

# 思想政治工作 行为技法

主编 王广礼



●法律出版社

SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO XINGWEI JIFA

# 思想政治工作行为技法

顾问 马德太

主编 王广礼

法 律 出 版 社

**思想政治工作行为技法**

主编 王广礼

法律出版社出版

(北京宣武区广内登莱胡同17号)

新华书店经销

河北省香河县第二印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 9.5印张 250,000字

1991年5月第一版 1991年5月第一次印刷

印数00,001—10,100

ISBN7-5036-0935-4/D·736

定价: 4.90元

# 思想政治工作行为技法

本书主要根据石油管道政研会1990年12月在北京举办“调动职工积极性技法研讨班”的内容编写。

## 主 讲:

- 刘 吉 国家体委训练局党委书记、中华教育艺术研究会理事长、教授
- 李燕杰 北京师范学院教授、中华教育艺术研究会副理事长
- 王树茂 沈阳教育学院院长、教授
- 徐 昶 中国人民大学教授、中国行为科学学会副会长
- 张蔚萍 中共中央党校教授、中国职工思想政治工作研究会特约研究员
- 庄 青 大连理工大学教授、中华教育艺术研究会常务理事
- 史 沐 天津管理干部学院副教授、中国职工思想政治工作研究会特约研究员
- 杨晓辉 (女) 甘肃管理干部学院副教授
- 李建设 天津理工大学副教授
- 张俊杰 宝钢现代化管理研究所所长
- 才 发 大庆采油四厂党委常委、宣传部长
- 徐志龙 大港石油管理局石油机械厂厂长
- 岳忠梅 吉林市羊毛衫厂党委书记
- 王辉海 湖北沙市第三棉纺厂工会主席

**主 编:**

王广礼 石油管道局党委调研室主任、中国行为科学学会常务理事、中华教育艺术研究会理事、中国职工思想政治工作研究会特约研究员、高级政工师

**副主编:**

赵玉书 石油管道局政研会秘书长

吴三来 石油管道局报社副社长

田 来 石油管道局华东输油管理局党委宣传部副部长

**编写者:**

杨红光、蔺国云、姜军芝、常之翊、赵丽娜、胡立辉、刘砚军、王文国、王瑞、姜志成、鲍威、杜金玉、刘荣柏、张俊峰、高丽娜、乔忠义、周崇海、卫彦龙、孟军、孙福祥、姜炳元（均为管道局政研骨干）。

# 序 言

## 思想政治工作行为技法—— 调动职工积极性的有效之路

中国人民大学教授 徐 和

1988年初，由王广礼同志主编出版了《思想政治工作行为规律研究》，1989年初，王广礼同志编著了被孙友余同志称为“我国第一本把思想政治工作作为一门科学来研究的学术著作”《思想政治工作行为学》。现在，王广礼同志又主编了这两本书的配套著作《思想政治工作行为技法》。

这三本书，既可以说“异工同曲”，也可以说“同工异曲”。讲“异工同曲”，因为这几本书所研究的都是思想政治工作科学，但是这本书主要是根据石油系统“调动职工积极性技法研讨班”讲课内容编写的。在这个班上讲课的大部分是学者、教授以及大庆、宝钢等优秀企业的专家。讲“同工异曲”，是这些学者、教授以及来自企业的其他几位讲课同志和前两本书的作者一样，都程度不同的研究了并且亲自参与了思想政治工作的实践；只是前两本书着重研究思想政治工作本身的行为规律，而这本书则偏重于应用技巧方法的研讨。所谓思想政治工作行为技法，就是通过思想政治工作调动职工积极性的技巧与方法。

“技法”一词，过去多用于工人的操作，近年来在管理界也颇为流行，现在王广礼同志又首先把它用到了思想政治工作中。这反映了一种好的动向：表明了思想政治工作科学的发展，表明了社会

对这一工作的关注，表明了思想政治工作研究借鉴行为科学等相关理论的深入，并且表明了思想政治工作者迫切希望能够有效地把这些有益的理论付诸调动职工积极性实践的愿望。因此，尽管这本书介绍的技法，主要是从这个研讨班的十几位同志的报告中提炼出来（此外还精选了少数研讨班外的材料），按照王广礼同志提出的思想政治工作行为学的理论框架编辑的，但毕竟是适应了企业加强思想政治工作的需要，适应了企业基层干部提高调动职工积极性能力和水平的需要，对于这方面技法的研究，是一个有益的尝试。有了这个初编，可以引出再编、三编……许多本这样的技法书，使思想政治工作的党性、科学性与艺术性能更好的结合。

《思想政治工作行为技法》一书，与前两本书相比结构上增加了渗透、感染、参与、组织、环境等行为体系，说明把思想政治工作作为调动职工积极性的一系列行为和行为过程的研究，有了相应的发展。也许本书所用的名词概念犹可推敲，技法的归类也尚可商讨，但所编入的技法内容则是很有实用价值的。

技法本身并不回答这件事情为什么要做，它要回答的是怎样做，怎样才能有效地达到调动职工积极性、主动性、创造性，提高思想政治工作科学化水平的目的。

技法的关键在于有效性。它，正是广大企业基层干部苦心探索的症结所在。这本书所编选的32种技法，归为11个思想政治工作行为系列。一个共同的分析研究方法，就是把思想政治工作的有效性看成是行为主体、行为对象、行为方式、行为环境四个相关因素的函数。诚然，这些技法各有侧重，有的以研究行为方式为主，有的侧重分析行为环境，也有的着重分析行为主体或行为对象。但是，不论侧重于那一方面，都是联系其它方面来探索，因而避免了绝对化，开阔了企业基层干部调动职工积极性的思路。如果说，操作技法和管理技法给人们提供的是一种可以操作的标准，那么思想政治工作行为技法提供的恰恰不是标准，而是创造性地进行有效思想政治工作的思维方式的基础。这就是本书的价值。

这本书的可贵之处在于编入的技法，不论是我们党的思想政治工作传统技法在新形势下的发展或全新的创造，也不论是对行为科学等国外相关学科与调动积极性有关技法的介绍，几乎都是经过了国内企业的实践，并且尽力用马克思主义的唯物辩证法进行分析和总结。从这个意义上说，关于思想政治工作行为技法的研究，是一次贯彻“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”方针的很好的实践。



## **本书主编简介：**

王广礼，中国石油天然气总公司管道局党委调研室主任、局政研会副会长、高级政工师、中国职工思想政治工作研究会特约研究员、中国行为科学学会常务理事、中华教育艺术研究会理事、中国公共关系协会理事、石油职工政研会副秘书长。

“我作为党的政工干部，过去紧跟党中央仅是建立在感情的基础上，现在紧跟党中央更要建立在科学的基础上。”

——本书主编的话

# 目 录

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 序 言 思想政治工作行为技法——调动职工积极性的有效之路 ..... | ( 1 )   |
| 第一章 导论：企业思想政治工作行为及其技法 .....        | ( 1 )   |
| 第二章 理解行为技法 .....                   | ( 16 )  |
| 1. 千方百计提高职工情绪指数 .....              | ( 16 )  |
| 2. 最大限度地满足职工合理需要 .....             | ( 18 )  |
| 3. 以人中心进行管理 .....                  | ( 26 )  |
| 4. 从现实性上认识人的本质 .....               | ( 29 )  |
| 5. 职工积极性运转机制模式 .....               | ( 38 )  |
| 第三章 灌输行为技法 .....                   | ( 59 )  |
| 6. 演讲必须形成审美教育艺术的磁场 .....           | ( 60 )  |
| 7. 创造听者与讲者相互理解和信任的和谐气氛 .....       | ( 70 )  |
| 8. 用思想和知识的铧犁向青年的心灵掘进 .....         | ( 76 )  |
| 9. 大场面演讲的控场要素 .....                | ( 83 )  |
| 第四章 渗透行为技法 .....                   | ( 88 )  |
| 10. 大庆的群众性讲故事活动 .....              | ( 89 )  |
| 11. 学习大庆的群众自我教育 .....              | ( 94 )  |
| 12. 关于无意识教育 .....                  | ( 102 ) |
| 13. 群众自我教育的基本方法 .....              | ( 106 ) |
| 第五章 感染行为技法 .....                   | ( 121 ) |
| 14. 大庆的干部形象讨论 .....                | ( 121 ) |
| 15. 吉林市羊毛衫厂的全员塑形法 .....            | ( 124 ) |
| 16. 企业党委要正确认识和抓好典型 .....           | ( 137 ) |
| 第六章 规范行为技法 .....                   | ( 141 ) |

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| 17. 规范教育的环节、特点和方法·····        | ( 141 ) |
| 18. 石油工人的人格特征和成因·····         | ( 147 ) |
| 19. 重视和加强基层思想政治工作的制度建设·····   | ( 156 ) |
| 第七章 参与行为技法·····               | ( 162 ) |
| 20. 宝钢的自主管理和作业长制·····         | ( 163 ) |
| 21. 沙市三棉的第一要素工作法·····         | ( 175 ) |
| 第八章 激励行为技法·····               | ( 189 ) |
| 22. 全方位激励法·····               | ( 189 ) |
| 第九章 组织行为技法·····               | ( 217 ) |
| 23. 力场分析法·····                | ( 217 ) |
| 24. P. A. C 角色分析法·····        | ( 229 ) |
| 25. 处理冲突的模式·····              | ( 236 ) |
| 第十章 领导行为技法·····               | ( 246 ) |
| 26. 十一届亚运会中国体育代表团的思想政治工作····· | ( 247 ) |
| 27. 企业党委书记如何调动职工积极性·····      | ( 263 ) |
| 第十一章 环境行为技法·····              | ( 269 ) |
| 28. 环境与创造性行为·····             | ( 269 ) |
| 29. 对职工的环境氛围教育·····           | ( 277 ) |
| 30. 环境美化与人的美育·····            | ( 278 ) |
| 第十二章 研究行为技法·····              | ( 279 ) |
| 31. 创出政工研究的新水平·····           | ( 280 ) |
| 32. 把研究成果转化为应用效果·····         | ( 283 ) |
| 后 记·····                      | ( 292 ) |

# 第一章 导论：企业思想政治工作 行为及其技法

## 一、企业思想政治工作的主要任务是调动职工积极性

企业的中心工作是经济工作。作为意识形态领域之一的企业思想政治工作，毫无疑问应当为经济工作服务。

做好企业的经济工作必须挖掘企业的活力。企业活力的源泉在于脑力劳动者和体力劳动者的积极性、智慧和创造力。因此企业思想政治工作的主要任务就是调动职工的积极性。

这个问题最早是原国家一机部副部长孙友余同志提出来的。他在1980年就指出：“发挥人的积极性的工作是社会主义现代化建设中的一个重大问题”、“把在社会主义企业中发挥人的积极性的工作建成为一门现代科学”。本书主编者研究调动职工积极性的问题，就是在孙老的启示、教育下开始的，并把对这个问题的研究成果主编和编著成《思想政治工作行为规律研究》、《思想政治工作行为学》（河北人民出版社分别在1988年1月和1989年1月出版）。但若干年来，对思想政治工作的主要任务是调动职工积极性一直有争议，直到1990年5月李瑞环同志在中国职工思想政治工作研究会六届年会上（事先经过中央领导同志讨论过）的讲话中才力排众议明确肯定这一科学的提法。

研究如何调动职工的积极性，应当首先对“积极性”这个概念作一些分析。

“积极性”一词大体源于列宁领导十月革命时期，由于调动和发挥群众革命热情的需要，首先在苏联流行起来。中国共产党在中

国革命中引入了这个词，并在全国解放后广泛普及成为日常使用率极高的语词。在西方发达国家中，随着以人为中心的管理思想日居主导地位，这个词也越来越普及。

当前，积极性问题已成为多学科的共同研究对象，但各学科有不同的定义。

在哲学上，是人的本质力量和自觉能动性的体现，是作为社会基本矛盾基本规律的人在认识改造占有客观事物的实践活动中表现出来的个人情欲、兴趣、干劲、意志等主观进取的态度。

在神经生理学上，指符合人的需要的客观因素刺激于大脑皮层产生的兴奋过程。

在心理学上，指各心理要素综合而成的主动活跃的心理倾向，包括认识的活跃程度、情感的兴奋水平、意志的坚强程度以及需求、愿望、欲望、目的、意向、理想、信念、世界观、历史观、人生观、价值观、利益观等等。需求是生理心理的基础，而以世界观为代表的各种观念是思想基础，对需求产生制约和调节作用。

在行为学上，指由需要和环境相互作用而由心理和思想支配的行为倾向。或者说是人的个体能力和环境的函数。

在管理学上，指由个人的需要、利益、认识产生的个人目标和组织目标的重合程度所产生的个人潜能的释放。

通过思想政治工作调动职工的积极性，主要是指企业职工劳动积极性和政治积极性。职工的劳动积极性主要表现在他们对脑力劳动和体力劳动的主动态度、负责精神、进取热情和坚强意志。政治积极性表现为职工对党的领导的信任、对社会主义制度的信念的坚定程度以及对先进模范单位和人物的学习热情等。积极性可以分为现实的积极性和潜在的积极性。现实的积极性又可分为持久的积极性和短暂的积极性。持久的积极性必须建立在科学的基础上，它来源于人的自身价值和社会价值的自觉地结合。马克思主义的人的价值观，既包括社会对人的尊重和满足，也包括个人对社会的责任和贡献。我们讲的调动职工的积极性是指现实积极性和潜在积极

性、持久积极性与短暂积极性的辩证统一。

职工积极性的特点：

指向性，即职工的积极性总是以满足某种内在需求的特定事物和为目标；普遍性，即职工的积极性人皆有之；差异性，即职工的积极性总是表现出多样性、层次性和选择性等等；社会性，即职工的积极性受社会关系的决定制约影响并反作用于社会，因而产生方向性和价值性的不同；动态性，即职工积极性由潜在到现实、由低到高、由自发到自觉，有波动、起伏和曲折的表现；迁移性，即职工的积极性可以受他人特别是领导者行为的影响而迁移，可以因个人在不同时期和不同需要的变化迁移，也可以因对象目标的内在联系而产生迁移，如政治积极性高的人可产生出工作学习、参加社会活动以及锻炼身体的积极性，工作积极性也可以派生出钻研业务技术的积极性，也可以因情感的泛化作用而迁移，如人逢喜事精神爽，因而干劲倍增。

职工积极性的分类：

从对象领域分，可分为追求物质需要和追求精神需要的积极性两大类，这两类积极性是缺一不可的，哪个为主，要因时因地因人而异，既受生活上温饱小康是否解决，又受政治觉悟高低不同和脑力劳动在劳动支出中的比重不同所制约；也可分为认识和改造自然的积极性和认识、改造社会的积极性，前者是人类生存繁衍的基础，后者是社会前进的必要条件；还可分为认识和改造个人主观世界的积极性和认识改造客观世界的积极性，改造主观世界的积极性是人类积极性的最高境界，是人区别动物的重要特征，是认识和改造客观世界的必要条件。当然这些积极性之间都是互相联系互相渗透并可以互相转化的。

从主体角度分，可分为个体、集体和群体（包括非正式群体）的积极性。研究不同个体、不同集体和不同群体积极性的个性和共性，研究个体积极性（特别是领导者积极性）和集体、群体积极性的相互关系具有重大的理论意义和实践意义。

从表现的力度分类，可分为积极性、主动性和创造性三个层次；也可分为消极怠工、敷衍塞责、任务观点、尽职尽责、主动作为、创造突破六个更细的层次。

从理性成分多少角度分类，可分为自觉的积极性和自发的积极性。自觉的积极性的低层次来自对某些具体事物规律的认识和把握，高层次则来自对社会历史发展规律及由此决定的人生价值取向和国家集体个人三者利益的辩证关系的认识和把握，这些都要靠灌输和学习。自发积极性是一种非理性的积极性，具有两重性：一方面自发积极性来自从个人利益需求角度出发的求富求知求乐求美求理解求安定求和谐等要求，具有相对的合理性，应该尽可能满足并引导其升华。另一方面自发的积极性具有盲目性的片面追求个人利益和带有狂热偏激色彩的特点，容易波动甚至走向反面起破坏作用。自发自觉是互相联系互相转化的，把带合理成分的自发积极性升华到自觉的层次，注意限制和克服盲目和破坏性的自发积极性，也是思想政治工作者的重要职责。

从价值角度分类，要提倡自觉的有利于社会主义的积极性；要肯定和适当鼓励客观上有利于社会主义的积极性并帮助其提高；要正确引导有利有害的积极性，兴利除害；要允许无利无害的日常生活领域的积极性存在，不要过分干涉。这里特别要注意识别“假积极”的问题。由于执政党的地位可以为某些心术不正的人带来好处，由于政治体制不完善，由于个别领导者任人唯亲现象的存在，为少数抱有个人卑鄙目的，投机钻营以图升官发财的人表现假积极提供一定土壤，而这些人的一旦得逞，就成为挫折广大群众社会主义积极性的重要因素，并成为社会主义发展的极大隐患，必须严加注意。

从动力机制角度分类，可分为内控主导型和外控主导型的积极性。在社会主义初级阶段，一般说内控主导型的积极性是少数，外控主导型的积极性则比较多一些。积极性的内控力的产生，从要素分可分为生理、心理、思想三个层次，从作用方向可分为内驱力和内

制力。积极性的外控力的产生从空间可分宏观环境和微观环境，从性质可分为物质因素和精神因素，从方向可分激励力和压力。压力要注意其两重性，适度的压力可以变成动力，过度的压力能够把人压垮。经济困境也是一种带两重性的压力。要注意提高职工特别是领导干部对压力的承受能力，自觉地把压力化为适度的危机感紧迫感，成为激活积极性的催化剂。（以上对积极性的分析部分引用了天津管理干部学院史沐副教授的部分讲课内容——编者注）

## 二、思想政治工作行为学是研究调动职工积极性规律的科学

企业思想政治工作的主要任务是调动职工的积极性。这个主要任务，必须靠我们党组织政工干部和群众通过一系列思想政治工作行为来完成。思想政治工作行为是指思想政治工作者认识、理解职工的需要，提高职工的政治觉悟，帮助职工寻求满足正当需要的正确途径，通过促进职工个人需要与企业、国家利益的协调、领导者与群众关系的融洽，调动职工的积极性，实现企业经济效益的提高和职工队伍向“四有”方向发展的一系列行为。以这些系列行为为理论框架，就形成了以调动职工的社会主义积极性的规律为研究对象的《思想政治工作行为学》。

《思想政治工作行为学》的酝酿形成是一个在马克思主义基本理论指导下，借鉴相关科学理论，把思想政治工作者调动职工积极性的实践经验，逐步提高概括成为理论的过程。

本书主编是个多年从事部队和企业思想政治工作的基层政工干部。由于党的培养教育，从工科中专毕业后，在部队10年，到石油战线近20年，一直从事思想政治工作。因此，既受过部队思想政治工作的启蒙，又受过以大庆为代表的石油战线思想政治工作的熏陶。这使主编者热爱党的思想政治工作及其艺术，具有为思想政治工作科学化贡献力量的责任感，从经历上看研究这门科学也具有一定的优势。

《思想政治工作行为学》的理论框架大体上是这样形成的：

由于工作需要，主编者长期到生产一线的基层单位调查研究，



在马克思主义理论和党的方针政策指导下，写了很多思想政治工作的经验材料。从这些实际经验中逐渐研究、抽象出有效调动职工积极性的一些共同的、基本的环节，如理解、灌输、规范、激励、交往、领导、研究等。

改革开放以来，为了提高自己的科学理论水平，同时也为了培训石油管道局的政工干部，几年来我们政研会办了15期与思想政治工作相关的一些科学理论的研讨班，请大专院校的专家学者系统讲授普通心理学、行为科学、社会心理学、伦理学、社会学、法学、政治学、美学、思想政治工作概论、领导科学等等。同时主编者还尽可能地参加中国职工思想政治工作研究会、中国行为科学学会、中华教育艺术研究会、中国公共关系协会等学术团体的一些研究活动，目的就是在马克思主义理论指导下，从这些学科里借鉴一些对调动企业职工积极性有用的理论，拿到企业思想政治工作实践中应用。这些理论一旦在中国企业里，对调动职工的社会主义积极性起了作用，那么这些理论就发生了变化，就有了中国特色。

事实上，这些相关学科中的一些有益的理论，对于解释我们从实践中抽象出来的调动职工积极性的主要环节的机制，丰富和提高对这些环节的规律性认识起了一定的作用。不容否认，其中关系较密切影响较大的是行为科学理论。

当然这种研究绝不是少数人的实践活动。我们管道局5万职工，千余名政工干部，百余名政工研究骨干，大家努力从思想政治工作的实践中总结调动职工积极性的基本环节；然后上升到马克思主义理论的高度来认识，又借鉴一些相关学科理论来丰富深化对这些环节的认识；再回到实践中去，通过抓这些环节的思想政治工作，确实发挥了调动职工积极性的作用。1988年，我们把全局政工研究骨干的研究和实践成果，编成了《思想政治工作行为规律研究》一书，为《思想政治工作行为学》的形成奠定了基础。

在概括调动职工积极性行为的基本环节——上升到理论上认识调动职工积极性行为的规律——再用于思想政治工作的实践中更好