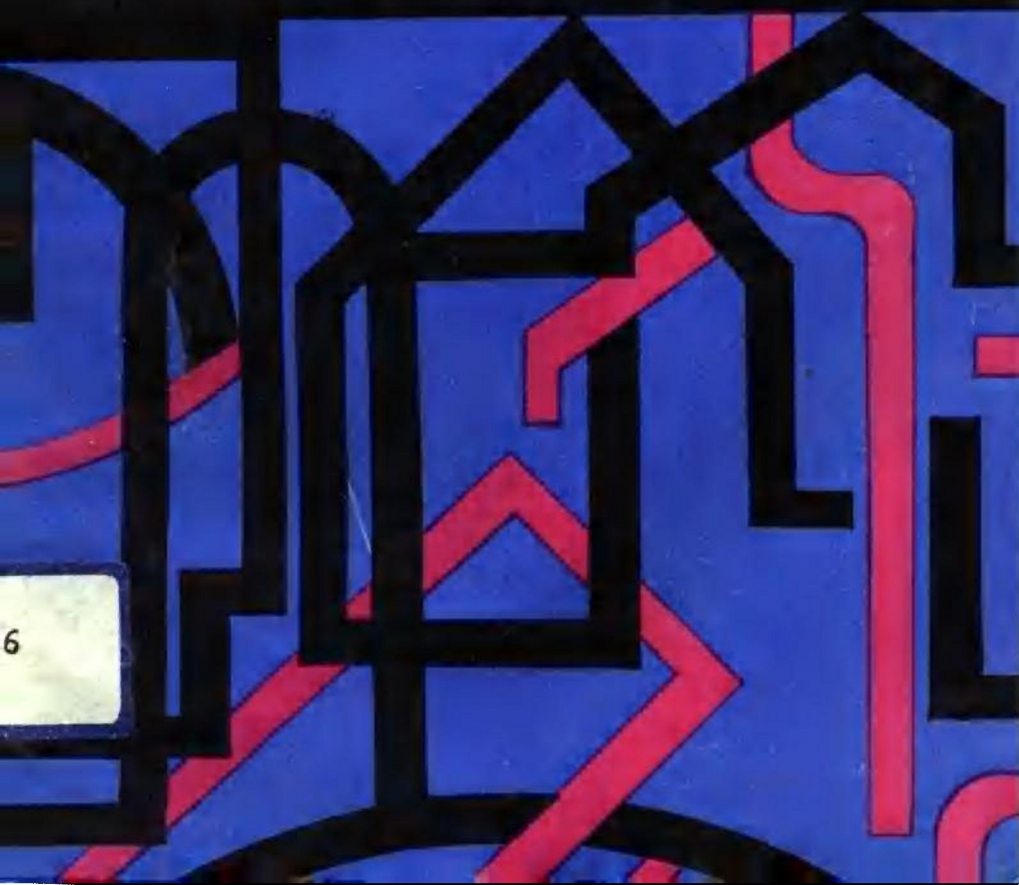


商检管理学

佟海山 主编
周焕标 赵岩九 副主编

浙江大学出版社



94
F760.6
19
2

商 检 管 理 学

主编 佟海山

副主编 周焕标 赵岩九

XAK11/04

浙江大学出版社

(浙)新登字 10 号

商 检 管 理 学

主编 佟海山

副主编 周焕标 赵岩九

责任编辑 张莹令

*

浙江大学出版社出版发行

浙江大学出版社计算机中心排版

浙江煤田地质勘探公司制图印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 200 千

1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷

印数: 0 001—5 000

ISBN 7-308-01008-2/C·106 定价: 3.60 元

前 言

商检管理学,是为解决北京经贸大学商检专业的教学需要,在国家商检局和北京经贸大学共同组织下编写的一部理论教材。

本书运用当代管理理论,分析研究商检的历史、组织结构、管理效益、管理职能以及管理的要素,揭示商检管理的规律性。它是商检管理实践在理论上的概括和总结。

此书具有一定的理论性,又有较好的实用性,可作为高等院校商检专业和其他相关专业的教材,也可作为在职商检人员,从事进出口业务以及同商检有联系的其他部门的各类人员自学和参考用书。

本教材由佟海山任主编,周焕标、赵岩九任副主编。参加编写的有周焕标、张权治、唐文定、路亮(第一章);柏学礼、章德鑫、邵燕洪(第二、三章);赵岩九、刘扬睿、张进良(第四章);赵家宾、王铁夫(第五章);李圣子、杨贵生(第六章)、黄忠伦(第七章)。

在编写本书的过程中得到国家商检局及其它地方商检局有关处室的大力支持,在此一并表示感谢。

商检管理学是商检系统的第一部管理理论著作,虽然经过两年多的努力,吸收了同行许多专家和有关同志的宝贵意见,但由于商检管理对象的复杂性,加之编写人员的水平有限,难免有许多不妥之处,欢迎读者提出批评指正。

编 者

1991年9月20日

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 商检管理学研究对象	(2)
一 商检管理	(2)
二 商检管理学的研究对象和管理方法	(13)
第二节 商检管理体制	(19)
一 商检管理体制的含义及其影响因素	(19)
二 我国商检管理体制的沿革	(21)
三 我国现行商检管理体制	(26)
第三节 商检管理及效益衡量	(30)
一 商检效率的衡量	(30)
二 衡量商检效益的原则	(33)
三 商检的投入与产出	(36)
思考题	(42)
第二章 组织机构	(43)
第一节 现行商检管理的组织结构	(45)
一 现行商检组织机构图与职位说明	(45)
二 商检组织分派任务的方式和组织内部的活动方式	(49)

三 商检组织内的协调方式	(51)
四 现行商检组织的职权系统	(53)
第二节 商检组织机构设计	(54)
一 商检组织机构设计原则	(54)
二 商检组织机构的合理性	(58)
思考题	(69)

第三章 商检管理的职能

第一节 商检信息管理	(70)
一 商检信息与商检管理	(70)
二 商检信息管理	(74)
三 商检业务统计是商检管理的基本信息 ...	(78)
第二节 商检管理决策	(80)
一 决策在商检管理中的地位与作用	(80)
二 商检管理决策的特点	(81)
三 商检管理决策的分类	(83)
四 如何提高商检管理决策的科学性	(85)
第三节 商检计划管理和目标管理	(89)
一 商检的计划管理	(89)
二 商检的目标管理	(96)
第四节 商检管理控制	(103)
一 检验流程管理	(104)
二 检验依据管理	(110)
三 商品档案管理	(111)
四 证单质量管理	(113)

第五节 商检管理监督	(116)
一 商检管理监督的要求与特点	(116)
二 商检管理监督的分类与体系	(118)
三 商检对外监督管理	(118)
思考题	(121)
 第四章 商检人才管理	 (122)
第一节 商检人才管理的意义及特点	(122)
一 商检人才管理的目的和意义	(122)
二 什么是商检人才	(124)
三 商检人才管理的特点	(125)
第二节 商检人员的配置	(127)
一 各级领导人员的配置	(127)
二 商检专业技术人员的配置	(130)
三 商检行政管理人员的配置	(133)
四 商检人员的录用	(133)
第三节 商检人员培训	(136)
一 商检人员培训的必要性及特点	(136)
二 商检人员培训规划	(138)
三 商检人员培训的方法	(139)
第四节 商检人才的考核奖惩与使用	(141)
一 考核的内容及依据	(142)
二 考核方法	(142)
三 奖惩	(146)
四 人才的使用及基本原则	(148)

第五节 商检人员的政治思想管理和廉政建设	(151)
一 政治思想工作在教育在商检管理中的 地位和功能	(151)
二 商检政治思想工作的目标、内容及形式	(154)
三 加强廉政建设,树立良好的行业风气	(157)
思考题	(164)

第五章 商检财务管理	(165)
第一节 商检财务管理的任务	(165)
一 什么叫商检财务管理	(165)
二 商检财务计划制度	(166)
三 财务控制是最有效的控制	(167)
四 商检财务管理必须坚持社会主义方向	(168)
第二节 商检系统的财务管理方法	(168)
一 财务管理形式及其管理办法	(169)
二 商检系统财务管理形式及其管理办法	(170)
第三节 财务计划管理	(172)
一 财务计划编制	(172)
二 财务计划内容	(173)
三 财务计划的贯彻执行和检查	(175)
第四节 进出口商品检验收费	(175)

一	检验费的性质	(176)
二	商检收费的主要内容	(177)
三	收费标准	(177)
四	国外委托检验和出国检验收费	(179)
五	普遍优惠制产地征收费	(180)
六	商检收入的管理要求	(181)
第五节	商检支出的管理	(182)
一	商检支出的内容	(182)
二	商检支出的管理要求	(184)
第六节	资金管理	(185)
一	事业周转金的管理	(185)
二	固定资金的管理	(186)
三	专用(专项)资金的管理	(187)
第七节	外汇管理	(189)
	思考题	(191)
第六章	仪器设备管理	(192)
第一节	仪器设备管理的意义和任务	(192)
一	仪器设备管理的意义	(192)
二	仪器设备管理的特点	(193)
三	仪器设备管理的对象和任务	(194)
四	商检仪器设备的作用和特点	(195)
第二节	仪器设备管理的组织机构	(196)
一	组织机构设置应遵循的一般原则	(197)
二	管理组织机构	(198)

三 人员配备和素质要求	(198)
第三节 仪器设备的购置和验收	(199)
一 仪器设备的购置	(199)
二 仪器设备的验收调试	(202)
第四节 仪器设备的使用维修和调拨报废	(204)
一 仪器设备的使用	(204)
二 仪器设备的保养	(206)
三 仪器设备的维修	(207)
四 仪器设备的调拨与报废	(208)
第五节 仪器设备综合效益的考核	(211)
一 仪器设备役龄结构计算方法	(211)
二 仪器设备新度结构计算方法	(211)
三 仪器设备技术水平结构计算方法	(212)
四 仪器设备完好率	(212)
五 仪器的综合使用效率	(212)
第六节 仪器设备的编号登记和财务、档案、 计量管理	(215)
一 仪器设备编号和登记	(215)
二 仪器设备的财务管理	(216)
三 仪器设备的档案管理	(217)
四 仪器设备计量鉴定管理	(218)
思考题	(221)
第七章 商检技术管理	(222)
第一节 商检技术的构成	(222)

一	商检技术的分类	(223)
二	商检技术在商检事业发展中的作用	(225)
第二节	商检技术管理的目的	(226)
一	保证商检技术工作的有效性	(226)
二	充分发挥商检技术的整体效能	(227)
三	保证商检技术工作适应客观形势 发展的需要	(228)
第三节	商检技术管理的主要内容	(228)
一	检验技术队伍管理	(229)
二	检验技术手段管理	(229)
三	技术工作质量管理	(231)
四	标准化管理	(233)
五	技术档案管理	(236)
六	实验室管理	(238)
七	技术储备	(239)
第四节	商检技术管理的组织与实施	(240)
一	建立管理人员队伍	(240)
二	设立专职的管理部门	(240)
三	制订完善的管理制度	(241)
四	贯彻落实有关的政策	(241)
思考题		(242)

第一章 概 论

随着社会分工和商品交换的深入发展,科学技术的日益提高,国际贸易有了迅速发展,世界市场也发生了重大变化。为了适应我国对外经济贸易发展的需要,学习和研究商检管理,提高商检系统的管理水平是一项十分重要的任务。

马克思在揭示商品交换的内在矛盾时指出:“商品在作为价值实现以前,必须证明自己是使用价值。因为,耗费在商品上的人类劳动,只有耗费在别人有用的形式上才算数”。*

进出口商品检验是国际贸易发展的需要,在商品作为价值实现以前,证明商品的使用价值以及使用价值发生变化时判明其产生原因和责任归属是商检的根本职能。因此,商检活动不仅要遵循国际商品流通的客观经济规律,同时,还要符合本国国情和遵循自身发展的规律。只有在认识和把握这些规律的基础上,才能做好商检的管理工作,发挥商检系统的功能,为国际贸易的发展服务。

* 人民出版社,《资本论》第一卷,第103页。

商检管理学是一门研究商检自身管理规律的学科。它是随着对外经济贸易和商检事业的发展而逐步形成的一门年轻的学科,是商检管理实践在理论上的概括和总结。它广泛地吸收了政治经济学、哲学、社会学、管理学、系统论、控制论、信息论等科学和自然科学的研究成果。它将在实践中不断发展,在发展中逐步完善。

第一节 商检管理学研究对象

一、商检管理

(一) 商检工作的特征

认识和把握商检工作的特征,是组织和实施商检管理的出发点。

什么是商检?商检是根据国家授权,对进出口商品进行检验管理,以及对进出口业务活动提供检验、鉴定证明的涉外经济监督部门。我国所说的商检部门是根据国家的法律授权,对进出口商品进行检验、鉴定和对有关进出口商品检验工作进行监督管理的国务院的职能部门。

商检是随着生产力的发展和社会分工的扩大而产生和发展起来的。生产力的发展使生产社会化和分工超越了国界,而国际分工和国际交换的不断发展,又使商品生产者之间相互依赖的程度日益加深;现代科学技术

的进步,交通工具和通讯设备的发展,为在更广泛的范围内进行商品交换提供了手段和条件,从而专门从事商品运输、保险、国际结算等为国际流通服务的行业也应运而生。在国际贸易中,买卖双方远隔重洋,货物难以当面点交验收,在运输中也可能发生质变、残损等现象。为了严格执行合同或标准,以便区别各有关方面的责任,有必要由一个权威的非当事人提供客观的证明,作为解决双方争端的依据。特别是现代国际贸易的货物交接,实行凭单结算,凭证提出索赔的单证贸易制度,更需要有一个双方信赖的有权威的机构提供证明。因此,随着国际贸易的发展,商检这个特殊的社会经济职能,逐步从交换的社会经济职能中分离出来,形成国际贸易中不可缺少的重要环节。世界上许多国家为了保护本国的利益,都相继设立了进出口商品检验机构,并制订了一些法律、法规来管理进出口商品的检验工作。因此,商检是商品经济发展中的必然产物。

我国商检工作已有 60 多年的历史。新中国成立后,在改造旧中国商检工作的基础上,建立了具有中国特色的独立自主的中国商检体系。它的基本任务是主管全国进出口商品检验工作,依法对进出口商品实施检验,办理对外贸易鉴定业务,对进出口商品质量以及对有关单位进出口商品检验工作进行监督管理。我国商检工作是一个具有国家行政管理职能,又具有对进出口商品实施检验和鉴定能力的专业性很强的部门。根据国际贸易惯例和我国商检工作的性质、任务,我国商检工作主要有以下

几个特征。

1. 综合性

我国商检工作的综合性是由我国的基本经济政策决定的。解放后,我国立即废除了帝国主义在中国的一切特权,取消了外国资本在金融、航运、保险、商检、公证仲裁等方面的垄断权,消除了帝国主义对我国进行政治控制的经济基础,依据马克思关于经济基础与上层建筑相互关系的原理,实行了对外贸易统制的基本经济政策,把对外贸易的领导权、经营权、所有权归国家掌握,从而保证了我国的政治、经济的独立。实行对外贸易国家统制,必然要对涉及对外贸易的各个方面进行管制。为了把进出口商品检验工作,置于国家集中领导、统一管理之下,我国进出口商品检验工作中贯彻执行了品质管制政策。1954年政务院颁布的《商品检验暂行条例》明确规定了输出输入商品要执行品质管制政策,并对输出输入商品的衡量鉴定等公证事项统由商检局办理,以及法定检验的内容和范围等作出规定。这些规定对以后的统一法规(统一检政),统一检验依据和检验方法,统一对外出证,统一收费标准等方面起了重大的推动作用,从而形成一套行之有效的我国进出口商品检验制度。进出口商品检验制度是对外贸易统制的重要手段之一,品质管制政策是对外贸易统制政策的具体体现。《商品检验暂行条例》的颁布实施,使我国商检事业进入了稳步发展阶段,为建立集中而统一的全国商检工作起到了历史性作用。

80年代初期,根据国内的历史经验,依据马克思主义

关于国际经济关系发展的原理,我国实行了对内搞活、对外开放的基本经济政策,为了加强我国同各国的经济技术交流,更好地利用外国资金和参与国际分工,实行市场多元化战略,加速社会主义经济建设;为了逐步建立和完善既符合中国国情,又适应国际惯例的中国商检管理体制,必须尽快建立我国进出口商品检验管理法律体系,以便更好地加强统一领导和宏观调控,建设具有中国特色的社会主义商检工作。由于实行对外开放、对内搞活的经济政策,不仅使外贸管理体制发生了重大变化,也使国内的生产企业从原来的生产型转变为生产经营型。这种外贸体制的变化和生产企业的转型,必然反映到商检工作中来。商检工作客观上要求在加强自身建设的同时,必须从内含型向外延型发展,即从法定检验延伸到生产和使用部门中去,帮助他们建立健全检验机构和检验制度,促进工厂的全面质量管理。另外,商检工作也从原来的单纯检验型向检验管理型转移。现在商检的监督管理内容和形式也愈来愈丰富和发展,从而更全面地体现了统一监督管理全国进出口商品检验工作的主管机关的职能,这就是我国商检工作发展的客观过程,正是在这个发展过程中逐步显示了我国商检的基本任务是从不同的侧面有机组合的系统工程。既要实施强制性检验,又要接受非强制性检验鉴定;既有检验把关,又有监督检查;既有管理,又有服务的相对集中统一的社会主义商品检验工作的总特点。国外的检验机构比较复杂,有官方和非官方两种。有些资本主义国家官方检验机构主要着重管理同人身健