

○中共淮阴市委宣传部编著

社会主义

市场经济手册

○河海

-62

社会主义市场经济手册

尹 明等 编著

V324.5-62



3 0105 2543 8

河海大学出版社



C 139890

(苏)新登字第(013)号

责任编辑 卢黎明

社会主义市场经济手册

尹 明等 主编

河海大学出版社出版发行
(南京市西康路1号,邮政编码:210024)
淮阴日报社印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 11 字数 200 千字
1993 年 4 月第 1 版 1993 年 4 月第 1 次印刷
印数 1—4000 册
ISBN 7-5630-0559-5/F·76

定价:3.70 元

主 编: 尹 明

副主编: 顾林青 张绪正

编 委: 于明星 王建明 孔德志

笄佐清 戴庆荣 刘 治

孙义佳 姜绪德 刘国平

汪金润 孙成荣 刘明礼

胡正根 周飞鹏

前 言

党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,这是继党的十二届三中全会提出社会主义有计划商品经济之后,在社会主义经济理论上的又一重大突破。社会主义市场经济理论的确立,对加快我国的改革开放和现代化建设,夺取建设有中国特色社会主义的更大胜利,具有极其重要的深远的意义。为适应这一形势,帮助广大干部尽快进入市场,我们组织部分长期从事经济工作,具有丰富经验的专门人员编纂了《社会主义市场经济手册》。

《社会主义市场经济手册》是一部系统介绍社会主义市场经济新知识的工具书,全书分为:社会主义市场经济基本理论、社会主义市场经济微观基础、社会主义市场经济的宏观调控与监督管理、对外经济关系等五个部分,收录词目 600 多条。书中既包含党的十四大报告中出现的全部有关经济改革、经济发展的名词概念,也包含了一些与十四大报告内容相关的近年来常用的名词概念,凡是在现今经济生活中常见常听而又不甚了解的问题,大都可以在本书中找到较为明确满意的答案。既可作为科研工作者和大中专院校师生的课外参考,也是众多企业界朋友,乃至广大干部群众掩卷即行的运作指南。

由于社会主义市场经济体制涉及许多理论和实践问题,编者与作者对这些问题的探索研究又刚刚开始,限于水平和时间,不妥之处,望专家、学者和热心读者不吝指正。

编者

目 录

社会主义市场经济基本理论

一、社会主义市场经济基本特征

自然经济.....	1
商品经济.....	1
计划经济.....	1
市场经济.....	1
市场经济的基本特征.....	2
市场经济的功能.....	4
社会主义市场经济.....	6
社会主义市场经济的基本特征.....	7
社会主义市场经济的功能.....	7
社会主义市场经济体制.....	9
社会主义市场经济体制的建立.....	9
计划经济与市场经济的联系与区别	10
商品经济与市场经济的联系与区别	12
社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别	13

二、社会主义市场经济所有制结构

国有经济	14
国有经济基本特征	15
国有经济主导作用	15
集体经济	16
集体经济特点	16

农村集体所有制经济	17
联产承包责任制	17
城镇集体所有制经济	18
集体所有制经济的作用	18
个体经济	19
个体经济特点	19
个体经济积极作用	19
个体经济消极作用	21
私营经济	21
私营经济积极作用	21
私营经济消极作用	21
私营经济与个体经济一般的经济特征	22
联营经济	22
联营经济形式	22
股份制经济	23
外商投资经济	23
港澳台投资经济	23
三、社会主义市场体系	
市场	23
卖方市场	24
买方市场	24
市场机制	24
市场体系	25
社会主义市场体系的构成	26
社会主义市场体系的功能	27
建立和完善社会主义市场体系的主要途径	28

产权市场	29
商品市场	29
商品市场的特点	30
生产资料市场	31
生产资料市场的建立	31
期货市场	31
超级市场	32
集市贸易	33
劳务市场	33
人才市场	34
综合劳务市场	34
行业劳务市场	35
劳务市场性质	35
房地产市场	35
技术市场	36
技术市场的主要形式	36
信息市场	37
信息市场的主要形式	37
信息市场的作用	37
金融市场	38
货币市场	38
票据贴现市场	38
外汇市场	39
黄金市场	39
证券市场	39
一级市场	40

二级市场	40
场外交易市场	41
世界三大金融中心	41
世界将出现四种新市场	42
四、社会主义市场经济中的价值规律	
经济规律	43
价值规律	43
价值量	44
价值形式	44
社会必要劳动时间	44
个别劳动时间	45
个别价值	45
社会价值	45
市场价值	45
市场价格	46
价格机制	46
价格改革	46
价值规律的作用	47
价值规律的支配作用	48
价值规律的调节作用	48
价值规律的择优汰劣作用	49
价值规律作用的范围和程度	50

社会主义市场经济微观基础

一、产业分类

一、二、三产业	51
第四产业	51

房地产业	52
信息产业	53
高技术产业	54
资金密集型产业	54
劳动密集型产业	55
技术密集型产业	56
重工业	56
轻工业	56
基础产业	57
加工工业	57
加快发展第三产业的目标	58
加快发展第三产业的重点	58
国家加快发展第三产业的政策和措施	59
江苏省加快发展第三产业的政策和措施	61
产业结构	66
产业结构升级	67
产业结构调整	68
影响产业结构的因素	68
调整产业结构的原则	70
产业结构调整的重点和主要内容	71
二、工商企业	
市场主体	72
企业成为市场主体的主要标志	73
企业的类型	73
中央企业、地方企业	73
中外合资经营企业	74

工厂	74
工厂的联合	75
总厂	75
企业集团	75
联合公司	75
专业公司	76
生产要素	76
生产资料	76
劳动资料	77
劳动对象	78
企业经营机制	79
《企业转换经营机制条例》	79
企业转换经营机制的目标	80
自主经营	80
自负盈亏	80
企业经营权	80
企业出口权	81
企业留用资金支配权	81
粗放经营	82
集约经营	82
综合配套改革	82
企业转产	83
企业合并与兼并	83
专业化协作	84
企业管理现代化	85
企业利改税	85

招聘	87
辞退	88
企业“上船”	88
商业的“四放开”	88
商业科技	89
全面经济核算	89
企业“两保一挂”	90
租赁	91
典当	91
拍卖	92
破产	92
全员劳动合同制	92
优化劳动组合	93
优化劳动组合的标准	94
岗位技能工资制	94
养老保险制度	95
劳动保险	95
企业经营管理	95
全面质量管理	96
财务管理	96
ISO9000 系列标准	96
三、股票和股份制企业	
股票	97
股票的式样和内容	98
股票的特点	98
股票与债券的主要区别	99

普通股票	99
优先股票	99
记名股票	100
无记名股票	100
面额股票	100
无面额股票	100
股东与股东权	100
股息	101
红利	101
股金	101
股票价格	101
股票的票面价值	101
股票的帐面价值	101
股票的发行价格	102
股票的市场价格	102
股票价格指数	102
道——琼斯指数	102
市盈率	103
影响股价的因素	103
股票的发行渠道	104
股票市场	104
股票市场的职能	105
股票市场的划分	105
经纪人	106
投资股票的收益	106
股票行市的阅读	107

购买股票应具备的条件.....	107
购买股票需办理的手续.....	108
股票认购证.....	108
与股市有关的机构.....	108
股份制及其特征.....	109
我国试行股份制的意义.....	110
股份制经济的作用.....	110
股份.....	110
股份的特征.....	111
股本.....	111
股份制企业的特点.....	111
股份公司.....	112
股东大会.....	112
董事会.....	113
监事会.....	114
我国股份制企业的类型.....	114
股金合作制.....	114
四、农村经济	
农村经济体制.....	115
农村经济改革的起源.....	115
农村经济改革的历程.....	115
农村经济改革的基本政策.....	117
农村经济改革取得的成就.....	117
农村经济面临的问题和制约因素.....	118
继续深化农村经济改革.....	118
农村市场的性质.....	119

农村市场的类型·····	119
农村市场的特征·····	120
农村市场的功能·····	121
农村市场的发展·····	121
农村市场的竞争·····	122
农村市场竞争的作用·····	122
农村市场竞争的策略·····	123
农村市场营销渠道·····	123
农村市场营销策略·····	124
农村市场管理·····	125
农村市场管理的原则·····	125
农村市场管理的内容·····	126
农村市场管理的方法·····	126
农村市场存在的问题·····	126
引导农民走向市场·····	127
把农产品推向市场·····	127
农村市场的培育和发展·····	127
为市场培育发展创造良好环境·····	127
双层经营体制·····	128
农业社会化服务体系·····	129
壮大集体经济实力·····	129
农产品价格改革·····	130
农村流通体制改革·····	131
农村经济商品化与现代化·····	132
高产优质高效农业·····	132
农村集约经营水平·····	133

农业综合生产能力·····	134
高产高效农业模式·····	135
乡镇企业·····	136
乡镇企业发展的历程·····	136
乡镇企业的类型·····	137
乡镇企业的性质·····	137
乡镇企业的特征·····	138
乡镇企业地域性与分散性·····	138
乡镇企业经营机制·····	138
乡镇企业的地位与作用·····	138
乡镇企业发展的基本经验·····	139
乡镇企业的发展·····	142

社会主义市场经济的宏观调控与监督管理

一、社会主义财政

社会主义财政·····	143
社会主义财政体系·····	143
财政收入·····	143
财政收入结构·····	143
财政收入真实性·····	144
财政支出·····	144
财政支出结构·····	144
财政补贴·····	144
暗补·····	145
明补·····	145
维持性支出·····	145
发展性支出·····	145

财政后备	145
财政赤字	145
政策性赤字	146
预算赤字弥补	146
赤字公债	146
财政透支	146
财政职能	146
财政机制	146
财政杠杆	146
财政分配	147
财政调节	147
财政监督	147
财政管理	147
综合财政管理	148
财政政策	149
财政纪律	149
国家预算平衡	150
《企业财务通则》和《企业会计准则》	150
预算外资金	150
财政管理体制	150
预算管理体制	151
财政体制演变	151
分级财政	151
分级预算	151
复式预算	152
分税制	152