产也就无法继续下去。因此，每个部门都