

中等商业学校试用教材

# 商业运输管理

23

SHANG YE CHU BAN SHE

中国商业出版社

中等商业学校试用教材

# 商业运输管理

《商业运输管理》编写组

中国商业出版社

登记证号:(京)073号

中等商业学校试用教材  
商业运输管理  
《商业运输管理》编写组

\*

中国商业出版社出版发行  
(北京复兴门内大街45号)  
新华书店总店科技发行所经销  
河北省阜城县印刷厂印刷

\*

787×1092毫米 32开 7.625印张 172千字  
1986年3月第1版 1992年3月北京第6次印刷  
印数:36700—46700册 定价:2.05元  
ISBN 7-5044-0022-X/TB·009

## 编审说明

本书根据商业部一九八四年颁发的中等商业学校储运专业教学计划、教学大纲和商业体制改革的要求，在我部教育司和商业储运局组织领导下编写的。经审定，可作为中等商业学校储运专业试用教材，也可供作商业运输人员培训和自学参考。

参加本书编写的有：商业部商业储运局李斌(一、六章)、董晨(五、七章)，福建商业专科学校岳衡杰(二、四、八章)，四川省商业经济学会王力行(三、九、十章)等同志。由商业部教育司何国栋、商业储运局李斌两同志总纂。在编写过程中，参考了原商业部储运局一九八〇年编写的《商业运输管理》部分章节有关内容和其它有关商业运输资料，在此谨表谢意。本书如有不妥之处，请读者批评指正。

**中华人民共和国商业部教材编审委员会**

一九八五年三月

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	1
第一节 商业运输的地位与作用.....	1
第二节 商业运输工作的基本任务和原则.....	9
第三节 商业运输的发展趋势.....	12
<b>第二章 运输方式</b> .....	19
第一节 五种运输方式.....	19
第二节 综合运输形式.....	27
<b>第三章 商品合理运输</b> .....	43
第一节 组织商品合理运输的重要意义.....	43
第二节 按经济区域组织商品调运.....	51
第三节 分区产销平衡合理运输.....	53
第四节 直达直线运输与“四就直拨”运输.....	58
第五节 提高运输工具的使用效率.....	63
<b>第四章 商业运输数学方法的应用</b> .....	69
第一节 规划商品调运方案上的应用.....	69
第二节 发接运程序设计 with 运量预测上的应用.....	79
第三节 轻重商品组配上的应用.....	89
第四节 分析运输经济效益上的应用.....	98
<b>第五章 商品运输计划与统计</b> .....	101
第一节 编制商品运输计划的依据和原则.....	101
第二节 商品运输计划的种类和编制步骤.....	103
第三节 商品运输计划执行情况的检查.....	111

第四节	商品运输计划的统计	113
<b>第六章</b>	<b>商品发运、接收与中转业务</b>	<b>117</b>
第一节	商品发运业务	117
第二节	商品接收业务	132
第三节	中转运输业务	138
<b>第七章</b>	<b>商品运输的安全管理与运输保险</b>	<b>144</b>
第一节	商品运输安全管理的意义	144
第二节	运输责任划分和损失、损耗的处理	155
第三节	特种商品运输的安全要求	166
第四节	商品运输保险	176
<b>第八章</b>	<b>商品运输费用</b>	<b>184</b>
第一节	商品运输费用的构成和节约原则	184
第二节	商品运输费用的计算	188
第三节	合装整车运费的分摊	196
第四节	商品运输费用的分析	200
<b>第九章</b>	<b>商业运输部门的经济管理</b>	<b>207</b>
第一节	实行政企分开的管理体制	207
第二节	加强经济核算	209
第三节	推行运输合同制	212
第四节	实行经营承包责任制	215
第五节	商业运输的经济指标	218
<b>第十章</b>	<b>商业自有汽车的管理</b>	<b>224</b>
第一节	商业自有汽车的必要性和任务	224
第二节	商业自有汽车的管理	228
第三节	商业自有汽车的经济指标	234

# 第一章 绪论

社会主义商业是国民经济的重要部门，它的主要职能是组织商品流通。在商品流通过程中，包括有收购、销售、运输和储存四个基本流通环节。收购和销售是商业部门组织商品流通的起点和终点，运输和储存是中间环节。商品从收购、储存到销售，都必须通过运输，实现商品从生产领域到消费领域的转移过程。因此，商业运输是社会主义商业工作不可缺少的组成部分，并在商品流通中占有重要地位。随着国民经济的迅速发展，商品流通量的不断扩大，商业运输的重要性越来越明显。正确认识商业运输在商品流通中的地位与作用，研究其特点和发展趋势，应用新技术、新科学、新工艺，加强商业运输管理，对于在新形势下使商品运输合理化，更好地完成商业工作的任务，促进社会再生产的发展，搞活流通，繁荣经济，提高经济效益等具有十分重要的意义。

## 第一节 商业运输的地位与作用

### 一、商品运输的涵义

商业运输是指商业部门组织的商品运输。商品运输是指商品实体通过运力在空间上的转移。马克思指出：“商品在空间上的流通，即实际的移动，就是商品的运输。”<sup>①</sup>商业部门在

---

<sup>①</sup> 马克思：《资本论》第2卷，第170页。

组织商品流通时，必须借助于各种运力，把商品从生产地运到消费地，完成商品流通的全过程，才能满足生产和消费的需要。

商品从生产领域转移到消费领域的整个流通过程中，都要经过一次或几次的运输。商品运输不仅是商品流通中不可缺少的重要环节和手段，而且是商品生产在流通领域内的继续，是生产性的劳动。这是因为：

（一）生产和消费在空间上的分离。由于生产和消费往往不在同一地点，城市的日用工业品要运往农村，农村的农副产品要运往城市，以及地区与地区之间、国内与国外之间的物资交流。由于商品的生产地和消费地之间有一定距离，要进行城乡商品交换，就必须借助于运输。

（二）生产和消费在时间上的分离。由于生产和消费在时间上往往是不同步的。如有的日用工业品的生产是全年性的、均衡连续性的，消费却是季节性的、间断性的；大部分农副产品的生产是季节性、间断性的，消费却是全年性、连续性的。要使两者在时间上联结起来，就需要商品储存。但商品从生产地转移到储存场所，要通过运输才能实现。

由此可见，社会再生产过程中的生产、分配、交换、消费四个环节都需要通过运输相连接。在一定意义上说，商品运输是社会经济发展的一个重要因素。

## 二、商品运输的特征

马克思把交通运输业称为第四个物质生产部门。他在《剩余价值论》中指出：“除了采掘工业、农业和加工工业以外，还存在着第四个物质生产领域。……这就是运输业。”<sup>①</sup>又指出。“它又具有如下的特征：它表现为生产过程在流通过程

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第26卷(1)，第444—445页。

内的继续,并且为了流通过程而继续。”<sup>①</sup>因此,交通运输是国民经济的一个重要部门,是发展国民经济的基础设施。列宁说过:“运输是我们整个经济的主要基础,也许是最主要的基础之一。”<sup>②</sup>商业运输是整个交通运输的重要组成部分,商品运输的特征是进行商业运输管理的客观依据。它在社会再生产过程中具有如下的基本特征:

(一) 商品运输是生产性的活动。

商品运输同工农业生产一样,在生产过程中具有三个要素,即:运输工人的劳动、作为劳动对象的商品和交通线路设施、运输工具等劳动资料。其活动形式,人的劳动,通过劳动资料(运输工具及其设备)作用于劳动对象(所运商品),同样是劳动力与生产资料的结合,是生产性的劳动。但商品运输也有区别于工农业生产的特征。商品运输是它的活动作用于劳动对象,使之发生空间位移的变化。商品运输不能生产出任何新的物质产品。它的产品,只是商品空间位置的变更。因此,位移就是商品运输的劳动成果,它是以运输量与位移距离的乘积“吨公里”来表示其计算单位。而工农业的生产活动作用于劳动对象,使之发生物理、化学或生物过程的变化,以改变产品质量或增加其数量。两者的社会效用是一样的。因为商品在空间位移的变化,所产生的空间效用,实现商品使用价值同工农业生产把原料变为产品所产生的使用价值具有同样的性质。工农业生产的产品,在生产领域里只是潜在的使用价值,只有把它送到消费地,才有可能把潜在的使用价值变为现实的使用价值。马克思指出:“在产品从一个生产场所运到另一个生产场所以后,接着还有完成的产品

---

① 《马克思恩格斯全集》第24卷,第170页。

② 《列宁全集》第33卷,第125页。

从生产领域运到消费领域，产品只有完成这个运动，才是现成的消费品。”<sup>①</sup>这就是商品运输实现空间位置变化的社会效用。在商品运输过程中，所消耗的物化劳动和活劳动，被转移和追加到所运的商品中去，成为商品价格的一个要素，从而增大了商品价值。因此，从事商品运输工作劳动是创造价值与国民收入的劳动，是生产性的劳动。

由于商品运输所耗费的社会劳动，实质上是在流通领域内对社会生产费用的一种追加，这就要求我们在组织商品运输时，要力求提高劳动生产率，充分发挥运输设备的效能，以最小的劳动消耗取得最大的经济效益。

(二) 商品运输的生产过程和消费过程是结合在一起的。

马克思曾经指出：“运输业的公式应该是  $G \text{---} w \left\langle \begin{matrix} A \\ pm \end{matrix} \right\rangle \dots p \text{---} G'$ 。”<sup>②</sup>这就是说，商品运输的整个生产过程的完结，并不象工农业生产过程完结那样，能生产出有实物形态的东西，而是从生产过程中分离出来，进入流通领域，投入市场或储存。商品运输是商品的空间移动，这实质上是生产过程本身，是不能和生产过程分离的产品。马克思指出：“运输业所出售的东西，就是场所的变动。它产生的效用，是和运输过程即运输业的生产过程不可分离地结合在一起的。”<sup>③</sup>因此，它的生产过程和消费过程，不论在时间上和空间上都是紧密结合在一起，并随着生产、随着销售的活动而活动。也就是说，只要有商品流通，就有运输生产过程，运

① 马克思：《资本论》第2卷，第168页。

② 马克思：《资本论》第2卷，第66页。

③ 马克思：《资本论》第2卷，第66页。

输业无法将其生产过程任意提前或错后。所以，商品运输必须以满足社会生产和社会生活对运输的需求为出发点，应根据商品流通的需要来组织商品运输，要衔接好运输计划与商品购销计划，使车、船、货紧密结合，多快好省地完成商品运输任务。

(三)商品运输过程，只改变运输对象在空间位置的转移，不改变运输对象的属性或形态。

商品运输具有独特的生产过程，它不同于工农业生产过程。工农业生产过程能改变劳动对象的属性(如粮食酿酒)或形态(如金属切削加工成零件)而创造出不同于劳动对象原有属性或形态的产品，而商品运输则不改变运输对象的属性或形态，只改变其空间位置。马克思指出：“有一些独立的产业部门，那里的生产过程的产品不是新的物质产品，不是商品。在这些产业部门中，经济上重要的，只有交通工业，它或者是真正的货客运输业。”<sup>①</sup>因此，在商品运输过程中，使商品完整无损地运送到目的地，显得非常重要和突出。马克思说：“产品总量不会因运输而增大。产品的自然属性因运输而引起变化，除了若干例外，不是预期的效用，而是一种不可避免的祸害。”<sup>②</sup>因此，在组织商品运输过程中，要加强运输质量管理，科学地合理组织商品运输，坚持“质量第一”的方针，根据商品的特性来调备适用的运输工具，做好商品运输过程中的防护安全措施，使商品按时保质保量地运达目的地。

(四)商品运输过程需要消耗大量的人力、物力和财力。

商品运输过程中，商品总量并不因运输而增加，但却占

---

① 马克思：《资本论》第2卷，第65页。

② 马克思：《资本论》第2卷，第168页。

用了大量的人力和资金，消耗了大量的能源和物资材料等。据统计，我国运输业职工数占全国职工总数的7%，铁路、水路、公路、航空和管道等五种运输方式的固定资产约占全国国营企业总资产的18%。这还不包括数以千计的汽车制造厂、机车车辆厂、船厂和修理企业以及占87%的非交通部门的运输人数和资产。运输所消耗的社会必要劳动量加到产品价值上的比重，一般约占20~58%。商业部门的储设施，占整个商业设施的19.4%。在商品流通中，仅运输费用就占商品流通过费用的四分之一左右。马克思指出：“在其他条件不变的情况下，由运输追加到商品中去的绝对价值量，和运输业的生产力成反比，和运输的距离成正比。”<sup>①</sup>因此，在商品运输工作中，要力求提高运输工作效率，减少运输环节，尽可能缩短运输距离，避免一切不合理运输。同时，要加强费用管理，注重经济效益，降低商品流通过费用。

（五）商品运输在空间上，具有较大的分散性、不平衡性和复杂性。

商品运输具有点多、面广、运距长、业务复杂、环节多等特点。商业运输在商品流通中处于中间环节，不仅要与国营、集体、个体商业的购销业务紧密联系，而且也要与铁路、交通运输部门紧密配合；不仅要按照铁路、交通运输部门的规章、管理办法进行组织管理，而且也要结合商业运输的特点制订出适合商品运输的一套规章、管理办法，来协调商业运输各环节与铁路、交通运输部门之间的衔接。商品运输不仅要受到铁路、交通运输部门的运输路线、运输工具、

---

<sup>①</sup> 马克思：《资本论》第2卷，第169页。

运输能力等多种因素的制约和限制，而且也要受到工业生产和市场销售变化的影响。作为铁路、交通运输部门运力的继续和延伸，商业部门自备了一部分铁路专用线、站台库、码头、仓库、车、船和各种装卸起重设备等；既有集中办运输的商业综合储运部门，又有分散办运输的专业部门。这就使得商业办理运输的单位，既是承运部门，又是托运部门。它既要了解和掌握铁路、交通运输部门各个时期运力的变化情况，又要了解和掌握业务购销和市场变化情况，做好自身的计划、组织、调度、运送等管理工作，其业务过程较之其它部门更为复杂和广泛。这就决定了商品运输在空间上具有较大的分散性、不平衡性和复杂性。因此，必须加强与铁路、交通运输部门和购销业务部门以及商业储运部门之间的紧密联系，经常沟通信息，对商业运输的全过程进行科学管理，采用新技术、新工艺，使商品运输合理化。

### 三、商业运输的地位与作用

在商品生产的社会里，商品运输是社会再生产过程的一个生产过程，是商品生产在流通领域内的继续。商品运输是联系社会生产、分配、交换和消费的纽带，是沟通城乡、促进生产、搞活流通、繁荣经济的重要环节。也就是说，商品运输是连接商品收购、储存与销售环节的纽带和桥梁。它一头联结商品从生产领域进入流通领域的收购环节，另一头联结商品从流通领域转入消费领域的销售环节。同时，在流通范围内，又把商品的购销和调存紧紧地联结起来，以实现社会主义商业组织商品流通的基本职能。如果没有商品运输，就不可能完成商品流通的全过程，也就不可能实现社会主义商业的基本职能。随着商品生产的迅速发展，商品流通体制的改革，商业运输的地位越来越重要。商业运输在商品流通中的重要地

位，决定了它在实现社会主义商业的基本职能及其在国民经济中的作用。

商业运输在商品流通过程中的作用，概括起来，主要有以下几点：

(一) 通过组织商品运输，把商品从生产地运达消费地，对于实现商品的价值和使用价值，促进社会再生产的发展起着重要作用。商品运输是组织商品经营活动和实现购销任务的必要条件。社会再生产过程，包括生产、分配、交换和消费四个既相对独立，又相互联系，相互制约的环节组成的对立统一体。在这个统一体内，商品总是从生产开始，经过分配、交换，最后进入消费。在这个过程中，必须经过运输把商品从生产地运到消费地才能实现。商业运输的作用，就是要做好商品运输的组织工作，把城乡之间、工业与农业之间以及产、供、销之间联系起来，及时发运商品，加速商品流转，以实现商品的价值和使用价值，促进城乡商品经济的发展。

(二) 通过商品运输，对于实现社会主义商业新时期的总任务起着重要作用。在社会主义基本经济规律的指导下，社会主义的根本任务就是发展社会生产力，不断地满足人民日益增长的物质和文化生活需要。社会主义商业作为联结工业与农业、城市与乡村、生产与消费的桥梁和纽带，特别是商品流通实行多种经济成分、多种购销形式、多条流通渠道、少环节的体制，要通过组织商品运输，及时地把商品从生产地运送到消费地，发挥国营商业在市场的的主导作用。做好商品运输工作，对于繁荣市场，稳定物价，满足生产和人民生活的需要具有重要作用。

(三) 通过商品运输，对改善企业经营管理，降低流通

费用，提高经济效益起着重要作用。商业物资运输每年有几亿吨，需要使用大量的运输工具，支付运杂费几十亿元，约占商品流通费用的25%；在途商品占用资金通常达几十亿元。因此，做好商业运输工作，加速商品调运，减少商品待运时间和在途时间，对促进购销业务的发展，减少资金占压，降低流通费用，提高经济效益等有着十分重要的作用。

(四) 通过商品运输，对于加强地区之间、国民经济各部门之间的经济联系，搞活流通，促进商品经济的发展，有着重要的作用。我国地域辽阔，幅员广大，各个地区的生产和消费有着密切的经济联系，商业网点遍布全国各个角落，要依靠商品运输来联结。做好商品运输组织工作，把大量的农副产品和日用工业品及时运到消费地，就能促进各地区、各部门之间的经济联系，搞好城乡物资交流，促进国民经济的发展。

## 第二节 商业运输工作的基本任务和原则

### 一、商业运输工作的基本任务

商业运输是社会主义商业工作的重要组成部分，是组织商品从生产领域转移到消费领域的实际承担者。商业运输工作的基本任务必须服务于商业工作的基本任务，并为其创造有利条件。

社会主义新时期商业工作的基本任务是：促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。围绕着商业工作的基本任务，商业运输工作的基本任务是：在提高经济效益的前

提下，加速商品运输，提高运输质量，千方百计为购销业务服务。这个基本任务是根据商业工作的基本任务和商业运输工作的地位与作用所决定的。就其具体内容来说，主要是：

（一）提高经济效益。宏观经济与微观经济的统一，效益与速度的统一，是搞好运输工作的核心和目的。提高运输的经济效益，就是在组织商品运输时，要从全局出发，兼顾各方的利益，不仅要计算运费的多少，还要将待运期和在途时间的长短、装卸搬运次数的多少、运输损耗的大小、包装整理费用的高低等方面的数据，加以综合计算，并以综合效益的大小来确定最佳运输方案。只有这样，才能使提高经济效益收到实效。

（二）加速商品运输。加速商品运输是指在商品发运中要突出一个“快”字。这是购销业务经营活动取得经济效益的关键。加速商品运输，就是按照商品流通的客观要求，从市场出发，协作各方，既要加强与铁路、交通运输部门的紧密联系，又要加强与购销业务部门的紧密配合，还要加强与其他储运部门之间的协作，把流通过程的各个环节联结成一个有机的统一体，狠抓商品快发快运，快装快卸，采取多种运输方式，多条运输路线，多种运输工具，多点发运和各种经济合理的运输形式，减少中间环节，疏通运输渠道，缩短商品待运和在途时间，以适应购销业务发展的需要。

（三）提高运输质量。提高运输质量，是指在运输过程中要保证商品完好无损。这是提高运输质量的出发点和归宿。提高运输质量，要求把商品从生产地优质、安全、准确地运达目的地。要提高运输质量，必须把好商品发、收、转的质量关；选择好适合商品性质的车、船，做到合理组配，准确无误地把商品运到目的地。

(四) 千方百计为购销业务服务。这是指从事商品运输业的单位要把着眼点放在为购销业务服务上。服务质量的好坏，这是关系到商业运输部门的生存与发展的大问题。千方百计为购销业务服务，必须明确服务方向，牢固地树立为购销业务服务的思想，把商品运输与购销业务紧密结合起来，想业务部门之所想，急业务部门之所急，方便购销，服务购销，促进购销，努力完成和超额完成商品运输任务。

## 二、商品运输工作的原则

为了多快好省地完成商品运输任务，适应商品流通体制改革和贸易中心，批发市场的需要，商业运输工作必须遵循“及时、准确、安全、经济”的原则。这个原则的基本精神是，组织商品运输应力求以最快的时间、最短的里程、最少的环节、最小的损耗、最省的费用，把商品从生产地按时保质保量地运送到消费地。

所谓及时，是指按照商品产、供、运、销的流通规律，根据市场的需要，做好商品及时发运和车、船、货的衔接，尽量缩短商品待运和在途时间，加速商品和资金周转，满足市场供应和人民生活的需要。

所谓准确，是指商品在整个运输过程中，切实防止各种差错事故的发生，做到不错、不乱、不差，手续交接清楚，责任明确，准确无误地完成商品运输任务。

所谓安全，是指商品在从起运点到目的地的运输过程中，不发生霉烂、残损、丢失、污染、渗漏、爆炸和燃烧等事故，保证人身、商品、设备的安全。

所谓经济，是指在商品运输过程中，要以综合效益来选择运输方式、运输路线和运输工具，充分利用一切运输设备，节约人力、物力和财力，降低流通费用，努力提高运输