

中华企业史丛书



上海 新光内衣染织厂 五十五年

葛中平 董宁祥 主编



6.8

上海社会科学院出版社

保證質量重信譽
內引外聯多創匯

祝賀新光內衣染織廠
建廠五十五周年

江澤民

一九八八年九月

勵精創業

上海新光毛染織廠五十五年

汪道涵

新光內衣廠之成立五十五周年

創新之光

張承宗



八八年秋

開拓創新，質優取勝；
依靠職工，團結奮進。

祝賀新光內衣染織廠
建廠五十五周年

沈敏康

團結
振興
拼搏
新光

慶建國二十周年
王寧祥

新光企业精神

- 不断创新** 立业之本、倡导时代精神，
产品换代、设备更新、人才开发、管
理升级，
务使企业素质全面提高。
- 为国争光** 发展导向、组建竞争机制，
产品出口、成果出色、企业出名、事
业出类，
誓为祖国建设多作贡献。
- 团结治厂** 管理意识、处处谋划在心，
发扬民主、以身作则、规矩方圆、治
理有度，
坚持治理整顿改革精神。
- 拼搏成风** 经营之道、事事敢字当头，
无私无畏、雷厉风行、自力更生、知
难而进，
发扬艰苦创业光荣传统。
-

中华企业史丛书

《上海新光内衣染织厂五十五年》编委会

主 编 葛中平 董宁祥

副主编 陆声扬 沈祖炜

编 委 王季平 沈祖炜 杜恂诚 吴汉卿
陆兴龙 陆声扬 陈俊言 张忠民
袁恩桢 徐雪筠 葛中平 董宁祥

(以姓氏笔划为序)

执 笔 陆兴龙 陈俊言

序 言

上海新光内衣染织厂是我国纺织行业中一家兼具织布、漂染和衬衫生产能力的大中型骨干企业，同时又是一家生产涤棉漂色布的外销专厂。几十年来，新光厂生产的衬衫和各种漂色布行销全国各主要大中城市及广大农村，并出口到世界五大洲70多个国家和地区。

新光内衣染织厂创办于1933年。当时仅仅是一家民族资本家经营的只能生产衬衫的小型手工工场。后来虽经发展，初具规模，但外强中干，处于借债度日的困境。解放后，企业回到了人民手中，才获得了新生。半个多世纪来，企业曾遭受了旧中国腐朽政权统治下的风雨劫难，也经历了解放后某些时期的艰难曲折，在发展过程中曾经有过三次重大的起落。星移斗转，万象更新。今天的新光内衣染织厂已是拥有2700多名职工、年创税利超过3000万元的国家二级企业了。这里面凝聚了几代新光人的心血和汗水，也从一个侧面证明了只有社会主义才能救中国的真理。

重温历史，展望未来，更催人奋发，对前景充满信心和希望。为了更好地继承弘扬新光人艰苦创业的传统和光大前业，让更多的人了解、熟悉和热爱新光厂，由上海新光内衣染织厂和上海社会科学院经济研究所合作编写了这本企业史。这本书以大量史料翔实地反映了企业以生产经营活动为主的发展历程，特别是党的十一届三中全会以来，企业在改革开放、搞活经济过程中日新月异的变化。谨以此书献给为新光厂作出卓越贡献的有关领导、广大职工和关心热爱并帮助企业发展的社会各界人士、海内外的朋友们，并供研究企业史和有关方面的经济理论工作者作参考。

上海是中国民族工业的发祥地，中国的纺织工业也是从这里

发轫起步的。几经沧桑,上海已经成为我国最大的工业城市 and 对外贸易的基地之一。随着改革开放的深入发展,上海的纺织工业必将呈现出灿烂的美景,上海的纺织品必将成为美化人民生活瑰丽多姿的奇葩,并将在国际市场上放射出更加耀目的异彩。振兴祖国的纺织工业是数千名新光职工的心愿,也是我们上海数十万纺织工业大军的历史职责。历史将从这里延续。在跨入90年代之际,衷心祝愿新光厂更加美好,闪烁出更加绚丽多彩的光芒。

沈 敏 康

1990年春

目 录

序 言

第一章 解放前的发展状况(1933—1949年)	1
第一节 从手工工场到联合企业	2
三台缝纫机起家(2) 初次合作(3) 迁入新址(4) 成立股份有限公司(5) 总、分厂格局的形成(6) 总厂失火和重建(8) 四次增资, 膨胀资本(9) 设备能力与在同行业中的地位(12)	
第二节 资方经营方式种种	16
借名店声誉, 拓展销售市场(16) 跻身南洋, 发展外销(17) 利用广告宣传, 扩大企业影响(19) 以大厂优势, 创名牌产品(20) 管理机构的演变(21) 秘密发薪制和“三十六股档”(23) 特殊的资金周转方式(24)	
第三节 技术训练所和工人的斗争	27
训练所的由来(27) 训练所的内幕(28) 学员的反抗(30) 工人的苦难生活(31) 地下党组织(35) 党领导下的工人斗争(35) 红旗飘在五层楼上(36)	
第二章 历史的转折(1950—1952年)	38
第一节 党团组织和工会的成立	39
第二节 企业处在危急关头	41
衬衫业的全面萧条(42) 财务搁浅, 资方出走(44)	

第三节	同舟共济 克服困难·····	46
	三方协力,维持生产(46)“三策”、“一扶持”, 绝境逢生机(48)	
第四节	公私合营 走向新生·····	51
	政府投资,奠定基础(51)合营初期的生产和 财务状况(52)合营前后的重大政治运动(55)	
第三章	曲折而又充满希望的发展(1953—1965年)·····	59
第一节	计划经济下企业的地位·····	59
第二节	顺利完成第一个五年计划·····	62
	加工定货对企业的影响(62)衬衫外销重新恢 复(64)财务状况全面好转(65)工资改革风 波(67)发展中的问题(70)五年改造发展规 划(73)	
第三节	克服“大跃进”和自然灾害带来的困难·····	75
	土法炼钢铁,革新保生产(75)支援农业,为 国分忧(77)并厂添人,实力小增(78)整顿 企业管理(80)开发三大新产品(82)十三年 发展实绩(84)	
第四章	风雨如晦 奋力向前(1966—1976年)·····	88
第一节	狂风暴雨冲击下的工厂·····	88
	狂澜骤起(88)造反派全面夺权(89)重大的 代价(90)	
第二节	动乱岁月 奋力发展·····	93
	涤棉产品的发展(93)建造涤棉车间大会战 (95)排除重重干扰,坚持企业方向(98)十 年发展回顾(102)	
第五章	改革春风化喜雨(1977—1988年)·····	106
第一节	乱后求治——各项规章制度的健全和改革·····	106

	把被颠倒的是非再颠倒过来(106) 改革领导体制,重建生产秩序(108) 扩大企业自主权(110) 推行全面质量管理(113) 贯彻承包经营责任制(114) 大力发展横向经济联合(117)	
第二节	技术开发和生产扩大	119
	技术改造,再见成效(119) 先进设备的引进和消化(120) 技术革新不断创造新成绩(123) 加强文化技术培训,提高工人技术水平(124)	
第三节	名牌产品展英姿	125
	升级换代,力创名优(125) 积极开发新产品(127)	
第四节	搞活经销 开拓市场	129
	大力开拓国内市场(129) 发展外销,走向世界(130)	
第五节	发挥政治优势 调动各方面积极因素	133
	党组织的思想政治工作(133) 加强民主管理(135) 关心职工生活,为职工办实事(136) 明天的展望(137)	
附录一	历年企业主要负责人	141
附录二	建厂五十五周年大事记	146
附录三	历年产值产量利润等资料统计表	154
后 记		

第一章 解放前的发展状况

(1933—1949年)

在第一次世界大战期间发展起来的中国民族工业，虽然经历了20年代末世界经济危机的冲击，但并没有在根本上损伤元气。南京政府成立初实施的国定税制和当时国内银价的下跌，为中国民族资本的发展带来了新的希望。30年代初，新设立的工厂迅速增加。就整个中国而言，当时上海的资本主义工业已有相当规模。中国统计研究所1933年的一份调查表明：当时列入调查的17省的工业(除甘、宁、青、新、滇等边远省份及日军占领下的东北地区外)，共有合乎工厂法标准的各类工厂2 435家，而其中的48.7%，即1 186家集中在上海^①。以一城之地而拥有17省工厂之近半数，反映出我国近代工业的集中程度是很高的。

国际劳工局把当时的工业分成16个大类140多个细类。在全国各地中，上海工业的门类又远较其他地区齐全。各类工业大都皆有，所缺者无几。其中纺织和食品工业的厂数、资本总额、工人数分别在全市工业中占前两位，紧跟其后的便是服装用品制造业。1933年全国共有这类工厂141家，其中约90家设在上海，生产衬衫、棉毛衫裤、卫生衫裤、运动服、童装、雨衣等服装。在这90家之外，同年9月22日在上海又出现了一家新的服装生产厂——新光内衣厂。尽管该厂开办初仅仅是一家简陋的手工工场，而且开办后不久就一直处在动荡的战乱环境中，但它的发展速度却令

^①陈真：《中国近代工业史资料》第4辑，三联书店1961年版，第17页。

全国同行业吃惊，在不算太长的16年中，这家小工场发展成了具有自织、自染、自整理和自制内衣的综合生产能力的联合企业，不仅成了全国内衣工业中的第一大厂，而且在染织工业中也占有一定的地位。

第一节 从手工工场到联合企业

三台缝纫机起家

新光内衣厂的创办人傅良骏原籍上海浦东东沟镇，1912年出生。其父为法租界华捕探长。傅氏受业于中法公学，毕业后在法商电车公司事务处当一名练习生，专司票房分发电车票事宜，为一下级职员。当时他不满自己的处境，有兴办实业之意，但苦无资本，诉于公司领班严加禄，得到严的支持。遂与当跑街的朋友李光炽和在虹口日商部屋内衣店的表弟俞景琳商议，决定合伙创办一家衬衫厂。随后每人出资500元，共集资1500元银洋，傅良骏的那一份由严加禄出资（以后转为新光厂的股份）。资金筹毕，李光炽请在益昌呢绒服装西服店的姨夫出面做铺保，向美商胜家缝纫机公司赊购了3台103种脚踏缝纫机，每台每月付款10元，付清货款后移交产权。当时，衬衫大多用白府绸做面料，李光炽在国货展览会上选中一些适宜做衬衫的条格花型，从威利洋行取得花型样本，通过朋友关系在启明染织厂定织，定货可以用赊购或用期票方式支付。这是一个十分优惠的条件，往往在衬衫销出后，货款还可供短期周转。

随后，由严加禄出面代为承租了重庆南路（当时叫吕班路）26弄12号的房屋，这是一幢位于小巷中的石库门三层楼房。当时只租用二楼和一个亭子间，前楼供裁剪和机缝，后楼为整烫间，亭子间除办公外，还兼作仓库，堆放布料和成品。

筹备齐全后，1933年9月22日傅良骏亮出了“新光标准内衣制造厂”的厂名。“新光”两字由李光炽提议，含义为新的光芒前途灿烂。傅良骏为经理（电车公司之职仍旧兼任），俞景琳负责裁剪，李光炽管销售。当时，衬衫制作工艺很简单，两人合作，一缝一烫，所以全厂人员总共不到10个人，每天生产衬衫6打。不久、南京路的大型百货商店——大新公司柜台上多了一种标准牌衬衫，透明纸包装，加上腰封带，配上英文商标“Standard”和一颗闪闪发光的五角星。这种装璜在国产衬衫中还是首次出现，别具一格，很引人注目，粗看类似舶来品。商标设计也是出自李光炽之手。这就是新光厂最初的产品。

初次合作

西式衬衫作为内衣传入中国大约在晚清之际，当时仅少数来华洋人穿着。辛亥革命前后，风气渐变，中国穿衬衫者逐渐增多。当时，市场上的衬衫大多是美国货或日本人在华设厂制造的，完全国产衬衫，只有西服店附带缝制。以后始有日商工厂出来的工人组成的小工场。20年代上海才开始有中国人开设的衬衫厂，但限于资金和销路，直到抗战爆发，稍有规模的生产厂也不过十七八家，工人总数约200多人，月产衬衫不过800打左右^①。部分产品尚靠客商贩销外埠。

新光建厂初期的规模很小，较长一段时期日产衬衫仅6打左右，但还是不能完全销出。以后，应大新公司要求改用过“大新”商标，并为南洋袜厂来料加工“黑猫”牌衬衫，兼做睡衣，业务逐渐扩大，原有的3台缝纫机已不够使用。当时衬衫行业中有大包形式的承包商，傅良骏与一个名叫印寿昌的承包商提出合作经营，承接外包内做业务。印见有利可图，于是携机带人来新光厂合伙。

^①《本业概况》，见上海市档案馆藏《上海市衬衫服装同业公会档案》（以下简称《衬衫公会档案》），档号S46—3—1。

这样，新光厂新增6台103种缝纫机，遂把相邻的过街楼也租来，扩充成生产车间。印寿昌除了与新光合伙外，自己还另有生意，因资金不够周转，向傅借款200元，以后生意无起色，无力还款，傅良骏便乘机提出以6台缝纫机抵押。新光厂通过这次合作取得了初次发展。

当时，尽管生产能力已有扩大，但因洋货充斥市场，开办一年多来，销路时断时续，经营情形极其险恶，甚至有朝不保夕之虞，资方时有停闭之意。^①翌年，有一葡萄牙商人甘特士（Gueds）以“骰子牌”商标，委托新光厂代制衬衫，用该商标充作舶来品，行销于上海西人用户，一时销路甚佳，并介绍霞飞路（今淮海中路）华安百货公司专销。该店销售西方进口商品历史久远，资信甚佳。甘氏又在制造技术上给予指导，促其改进，因此，新光厂经营情况为之一振，添车增人，图谋新的发展。^②

迁入新址

随着生产能力的扩大，原来的两间半楼房和亭子间已不够使用，同时经过将近4年的资本积累，资方已具有扩大生产的经济实力，于是进行了第一次扩迁。

1937年7月，新光厂迁入重庆南路27号，这是一幢四开间三层楼房，位于重庆南路兴安路（当时叫白尔蒲路），离繁华的淮海中路仅几十步，很适宜营业。新光厂扩迁后便在底层开设门市部，直接自销产品。扩迁初，设备还是原有的9台103种缝纫机和1台用作锁眼的15种缝纫机，裁剪使用手工剪刀，但工人已增加到30多人，日产衬衫270件左右。

不久，一向是新光厂主要竞争对手的中国内衣厂因资金困

^{①②}《本厂调查报告》，见上海档案馆藏《纺织系统零星厂档案》（以下简称《纺织档案》），档号S199—26—59。