

机械工业企业管理手册

思想政治工作

机械工业出版社

407.46
7
:23

六、其 他

15. 名词术语各篇力求统一。个别难以统一的（如生产管理中的“在制品”，在财务管理中用“在产品”），则服从专业习惯。

16. 所用数字，除少数习惯用汉字表示外，一般用阿拉伯数字。

17. 计量单位以中国法定计量单位为准。

机械工业企业管理手册

- 一、企业与企业管理
- 二、企业组织与领导
- 三、经营决策与计划
- 四、科技管理
- 五、质量管理
- 六、销售管理
- 七、对外经济贸易
- 八、价格管理
- 九、财务管理
- 十、基本建设与技术改造
- 十一、生产管理
- 十二、物资管理
- 十三、能源管理
- 十四、运输管理
- 十五、设备管理
- 十六、厂房建筑物管理
- 十七、工具管理
- 十八、环境保护
- 十九、劳动工资管理
- 二十、干部管理
- 二十一、劳动保护
- 二十二、职工教育
- 二十三、思想政治工作
- 二十四、行政后勤管理
- 二十五、班组管理
- 二十六、计算机辅助企业管理
- 二十七、法律实务
- 二十八、非装配型企业管理特点

机械工业企业管理手册编辑委员会

主任委员：何光远

顾问：周建南 杨 铿 饶 斌 沈 鸿 景晓村 王子仪 蒋一苇 潘承烈

(以下按姓氏笔划为序)

副主任委员：丁孝浓 任 易 刘传陆 张品乾 金珂珉 钟复生 黄敦谦 (常务)

程方洲

委员：王 都 王金铎 田汇川 朱万法 邬凤祥 李六平 李占祥 李志坚
李贵平 **巫 曦** 吴一超 汪兴民 沙训教 沈景明 沈曾华 张大奇
张伯华 胡企舜 俞宗瑞 班自培 徐述猷 钱颂迪 郭军元 高石仑
黄正夏 黄兆奎 崔广谭 彭笃民 蒋尧麟 蒋葆芳 潘大连 潘家钊
穆 方

机械工业企业管理手册编辑部

总 编 辑：张品乾

副 总 编 辑：潘大连 邱维刚 尹恭仪 丁宗海 王宝金 孙 持 马九荣

李营章 吴一超 徐家宗

责任副总编辑：田雅清 吕雷宏

编 辑：张秀清 尚建珊 陈云芳

思想政治工作篇分编辑委员会

主任委员：黄正夏

副主任委员：马跃 戴保昌 高明祥 汪世学 齐宝银

委员：张景祥 韩树山 陈景学 胡礼玉

思想政治工作篇编辑组

组长：汪世学

副组长：齐宝银 肖祥明

思想政治工作篇撰稿人

(按姓氏笔划为序)

王常春 王永利 毛文祥 宁振广 齐宝银 吕雷宏 田世治 汪家略 肖祥明 周功成
涂林 龚文清 惠东

序

何 光 远

我怀着兴奋的心情，向机械工业系统各级领导干部和管理人员，以及一切有志学习、钻研企业管理知识的同志们、朋友们，推荐《机械工业企业管理手册》这部百科全书性质的、实用性很强的企业管理工具书。

赵紫阳总理在《关于制定“七五”计划建议的说明》中强调指出：“我国企业技术落后，管理更落后。‘七五’期间应当进行必要的技术改造，但从现实的情况看，改进和加强管理，提高经营管理水平，具有更大的紧迫性和更现实的意义。”赵总理的这个论断，对于机械工业具有很大的指导意义。1986年7月，国务院作出了《关于加强工业企业管理若干问题的决定》，我们必须认真贯彻执行。要改进和加强机械工业企业管理，需要采取一系列强有力的措施。从企业实际情况看，急需一套比较系统的、能起指导作用的、具体可行的企业管理工具书，用以作为提高企业管理水平的依据。《机械工业企业管理手册》就是为满足企业这一迫切要求，由机械工业部决定组织编写的。

三十多年来，特别是党的十一届三中全会以来的近八年，机械工业企业管理积累了相当丰富的经验，但一直比较分散、零碎，尚未形成所有企业都可以使用的共同财富。这部《手册》是第一次比较全面系统地、深入具体地研究与总结了这些经验。对于工业发达国家的企业管理先进经验，这部《手册》也作了比较充分的反映，并且不是作一般性的介绍，而是着重总结近几年学习、引进、消化、吸收国外现

代管理理论与方法的经验，把外国经验中国化，努力体现“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则。把国内外经验融为一体，着重总结实践经验，兼备科学性、实用性和指导性，突出实用性是这部《手册》的特色。

这是一部巨著，全书分二十八篇和附录，共六百多万字。编写出版这样一部著作，是机械工业企业管理的一项重大的基本建设，也是一项艰巨的开创性工作。近八百名机械工业系统内外的企业管理专家、学者，包括一大批长期在企业工作，具有丰富实践经验而又具有较高理论修养和写作能力的实干家，参加了《手册》的编写工作。机械工业部有关职能司局及一些大型机械企业的领导同志，亲自参加了《手册》编写的组织领导工作。《手册》各篇初稿曾广泛征求意见，广大管理人员普遍表示好评和欢迎，同时提供了大量宝贵的修改意见，可以说，《手册》荟萃了机械工业企业管理先进经验的精华，凝聚了广大实际工作者和理论工作者的智慧和心血，是我国机械工业几百万职工的共同创作。

《机械工业企业管理手册》的编写历时三年多，现在终于开始陆续出版了。这是一件值得庆贺的事，希望机械工业广大干部、管理人员和全体职工，大家都要珍视它，利用它，使它为提高机械工业企业经营管理水平和发展有中国特色的管理科学，发挥应有的作用。

前言

《机械工业企业管理手册》是根据机械工业部的决定，从1983年开始历经四年多时间编写出来的。

这是一部机械工业企业管理实用性、指导性、综合性的大型工具书。对于机械工业企业，它可以作为提高企业管理水平的依据；作为培训企业管理干部的基础教材；作为评价企业管理优劣的标准。对于企业管理教学和科研工作，它也有重要的参考价值。它的读者对象，是以机械工业企业领导干部和管理人员为主，兼顾企业的工程技术人员，各级机械工业部门、科研单位从事管理的人员，以及大专院校管理专业的师生。

《手册》的编辑方针是：一、以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，坚持四项基本原则，体现改革精神；二、以总结我国机械工业企业管理经验为主，同时吸收国外成熟的对我有用的先进经验；三、选材立足全局，勾画概貌，反映共性，突出重点；四、内容兼备科学性、实用性和指导性，突出实用性；五、文风严谨、确切、鲜明、可靠，表达深入浅出、简明扼要、图文并茂、直观易懂。

参加《手册》编写工作的有机械工业系统内外的近800位企业管理专家、学者，以长期在机械工业企业从事管理工作、具有丰富实践经验的专家为主。《手册》编辑委员会由机械工业部及其职能司局和一些省市厅局及大型企业的负责人、机械工业系统内外有名的管理学者组成，主任和顾问由机械工业部领导人和著名管理学者担任。编辑委员会下设若干分编辑委员会，分编辑委员会主任由机械工业部职能司局和省市厅局及大型企业负责人担任。编委会下设编辑部，分编辑委员会下设编辑组，具体负责编辑工作。编辑部由机械工业部管理科学研究所牵头组织。许多地方的机械工业部门和机械工业企业、高等院校、科研机构，为《手册》编写工作提供了大量的宝贵经验、资料和其他方便条件，机械工业系统外的许多单位也在人力和学术上给予了热情的支持和帮助。

《手册》是一部大型工具书，全书约600多万字，分28篇和附录。《手册》内容力求丰富和新颖。对于过去已有总结和阐述的专业，如企业管理概论、企业组织与领导、计划管理、基建管理、科技管理、质量管理、生产管理、物资管理、设备管理、工具管理、劳动工资管理、劳动保护、财务管理、班组建设、企业思想政治工作、职工教育等，《手册》不但阐述了传统的、仍然行之有效的内容，而且总结了改革的新经验。对于近几年新出现或者未系统总结的专业和管理工作，如经营决策、技术改造、销售管理、对外经济贸易、价格管理、能源管理、厂房建筑物管理、运输管理、环境保护、干部管理、行政后勤管理、法规以及非装配型机械行业管理特点等，《手册》也作了系统的总结和阐述。这样，企业的各项管理工作《手册》基本上都照顾到了，企业领导和各级、各专业管理人员，都可以从《手册》中找到自己工作的基本依据，企业管理专业的师生和科研人员也可以从《手册》中了解到一般书籍中没有的新鲜知识。

凡 例

一、编 排

1. 本《手册》按企业管理科学体系分类，按专业分篇。一般每一篇为一分册。
2. 《手册》以条目为基本单元。条目按专业知识内部联系分层次编排。例如：
财务管理
 利润管理
 利润预测
3. 每篇的第一个条目，一般都是讲述该篇内容的概述性条目。

二、条 目

4. 一个完整的条目，由条目标题、释文和必要的参考书目组成。释文包括简要的定性叙述、基本内容和必要的插图，部分条目还包括参阅内容和层次标题。
5. 条目标题是独立的企业管理知识主题或已形成的固定概念，用准确的，人们习惯和易于理解的词或词组标列，以便读者快速查阅。条目标题均附有英译名。
6. 定性叙述是所介绍的知识主题或概念的定义和解释。《手册》注重实用，定性叙述力求简要，以别于百科全书和其他工具书。
7. 基本内容是条目的主体，包括所述主题的基本状况、方法、手段、公式、数据及典型经验、案例等。
8. 参阅内容是基本内容以外的补充知识和资料，包括所述主题的不同见解、学术争论、展望和评论等。
9. 插图是《手册》的重要组成部分，包括图表和照片。
10. 层次标题是释文内各层知识内容的标题，是便于读者快速查阅的检索手段之一。层次标题用序号数字和不同字体标明，最多不超过四层。
11. 在一些条目的释文后，附有必要的中外文参考书目。

三、参 见

12. 一个条目的内容涉及其他条目并需由其他条目的释文补充时，采取参见方式，用括号加“见”字标出。各分册需要参见其他分册的条目，列于该分册之后的附录中。

四、索 引

13. 《手册》附有按汉语拼音字母编排的条目内容索引，以便于读者快速查阅。

五、附 录

14. 《手册》附有与机械工业企业管理有关的重要法规、条例及其他有关的一些内容。

目 录

序		
前言		
凡例		
企业思想政治工作	23-1	
企业思想政治工作任务	23-2	
企业思想政治工作方针	23-3	
企业思想政治工作指导原则	23-5	
灌输的原则	23-5	
民主的原则	23-6	
求实的原则	23-7	
结合的原则	23-7	
激励的原则	23-8	
企业思想政治工作的基本内容	23-9	
基本路线教育	23-9	
形势政策教育	23-11	
理想道德教育	23-12	
民主法制教育	23-13	
爱国主义教育	23-14	
革命传统教育	23-15	
培育“企业精神”	23-16	
基本行为训练	23-18	
日常思想引导	23-19	
企业思想政治工作的方式方法	23-21	
调查分析的方式	23-21	
协商对话的方式	23-22	
自我教育的方式	23-25	
“寓教于文”的方式	23-26	
“寓教于管”的方式	23-29	
“寓教于乐”的方式	23-30	
以理服人的方法	23-32	
以诚待人的方法	23-33	
以情感人的方法	23-34	
以身作则的方法	23-35	
个别教育的方法	23-36	
心理咨询的方法	23-36	
参与管理的方法	23-37	
目标管理的方法	23-38	
典型示范的方法	23-39	
企业思想政治工作格局	23-40	
企业思想政治工作体制	23-41	
企业思想政治工作社会化	23-43	
企业思想政治工作现代化	23-43	
企业职工思想政治工作研究会	23-44	
附录一 中共中央关于加强和改进		
企业思想政治工作的通知	23-46	
附录二 全国职工守则	23-49	
附录三 科技工作者科学道德规范	23-49	
附录四 中小学教师职业道德要求		
(试行草案)	23-50	
条目内容索引	23-51	

二十三、思想政治工作

企业思想政治工作 (ideological and political work of enterprises) 企业思想政治工作是企业管理科学化、现代化不可缺少的重要组成部分。

社会主义企业以发展生产力作为根本标准，不仅要创造更多更好的物质产品，而且要培育一代又一代的社会主义新人。人是生产力中最活跃的基本因素。具有科学技术知识和劳动技能、经验并具有理想、道德和纪律的人，是企业发展的、创造、开拓的最积极因素，是推进生产力发展用之不竭的源泉，是企业发展潜力和潜能挖之不尽的宝库。

社会主义企业要按照党在社会主义初级阶段的基本路线，高度重视和大力加强，改进思想政治工作；树立新观念，采用新方式，巩固和完善其体制、格局。从实际出发，把实现四化，振兴中华的共同理想同企业承担的特定任务结合起来，把爱国与爱厂紧密联系起来，不断提高职工的思想、道德、文化素质，培育富有特色的企业精神和企业文化，造就与社会主义现代化生产相适应的有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”职工队伍。

1. 首先要端正加强和改进企业思想政治工作的认识 企业思想政治工作是我国现代化建设的重要保证，是企业改革和现代化管理的重要组成部分。加强和改进企业思想政治工作，是社会主义企业长期的重要战略方针。我们必须顾全大局，发挥政治优势，继承优良传统，改革体制和观念，改变方式和方法，尽快扭转企业思想政治工作薄弱无力的局面。

加强和改进企业思想政治工作，既要避免重犯“阶级斗争为纲”的错误又要坚持我党关于社会主义条件下阶级斗争的学说。思想政治工作要改变那种我说你服，我打你通的压服人、整人、治人的办法，不能简单理解为只是形式和作法的改进，也不能误解为对传统的全部否定，更不应曲解为是对思想政治工作者地位的降格。企业思想政治工作的加强改进，也包含着对马克思主义哲学的恢复和发扬，以及符合马克思主义真理的优良思想政治工作传统的恢复和发扬。如人民群众是历史的创造者，是社会历史的主人这样的命题。如思想政治工作实事求是的传统，群众路线的传统，平等待人的传统，以身作则的传统等。

加强和改进企业思想政治工作，是每一位思想政治工作者面临的大课题和大文章。都应在端正认识的

基础上，认真改造学风、文风、言风，努力学习心理学、社会学、行为科学等新科学领域的新知识，积极探索平等对话、民主协商、社会调查、问题咨询的新方式和新方法，逐步形成以马克思主义为指导，以研究人的思想行为科学为依据，继承优良传统又体现时代精神，与社会主义商品经济和民主政治相适应的新时期的思想政治工作新观念和新体系。

2. 企业思想政治工作必须全心全意依靠工人阶级坚持尊重人、理解人、关心人的根本原则 思想政治工作的作用和效果，归根到底取决于对人的根本态度问题，有了尊重人、理解人、关心人的根本态度，才有可能利用和创造更多的方式和方法，以激励和调动职工的从事改革和社会主义建设的积极性、创造性，不断提高企业的经济效益，促进生产力的发展。。

马克思主义从来就反对把人民群众看成芸芸众生的群氓，而把自己看成是高高在上的“救世主”。奴隶社会和封建社会都把人看成是“会说话的工具”，区别只是人格依附有所减弱。资本主义则经历了把人看成是生理人、经济人、社会人的各个阶段。只有社会主义才真正尊重人的主体地位，承认人的权利、人的价值、人的需求的正当合理性。

人民群众是社会历史的主人，这决定了工人阶级在企业中的主体地位。企业每一位服务者、管理者、领导者，其中也包括我们思想政治工作者，都应该全心全意依靠工人阶级做好企业的思想政治工作。思想政治工作者不要反客为主，切忌以教育者自居，官腔、官气十足，动辄训人。思想政治工作的中心点，是解决人们精神世界方面的思想认识和道德观念等问题，而思想观念又是社会物质生活条件、经济基础条件的反映。单纯就思想观念本身出发，采用压服、惩治的办法，无异于火上浇油，激化矛盾和对立。

只有解决了尊重人、理解人、关心人的根本态度问题，思想政治工作才能坚持灌输民主、求实、结合、激励的原则，在平等对话、民主协商的气氛中，坚持正面教育；在调查研究、排忧解难的实践中，积极疏导和化解职工思想的暗礁；在循循善诱、启发职工自我教育过程中，实现企业纪律和行为规范的各项严格要求。进一步在全体职工自觉的基础上形成具有特色的企业精神和企业文化。

3. 坚持和完善企业党组织领导思想政治工作的

体制 按照《中共中央关于加强宣传思想工作的通知》的规定,企业党组织是基层单位的政治核心,领导和进行思想政治工作是其中心任务。因此,企业党组织必须组织领导企业各级组织和广大职工经常研究企业思想政治工作的形势,研究企业职工思想动态,制定企业思想政治工作规划,有针对性地采取各种措施做好职工的思想工作。在企业中要继续坚持实行厂长负责制,厂长(经理)和行政干部要结合生产经营工作、技术业务工作、后勤服务工作等做好职工的思想工作。厂长(经理)应积极支持企业党组织的工作,千方百计改善企业精神文明建设的物质条件。这种体制适应了思想政治工作是整个企业管理工作的重要组织部分的要求,为继承和发扬思想政治工作的优良传统,为思想政治工作和经济工作的密切结合、融为一体,提供了组织和制度的保证。

企业思想政治工作在坚持和完善这和体制过程中,要组织和建设一支包括专职干部和广大行政业务干部,以及党员、团员、先进模范人物、班组长和工会、妇女工作积极分子组成的宏大队伍。并逐步形成干群结合、专兼结合、内外结合、身教言教结合的全方位、多领域、多层次、多渠道的思想政治工作网络体系。

企业思想政治工作的中心是提高职工思想觉悟培育和建设企业精神和企业文化,从而培育和建设一支“四有”职工队伍,促进双文明建设。因而企业思想政治工作的各种教育活动,必须由企业党组织全面负责,统一计划,统一部署、统一安排。企业内各级组织和各类人员在执行党组织的布置中结合实际情况,有所侧重。企业思想政治工作的各种教育活动在组织上则由企业党委办公室、宣传、组织、教育、纪律检查委员会及各基层党组织等部门负责落实,并可依靠企业思想政治工作研究会或其他委员会形式,协调和指导各方面工作。

4. 企业思想政治工作要逐步形成民主平等、方式灵活、方法多样的工作机制和运行机制,创造出既和经谐协调又生动有力的思想政治工作新局面 企业思想政治工作在“左”的路线影响下,曾存在过单向教育、片面灌输的弊病。关键是这种强压硬灌的作法,理论脱离实际,做不到有的放矢、双向交流、平等对话。这种方式死板、方法生硬的思想政治工作运行机制和工作机制,不能取得预期效果,是必须改变的。

企业思想政治工作在克服旧的弊端,建立新的运行机制和工作机制过程中,并不是放弃正面的理论和理想教育,形势和政策教育,以至于放弃马克思主义的灌输原则,走入盲目崇拜自发性,任凭错误的社会思潮泛滥的另一极端。

企业思想政治工作有正面教育的共同性内容,如基本路线教育,形势与政策教育,民主法制和社会公德教育,爱国主义与革命传统教育等。也有具有企业特色的基本教育内容,如职业道德和企业目标教育,企业精神和企业文化教育等。至于日常的纪律教育,思想疏导,行为训练等更是量大面广的思想政治工作内容。因为企业思想政治工作是结合企业出产品、出效益,培育一代又一代社会主义新人为导向,因而在内容上是不能随意取舍,有所偏废的。

企业思想政治工作是在新形势下,解决“理论联系实际”这个老课题。学习马克思主义,研究各种与人有关的新科学知识,都是要解决“有的放矢”这个老问题。

因此企业思想政治工作一定要按照中央精神,全心全意依靠工人阶级,认真贯彻尊重人、理解人、爱护人的指导原则,遵循灌输民主、求实、结合、激励的具体原则,运用调查分析、协商对话、寓教于文、寓教于管、寓教于乐等方式,采用以理服人、以诚待人、以情感人、以身作则等方法,把企业思想政治工作提到一个新的高度,创造出一种新的局面。凝聚、吸引企业全部力量,从而凝聚、吸引全民族力量,完成实现四化、振兴中华的宏伟大业。

企业思想政治工作任务 (the mission of ideological and political work of enterprises)

《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》中已明确提出企业思想政治工作任务是:按照党的基本路线的要求,从实际出发,培养与社会主义现代化生产相适应的“四有”职工队伍,调动职工从事建设和改革的积极性、创造性,不断提高企业的经济效益,促进生产力的发展。

企业思想政治工作任务是统一、不可分割的。企业思想政治工作和其它经营管理工作同样都是以是否有利生产力发展作为共同的根本标准。企业要达到不断提高经济效益,推进生产力发展的根本目标,就要全面完成企业思想政治工作任务。

1. 企业为了增强内部活力,完成各项具体任务。需要做许多复杂的管理和技术工作。但是归根结蒂,企业一切活动和工作都是通过人、依靠人的积极性和创造性完成的。人是生产力中最活跃的因素,是企业的最基本要素。企业各项工作中,做人的工作是关键的基础性工作。这一点,已是古今中外成功企业家的共识,也是我们党多年来创造的光荣革命传统。企业今天都面临着调动和发挥人的积极性和创造性课题,应继承传统又高于传统,认真总结历史经验,下一番取精去粗的改造制作功夫。我们不应把人看成雇

佣工具,不应把人看成是自然人、经济人或者是简单的社会人。马克思主义历来认为人民群众是历史的主人、社会的主人,这和管理科学、行为科学尊重人的主体地位是相通的。尊重人、理解人、关心人的前提。是承认人的主体地位,承认人的生存发展权利和价值观念,承认人的人格主权意识。据此,企业才能做好思想政治工作和其它管理、技术工作,真正发挥人的聪明才智和潜能,真正调动人的积极性和创造性。

2. 现代企业提倡追求价值最大化,因而企业目标导向,是多目标组合、多极兼顾。如在注重企业效益时要兼顾社会效益和社会生态效益;在提高企业利益时要兼顾国家利益和职工个体利益;在解决当前问题时兼顾战略开发和后劲增长问题。企业这种纵横广的多向最佳兼顾,从大处来说,就转化为企业的活动、发展和实现党的基本路线的紧密结合;企业物质文明建设和精神文明建设的紧密结合;企业出产品、增效益和培育一代又一代新人的紧密结合。这一切企业的兼顾和结合,就逻辑归结为如何提高人的理想纪律素质、道德文化素质和技术业务素质。最后归结为建设一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍这个战略任务上。

3. 建设“四有”职工队伍的任务,实际上是企业思想政治工作和企业其它管理工作的综合工作过程,也就是培育和形成企业精神、企业文化的过程。一个蓬勃向上的企业自然就孕育着一种具有特色的企业精神和企业文化。现在是更多的中外企业家在更加自觉的基础上,在更高的水平上注意培育和形成企业精神和企业文化,用以提高企业的凝聚力、竞争力和信誉度,促进企业的发展。

中国企业的企业精神和企业文化的主题内容应是“双文明”建设和“四有”职工队伍建设。从世界范围来看,这具有中国社会主义特色;从我国范围来看,这是企业精神、企业文化的共性,不同的企业特点和企业环境可以形成各种不同的具有鲜明特色的企业精神和企业文化。

企业培育企业精神和企业文化,可以挖掘我国的优秀遗产,可以借鉴和移植国外经验,坚持“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的十六字方针。

对于企业精神和企业文化,有不尽相同的认识和见解,应提倡百花齐放,百家争鸣的精神。但应注意不要停留和满足于提出几句口号,要结合企业的全部工作和企业思想政治工作的全部任务来充实、丰富企业精神和企业文化的内容。

企业思想政治工作方针 (the policy of ideological and political work of enterprises)

社会主义企业在新时期的思想政治工作,应坚持以下具体方针;即正面教育、双向交流的方针;积极疏导、排忧解难的方针;严格要求、启发自我教育的方针。

企业思想政治工作具体方针是为“实现四化、振兴中华”的全国总任务、总目标服务,并密切结合双文明建设和体制改革实际,不断提高企业经济效益,推进生产力发展的总的依据和总的指导方针。

企业有了经营自主权,要制定企业发展目标,确定企业发展任务,组织企业一切活动。企业作为国民经济的细胞,企业目标、企业任务实质上都是我国总目标、总任务的展开和实施。企业一切活动,既是为吸引、凝聚全企业力量,实现企业目标和任务,又是为吸引、凝聚全民族力量,实现全国总目标、总任务的组成部分。因此,企业思想政治工作要把全国的共同目标、共同任务同企业特定的具体目标、具体任务很好地结合起来;把爱国与爱厂结合起来;把总方针与具体方针结合起来。

企业执行新时期思想政治工作具体方针,其根本出发点是作人的工作;是人的思想精神世界的工作;是如何提高人的主动性和积极性,如何开发人的潜能和创造性的工作。因而要真正发挥社会主义民主精神,尊重人的主体地位、人格意识和价值观念,研究人们的思想和行为规律,密切结合改革形势和企业实际,注意针对性和实效性,解决人们的凝点、难点和热点问题。

1. 正面教育、双向交流的方针 企业思想政治工作需要坚持正面教育的方针。但一定要改变过去那种居高临下、空洞说教、单纯灌输、片面训斥的错误作法。当然否认任何教育和灌输形式、放弃正面教育和舆论引导,那就会走入另一极端,在思想上、政治上、理论上崇拜自发性,任凭各种社会思潮泛滥,也会使思想政治工作陷入软弱无力的境地。^①企业思想政治工作要坚持正面教育方针,是因为人是社会的个体,我们尊重人的个体地位,但人又和社会有着千丝万缕的联系,社会整体利益、全局利益和社会任何一个个体都是命运攸关,利害与共的。我们在“实现四化、振兴中华”,建设具有中国特色的社会主义事业中,党的方针政策,重大改革措施,经济形势的波动变化,以及实现企业目标、任务的环境特点和困难因素,都应该真实地、生动地向全体职工讲清楚。要讲究形式和方法并善于利用社会舆论和有影响的社会力量,以及现代各种广播宣传工具进行正面教育工作。^②人作为社会个体,有自己的具体利益和多种社会原

因造成的困难,有各种各样的特长爱好和期望值,这是我们应尊重和认真对待的课题。但个体和企业整体、社会全局比较起来,总有一定的局部性和局限性。在部分服从整体,局部服从全局,个体服从集体,小道理服从大道理这个前提下,我们要分析鉴别,对于不和全局利益、整体利益发生冲突的个体期望和利益,对于这样一些小道理,应采取宽容和尊重态度,保留它有一个广阔的活动天地。对于和整体利益、社会利益直接冲突的个体利益和小道理,则要主动积极地作好正面教育工作,讲清形势和困难,讲明道理和事实。这里讲不讲、教不教是大不一样的。实质上仍是尊重和信任群众的问题。要相信群众的思想觉悟,相信群众的认识和理解能力,相信群众的克服困难和自我牺牲精神。这是我们党多年来创造的光荣革命传统,我们在新时期要创造性地发扬它,使它的生命力长盛不衰。③正面教育有多种多样的方式和方法,实际上我们不能放弃报告、讲课和各种发言讲解方法,但一定要改变一人独唱、鸦雀无声的局面。报告、上课和讲解,一定要讲究实际效果,不仅讲究语言生动、准确,有根据、有道理,重要的要讲究交流和共鸣。我国改革、开放以来,人们思想活跃,见解众多,尤其厌倦过去那种僵化的空洞说教形式。因此,我们在进行正面教育特别是在讲解时,事前要搜集在群众中有影响的意见和现实问题,在讲解过程中,要敢于和善于听取解答各种提问,培养民主研讨风气和平等对话的习惯。即使存留一部分疑难问题和对立意见,让群众去回味、判断或他日复议,也是成功的。比过去那种压而不服,回去牢骚满腹,怪话连篇的逆施效应要好多了。

2. 积极疏导、排忧解难的方针 企业思想政治工作要坚持积极疏导、排忧解难的方针,其根本出发点是:

①认识真理是个过程 人们在认识和实践的循环往复中接近真理,难免有分歧、曲折和反复,对社会整体是如此,对社会个体也是如此,因此认识真理过程必然有一个保护少数、求同存异的问题。企业是在市场条件下风险经营的经济实体,要求企业全体职工齐心协力、团结战斗。但也应在不影响大局和坚持民主集中制的前提条件下,分清主流与支流、多数与少数的情况,宽容大度地实行求同存异、保护少数的原则。强求一律、简单求成,是不能取得实际效果的。企业的吸引力,凝聚力要靠企业的目标导向,靠企业和谐协调的人际关系,靠运用管理科学和各种制度充分发挥人的智力和潜能,尊重人的地位和作用,也要靠企业思想政治工作正确执行积极疏导、排忧解难的方针。

②企业思想政治工作的对象是企业全体职工 但职工个体又是社会成员,社会的历史和现实,企业的历史和现实都会使企业成员产生这样或那样的实际问题和思想问题,并表现为各种各样的见解和说法。有的很强烈、很固执,甚至是对立的,也有个别激烈对抗的事例。鉴于我们无法挽回历史,现实中的各种矛盾和困难又不可能在一天早上全部解决。思想政治工作不能避开或推开这些问题绕道走,更不宜采用训斥、制造压力的生硬办法激化矛盾。因此企业思想政治工作必须满腔热情、设身处地作好疏导工作。“疏”就是解开思想疙瘩,排除心病障碍。我们常说一把钥匙开一把锁,要点是首先要有尊重人、理解人、关心人的根本态度,方能运用对现实公开透明的真知,对人的公平正确评价的真情,撇开人们心灵深处的思想暗礁,从而导引人们奔向企业目标和“实现四化,振兴中华”全国宏伟目标的大道上。

③积极疏导和排忧解难是不可分割的 因为从根本问题上说,人的思想和行为是由人的需求动机决定的,人的需求层次可以作多种划分,但这些层次有阶梯性特点,人的最基本的保健需求或者说劳动力再生产费用需求,是任何人都要有的。我们之所以不赞成精神万能论或者思想教育万能论,因为它夸大了思想、精神的作用,片面理解了“物质变精神,精神变物质”的哲学概括提法。我国企业在改革过程中正从“厂办社会”的不堪重负中转向社会保险、社会保证和社会福利的方向。但由于社会保证、社会福利系统不健全、不完善的情况,企业对联工各种各样的具体困难和烦扰不能随便推开不管,更不能几句空洞的道理敷衍了事。企业在职工基本上是低工资情况下,并有许多社会和企业困难一时难以解决,企业要拿出一定的人力、物力和财力,通过各种各样的形式,主动积极地解决职工具体困难和烦忧。这是一种针对性很强的细致工作,要一个一个地调查,一个一个地解决。不应和人人有份的集体福利混为一谈,更不要简单地看成救济工作,要提高到思想政治工作具体方针的高度来看待为职工排忧解难的工作。许多企业都有这方面生动的事例和经验。现在应总结提高,便之在更大范围普及化。这是增加企业凝聚力、吸引力的重要环节,是现代化思想政治工作的重要方面。

3. 严格要求、启发自我教育的方针 企业思想政治工作的目标是吸引职工、动员职工,积极努力作好工作,高质、高效、低耗完成各项任务、实现企业目标。因而企业思想政治工作要运用包括心理学、社会科学、行为科学等现代科学的新成就,但不能搞自然主义、客观主义等自流、自发的东西,思想政治工作还应该有严格要求的方面,其根据是:

①企业是生产经营的经济实体,处于存亡兴衰的风险之中,企业目标任务,各种计划,各种纪律和岗位分工职责是不能搞自由化的,而是要集中化、权威化。“职工进厂就应忘掉自己”这个要求虽然苛刻,但它是一个辛辣的真理,执行这个真理的前提是企业真正关心、爱护职工。企业思想政治工作认真执行了正面教育、双向交流的方针,积极疏导,排忧解难的方针,就完全有条件执行严格要求、启发自我教育的方针。

企业职工在集中化的大生产条件下,难免会出现这样或那样的问题,犯这样或那样的错误,受到这样或那样的惩罚。正是在这些契机的地方,企业思想政治工作应积极发挥作用,讲明严格要求的必要性,化解消极和对立情绪,启发职工自我教育,转化落后,鼓励后进。

②企业的各项规定和纪律是维护企业正常生产过程所必需的。这要和企业过去存在的“以纪律压人,以纪律整人”那套办法区别开来。说从严治厂,就习惯用那套简单化办法去惩人、治人、伤害人是不足为法、不可取的。规定要执行,纪律要遵守,但一定要建立在自觉的基础上。建立在自我教育的基础上。只有人的自我教育、自我觉悟。才能形成真正的凝聚力,形成拧成一股绳的合力。企业思想政治工作要扩大队伍,要扩大知识领域,要运用多种多样的方式和方法,是因为启发人的自我教育、自我觉悟的进程,要深入到人的认识过程、思维过程、行为过程。要结合社会领域、业务领域、生活领域的具体问题。

思想政治工作正在形成为一门现代科学,正确执行企业思想政治工作总方针和密切相关的三条具体方针,将有助于思想政治工作现代科学的形成。

企业思想政治工作指导原则 (the guiding principles of ideological and political work of enterprises)

《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》明确指出:要把尊重人、理解人、关心人作为思想政治工作必须遵循的一个基本指导原则。

1. 思想政治工作把尊重人、理解人、关心人作为必须遵循的基本指导原则,从根本上说,这是对马克思主义哲学原理的恢复和发扬;是社会主义优越性和共产主义道德理想的本质体现;是我们党思想政治工作优良传统的核心;是社会历史发展、进步大趋势中具有鲜明时代特色的精华。我们企业思想政治工作者应重新认识、学习指导原则的深刻重大意义,认真清理在极左思潮影响下的种种弊端,在企业思想政治工作的全部活动中,认真遵循、切实贯彻尊重人、理

解人、关心人的基本指导原则。

2. 思想政治工作遵循尊重人、理解人、关心人的基本指导原则,要讲究方式和方法。但方式和方法在哲学上属于方法论范畴,方法论是依赖世界观,基本上是由世界观制约和决定的。本篇中所列六种方式和九种方法,是根据中共中央通知精神和近年来许多创业创造的生动经验总结概括而成,择其要者,以供借鉴。只要尊重人、理解人、关心人的根本观点、根本态度解决了,相信企业思想政治工作者,还会创造出更加丰富多采、生动有力的方式和方法,加强和提高企业思想政治工作,开拓和创造思想政治工作的新局面。

3. 企业思想政治工作遵循尊重人、理解人、关心人的基本指导原则,需要创造一个发扬社会主义民主精神,具有良好的民主制度、民主程序和民主气氛的民主环境;还需要树立一种从实际出发,力求实效的实事求是的工作作风;还需要坚持结合企业各种实际工作和工作过程实行双向交流、平等协商的根本态度;还需要在真心实意关心职工生活,关心职工发展的基础上,做到恰如其分的精神和物质激励,增强企业的吸引力和凝聚力,充分发挥职工的潜力和潜能,为企业发展,为祖国四化做出应有的贡献。为此,本篇提出了执行基本指导原则的五条具体原则:即灌输的原则;民主的原则;求实的原则;结合的原则;激励的原则。

灌输的原则 (the principle of inculcation)

是马克思列宁主义、毛泽东思想教育的基本原则。历史实践证明:马克思主义的科学思想理论体系是不能够自发产生的;党运用马克思主义基本原理与具体实际结合创造性制定的路线、方针、政策也不能够在群众中自发地产生。我们党历来重视马克思主义的灌输原则,坚持对广大干部和群众进行系统的理论教育和政策教育;始终把共同性、基础性的正面政治思想教育作为思想政治工作的重要内容和原则。任何时期,任何地方忽视了这条原则,就必然会造成资产阶级自由化和各种错误思潮的泛滥,从而对革命事业造成重大损失。放弃马克思主义灌输原则,实际上就是放弃马克思主义的理论阵地和政治思想阵地,严重削弱以至取消党的政治优势和战斗力,有使革命事业毁于一旦的危险。

企业思想政治工作必需坚决贯彻、正确执行马克思主义的灌输原则,并注意采取正确的态度和方法。

1. 尊重和信任工人阶级的正确态度 社会主义企业要全心全意依靠工人阶级,基点是尊重和信任工人阶级的觉悟能力和接受能力。比较起来,工人阶级

对马克思主义科学思想体系的宣传和灌输是最容易理解和接受的。灌输中出现效果不佳等问题,绝非来自工人阶级的原因。关键是宣传、灌输内容的科学性、现实性以及方式方法不当造成的。满腔热情地尊重工人阶级,毫无保留信任工人阶级,这是坚持马克思主义灌输原则,首要的正确态度。

2. 十分重视灌输内容的科学性和现实性 马克思主义是系统的完备而严整的科学思想理论体系,并在实践中不断丰富和发展。在新的历史条件下宣传灌输马克思主义,要特别重视马克思主义基本原理的精神实质和具体实践结合的宣传教育;要重视马克思主义立场、观点、方法创造性运用的宣传教育。为此,企业思想政治工作进行马克思主义的普遍教育时,既要坚持马克思主义理论原则的坚定性和科学性,又要善于结合党的路线、方针、政策宣传马克思主义的创造性和现实性。这对思想政治工作干部提出了很高的要求。只有认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、认真研究新情况、新问题,方能担负起马克思主义普遍教育这项光荣而又艰巨的任务。

3. 结合实际、注意方式方法 进行马克思主义的普遍教育,必需贯彻理论和实践结合的原则。马克思主义的普遍原理是在总结当代人类全部科学文化成就的基础上,特别是在指导具体革命实践活动中提炼和概括出来的。马克思主义与中国具体革命实际相结合,产生了毛泽东思想,指导中国人民取得了民主革命和社会主义革命的伟大胜利。在新的历史条件下,邓小平同志根据马克思主义与中国实际相结合的原则提出一系列观点和理论,开创了建设有中国特色的社会主义新时期,是毛泽东思想的继承和发展,是中国共产党和中国人民重要的精神财富。企业思想政治工作对全体职工进行马克思主义的普遍教育,坚持灌输和理论结合实际的原则,正如以上所述作为中心内容。

企业思想政治工作进行马克思主义普遍教育时还应注意企业特点,讲究方式方法:

① 马克思主义是系统的科学的思想理论体系,要注意宣传、灌输教育的系统性和科学性。但企业不可能也不适合采取学院式长期教学的方法。企业除办短训班,轮训班和部分职工脱产到政治学校或业余函授、刊授方式之外,对全体职工只能选择时机举行报告和间断性讲大课的办法。因此,企业对每一次报告和讲课,都应精心组织和准备。达到生动有力的提高认识、增强信心,振奋革命精神的效果。

② 应注意企业职工文化层次差别较大。马克思主义的灌输教育又不能随意降低科学性和原则性,如何作到深入浅出、高低共赏是有一定难度的。要设法

克服两种倾向。一是只顾自己讲稿的逻辑性、系统性,对听众不讲交流和共鸣。概念生硬,语言干枯,似是阳春白雪,但和者盖寡,效果不佳。另一种是为了取得廉价效果,插浑打趣,哗众取宠,不惜歪曲和庸俗化马克思主义原理。企业思想政治工作的马克思主义宣传讲坛是重要的政治思想阵地,绝不允许以宣传之名,行攻击马克思主义之实,散布错误思潮的资产阶级自由化者所沾污。

③ 在新的历史条件下对广大职工宣传马克思主义,要注意到广大职工思想活跃,见解众多的新情况;要注意到由于社会主义民主发展、扩大,群众民主意识增强的新局面。讲课和报告要注意培育一种民主气氛,要敢于和关于解答各种提问和疑难。使宣传达到双向交流、平等对话,民主研讨的新境界。

民主的原则 (the democratic principle)

企业思想政治工作必需坚持和发扬社会主义民主精神。在工作中真正体现职工主人翁的主体地位,实现人民群众是历史的主人,社会的主人,自己解放自己,自己救自己的马克思主义原理。

1. 企业思想政治工作要坚持民主原则,是因为企业思想政治工作基本上属于软科学范围,有实践和培育社会主义民主精神的直接责任。不能延续把民主看成为照顾和恩赐的错误,也不应把民主看成为单纯的手段,搞些空洞的形式和过场。我们必需深刻认识民主环境、民主精神和民主气氛是促进社会主义双文明建设,使企业具有凝聚力、吸引力,从而发挥群众主动性、积极性的重要条件。企业思想政治工作在体制改革和企业转型过程中,有一定的开创性。因此,要提高认识,注意克服一些旧的思维习惯和做法模式,发扬优良传统,创造新鲜经验。

2. 企业思想政治工作坚持民主原则,首先要做到尊重职工的平等地位,平等待人。企业中无论是领导者和普通职工,无论是教育者和被教育者,都是岗位分工的不同,工作性质的不同,没有高低贵贱之分。这一观点要落实、贯穿在企业思想政治具体工作之中。在做报告、座谈讨论,民主对话的场合,要平等待人。不要用高高在上的管腔训斥人,不要用言之无物的空洞说教去压服人。根本态度对头了,方能做到双向交流、平等协商、彼此沟通、相互理解。方能实现各个方面、各个具体场合,在人格上尊重职工,在管理上依靠职工,在工作中信任职工,在生活上关心职工,在感情上理解职工。

3. 企业思想政治工作在坚持民主原则,创造企业民主气氛,形成企业民主环境过程中,要认真总结各种行之有效的民主形式,使之系统化、程序化,并