

文学艺术系统工程



广西人民出版社

BE49102

IO
364
2

文学
——
艺术
——
系统
——
工程



682922

554

文学艺术系统工程

郭 扬 著
沈志泓

广西人民出版社出版
(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西民族印刷厂印刷

*

开本850×1168 1/32 17.75印张 插页2 442千字

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

印数: 1—1,000册

ISBN 7-219-01497-X/I·432 定价: 7.00元(平)

ISBN 7-219-01520-8/I·440 定价: 11元(精)

目 录

第一章 概 说.....(1)

一、“五层楼”说及其它.....(1)

二、科学一体化趋向(3)

三、文艺与社会关系的演变(5)

四、观念更新问题(10)

第二章 历史的回顾(14)

一、艺术的起源.....(14)

(一) 探索艺术起源的途径(14)

(二) 艺术起源说.....(18)

二、中国古代艺术起源说的特点(31)

(一) 与生产相联系的美学观(31)

(二) 雕刻、绘画.....(38)

(三) 节奏、音乐、舞蹈.....(40)

(四) “诗言志”说.....(48)

三、中国几个重要时期文艺与社会的关系.....	(50)
(一) 概要.....	(50)
(二) 远古社会	(54)
(三) 奴隶主时代.....	(55)
(四) 封建盛世的唐代	(64)
1. 社会状况.....	(64)
2. 艺术家状况.....	(67)
3. 文艺向社会输入和社会反馈.....	(67)
(1) 诗 歌.....	(68)
(2) 音 乐.....	(75)
(3) 书法与绘画.....	(81)
4. 文艺向国外输送.....	(91)
5. 印刷术的发展与文艺.....	(94)
6. 图书事业——公藏与私藏.....	(98)
7. 出版与广告.....	(102)
8. 文学艺术品的商品化.....	(108)
(五) 封建社会回光返照的清朝... ..	(110)
1. 文艺与社会的关系.....	(111)
2. 帝王权力的衰退, 人民力量的进取	(118)
四、小结.....	(121)
第三章 研究对象的探索	(130)
一、文学艺术与社会的关系	(130)
二、文艺与历史.....	(132)
三、文艺价值与商品价值	(135)

四、研究的对象？	(136)
五、浅谈组合	(139)
(一) 计划性	(139)
(二) 目标明确而一致	(140)
(三) 处理好“义”和“利”的 关系	(141)
六、实现最佳组合的社会条件.....	(143)
第四章 文学艺术向社会的输入	(148)
一、精神产品与物质产品的差异	(148)
(一) 投入的原料不同	(149)
(二) 生产方式不同	(151)
(三) 生产结果不同	(152)
(四) 精神产品的超越性.....	(153)
二、精神产品与物质产品的相同 之处.....	(154)
(一) 都需要社会的共同协作	(154)
(二) 都必须到达消费者手中	(156)
三、艺术.....	(157)
(一) 艺术的界说.....	(157)
(二) 艺术所包含的子类.....	(163)
1. 表演艺术.....	(163)

2. 造型艺术.....	(164)
3. 语言艺术.....	(165)
4. 建筑艺术.....	(165)
5. 综合艺术.....	(166)
四、现代美学理论小议.....	(167)
(一) 黑格尔美学.....	(167)
(二) 弗洛伊德的心理学与 性文学	(170)
(三) 美学与其他科学的联系	(170)
(四) 艺术发展的新方向.....	(172)
五、文艺的社会占有与为社会服务.....	(176)
(一) 艺术家自我创作与自我占 有时期	(176)
(二) 权力占有时期	(179)
(三) 金钱占有时期	(185)
(四) 人人占有时期	(189)
(五) 一个艺术占有的新形式	(191)
六、文学艺术为社会服务	(208)
(一) 直接为生产服务	(209)
(二) 直接为权力服务	(213)
(三) 间接为权力服务	(218)
(四) 为全民服务.....	(223)
(五) 文艺的社会占有与为社会	

服务的规律	(227)
第五章 社会和艺术家们	(229)
一、社会应如何对待艺术家们.....	(229)
(一) 自然界对艺术家的诱导力...	(229)
(二) 社会对艺术家们的影响	(231)
1. 社会对文艺家的肯定.....	(231)
2. 社会对文艺家的关心.....	(239)
(1) 文艺家与评论家的心理异同.....	(242)
(2) 以人品定艺品的得失.....	(248)
(3) 重视文艺人材的培养.....	(251)
二、文艺家要认识社会和科学.....	(255)
(一) 文艺家要认识社会群体	(256)
1. 认识社会的意义.....	(256)
2. 认识群体的意义.....	(258)
(二) 文艺家要认识民族群体	(261)
1. 向民族学先辈学习.....	(262)
2. 重视少数民族文艺.....	(263)
(三) 文艺家要认识青年群体	(267)
1. 青年期的界限.....	(267)
2. 青年对文艺的需求.....	(272)
3. 武装部队青年群体.....	(278)
(四) 文艺家要认识科学.....	(279)
1. 社会心理学.....	(279)
(1) 调查青年对艺术的爱好.....	(280)
(2) 四个方面的分析.....	(286)

2. 伦理学.....	(293)
3. 文艺家要与现代科学结姻缘.....	(300)
第六章 社会反馈与文艺系统工程	(307)
一、由文艺家到社会群体的全过程	(307)
(一) 文艺家	(309)
(二) 文艺品	(310)
(三) 中介层次	(311)
(四) 消费者	(313)
二、领导和管理层之间的关系.....	(315)
(一) 思想效益与经济效益的 矛盾	(316)
(二) 矛盾产生的根源	(319)
三、建立新的系统观	(322)
(一) 系统论的总体观	(322)
(二) 信息科学	(332)
(三) 概率运算的重要作用	(335)
四、一些想法	(337)
第七章 文艺评论	(340)
一、文艺评论的任务	(340)
(一) 克罗齐所谓“评论三态” ...	(340)
(二) 评论的两种人	(342)
(三) 现状种种	(344)
二、评论标准	(346)

(一) 政治标准	(346)
1. 民意测验和绝对主义	(346)
2. 群体意志与自我表现	(351)
(二) 艺术标准	(352)
1. 印象主义和实证主义	(353)
2. 恩格斯的美学观点和历史观点	(355)
3. 心理学标准	(357)
三、评论家应有的品质和态度	(361)
(一) 多建议, 少批评	(362)
(二) “圈子” 问题	(366)
四、评论家的层次	(369)
第八章 电影和电影院	(375)
一、电影事业要有宏观布局	(375)
二、电影院	(383)
(一) 电影业现状	(383)
(二) 原因所在	(385)
(三) 把观众重新请回来的设想	(390)
三、电影观众们	(397)
第九章 出版社和书店	(399)
(出版)	
一、我国出版事业落后的现状	(399)
二、文艺家的稿酬和版权	(415)
三、出版单位的结构和人事	(418)
四、图书定价问题	(422)

(书 店)

- 一、书店不能仅仅卖书..... (423)
 - (一) 书店的必要设施 (424)
 - (二) 书店必要的宣传和介绍 (426)
- 二、书店营业员的条件..... (431)
- 三、书店应当兼营的业务 (436)
 - (一) 旧书的收购与出售..... (436)
 - (二) 旧书交换 (440)
- 四、建议..... (442)

第十章 图书馆 博物馆 (445)

(图书馆)

- 一、图书事业的历史回顾 (445)
 - (一) 档案与图书的分离..... (445)
 - (二) 图书馆的建立 (449)
 - (三) 帝王藏书与私人藏书 (451)
 - 1. 帝王藏书的动机和作用..... (451)
 - 2. 私人藏书的两种情况..... (452)
- 二、现代图书馆的功用..... (459)
 - (一) 各国图书事业的比较 (461)
 - (二) 中国图书事业的现状 (462)
 - (三) 图书事业的改革 (463)
 - (四) 图书馆沟通信息的作用 (468)
- 三、未来的图书馆 (470)

(博物馆)	
一、儿童博物馆	(473)
二、一般博物馆的社会功能	(475)
三、博物馆能存在下去吗?	(478)
第十一章 听众、观众和读者	(480)
一、要真正认识群众	(480)
二、作为承受体的群众	(484)
三、作为消费者的群众	(486)
四、群众是文艺的社会反馈者	(488)
(一) 两个条件	(488)
(二) 各种反馈现象	(490)
五、从接受美学看群众	(497)
(一) 文艺输入社会的全过程	(500)
(二) 群众的主观条件	(502)
(三) 群众参与创作的功能	(508)
1. 艺术的再创作	(508)
2. 艺术再创作的效用	(511)
3. 艺术再创作的主观意识	(519)
(四) 小结	(523)
六、一些想法	(526)
第十二章 文化市场及其它	(530)
一、关于文化市场的几点意见	(530)
二、文化市场的现状及发展	(532)

三、改革的针对性措施.....	(536)
四、人才开发	(538)
五、文化市场要适应社会需要.....	(542)
尾 声	(544)

第一章 概 说

一、“五层楼”说及其它

“文化”这一观念，是人类社会的产物，同时它本身又是一个发展的过程。这种过程的任何阶段都紧密地联系着人类社会历史的演变。广义的文化观念如此，狭义的、仅指人类精神生活的各种表现形态的文化观念也无不如此。

就文化观念形成和发展的垂直关系而言，人类文化大约经历了原始的自然文化、正在经历群体的民族文化和科学文化等阶段。

从文化观念横向联系看，它含有政治、科学、技术、艺术、文学、哲学、宗教、民族等多方面的关系。

本书所探索的文学艺术和社会关系，是文化观念的一个方面的表现形态。它和心理学与社会，是社会学的两个分支。文学艺术在与社会相联系的历史过程中，也经历了自然文艺阶段、民族文艺阶段，和正在进入和经历全社会性的文艺阶段。当然，由于种种原因，各个国家和民族在文艺上的进程并不一样，还有不少地区正在经历民族文艺阶段也是事实。要研究文学艺术与社会的关系

关系，也必然要涉及社会心理、政治、哲学、民俗、宗教乃至生产力和生产关系等经济学范畴内的相关内容；要研究文学艺术演变与社会历史演变的关系及其自身演变的规律，尤其要重视文学艺术与有关科学之间的关系，在文学艺术品问世的全过程中与社会有关各部门的关系，以及这种关系处在什么样的状况下，才能产生最佳的效果等一系列问题。

关于文学艺术与社会关系的研究内容和对象，论坛上各家学说纷纭，本书只从上述观点出发来探索：文学艺术进入社会的前前后后，是一项特殊的系统工程。

文学艺术不能离开生产社会，不能离开进行生产的人，也不能离开观众、听众和读者。康德在《批判力批判》中指出：

艺术总是一定社会生活条件下人类思想情感的反映。

这一非常概括的见解，到今天还是令人信服的，因为它揭示了艺术最本质的方面之一。

普列汉诺夫在谈到“基础与上层建筑关系”的公式中指出：

一定程度的生产力的发展；由这个程度所决定的人们在社会生产过程中的相互关系；这些人际关系所表现的一种社会形式；与这种社会形式相适应的一定的精神状况和道德状况；与这种状况所产生的那些能力、趣味和倾向相一致的宗教、哲学、文学、艺术。

（《普列汉诺夫哲学著作选集》2卷）

即：（一）生产力的状况；（二）经济关系；（三）社会政治制

度；（四）社会人的心理状况；（五）反映这种心理被视为该时代的、包括艺术在内的一切意识形态的共同的因素，也就是艺术最直接地受社会人的心理制约和决定。

这就是有名的“五层楼”说。它扼要地说明了基础同上层建筑之间的五个层次，和层次之间的序次关系。文学艺术是上层建筑，它不仅同上层建筑各类学科关系密切，也与生产力和生产关系关系密切，进之，它与自然科学之间也并不截然无关。

这就是研究文学艺术与社会关系时必须研究各有关科学的理论根据。我们既然把文学艺术进入社会前后的状况作为一项系统工程来探索，那么，我们势必一方面要研究某些科学，另一方面也要研究在这项系统工程中的人。对于有关科学，我们只着重研究那些与此一系统工程有益的联系的東西，而不去研究那些学科的本体。其目的是要在这些有益的联系关系中，去找出文学艺术与社会之间的相关部门的最佳组合的形式和规律。对于活动在这一系统工程中的人，则拟从实际的生活中，去发现和明确社会群众在这项系统工程中的地位及其作用。应当说，人在这项工程中最积极、最活跃的因素。

二、科学一体化趋向

在科学分类上，人们总是习惯于把社会科学和自然科学截然分开。近时期来，不少的科学家指出这种分割并不可靠。连马克思主义能否指导自然科学，也有人表示怀疑，如爱因斯坦就是如此。但唯物论辩证法植根于自然科学和社会科学之中，则是不能否认的事实。

中国古代科学家在许多探索中总是把人、人的社会和自然界

联系起来进行研究，可以说是世界上最早倡导科学一体化的先行者。

《易经·系辞传》云：

古者包牺氏之王天下也，仰则观象于天，俯则观法于地，观鸟兽之文与地之宜，近取诸身，远取诸物，于是始作八卦，以通神明之德，以类万物之情。

《易经》以天、地、水、火、风、雷、山、泽八种自然体分为相反相成的四组。如天与地、水与火等；又用乾坤、坎离、巽震、艮兑等八个符号来代表它们。八卦从二进位制出发，演变为六十四卦后，内容就不再约束在自然现象范围内，而向社会人事扩展。《四库全书总目提要》评历代“易学”时指出：

《左传》所记诸占，盖犹太古之遗法。汉儒言象数，去古未远也；一变而为京(房)、焦(贛)，入于机祥，再变为陈(抟)、邵(雍)，务穷造化，《易》遂不切于民用。王弼尽黜象数，说以老庄，一变而为胡瑗、程子(颐)始阐明儒理；再变而李光、杨万里，又参证史事，《易》遂日启其论端。此两派六宗，已互相攻驳，又《易》道广大，无所不包，旁及天文、地理、乐律、兵法、韵学、算求，以逮方外之炉火，皆可援《易》以为说，而好异者又援以入《易》，故《易》说愈繁。

其中最值得注意的是“易道广大，无所不包”一语，最为概括。在六十四卦中涉及科学知识的有“艮卦”、“坤卦”、“震卦”、“离卦”；涉及社会人类生活的有“需”、“讼”、“师”、“比”等卦；涉及物质生产的有“蒙”、“小畜”、“大有”、“颐”等卦。由此可