

宏观经济学 管理学 概论

彭尚平 主编

西南财经大学出版社

宏观经济学
管理学
概论

感谢著名经济学家

辛文教授为本书作序

宏观经济学概论
管理学

——社会主义市场经济与中国
宏观经济管理

HONG GUAN JING JI GUAN LI XUE GAI LUN

主 编 彭尚平
副主编 黄良瑜

张亚丽 李翔

XP848/03

西南财经大学出版社

1993·成都



024834

(川)新登字 017 号

宏观经济管理学概论

彭尚平 主编

西南财经大学出版社出版	(成都市光华村)
西南财经大学出版社发行	成都石室印刷厂印刷
850×1168 毫米 1/32	印张 13.75 字数 330 千字
1993 年 8 月第一版	1993 年 8 月第一次印刷
印数: 1~4000 册	
书号: ISBN7-81017-627-7/F·494	

定价: 7.50 元

序

自从去年邓小平同志南巡讲话明确提出社会主义市场经济以来,我国的改革开放和现代化建设进入了一个新的历史阶段。这不但表现在各项改革都迈出了较大的步伐,正向深化方面发展,而且国民经济呈现出高速增长的势头,第一、二、三产业全面发展,进出口贸易空前活跃,经济形势总的来说是好的。但是在前进中也出现了一些问题,有些问题还比较突出,例如,全社会固定资产投资规模增长过猛、信贷增长过快、以及通货膨胀压力加大等。对此,我们必须引起高度重视,当务之急是通过加强和完善宏观调控体系,保持社会总供给与总需求的基本平衡。否则,一旦出现严重的宏观经济总量失衡和较大的经济波折,不但会破坏国民经济的良性循环,而且会贻误加快经济发展的大好时机,毁坏社会主义市场经济的声誉。因此,切实搞好宏观调控,是保证国民经济持续稳定发展的重要前提之一,是促进社会主义市场经济健康发展的必要保障。

基于我国经济发展的现实,在我国发展社会主义市场经济就迫切需要进行理论的研究,既要研究市场经济理论的本身,也要研究政府怎样对市场经济进行宏观调控,尤其要侧重研究对市场经济发展过程中产生的种种矛盾,政府应当采取什么宏观经济政策和宏观调控方式去解决。尽管在这些方面,发达国家有很多好的做法和经验值得我们借鉴,但是由于具体国情的差异,我们不可能照搬照抄,而是要从我国社会主义建设的实际出发,将发展社会主义

市场经济与搞好我国的宏观经济管理紧密地结合起来,这样才能建立起对经济发展有实际指导意义的科学理论,也才能避免我们在经济工作上大的失误,实现经济的稳定高速发展。

由彭尚平同志主编的《宏观经济管理学概论》一书,就是在社会主义市场经济与我国宏观经济管理的结合方面,进行的有益探索。该书以社会主义市场经济理论为指导,对我国的宏观经济管理怎样适应市场经济的发展进行了深入的研究。全书阐述了宏观经济管理学的基本范畴、基本原理和基本结构,在此基础上对我国宏观经济管理的重大理论问题和实际问题进行了全面的论述和深入的分析,提出了不少新的见解,是一本紧密结合社会主义市场经济的实践,探索我国宏观经济管理规律的好教材。

由于社会主义市场经济和我国宏观经济管理本身的不成熟性,就使该书的理论研究不可避免的存在不完善的地方。尽管如此,本书的出版,仍不失为是一次积极而有益的探索,为我国宏观经济管理理论的研究作出了一定的贡献。我相信,随着我国宏观调控体系的不断完善,该书作者一定会有更多的新作问世,为我国宏观经济管理学理论体系的进一步完善作出新的贡献。

辛 文

一九九三年八月十日

目 录

绪 论	(1)
一、宏观经济管理学的产生和发展	(1)
二、向市场经济迈进中的宏观经济管理问题	(6)
三、宏观经济管理学的研究对象和任务	(11)
四、宏观经济管理学的研究方法	(14)
五、关于本书结构框架的几点说明	(17)
第一篇 总论	
第一章 宏观经济管理的性质和任务	(20)
第一节 宏观经济管理的性质	(20)
一、管理与经济管理	(20)
二、对市场经济进行宏观管理的必要性	(23)
三、宏观经济管理的性质和意义	(26)
第二节 宏观经济管理的对象——国民经济系统	(28)
一、正确认识国民经济系统是进行宏观经济管理的前提	(28)
二、国民经济系统的构成及其运行	(29)
三、现阶段我国国民经济的特点	(32)
第三节 宏观经济管理的目的和任务	(34)
一、宏观经济管理的根本任务和直接目的	(34)
二、宏观经济管理的总任务和具体任务	(36)
三、搞好宏观经济管理的几个基本观点	(38)
第二篇 宏观经济管理的过程	
第二章 宏观经济管理的目标	(41)
第一节 宏观经济管理目标的确定	(41)

一、宏观经济管理目标的内容	(41)
二、宏观经济管理目标的特点	(46)
三、确定宏观经济管理目标的指导思想	(48)
第二节 宏观经济的战略目标	(51)
一、宏观经济战略目标的制定	(51)
二、发展中国家和我国宏观经济发展战略的演变	(53)
三、宏观经济发展战略目标的主要内容	(56)
第三节 实现宏观经济管理目标的途径和措施	(58)
一、制定正确的方针、政策和原则	(58)
二、确定战略步骤、战略重点和经济建设战略布局	(60)
三、实行目标分解、制定和实施发展计划	(62)
第三章 宏观经济管理的信息系统	(64)
第一节 经济信息的特征、分类及其作用	(64)
一、信息的概念和特征	(64)
二、经济信息的概念和特征	(67)
三、经济信息的分类	(68)
四、经济信息在宏观经济管理中的地位和作用	(70)
第二节 宏观经济管理信息系统的构成及其有效运行	(73)
一、宏观经济管理信息系统的概念	(73)
二、宏观经济管理信息系统的构成	(75)
三、宏观经济管理信息系统的有效运行	(77)
第三节 宏观经济管理信息系统的现代化	(81)
一、信息系统现代化的客观必要性	(81)
二、逐步建立现代化管理信息系统	(83)
第四章 宏观经济管理的预测和决策	(87)

第一节	经济预测在宏观经济管理中的地位和作用	… (87)
一、	经济预测的概念和分类	… (87)
二、	经济预测的地位和作用	… (90)
第二节	经济预测的程序和方法	… (92)
一、	经济预测的程序	… (92)
二、	宏观经济预测常用的方法	… (94)
第三节	宏观经济决策的地位和作用	… (104)
一、	宏观经济决策的概念	… (104)
二、	宏观经济决策在经济管理中的地位和作用	… (104)
第四节	宏观经济决策的程序和方法	… (106)
一、	宏观经济决策的程序	… (106)
二、	宏观经济决策的方法	… (108)
第五章	宏观经济管理的计划和监督	… (114)
第一节	宏观经济计划的地位和作用	… (114)
一、	经济计划在宏观经济管理中的地位和作用	… (114)
二、	宏观经济计划管理的形式	… (116)
第二节	宏观经济计划的内容和编制的依据	… (121)
一、	宏观经济计划体系	… (121)
二、	宏观经济计划的指标体系	… (125)
三、	制定宏观经济计划的依据	… (130)
第三节	宏观经济监督的任务和作用	… (131)
一、	宏观经济管理的监督	… (131)
二、	宏观经济监督的内容	… (136)
三、	审计在经济监督中的地位和作用	… (140)
四、	完善和强化宏观经济监督体系	… (142)
第三篇	宏观经济管理的内容	

第六章 对社会经济资源的宏观管理	(144)
第一节 对人力资源的管理	(144)
一、人力资源管理的重要意义	(144)
二、合理开发人力资源的重要途径	(146)
三、搞好人力资源的综合管理	(148)
第二节 对自然资源的管理	(150)
一、自然资源的概念和分类	(150)
二、自然资源的开发和利用	(151)
三、自然环境的保护与生态平衡	(154)
第三节 对物质资料的管理	(156)
一、加强对物质资料管理的意义	(156)
二、合理利用和使用物质资料	(158)
三、搞好物质资料的供需平衡	(160)
第四节 对财力资源的管理	(161)
一、财力资源及其运动规律	(161)
二、财力资源的开发、聚集和使用	(162)
三、财力平衡的内容及其意义	(166)
第七章 宏观经济结构的合理化	(168)
第一节 建立合理的宏观经济结构	(168)
一、经济结构的概念和特征	(168)
二、经济结构合理化的标志和意义	(171)
三、实现经济结构合理化的途径	(172)
第二节、调整和完善产业结构	(176)
一、产业结构的分类方法	(176)
二、我国产业结构的现状分析	(178)
三、调整和完善产业结构的基本方向	(180)

第三节 生产力布局的合理化	(182)
一、生产力布局合理化的意义和标志	(182)
二、生产力布局合理化的原则和途径	(185)
三、正确处理东部、中部、西部三大经济地带的关系	(188)
第八章 宏观经济总量与总供求分析	(191)
第一节 宏观经济总量	(191)
一、主要总量指标体系	(191)
二、总量指标的计算方法	(200)
第二节 总需求分析	(202)
一、总需求的测定	(202)
二、消费需求	(203)
三、投资需求	(209)
四、货币对总需求形成的影响	(213)
第三节 总供给分析	(217)
一、潜在总供给与现实总供给	(217)
二、实际总供给小于潜在总供给的原因	(218)
第四节 宏观经济总量的失衡	(221)
一、货币数量公式	(221)
二、宏观经济总量失衡及其状态	(222)
三、通货膨胀及其成因	(222)
第九章 宏观经济总量的调节与控制	(226)
第一节 社会主义市场经济的宏观调控	(226)
一、对经济运行的市场自稳定机制作用的评价	(226)
二、政府宏观调控的含义及意义	(228)
第二节 宏观调控方式的选择	(229)
一、直接控制与间接控制	(229)

二、社会主义市场经济宏观调控的目标模式	(231)
三、走向市场经济过程中的宏观调控问题	(232)
第三节 宏观经济总量的调控手段	(234)
一、财政调控手段	(234)
二、金融调控手段	(238)
第四节 总需求膨胀下的宏观经济控制	(242)
一、投资需求膨胀下的对策选择	(242)
二、消费需求膨胀下的对策选择	(248)
第四篇 宏观经济管理的组织和实施	
第十章 宏观经济管理体制	(251)
第一节 建立宏观经济管理体制的客观依据	(251)
一、宏观经济管理体制的基本内容	(251)
二、建立宏观经济管理体制的客观依据	(253)
三、我国宏观经济管理体制的形成和变革	(256)
第二节 宏观经济管理体制的模式	(258)
一、宏观经济管理体制模式的类型	(258)
二、我国传统体制的主要弊端	(263)
三、不可避免的根本性改革	(265)
第三节 建立社会主义市场经济新体制	(267)
一、构建新体制的理论基础	(267)
二、建立新体制的有利条件和紧迫性	(271)
三、社会主义市场经济体制的目标模式	(275)
第十一章 国家对中观经济的宏观管理	(280)
第一节 国家对部门经济的管理	(280)
一、国民经济部门的形成	(280)
二、国民经济部门的分类	(281)

三、国家对部门经济的管理	(282)
第二节 国家对地区经济的管理	(286)
一、地区经济的特点和结构	(286)
二、地区经济的划分及其合理布局	(289)
三、国家对地区经济的管理	(291)
第三节 国家对城市经济的管理	(294)
一、城市经济及其特点	(294)
二、发挥中心城市的功能建立经济区	(295)
三、国家对城市经济的管理	(298)
第十二章 国家对微观经济的宏观管理	(300)
第一节 微观经济在宏观经济管理中的地位	(300)
一、微观经济是宏观经济管理的基础	(300)
二、搞活微观经济的意义	(302)
三、搞活微观经济的主要标志	(303)
第二节 国家对公有制企业的管理	(305)
一、国家对全民所有制企业的管理	(305)
二、国家对集体所有制企业的管理	(307)
第三节 国家对其他所有制企业的管理	(309)
一、国家对个体、私营企业的管理	(310)
二、国家对“三资企业”的管理	(312)
第四节 国家对联营企业和股份制企业的管理	(315)
一、国家对联营企业的管理	(315)
二、国家对股份制企业的管理	(318)
第十三章 国家对涉外经济的宏观管理	(323)
第一节 国家对涉外经济管理的必要性	(323)
一、涉外经济是国民经济的重要组成部分	(323)

二、对涉外经济进行宏观管理的必要性	(323)
三、涉外经济管理的基本方针和原则	(325)
第二节 涉外经济宏观管理的内容	(327)
一、对外贸易的管理	(327)
二、利用外资的管理	(331)
三、涉外金融的管理	(335)
四、国际劳务合作的管理	(337)
第三节 多层次经济开放区的宏观管理	(340)
一、多层次经济开放区的建立	(340)
二、经济特区及其管理	(341)
三、沿海开放城市及其管理	(343)
四、沿海经济开放区的管理	(345)
第五篇 宏观经济管理的非经济方法和管理技术	
第十四章 宏观经济管理中的法律调整方法和行政调整方法	(348)
第一节 经济立法	(348)
一、法律调整方法的含义和作用	(348)
二、加强和完善经济立法	(352)
第二节 经济司法	(357)
一、经济司法的概念和范围	(357)
二、经济司法的重要性	(358)
三、建立和健全经济司法工作	(359)
四、加强经济审判工作	(361)
第三节 经济仲裁	(365)
一、国内仲裁	(365)
二、涉外仲裁	(368)

第四节	宏观经济管理中行政方法的运用	(370)
一、	行政方法的概念、特点及其局限性	(370)
二、	行政调整方法的必要性	(372)
三、	行政机关在宏观经济管理中的职能	(373)
第十五章	现代管理方法和管理技术	(377)
第一节	现代管理方法和管理技术在宏观经济管理中的 应用	(377)
一、	现代管理方法和管理技术的特点及其作用	(377)
二、	要用系统工程的思想管理宏观经济	(379)
三、	应用现代管理方法和管理技术需要注意的问题	(381)
第二节	投入产出法	(382)
一、	投入产出表的基本结构	(383)
二、	投入产出法在宏观经济管理中的应用	(385)
第三节	线性规划	(390)
一、	线性规划的基本内容	(390)
二、	线性规划数学模型及其求解	(391)
三、	线性规划在宏观经济管理中的实际应用	(394)
第四节	电子计算机在宏观经济管理中的运用	(399)
一、	电子计算机的应用是管理现代化的客观要求	(399)
二、	电子计算机具体运用的若干问题	(400)
第六篇	宏观经济管理的效益评价	
第十六章	宏观经济效益及其评价	(402)
第一节	经济效益及其指标体系	(402)
一、	经济效益的概念和分类	(402)
二、	经济效益的指标体系	(405)
第二节	提高社会经济效益	(409)

一、提高社会经济效益的重要意义·····	(409)
二、提高社会经济效益的前提条件·····	(411)
三、提高社会经济效益的主要途径·····	(413)
第三节 实现宏观经济的良性循环·····	(416)
一、实现宏观经济良性循环的意义·····	(416)
二、建立新的宏观经济调控体系·····	(418)
三、政府经济管理机构的改革·····	(421)
四、实现宏观经济良性循环的其它条件·····	(423)
编后记·····	(426)

绪 论

我国是一个大国,社会经济运动的总过程是否顺利,各地区之间和各部门之间的经济发展是否平衡,社会经济运行是否实现了总量平衡、结构合理、效益增长,等等。这些对我们这个拥有世界人口1/4的国家来说,至关重要。因此,搞好我国的宏观经济管理,有着十分重要的意义。特别是随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立,加强和改善适应社会主义市场经济运行的宏观管理,探索宏观经济管理的规律性,对全面协调和高效益地发展国民经济,实现宏观经济的良性循环,有着更重大的现实意义。

在本书绪论中,我们将对宏观经济管理学的产生和发展,当前发展社会主义市场经济面临的宏观经济管理问题,以及宏观经济管理学的研究对象、研究方法和本书的结构等问题,作一些说明。

一、宏观经济管理学的产生和发展

宏观经济管理学最早产生于西方国家。近百年来,随着科学技术进步和现代化社会化大生产的发展,社会经济关系及其管理也越来越复杂化,从而使西方国家的经济管理理论不断丰富和发展。从本世纪初到现在,大体上经历了三个阶段:一是经历了以美国泰罗、法国法约尔、德国韦伯和英国厄威克等人为代表的“科学管理阶段”,这一阶段的理论由于强调对经济进行科学、合理的组织管理,被称为“古典管理理论”;二是经历了以美国梅奥、马斯洛、麦格雷戈等人为代表的“行为科学管理阶段”,这一阶段的理论被称为“人际关系——行为科学理论”,主要是把社会学、心理学的理论引

进经济管理领域,激发劳动者的工作热情,提高劳动生产率;三是经历了以美国西蒙·卡斯特、米勒为代表的“现代管理学派阶段”,这一阶段的理论被称为“当代西方管理科学理论”,主要是把系统论、控制论、信息论等当代先进科学理论,以及数学分析方法引进到经济管理科学的研究中,使经济管理理论更加科学和先进,可操作性更强,更有适用性和可靠性。现在,在西方出现了各种管理学派,形形色色的管理理论与日俱增,很多已为自己在世界各国经济发展和繁荣的舞台上谋了一席之地,并且大有方兴未艾之势。

纵观西方国家经济管理理论的发展过程,有一个从微观向宏观推进的过程。在本世纪 30 年代之前,绝大多数西方经济学家侧重于对微观领域的研究,主要分析单个经济单位、单个市场的经济管理,他们以资本主义完全的自由竞争和充分就业为前操,以英国资产阶级经济学家萨伊的定律——“供给会创造它自身的需求”为信条,反对国家对经济活动的干预。可以说直到 1933 年挪威资产阶级经济学家弗瑞希第一次使用宏观经济学这个名词之前,西方国家对经济问题的研究仅仅局限于微观领域,是 1929 年至 1933 年的世界性经济危机,宣告了传统的资产阶级经济学的破产。在这次危机开始时,刚刚就职的美国新总统胡佛仍然信守要依靠资本主义“市场机制的自动调节功能”未摆脱危机,但在危机的冲击下,经济状况每况愈下。经济理论上的放任自由主义逐渐偃旗息鼓,而加强国家干预经济的呼声越未越高。罗斯福在 1932 年的美国总统竞选中,以主张实行“新政”,加强国家对经济的干预,以实现“有控制的资本主义”而赢得了竞选总统的胜利。“新政”是通过国家全面干预经济的尝试。而 1936 年英国资产阶级经济学家凯恩斯发表的《就业、利息和货币通论》,为“新政”操供了理论依据,使国家干预经济的思想与政策有了进一步发展。凯恩斯关于国家干预经济