

社会主义市场组织与管理

刘诗白 主编

何克 韩礼君 副主编



中央广播电视大学出版社



(京)新登字 163 号

社会主义市场组织与管理

刘诗白 主编

何克 韩礼君 副主编

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店总店科技发行所发行

首都师范大学印刷厂印装

*

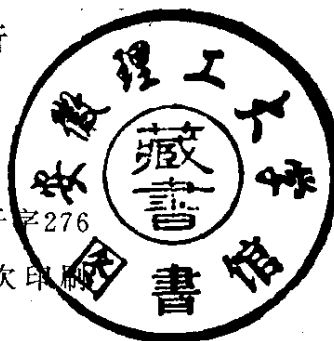
开本787×1092 1/32 印张13.375 千字276

1992年8月第1版 1993年2月第1次印刷

印数 1—4000

定价 6.55 元

ISBN 7-304-00718-4/F · 208



前 言

《社会主义市场组织与管理》一书,主要是为中央广播电视大学有关专业所编写的教材,也可以作为其它高等院校、职工大学、函授大学以及干部专修班、培训班等有关专业的教学用书。

根据远距离成人教育培养应用型专门人才目标的要求,本教材充分考虑到成人学生文化基础和实践经验方面的特点,注意了理论联系实际,学以致用。

《社会主义市场组织与管理》全书共十五章。前四章从总体上对市场体系及市场组织管理的基本原理、原则、方法、手段、监督和检查等方面进行了论述。第五章至第九章,分别论述了商品市场的组织与管理。第十章至第十五章分别论述了要素市场的组织与管理。全书内容以党的基本路线和社会主义市场经济理论作为指导思想,使教材能适应九十年代我国改革和发展的需要。在理论上反映了我国学术界已经达到的水平,在实践上反映了我国改革开放以来已经积累的丰富经验,对现存的问题进行了实事求是的评价,对市场发展和完善的方向有明确的阐述。特别注意了适用性和可操作性,以增强学生的专业知识。

《社会主义市场组织与管理》是一门新学科,其市场组织与管理的基本原理和管理理论还有待进一步探讨和研究。

本书由刘诗白主编；何克、韩礼君副主编；各章执笔人是：第一章，刘诗白；第二、三、四、五、九、十二章，何克；第六、七、十一章，韩礼君；第八、十章，车国成；第十三、十四、十五章，陈武元。

在本书编写过程中，参阅了国内有关教材、著作和文章，受启于许多同志的研究成果，同时得到了国家和四川省工商行政管理部门的同志的大力帮助，在此谨向有关同志表示谢意。全书是由顾宗枨、汪條世、尤力、过杰等同志审定，并由顾宗枨同志担任主审。在此，特向他们表示致谢。

编 者

1992年4月20日

目 录

第一章 建立和健全社会主义市场体系	(1)
第一节 社会主义经济是市场经济.....	(1)
第二节 社会主义市场体系的重要作用 及其特点	(10)
第三节 社会主义市场体系的结构	(16)
第四节 社会主义市场体系形成和完善	(26)
第二章 市场管理的职能和目标	(34)
第一节 市场管理的概念和职能	(34)
第二节 市场管理的主体和客体	(43)
第三节 市场管理的目标和原则	(53)
第三章 市场管理体制和市场管理手段	(62)
第一节 市场管理体制	(62)
第二节 市场管理手段	(70)
第三节 市场管理的现代化	(84)
第四章 市场监督	(94)
第一节 市场监督的职能和作用	(94)
第二节 市场监督的内容及分工	(98)
第三节 市场监督的原则和程序.....	(116)
第五章 农产品市场的组织与管理	(119)
第一节 农产品市场的地位、特征与现状	(119)

第二节	农产品市场的管理·····	(128)
第三节	农产品流通体制的改革·····	(135)
第六章	城乡集贸市场的组织与管理·····	(145)
第一节	集贸市场的现状、特点和作用 ·····	(145)
第二节	集贸市场的管理·····	(152)
第三节	推行规范化管理,提高集贸市场的 管理水平·····	(159)
第七章	工业消费品市场的组织与管理·····	(168)
第一节	工业消费品市场的概述·····	(168)
第二节	工业消费品市场的管理·····	(174)
第三节	加强工业消费品市场管理的措施·····	(191)
第八章	文化市场的组织与管理·····	(196)
第一节	文化市场的概念和管理范围·····	(196)
第二节	文化市场的积极作用和管理宗旨·····	(204)
第三节	文化市场的组织管理·····	(212)
第九章	服务商品市场的组织与管理·····	(223)
第一节	服务商品市场的产生及其作用·····	(223)
第二节	服务商品市场的特点和分类·····	(233)
第三节	服务商品市场的管理·····	(238)
第十章	生产资料市场的组织与管理·····	(248)
第一节	生产资料市场的概念和形成·····	(248)
第二节	生产资料市场的宏观组织管理·····	(257)
第三节	生产资料市场的全面组织管理与 重点组织管理·····	(268)
第十一章	劳动力市场的组织与管理·····	(278)

第一节	劳动力商品化及劳动力市场的特征·····	(278)
第二节	劳动力市场的领导与宏观管理·····	(286)
第三节	劳动力市场的微观管理·····	(292)
第四节	当前劳动力市场面临的问题及 进一步完善的条件·····	(296)
第十二章	金融市场的组织与管理·····	(301)
第一节	金融市场的产生、发展及其功能·····	(301)
第二节	我国金融市场的现状和发展趋势·····	(310)
第三节	我国金融市场的管理·····	(321)
第十三章	技术市场的组织与管理·····	(334)
第一节	技术市场的产生及其作用·····	(334)
第二节	技术市场管理的目标和原则·····	(350)
第三节	技术市场管理的内容·····	(354)
第十四章	信息市场的组织与管理·····	(364)
第一节	信息市场的地位和作用·····	(364)
第二节	我国信息市场的现状和发展目标·····	(373)
第三节	信息市场管理的范围和内容·····	(382)
第十五章	房地产市场的组织与管理·····	(389)
第一节	房地产市场的现状及特点·····	(389)
第二节	房地产市场管理的原则和内容·····	(400)
第三节	房地产市场的管理机构和职责·····	(408)
第四节	我国房地产市场的目标模式·····	(412)

第一章 建立和健全社会主义市场体系

第一节 社会主义经济是市场经济

一、社会主义经济是商品经济

商品经济是指存在社会分工和生产者具有自身物质利益的条件下,直接以交换为目的的经济,商品经济包括商品生产和商品交换。

商品经济是一个历史范畴,它产生在社会生产的一定历史阶段内。从社会生产组织形式的角度来分析,人类社会有三种形态,即自然经济,商品经济,产品经济。自然经济排斥社会分工,劳动者只是与本生产单位的各种生产资料相结合,进行分散的、独立的劳动,生产自给自足,生产单位之间几乎没有什么经济联系。产品经济虽然存在社会分工和交换,但它可以进行直接的劳动交换,这种交换要借助于价值尺度作为核算工具,但它排斥市场和市场机制,对社会生产实行单一的计划调节。商品经济与上述两种经济形态都有着原则的区别。作为商品经济一般,它具有以下主要特征:第一,生产的产品是为在市场上进行交换,产品表现为具有价值性的商品,作为主体的微观生产单位是受交换价值驱动的自主的商品生产者。第二,市场是商品经济的核心构造,是它的心脏和神经系统。第三,市场机制是商品经济的自发的调节器,是一只“看不见

的手”，它牵动、引导和调节微观活动。

在人类社会发展的过程中，自然经济总是要转变为商品经济，商品经济总是要随着社会分工和社会化大生产的发展而发展的。经济发展的历史和现实都表明，任何一个国家（不论是什么社会性质），要摆脱社会生产力不发达的状况，达到生产的高度社会化和现代化，都必须大力发展商品经济。商品经济的充分发展是人类社会经济发展的一个不可逾越的阶段。

社会主义经济的普遍形态是什么呢？是商品经济，还是产品经济？对这个问题的认识，是随着实践的发展而发展的。在19世纪，马克思、恩格斯从当时的历史条件出发，曾经预料“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除。”^①后来的社会主义实践，超出了马克思、恩格斯的预料。列宁根据十月社会主义革命后的社会实际，指出在过渡时期，商品货币关系有重要作用。斯大林在总结社会主义建设经验的基础上进一步指出，由于两种公有制经济形式存在，社会主义社会在一定范围内还要保留商品生产。但是，传统的观念都不是把商品经济看作是社会主义经济的普遍形态和基本特征，而只是把商品、货币关系、价值规律看做是外在于社会主义经济的，在一定条件下可以加以借用或利用的东西。

我国在社会主义建设的一个长时期内，受传统观念的影响，也没有认识到商品经济是社会主义经济的基本特征，建立了一个排斥商品生产和市场机制的高度集中的计划经济体制。

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第323页。

党的十三届三中全会以后,基于我国建国以来社会主义建设中正反两方面经验的总结,中国共产党人和中国经济理论界摆脱了传统观念的束缚,形成和确立了基于实践的社会主义经济的新概念——社会主义经济是“有计划的商品经济”,从而把商品经济看作是社会主义经济的一个基本特征,是社会主义经济所固有的。认定社会主义经济是商品经济,是我国社会主义经济体制改革的重要理论基础。

社会主义商品经济存在的原因,在理论上可以概括为两点:(1)社会分工;(2)生产资料和劳动产品属于不同的所有者或具有独立经济利益和利益差别的经济实体(这种经济利益差别可以由财产关系决定,也可以由劳动差别决定)。社会分工决定了各生产者之间进行劳动交换的必要性;生产者经济利益差别则决定了这种交换必须按照等价交换的原则即商品经济的原则。前者是社会主义商品经济存在的条件,后者是社会主义商品经济存在的根本原因。

二、建立在现代化大生产基础上的商品经济就是市场经济

市场是商品交换的场所,是商品交换关系的总和。商品经济是和市场紧密联系在一起,有商品经济,就必然有市场。可见,市场是商品经济的基本范畴。

商品经济离不开市场。历史上任何类型的商品经济都是依靠市场运作的。但是市场的状况、结构、发育程度、作用大小却有所不同,市场结构有简单和复杂之分,市场调节作用有强弱之分。在商品经济的萌芽期,例如在个体农民与手工业者的小商品经济阶段,市场范围有限,市场结构较为单纯,市场的

作用是较弱的。随着资本主义生产方式的确立和商品经济的发展,特别是当代资本主义,生产社会化取得高度发展,商品经济日益发达,市场作用越发突出,它表现为市场化程度更深,市场体系更加完备,市场范围更加扩大,市场对生产、交换、消费的调节作用大大增强,市场价格机制更加灵活。总之,全面的市场化和市场作用的强化是发达的商品经济的鲜明特征,我们可以把发达的商品经济称之为市场经济。所以,商品经济属于一般范畴,市场经济则是商品经济的发达形态,即它是建立在现代化大生产基础上的,是市场充分发育,形成了完备的市场体系,市场机制的调节功能得到充分发挥,成为资源配置的主要力量的商品经济。

社会主义商品经济是建立在现代化大生产基础上的,它的充分发展,必然与市场的充分发育和市场作用的充分发挥联系在一起,使市场机制的调节成为社会资源配置的主导方式。因此,建立在现代化大生产基础上的社会主义商品经济就是市场经济。但是,长期以来的传统观念认为,计划经济才是社会主义经济的基本特征,而市场则是资本主义经济特有的,市场经济是与私有制,与生产的无政府状态相联系的。在这种传统观念的束缚下,人们不敢大胆地按照市场经济的原则去组织经济活动,不敢放开手脚去运用市场机制,从而阻碍了社会主义经济的发展。在社会主义经济体制改革中,实践推动着人们对于社会主义经济中计划与市场的关系做出新的认识。1984年《中共中央关于经济体制改革的决定》明确提出了社会主义经济是商品经济以后,1987年党的十三大提出了社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统

一的体制。在改革开放的十多年中,随着商品经济的发展,市场范围逐步扩大,大多数商品的价格已经放开,计划直接管理的领域显著缩小,市场对经济活动调节的作用大大增强。实践表明,市场作用发挥比较充分的地方,经济活力就比较强,发展态势也比较好。改革实践使人们逐步认识到,要加快实现我国的现代化,必须继续强化市场机制的作用。特别是邓小平同志在一九九二年初视察南方的重要谈话中进一步指出,计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。小平同志这一精辟论断,从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚。在这一认识的基础上,党的十四大明确提出:“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。”^①

三、建立社会主义市场经济体制的重要意义

明确提出建立社会主义市场经济体制,是对社会主义商品经济理论认识的深化,是冷静地总结历史经验,对传统的计划经济体制的理论与实践进行深入的反思而得出的正确抉择。传统的计划经济体制是在一定历史条件下产生的,它在对于原先经济落后国家的工业化进程中曾经起过积极的作用。但由于计划经济体制排斥市场和市场机制的作用,随着社会主义经济的发展,这种体制固有的僵化性的弊端表现得十分明显:如管得过死,压制企业的积极性,效率差,资源配置脱离

^① 中国共产党十四大政治报告。

需求乃至长期结构失衡,从而越来越不适应现代化建设的
要求,从而严重束缚生产力的发展。在这种情况下,根本改革计
划经济体制,按照现代商品经济的要求进行以建立市场经济
体制为目标模式的改革就越来越成为时代的要求。

市场经济,作为发达的商品经济的运行方式,它对于充分
调动生产经营者的积极性,搞活经济,协调各种经济活动,具
有十分重要的积极作用:(1)市场经济实行企业自主经营,自
负盈亏,自行发展,自我调整。这样,在市场经济中,企业必须
是拥有充分的责权利,有归自己支配的资产,有自身独立的利
益,是以盈利极大化为目标的经营主体和法人,也就是说,企
业是真正面向市场的、独立的商品生产者。可见,市场经济的
重大特征在于突出企业的作用,从而有利于充分调动企业的
生产经营积极性,形成自主经营机制,使企业彻底改变在传统
计划体制中只是政府机构的附属物的地位。同时,在市场经济
中突出企业的作用,也就突出了组织在企业中的劳动者的作
用,由于劳动者自身利益与企业经营状况紧密联系在一起,不
仅仅是企业厂长、经理,而且是广大职工也能够积极主动地参
与经营,发挥自主劳动的积极性,创造性。这表明,市场经济是
一种有利于发挥群众生产积极性的经济运作方式。(2)市场经
济实行企业自主,有利于企业自我完善,提高效率。市场经济
中企业不仅实行自主决策,而且实行自负盈亏,自担风险,自
行发展。企业要靠自己的经济实力和竞争能力求得自身的生
存和发展,而不是象在传统体制中那样吃国家的大锅饭。市场
经济中的企业,既有谋得自身利益的动力,又有来自市场竞争
的压力,这就迫使企业不断地进行创新,自觉地改进经营管

理,推动技术进步,优化企业组织结构,以降低成本,提高效率,增强市场竞争能力。(3)市场经济依靠价格机制实现经济的自我调整,有利于使生产与需求相适应和结构的优化。传统计划经济是靠政府来启动和调整的经济,企业的生产要根据计划来安排,生产的变动和调整也依靠上级主管部门下计划,这种协调往往效力差,不灵活,难以及时适应需求。在市场经济中,价格信息直接地和及时地对企业反映市场需求的变动,而且价格机制以其经济利益的吸引和损失的压力,引导企业作用及时而灵活地自我调整,促使企业经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化,从而做到合理配置资源。

当然,市场经济绝非万能,市场调节也有其自身的弱点和缺陷。例如,对于那些投资大、周期长,盈利小的基础产业部门,高科技及公共事业等,市场机制的调节并不能保证它们应该有的发展;另外,市场机制本身的自发性使依靠市场调节的经济运行难以避免盲目性;市场机制的作用还会带来收入分配中差别的扩大,甚至出现高低悬殊和分配不公。因此,在充分发挥市场经济作用的同时,还必须加强有效的国家宏观调控,来克服市场经济的局限性,利用市场经济之利而尽可能减少其弊。在社会主义条件下,人们完全有可能做到这一点,使市场经济运行得更好。

四、完备的市场体系是社会主义市场经济体制的基本构造

市场的发育程度标志着商品经济的发展程度。在前资本主义的小商品经济中,由于自然经济仍占统治地位,市场的空间范围十分狭窄,经济容量也十分有限,市场分化十分原始,

完备的市场体系远未形成。这是一种萌芽期的,不成熟的市场,它是与不发达的商品经济——小商品经济相适应的。资本主义商品经济把狭小的地方市场联结成统一的国内市场,而且逐步形成了超越国界的世界市场。资本主义商品经济中的市场具有无所不包的性质,进入市场的商品数量、品种、范围与日俱增;不仅一切物质产品都纳入市场之中,而且劳动力、科技、艺术、产权、信息、金融等都成为商品进入了市场流通,并且形成了它们借以进行流通的要素市场、市场组织和市场流通机制。同时,市场交换工具和各种交换机构获得巨大的发展,交换方式发生了巨大的变化。总之,资本主义经济中市场化的高度发展的结果是:一个无处不在的,无所不包的,多样化的,完备的市场体系的形成。这种发育十分成熟的市场组织结构,是与资本主义的高度发达的商品经济即市场经济相适应的,从而成为市场经济的基本构造。

商品经济和市场发展的历史过程表明,完备的市场体系的形成是发达的商品经济即市场经济的必然要求。社会主义商品经济充分的发展和构建社会主义市场经济体制,同样需要有一个完备的市场体系。在社会主义市场经济中,作为最终消费品的生活资料和服务,都是以商品形式,从生产过程经过市场交换,才进入到消费领域的。社会主义生产的目的,是为了满足全体社会成员不断增长的物质和文化需要,要保证人们不断变化着的生活需要得到最充分的满足,消费品必须作为商品,实行市场自由交换,并使消费品适销对路,这是社会主义市场经济顺利运行的必要条件。同时,在社会主义市场经济中,由社会再生产的统一性和连续性决定了作为生产要素

的生产资料、技术、信息、资金、劳动力也必须以商品形式进入市场流通过程。如果生产出来的消费品是商品,按照商品交换原则在市场上出售,而作为生产要素的生产资料不是商品,不形成相应的市场流通,那么这种经济就不是按同一体制在运转。相应的,如果没有资金的市场融通,需要资金的企业不能在市场筹措资金,以购买生产资料和其他生产要素,这样,社会再生产就不可能顺利进行,社会上闲散的资金也会因没有资金市场而滞留在整个社会再生产系统之外,不能起到应有的作用。如果没有技术和信息市场,企业的生产和发展就可能因缺乏技术和信息而在竞争中遭到挫折和损失。在社会主义市场经济中,作为生产要素的劳动力的必要流动,和通过市场合理配置劳动力资源也是十分必要的,这也就决定了进行劳动力交换的劳动力市场的存在。而随着商品经济的发展和改革的深化,企业财产的所有权,也包括一定时期内企业财产的经营权和收益权也会形成有偿转让,从而形成资产存量和产权合理流动的市场机制;同时,房屋产业和土地产业也要求按照市场原则进行交换或经营,其所有权或使用权的转让也必须通过市场而形成合理流动和配置。因此,产权市场和房地产市场也将形成和发展。总之,在新的社会主义市场经济体制下,市场是一个内容完整的有机的体系或系统,它能调动市场经济所需要的资金、生产资料、劳动力、技术、信息、产权、房地产等社会财富和社会经济资源,按照商品经济的规律不断流动和实行最佳组合,从而使市场功能达到比较完满状态。

第二节 社会主义市场体系的重要作用及其特点

一、社会主义市场体系的重要作用

所谓市场体系,就是发达商品经济即市场经济中各种市场相互联系,相互制约构成的有机统一体。在社会主义市场经济中,市场体系的存在具有以下重要作用。

1. 市场体系是发挥市场机制作用的前提

在市场经济中,通过市场机制的作用达到资源的合理配置,这是社会资源配置的主导方式。

所谓市场体制,就是指价值规律通过市场价格的波动和商品供求变化而实现其要求的经济机制。它是商品经济所固有的内在调节机制。这种机制的特点是:(1)交换活动的自主性。商品生产者是独立的利益主体,它根据市场的需求和自身利益来决定生产什么?生产多少?怎样生产?这种自主决策是真正的市场行为的基础。如果生产者是一个执行上级命令的行政单位,没有自身的利益和自主权,那就不可能有真正的市场行为,也就谈不上市场机制的作用。(2)链锁性。市场机制的主要内容是供求→价格→供求的链锁,当供求变动引起价格变动后,价格变动又会引起供求的变动,如此往复地运行就构成市场机制的活动内容。在市场机制的作用下,价格、供给与需求的决定,是在竞争中自发形成和自动变化的。(3)回归性。在市场机制的作用下,价格的上涨和下跌并不是杂乱无章的,它是围绕着价值这个中心而波动的,价格的波动会趋向于和价值相一致,即价格波动最终会回归到作为轴心