



高等学校文科教材

商业企业管理 信息系统

胡玉立 林德忠 主编



92
F716
3
2

高等学校文科教材

商业企业管理信息系统

胡玉立 林德忠 主编

1993/10/1

中国人民大学出版社

B

093383

(京)新登字156号

高等学校文科教材
商业企业管理信息系统
胡玉立 林德忠 主编

•
中国人民大学出版社出版
(北京海淀路39号 邮码 100872)
中国人民大学出版社印刷厂印刷
(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)
新华书店北京发行所发行

•
开本: 787×1092毫米16开 印张: 17.25
1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷
字数: 416 000 册数: 1-3 000

•
ISBN 7-300-01205-1
F·337 定价: 9.20元



前 言

建立管理信息系统，尤其是建立计算机管理信息系统，是企业管理的一大进步，必将对企业管理产生重大、深远的影响。

计算机管理信息系统是一项系统工程，综合了计算机、数据库、通讯技术，也包括了企业管理科学和众多丰富实践经验的总结。它是先进科学技术和现代企业经营管理结合的范例。它的产生和运行是企业经营管理发展到一定阶段、一定规模时的必然要求。企业要建立和运行计算机管理信息系统，必须为之创造必要条件，归纳起来主要有以下几条：（1）企业领导人的支持、配合、亲自介入和广大职工的拥护是计算机管理信息系统建立并能取得使用效果的先决条件；（2）实现企业管理科学化；（3）具备一定数量专门人材，注重职工培训；（4）能配备适用的计算机系统。上述四个条件，除最后一条属于设备内容外，其余三条都与企业领导、管理干部、广大职工有密切关系，都涉及到企业内部各项规章制度、各种管理方法和技术。换句话说，企业建立和运行计算机管理信息系统，实际上不只是一个单纯的计算机技术问题，更多的是涉及企业内部管理的方方面面。对企业内部的诸多问题如果认识不清、解决不好，或认识不一致，对计算机管理信息系统的建立和使用，必然是有碍无益，还会严重地影响计算机管理信息系统的开发速度和使用效果。所以，本书在内容上以商业企业管理系统为研究对象，以系统分析为研究方法。

计算机管理信息系统的建立和使用，已为世人所公认。目前我国商业企业虽有少数企业已率先引进计算机，在建立和使用各种不同类型的计算机管理信息系统方面作了一些有益的尝试。与其他行业相比，我国商业企业在这方面尚处于初级阶段，成功经验还不多。许多商业企业领导、管理干部和职工对于计算机管理信息系统的建立和使用尚缺乏应有的认识，许多人把计算机管理信息系统简单地认为仅是一项技术设备问题，认为只要有钱购进设备，集中一些技术人员就可以把计算机管理信息系统建立起来，也就能用好。持有这种认识的人，很难把计算机管理信息系统的建立、运行与自身工作联系起来，而是把自己排除在系统建立、运行过程之外。这种现状已经严重地影响了我国商业企业计算机管理信息系统的广泛建立和正常发挥效用。我们编写《商业企业管理信息系统》一书，目的在于通过系统地介绍管理信息系统建立和运行过程的有关理论与方法技术，为使商业企业领导、管理人员和广大职工提高对计算机管理信息系统的认识，掌握参与计算机管理信息系统开发和用好系统的基本理论与方法技术略尽绵薄之力。

本书主要内容曾作为教材，在中国人民大学贸易经济系商业经济专业使用过。现在我们作了必要的修改和补充，特别注重的是结合我国商业企业经营管理实际。全书共分十章，着重介绍计算机管理信息系统的分析与设计，阐述内容可以概括为以下五个方面：（1）商业

企业经济信息及其处理；（2）商业企业管理信息系统概论；（3）商业企业管理信息系统的开发与可行性分析；（4）系统的详细调查与逻辑设计；（5）系统的物理设计与实施。我们在编写时，尽量做到深入浅出、通俗易懂；各章节之间既有联系，彼此又能各自独立，以便一般读者阅读时可暂时略去那些较深的内容，而不影响掌握主要内容。我们认为本书既可作为大学商业经济专业、商业企业管理专业的“数据处理概论”课程的后续课程“商业企业管理信息系统”的教材，也可作为商业企业管理人员培训教材或开发计算机商业企业管理信息系统时的参考读物。

参加编写和提供资料的有胡玉立、林德忠、王化民、谢友昆、郁小培、原维平、汪玲、张华等同志。全书由胡玉立、林德忠共同主编。

在本书编写过程中，我们参考了许多著作与资料，谨向各有关作者、编者表示感谢。同时，我们也要感谢中国人民大学贸易系夏光仁教授和中国人民大学出版社陈莹同志，他们对原稿提出了许多宝贵意见和建议，使原稿有了较大改进。鉴于作者的水平有限，书中不足和错误在所难免，敬请读者与专家指正。

作 者

1991年12月于北京

目 录

第一章 商业企业经济信息	1
第一节 信息及其基本内容.....	1
第二节 商业企业经济信息.....	3
第三节 商业企业经济数据与经济信息.....	4
第四节 商业企业经济信息类型.....	6
第五节 商业企业经济信息流及其分析.....	9
第六节 商业企业经济信息与企业现代化管理.....	14
第二章 商业企业经济信息在经营管理中的作用	16
第一节 经济信息是企业经营管理的先导.....	16
第二节 经济信息是企业管理的手段.....	20
第三节 经济信息是企业的一种资源.....	25
第三章 商业企业经济信息处理	28
第一节 商业企业经济信息的收集.....	28
第二节 商业企业经济信息的加工.....	32
第三节 商业企业经济信息的传递.....	35
第四节 商业企业经济信息的存贮.....	38
第五节 商业企业经济信息的利用与管理.....	44
第四章 商业企业管理信息系统	52
第一节 企业信息的系统管理.....	52
第二节 商业企业管理信息系统的功能与结构.....	62
第三节 商业企业电子计算机管理信息系统.....	72
第五章 商业企业管理信息系统的开发	96
第一节 建立商业企业管理信息系统的原则.....	96
第二节 建立商业企业管理信息系统的步骤.....	104
第三节 建立商业企业管理信息系统的组织.....	107
第四节 商业企业管理信息系统开发单位的选择.....	111
第六章 建立商业企业管理信息系统的可行性分析	118

第一节	系统目标的确定	119
第二节	初步调查	122
第三节	调查方法与组织	131
第四节	可行性分析	135
第七章	建立商业企业管理信息系统的详细调查	150
第一节	详细调查的步骤、方法、对象、内容	150
第二节	详细调查结果	156
第三节	数据详细分析	170
第八章	对现行管理信息系统的分析	178
第一节	企业业务组织分析	178
第二节	业务流程分析	184
第三节	商品库存业务流程分析	191
第四节	商品销售业务流程分析	195
第五节	数据信息分析	197
第六节	企业中上层管理分析	200
第七节	新系统逻辑模型与系统规格说明书	209
第九章	商业企业管理信息系统的物理设计	211
第一节	物理设计的前期工作	211
第二节	物理设计(一)	214
第三节	物理设计(二)	220
第十章	商业企业管理信息系统的实施	258
第一节	系统实施的组织与管理	258
第二节	软件的测试	260
第三节	系统的实现	263
第四节	系统的维护	266
参考书目		270

第一章 商业企业经济信息

第一节 信息及其基本内容

一、信息的定义

什么是信息？众说纷纭，很难道出一个统一、确切的定义。人们在研究信息定义时，往往容易与自己从事的工作领域相联系，所以，信息定义的多样化是不可避免的。在不同领域中，对信息内含的各种不同理解、不同认识与描述，就成为一种很自然的事情。

信息是一个抽象的概念，它是对客观事物运动状态的一种反映，具有物质性；但信息又不能离开作为载体的物质，信息本身又不是物质。在日常生活、社会实践活动中，在人类交往，与自然界接触中，人们不仅会感觉到信息的存在，同时也可以有意识地利用信息，增进人们相互间的联系，增强与自然界的联系和抗争能力，加深对自然界的了解，为自身利益服务。信息总是与运动着的物质相联系，若抛开各种信息所依附的载体，信息就会变成一种飘渺而难以捉摸的东西。因此，任何一种信息，总是与运动着的物质相联系的。运动着的物质千差万别，信息表现形式也就各不相同。人们研究不同的运动着的物质，研究对象、研究方法、研究手段、研究角度不同，因而，对于与物质相联系信息的认识和理解也不同，对信息内含的描述也就多种多样。据不完全统计，现在公开发表的有关信息定义就有数十种之多。下面列举几种较为常见的有关信息的定义。

- 在我们日常生活中，信息是指具有新内容、新知识的消息。但是，信息的含义要比通常的消息广泛得多。它包括消息、情报、指令、代码以及包含有一定内容的信号等。

- 不同的事物有不同的特征，这些特征会给人带来某种信息。因此，可以把信息定义为，传递的消息中使概率发生变化的东西。

- 从广泛的意义上说，信息是事物运动的状态以及关于这种状态的知识。一切事物都在运动，它们的运动状态就给人们提供各种各样的信息。

- 信息是对客观事物状态的一种反映，通常人们把描述事物运动变化的情报资料、帐册、报表等都称为信息，现实世界的新技术、新知识都属于信息。

- 信息是世界一切事物的状态和特征的反映。世界一切事物的状态和特征是不断变化的，因而不断地产生信息。信息普遍存在于自然界、人类社会、人们的认识和思维过程中。

- 管理信息，简称信息。它是反映生产经营活动的经过加工的数据。

- 信息是对数据的解释。数据被处理后仍是数据。处理数据是为了便于解释，数据被解释后才成为信息。

- 信息是通过收集反映事实的数据，加以变换处理，能在特定的时间和场合下变为有使

用价值的知识体系的素材。

二、信息的基本内容

信息包括以下基本内容：

1. 差异。宇宙间事物千千万万，与事物相联系的信息也千差万别。一个信息与另一个信息有差异，一种信息与另一种信息不一样。信息的全部意义和作用也就在于这种差异。这种差异反映着事物的类别与事物的本质特征，反映着事物运动中的各种变化。如果没有这种差异，也就不成其为信息了。

2. 特征。信息是对客观事物及其运动状态的一种反映，是对客观事物特征的描述与表达。因而，通过信息能够再现事物的本质。

3. 传递。信息必须通过一定的物质载体来传递，实现信息交流，被人们接收和使用。随着科学技术的进步，信息传递的条件日益完善、先进，从手势、旗语、烽火、书信到报刊、电话、广播，直至电子计算机与光导纤维通信技术。信息传递距离越来越远，传递速度也越来越快。

因此，信息就是由差异、特征和传递三个基本要素构成的，不是物质，又具有物质性，而与某一运动着的物质相联系的东西。信息是载荷于某种物质，又不是物质，它能够反映客观世界中各种事物及其变化和特征，描述和表达事物之间的各种差异与联系，是客观事物状态经过传递后的再现。

随着现代科学技术的发展，人类广泛的交往与频繁接触，需要借助于不断传递的信息来表达自己的意愿和解决面临的各种问题。信息成为人们日常生活与社会实践活动不可缺少的日益重要的组成部分，人们对信息的依赖程度，也伴随着社会的发展越来越高。在人们的日常生活与社会实践中，产生和处理的各种信息数量将会持续不断增长。随着信息量的膨胀和信息交换频率的提高，信息的地位越来越突出，作用越来越显著。信息已被公认为是一种宝贵的社会资源和企业资源。

信息资源与一般的物质资源相比较，有以下特征：

- 信息具有知识性、探索性和创造性。
- 信息具有继承性。所以，需要记忆、贮存和继承。
- 信息具有可扩充性和可压缩性。
- 信息可以通过计算机系统、卫星系统、电视、电话等无限地扩大。
- 信息可以以光束输送。
- 信息可以生成资本、劳动和物质资源。
- 信息在一定程度、范围内可以分享。

• 信息是一种产品，例如专利、情报、技术资料等是有价值的，可以买卖，但其价值难以确定，一些信息产品具有明显的高价值性。由于信息在本质上是非物质性的，所以不会像一般物质产品那样在使用过程中磨损、消耗、消失，但是，某些信息有很强的时间性和区域性，往往会因时间和空间的变化，失去其意义与价值。信息也并非都具有价值，如同产品中有废品一样，信息中也有废品，这就是各种虚假臆造的和错误的信息。信息中的废品不仅不是宝贵社会资源，而且若使用不当，还会造成社会资源的破坏与损失。所以，鉴别信息真伪和有效地管理、使用信息资源，是一项重要工作。

第二节 商业企业经济信息

什么是商业企业经济信息？如同对信息的概念一样，由于观察研究问题角度不同、方法不同、手段不同和理解上的差异，有人认为：商业企业经济信息就是反映商业企业经济活动实况和特征的各种消息、情报、资料、指令等的统称；有的人则主张：商业企业经济信息就是商业企业经济情况。一般地说，所谓商业企业经济信息，就是对企业组织商品运动及其属性的一种客观描述，是商品运动和企业经营管理活动中各种发展变化和特性的真实反映。我们可以从以下几个方面理解和描述商业企业经济信息。

一、商业企业经济信息是对商品运动及其属性的一种客观描述

企业组织商品运动，从进货到销售，要经过若干个不同阶段，在每个阶段上，商品运动表现出各种不同形态，表现出各种不同属性。在整个商品运动过程中，商品在批发、零售、仓库、运输等不同商业企业以及在每一个企业的不同业务活动环节中，都呈现出各自不同的表现形态，其属性也不尽相同。在不同类型的商业企业以及每一个企业中的不同业务活动环节，商品经营管理的表现形态也不一样，其属性也不相同。商业企业经济信息正是对商品运动在各种企业、各个业务活动环节中表现出来的不同形态及其属性的反映与描述，正是对各种商业企业、各个业务活动环节从事组织商品运动的各种经营管理活动中表现出来的不同形态及其属性的反映与描述。人们可以通过这种反映与描述来认识它们各自不同的状态及其发展变化特征。

二、商业企业经济信息要真实反映商业企业经营管理活动

商品在流通领域中总是不停顿地运动着、变化着，从一个企业流向另一个企业，从一个企业的一个部门流向另一个部门，最后流出流通领域，进入消费领域。在这种商品运动过程中，商品在不同商业企业，在各个企业的不同业务活动环节中，会呈现出不同的特征，表现出商品运动的不同状态。在不同的商业企业，以及在各个企业的不同业务活动环节中，为组织商品正常顺利流动所采取的各项经营管理措施，也会表现出不同的特征，表现出不同状态。商品的每一次运动，每一个变化，每一种特征，以及与之相伴随的各种不同经营管理活动，只有通过商业企业经济信息才能被反映出来，才能被人们认识和掌握。

不同商品运动的属性和特征，以及对它们采用的各种经营管理活动的属性和特征，既含有质的区别和变化，也含有量和程度上的差异。既有过去情况、当前情况和未来情况之分，又有表面上的情况与内在规律性的区别，等等。商业企业经济信息正是这种商品运动及其经营管理活动发展变化和各种特征、状态的真实反映。因而，可以根据商业经济信息所反映的商品运动的不同状况和不同特征及其所采用的不同经营管理方式，把这些信息划分为各种类型，如商品购进与销售计划信息、商品库存信息、财务信息、劳动人事信息等等。

三、商业企业经济信息的描述者是经营管理者

商业企业经济信息作为描述商品运动及企业经营管理活动在每一个业务活动环节中的实

际状况和特征，这里自然就有一个由谁描述，用什么样工具和技术手段描述的问题。描述者通常是企业经营管理者，描述手段在传统商业企业中由人用手工操作方式完成；在现代化商业企业中，这项工作可借助于机器设备、电子设备和办公自动化设备来实现。例如，在零售商业企业营业柜台上，售货员可以借助电子收银机采集和录入各种现场营业数据；在批发商业企业中可以用机械开票机代替手工开票；在企业的劳动人事管理部门，可以借助于计算机系统实现人事档案的管理和自动化检索；在办公室里，可借助复印机、传真机等设备对商业企业经济信息进行复制和传递。在现代商业企业中，尽管可以用先进的技术手段代替原来人力的一部分手工操作，但机器只是工具、手段，商业企业经济信息的描述者仍然是人。因此，企业经营管理者素质决定着商业企业经济信息的质量。

第三节 商业企业经济数据与经济信息

什么是商业企业经济数据？商业企业经济数据与商业企业经济信息有什么关系？商业企业经济数据与商业企业经济信息既有区别又有联系。商业企业经济数据是商业企业经济信息的表现形式；商业企业经济信息是商业企业经济数据的内容，各自表现其不同侧面，两者是一个统一体。

商业企业经济数据与商业企业经济信息之间的区别与联系，从输入与输出关系上可以明显地体现出来。我们把收集到的原始资料称为商业企业经济数据，把对原始资料进行加工后得到的结果称为商业企业经济信息。就一个商业企业经济数据加工过程而言，由于处理结果输出的内容是为某种特定需要服务的，这里要强调的是其内容，所以，通常又称输出结果为商业企业经济信息；反之，对于处理过程所需要的输入资料，由于此时它尚不能为某一个特定的需要服务，这里强调的是其表现形式，通常又称输入资料为商业企业经济数据。商业企业经济数据与商业企业经济信息两者之间的区别与联系，是作为一个反映客观事实的表现形式和内容的统一体而存在的。这种统一体的关系就如同原材料与产品的关系。商业企业经济数据是构成商业企业经济信息的“原材料”，而商业企业经济信息是由商业企业经济数据加工后而得到的“产品”。这个加工过程，称为数据处理或信息处理。例如，从若干种库存商品资料中，挑选出超过保本期的库存商品。如图 1—1 所示。

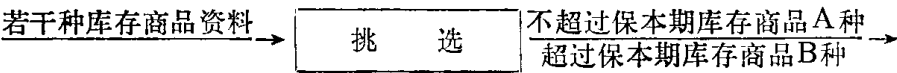


图1—1 库存商品保本期信息处理过程

图中，方框左端箭头代表输入，其输入内容是若干种库存商品资料，则为商业企业经济数据。经过对若干种库存商品资料的挑选（计算）后，可得到不超过保本期库存商品 A 种和超过保本期库存商品 B 种的资料，从而能够为企业管理人员对两种不同情况的库存商品采取不同的处理措施提供有用的依据。这种经过加工后得到的能够为某种特定目的服务的内容，则为商业企业经济信息。它是挑选这一加工处理过程的结果，而这一挑选工作是为掌握超保本期库存商品状况，以便采取更有效的推销措施这一目的服务的。商业企业经济数据与商业企业经济信息是相对的。一种商业企业经济数据经过加工后输出得到的商业企业经济信息，又可能成为另一加工过程所需要输入的商业企业经济数据。例如，要求计算 B 种超保本期库存

商品造成的经济损失金额，这时，B种超保本期库存商品这个商业企业经济信息又成为这个计算经济损失金额处理过程的输入数据。

在日常使用中，在许多情况下，商业企业经济数据和商业企业经济信息这两个名词是混用的，没有严格区分。在更多情况下，人们通常把商业企业经济数据理解为原始数据，而把商业企业经济信息理解为加工后得到的成果。除非在特殊场合，一般情况下，这种理解和使用都无可非议，是很自然的。

商业企业经济数据，是企业商品运动及企业采取各项经营管理活动的客观描述，仅仅是记录下来而且可以鉴别的符号。我们可以从以下几点来观察和理解商业企业经济数据：

一、商业企业经济数据是记录客观事实的可鉴别符号

商业企业经济数据，可以用数字描述，也可以用文字、图形、符号、图像、代码等描述。例如一张表格：

序号	0003
商品编码	110016
商品品名	彩色电视机
规格	14"
出厂日期	1986年12月
出厂价	930元
零售价	980元
产地	北京
备注	无货

上表中，右边的数据，有的是用数字描述，有的则是用文字描述。表格表明，不论用何种方式描述商品，都统称为商业企业经济数据。不应把商业企业经济数据仅仅理解为数值。通常将用数字描述的数据称为数值型商业企业经济数据；将用文字、图形、图像、代码等符号描述的数据称为非数值型商业企业经济数据。

二、商业企业经济数据所用记录符号要便于实现数据处理自动化

在商业企业经济数据中，应以数值型数据描述商品运动及企业经营管理活动为主，以非数值型数据描述商品运动及企业经营管理活动为辅，起辅助、说明作用。文字说明应尽量减少，想方设法用数字方式或其他代码方式来代替文字说明，以方便计算机数据处理和其他办公自动化设施的使用，提高数据处理效率和数据处理质量。

三、企业人员素质是保证经济数据处理质量的基本条件

对商业企业经济数据的描述，可以是手工作业，也可以是电子设备或其他机械设备操作。这种描述是否能客观地、准确无误地反映商品运动和企业各项经营管理活动的各种变化及数量关系，主要取决于描述者的素质、技术水平与责任感。实践证明，不论采用什么样的技术手段实现对商业企业经济数据的描述，执行描述任务的人，总是处于主导的首要的位置上。即使是使用当代最先进的电子技术设备来描述商业企业经济数据，也要求设备的操作、使用人员应有的相应素质、技术水平与责任感。

第四节 商业企业经济信息类型

商业企业经济信息类型及表现形式是多种多样的，它们自身也有各种各样的属性。为了方便处理和利用商业企业经济信息，更好地管理商业企业经济信息，必须对商业企业经济信息进行科学分类。

商业企业经济信息种类繁多，从不同角度，按不同使用目的划分，可以得到不同的分类。从加强商业企业经营管理的目的出发，商业企业经济信息可以有以下几种分类：

一、按管理组织角度，商业企业经济信息可分为确定信息与随机信息

确定商业企业经济信息是指按照事先确定的内容、格式、时间、方向所能得到的商业企业经济信息。如企业商品进、销、存种类、数量和金额统计资料；资金的利用与占压资料。这些商业企业经济信息数量大，对企业经营与管理有很大影响，企业有专门的职能机构与组织，专人专职，分工负责，按照一定的途径和事先确定的方式、格式、内容、时间、方向，收集、加工、传递、服务于企业经营管理的某一特定工作。企业可以通过对这种确定商业企业经济信息的长期收集、处理、分析，揭示商品运动过程及各项经营管理的内在联系和活动规律。这种商业企业经济信息是企业信息管理的主要对象，也是企业经营的基础，是衡量企业经济活动成果的基本尺度。同时，也是提高企业经营管理水平所必不可少的信息。随机商业企业经济信息，是指那些完全或部分地不按照事先确定的固定形式、内容、时间和方向得到的商业企业经济信息。这部分商业企业经济信息随机性大，来得快，消失得也突然，对企业经营管理有重要作用，难以按常规办法进行收集、处理，需要采用一些灵活机动的特殊办法来收集、处理。确定商业企业经济信息，能够定期有规律地获得，而随机商业企业经济信息，往往是不定期地或偶然才能获得。前者能以企业的主观意愿加以控制和掌握，后者常常取决于客观条件和企业主观上的努力。

二、按信息形式，商业企业经济信息可分为文件式信息和非文件式信息

文件式商业企业经济信息指的是各种文字记录。如总结报告、政策文件、法令、法规条例、决议、会议记录、简报、调查报告、规章制度等。这些商业企业经济信息多以文字记载形式出现。它的数量大，种类多，内容庞杂，结构化程度低，没有统一的行文格式，是一些非规范性的文件，人工收集、处理、保管都比较困难，尤其是检索使用更为麻烦。企业目前仍主要靠人力手工收集、处理、传递、存贮这些文件式商业企业经济信息，今后可考虑适当引进文字处理机和其他办公自动化设备对这些信息进行加工、整理、检索、使用。这种文件式商业企业经济信息主要用于企业经营管理中的定性分析。非文件式商业企业经济信息指的是统计报表、财务报表、各种营业和管理状况数据的统计、各种原始凭证等。这类非文件式商业企业经济信息，文本多以数字记录形式出现。其数据量虽大，但大部分是规范性的内容，栏目清晰，有较统一格式，结构化程度较高，便于人工和计算机系统进行处理、传递、存贮和使用。这种非文件式商业企业经济信息适用于企业经营管理工作中的定量

分析。

三、按时间的不同，商业企业经济信息可分为历史性信息和预测性信息

历史性商业企业经济信息是描述已经发生的事实，记录企业以往商品运动及经营管理活动的情况，如历年进、销、存商品种类、规格、金额、物价资料，营业额，利润额等。预测性商业企业经济信息，则是根据历史资料、当前的实际情况、政策规定等条件，通过计算与分析，加上管理人员的经验，来估计未发生的有关商品运动状况和企业经营管理中可能出现的事件。历史性商业企业经济信息是企业经营管理工作不可缺少的基础信息，是企业的重要资源，也是预测商业企业经济信息的重要依据。预测性商业企业经济信息，则是企业经营管理工作对未来作出计划安排的重要依据。

四、按信息来源，商业企业经济信息可分为内部信息与外部信息

商业企业内部经济信息产生于企业本身的各种活动。企业在组织商品购、销、调、存业务过程中，企业的各个部门、各个环节会产生反映商品运动状况和反映企业组织、控制、指挥等工作的各种信息，如商品贮存的品种及数量、商品销售量、销售金额、职工出勤情况等，并通过一定途径流向企业的信息管理部门。这些反映企业内部商品运动和企业工作状况的信息，就是商业企业内部经济信息。商业企业外部经济信息涉及到企业外部情况。任何一个商业企业总是处于一定环境之中，不断地与周围环境进行物质、信息交换。企业既受周围环境的影响，同时也影响着周围环境。周围环境对企业商品运动及经营管理产生影响和制约的诸因素，即反映企业经营外部环境的各种信息，如商品生产情况、新产品情况、供货情况、消费需求情况、国民经济发展情况等，称之为商业企业外部经济信息。

五、按信息的浓缩程度，商业企业经济信息可分为综合性信息与原始性信息

原始商业企业经济信息指的是对企业某一具体商品运动或企业经营管理活动所作的记载。如零售柜台上对每种商品销售数量、金额的记录；批发的业务开票；仓库的各种出入库凭证等。这是商业企业业务活动中产生的最广泛、最经常、最大量的原始性经济信息，也是企业经济信息加工的基础，是企业各项经营管理、预测决策工作和各种计划制定的主要依据。综合性商业企业经济信息指的是为适应企业经营管理等项工作需要，为某种特定目的服务，按照一定的要求格式、内容和程序，对原始性商业企业经济信息进行汇总、计算、筛选，经综合归纳而得到的信息。例如，企业经营状况的分析，盈亏报告，季度、年度总结等。原始性商业企业经济信息着重在描述每一商品运动、每一业务活动、每一管理活动的具体状况，而综合性商业企业经济信息的目的在于反映企业或企业某一局部工作的总体概况。

六、按信息更新的时间间隔，商业企业经济信息可分为经常变动的信息和相对固定的信息

信息更新是指商业企业经济信息内容的变化和修改。有些商业企业经济信息相对稳定，在一段较长时间内不会有太大变化，也不允许有太大变化。如商品编号、商品品名、供货单位名称、职工姓名等。这些都属于相对固定的商业企业经济信息。有些商业企业经济信息会

随着企业经营业务的进行不断发生变化，要不断地对原有信息内容进行修改与更新。如各种商品的进货数量、销售数量、库存数量及销售金额、库存商品金额等。企业每卖出一笔货，或新购进一批商品，上述商品进、销、存数量及金额就要变动一次。这些是属于经常变动的商业企业经济信息。经常变动的商业企业经济信息对企业组织商品运动，搞好经营管理工作有重大影响。这部分信息数量大，涉及面广，变动频率大，用传统的手工操作方式进行处理已经难以适应，难以满足企业经营管理和各项业务活动对这部分信息的要求。引进电子设备，建立计算机管理信息系统，是解决上述矛盾的有效途径。

七、按照信息的精度，商业企业经济信息可分为高精度信息与低精度信息

商业企业经济信息要求有一定精度，不精确的商业企业经济信息会影响企业经营管理工作水平的提高，会给企业经营管理工作带来困难，以至造成损失。对商业企业经济信息精度的要求不能一概而论，不能要求过高，不能认为愈精愈好，而应当视不同企业、不同部门的不同工作要求规定适度的精度，只要能满足工作要求即可。一般商业企业物价信息精度的要求较高，尤其是对小商品物价精度的要求更高，对大商品物价精度的要求相对就低些。例如电阻商品单价，一些贵重药品单价，精度通常要求精确到厘；电视机、电冰箱等大件商品单价精度一般精确到元就可以了。不适当地提高信息精度，会给计算、统计工作带来困难，也会造成不必要的浪费；信息精度要求一刀切，或降低信息精度要求，也会给企业经营管理工作带来困难，有时甚至会出现难以满足要求的现象。因此，合理、科学地规定企业信息精度，是企业信息管理工作的一项重要内容。

八、按照信息的传递渠道，商业企业经济信息可分为正式信息与非正式信息

按照有组织、有计划，通过正常渠道收集得到的信息，是正式商业企业经济信息。如各种文件资料、计划指标，商品分配额等。在社交场合或非正式渠道得到的信息，是非正式商业企业经济信息。如各种交易会提供的信息、交谈信息等。正式商业企业经济信息是企业信息收集、管理的主要内容；非正式商业企业经济信息，往往会对企业经营管理中某个问题的决策产生举足轻重的影响，也不应忽视。非正式商业企业经济信息可以作为正式商业企业经济信息的补充。

以上是对商业企业经济信息从各个不同角度进行的分类，目的是为了考察企业组织商品流通和各项经营管理工作所需要信息的特点，以便更好地研究为商品运动和经营管理服务的信息工作的组织与管理。信息管理工作应当根据商品在企业各个环节运动的不同状况、不同特点，提供能够促使商品正常运动所需要的各种不同商业企业经济信息；应当根据企业经营管理工作各个层次、各个环节、各个部门、各种不同管理人员、各个不同管理阶段的特点与要求，提供与其身分、工作需要相适应的各种不同商业企业经济信息，以帮助判断和提高商品运动、经营管理科学水平。那种认为不论什么商业企业经济信息，只要越多、越全面、越具体、越准确、越快就越好的看法，是不全面的，还应当考虑其适用性和经济性的要求。其次，商业企业经济信息按照使用上的各种不同要求进行科学分类，也是为了便于信息管理，为了便于收集、传递、加工、存贮和使用，提高商业企业信息组织与管理工作的质量，提高工作效率。

第五节 商业企业经济信息流及其分析

商业企业经济信息流，直接与商品流通、资金使用、企业经营管理组织的组织及其职能密切相关。

商业企业经济信息流可以从两个方面分析：

一、商业企业与社会环境间的信息联系

把一个商业企业放到社会环境中观察，它是社会的一个经济细胞，是经济部门的重要环节，与工农业生产、人民生活有着密切的联系。商业企业在组织商品购销业务活动时，要与社会环境发生联系，进行商品、货币与信息的交换，进行各种业务活动。商业企业要从物质生产部门或其他商业企业购进产品（商品），经过贮存或加工，再把它作为商品出售给消费者或其他生产者。企业为组织好商品运动，保证商品流通正常进行，必须与社会环境进行着广泛接触及频繁的信息联系。它们之间的信息联系可包括三方面内容，如图1—2所示。

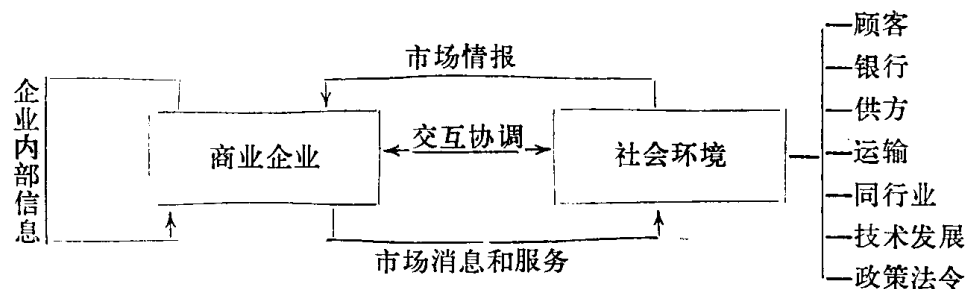


图1—2 商业企业与社会环境的信息联系

1. 市场情报。

商业企业市场情报信息主要有：

- 客流及社会购买力变化资料。
- 货源及供货单位情况资料。
- 同行业发展变化情况资料。
- 顾客消费心理、消费发展变化资料。
- 新产品科技资料。
- 物价动态资料。
- 政府方针、政策、法令、法规资料。

2. 市场消息和服务经济信息。

商业企业市场消息和服务经济信息主要有：

- 上级各种报表和统计资料。
- 经济新闻发布消息。
- 经济信息网络提供的信息。
- 服务台的各种查询服务。
- 推销广告服务。

• 商品介绍服务。

3. 交互协调经济信息。

商业企业交互协调经济信息主要有：

- 根据市场物价变化，调整购、销活动。
- 根据党和政府的各项中心任务，调整购、销活动。
- 根据金融市场行情，调整销售价格。
- 根据销售结构变化，调整商品经营品种。

二、商业企业内部经济信息联系

任何一个商业企业都是一个非常复杂的系统。在企业组织商品经营的过程中，贯穿着商品流和信息流。商品流指的是：商品从购进，中间经过贮存，到销售，在企业内流动的全过程。信息流指的是：伴随着商品在企业内部的流动，在企业各个环节、各个层次、各个部门、各个不同阶段上所产生的大量反映商品运动状况的信息和反映企业为保证商品流动正常、顺利进行所采取的各种经营管理措施工作状况的信息。如发货票、进货价、批发价、零售价、进货数量、进货品种、销售数量、销售品种、销货额、资金、费用、利润、定额、劳动效率、工资、奖金、差错率等。这些商业企业经济信息在企业中不断生成，传递，贮存，利用，反馈；再生成，再传递，再贮存，再利用，再反馈，不断循环，不断流动，形成商业企业信息流。图1—3是一个伴随商品入库检验而产生的商业企业经济信息流动的实例。

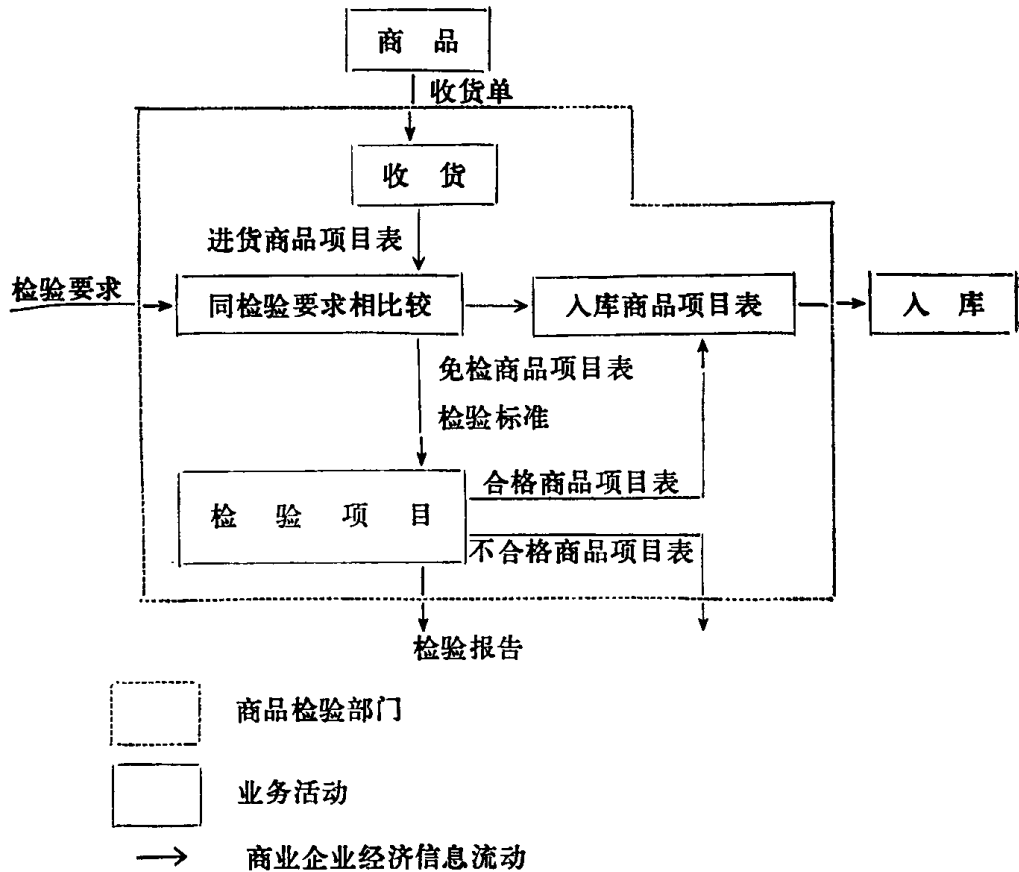


图1—3 伴随商品入库检验而产生的商业企业经济信息流程图