

电脑绘图与设计系列

Photoshop

创意圣堂

(韩) 金冬美 郑诗兰 / 编著

Creative Photoshop

- 由韩国顶级 Photoshop 专家精心编著
- 收录了10余个精美案例,深入剖析艺术作品的创意内涵,详细介绍了Photoshop的强大绘图功能
- 艺术创意和软件功能的完美结合,使用 Step by Step 的方式剖析了影像处理的步骤与技巧
- 本书是Photoshop进阶用户必备的参考书,对初级用户同样适用



随书附赠光盘内含范例的素材、最终效果,赠送 Photoshop、Illustrator、Dimension、Premiere、After Effects 试用版,赠送各种 FTP、多媒体、Web 及系统工具。



中国美术学院出版社

영진.com



Photoshop

创意圣堂

(韩) 金冬美 郑诗兰 / 编著 郑振华 尹丽花 / 译

Creative Photoshop



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)新登字083号

本书由韩国永进出版社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部。

Copyright © 2001 by Youngjin.com & Howcom
Original published in Korea by Youngjin.com, Seoul, Korea
All rights reserved.

版权贸易合同登记号: 01-2001-5042

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop创意圣堂 / (韩)金冬美, (韩)郑诗兰 / 编著; 郑振华, 尹丽花译. - 北京: 中国青年出版社, 2002
ISBN 7-5006-4734-4

I. P... II. ①金... ②郑... ③郑... ④尹... III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第016386号

总策划: 胡守文

王修文

郭光

责任编辑: 涂颖芳

责任校对: 肖新民

书名: Photoshop创意圣堂

编著: 金冬美 郑诗兰

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印刷: 山东高唐印刷有限责任公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 22

版次: 2002年4月北京第1版

印次: 2002年4月第1次印刷

印数: 1-5000

书号: ISBN 7-5006-4734-4/TP · 264

定价: 68.00元 (1CD)



1. Make
Fashion Book Cover

2. Feel
Calender

3. Effect
CD jacket

4. Design
Postcard

5. Look
Image Cut

6. Fancy
Letter Paper

7. Photo Application
My T-shirt

creative



Director 金哲会

IT 技术作家 / Web&Design 专家
担任 yongjin 出版社开发科长
图书出版 Howcom 的法人代表
执笔及编著有：
《Photoshop 经典作品赏析》
《独立完成的 Theme 3ds max》等等

▼ Preface

Creative Photoshop for Life



为了将 21 世纪的文化和经济推动到世界的中心位置，我们需要强调个性化的图形设计教育。这是因为世界上大多数著名品牌的商标都是以极其简单明快的造型设计的。其实图形代表了某个品牌，而设计 (Design) 推动了文化以及经济的发展。

纵观发达国家的教育侧重点，我们不难看到这一点。而且，从设计所倡导的个性化、创意、大众性来说，这也是其受到如此重视的一个原因。

那么国内每年辈出的新人能有多少位呢？大约有 3 万名左右的设计者被培养成才，而且想要学习这门课程的人数也在不断增加。

那么这些人的社会保障和发展前景又是如何呢？

21 世纪是多媒体时代，其中最引人注目的应该算是计算机图形图像作品。以风靡世界的《泰坦尼克号》为例，其在计算机图形设计方面所得到的帮助是不言而喻的。现在在很多领域，计算机图形设计已经到了不可或缺的程度。通过不断推行计算机图形设计方面的教育，全世界都会获得丰厚的回报。

到什么时候为止，我们才能赶上国外的设计水准，而不至于惊叹他们的创作成果呢？这是我们需要反省的问题。我们是拥有 5000 年文化的富有独创性的民族，我们国家的设计也必将成为全世界瞩目的焦点。

Howcom 也将为此而不断努力！



Writer 郑诗兰

技术作家·Photoshop 专家
Howcom 的 How Design 企划主任
著书有：
《Photoshop 经典作品赏析》
《Photoshop 经典作品赏析 II》
《Photoshop 创意圣堂》

致本书的读者们……

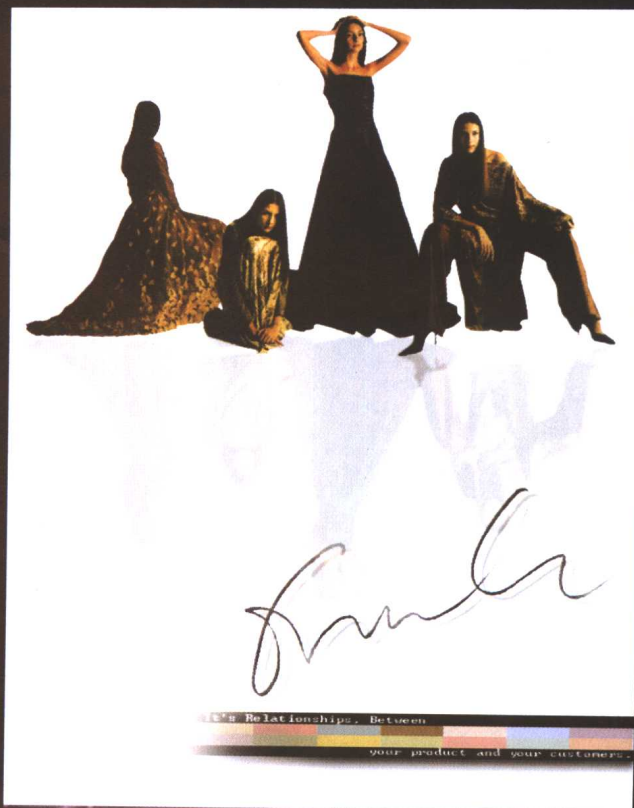
人们对新生活的渴望是永恒的。就像飞翔的梦如今成为现实一样，总有一天，我们现在所梦想的一切也终将实现。

Photoshop 只是用来表现设计者想像力的工具，它并不能代表所有的思想以及感受。所以怎样灵活地应用这个工具是设计者要思考的问题。要想在应用 Photoshop 的过程中达到思如泉涌的水平，其中的辛勤努力是必不可少的。Photoshop 就是这样一个引领你在平凡的生活中找到无限创作灵感的工具。无论怎样好的工具都会受到使用者熟练程度的制约。高明的设计者可以创作出杰出的作品。要想成为 Photoshop 的专家，不仅要熟练掌握 Photoshop 的各项功能，还要具备创作的灵感以及不断搜集资料的毅力，最重要的是要有引领时尚的积极姿态。

书籍是人的生活中不可或缺的重要组成部分，它提供给我们间接的生活体验和知识。偶尔，我们可以找到能和自己有共鸣的书，它促成我们思想上的变化，并让我们的生活更加生动。

希望这本书能够引领读者打下扎实的 Photoshop 操作基础，进而你可以将其应用到自己的生活当中。如果要提出更加非分一点的期望的话，也希望这本书能够给很多人带去美的享受和创作的喜悦。

Creative Photoshop for Life



ACT LIKE YOU KNOW



Writer 金冬美

Design 技术编辑, Photoshop 专家
Howcom 公司 How DTP 编辑企划科长
著作有:
《Photoshop 经典作品赏析》
《Photoshop 经典作品赏析 II》
《Photoshop 创意圣堂》

近来由 Photoshop 制作的平面设计作品已逐渐融入到生活当中, 这对于提高平面设计作品的质量有着非常重大的影响。

在计算机图形设计领域广为应用的 Photoshop 已被许多设计者所熟知。本书编撰的目的是为了让读者更加容易地学到并应用 Photoshop 中的创作理论, 为了达到这一目的, 笔者着重在书中讲解了相关理论知识。作为融入该理论的应用作品, 还提供了“Theme Gallery”, 向读者呈现崭新多样的图形世界。

计算机只是用来表现设计者创作想像力的工具, 而不能代表设计 (Design) 的全部内容, 在与图形图像工作相关的事物中, 最重要的就是设计者的艺术美感, 而不是对软件的熟练程度。后者只会最大限度地发挥设计者的能动性, 从而提高工作效率。

这本书也是将设计者创作灵感与计算机技术相结合的典范。初学者在学习这本书的时候, 如果感觉相当吃力的话, 也是很正常的, 因为这 (自己的图形设计感觉与计算机操作技术的结合) 不是一朝一夕就可以做到的。

这本书适用于具备基本 Photoshop 操作技能并寻求进一步提高的中级学习者。通过本书的学习, 如果读者能够熟练掌握计算机图形设计以及 Photoshop 工具的使用技巧的话, 各位就可以成为 Photoshop 专家。

希望本书能够为各位的学习提供帮助。

无数色彩的梦的雕塑
为了完成漂亮的主页
为了创作属于自己的作品

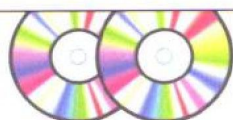
今天也像学习 Photoshop 的各位一样
将自己的热情投入到创作之中

翻开每一页
都是一件能够打动人心的作品



Writer 白光宇

3D 技术编辑 / 3ds max 专家
现为 Howcom 公司 How Design 企划科长
著作有:
《3ds max 入门》
《自己动手 Theme 3ds max》
《3ds max 动画艺术》
《3ds max Art Studio》等



CD-ROM 内容结构

在本书附带的 CD-ROM 中，将提供书中所使用到的所有例子的源文件及其操作结果。而且还提供了 Adobe Photoshop 6.0 (试用版) 等各种图形图像软件试用版和 Web 制作工具、系统工具、与 Internet 相关的工具等专业软件。

CD-ROM 中的内容

Artwork Source Data

提供书中所应用到的源素材和其制作结果，可以帮助读者更加快速地完成书中的实例操作。

CD:/Artwork/	Theme01 : 8 Source, 1 Artwork,	9.6Mb
	Theme02 : 1 Source, 1 Artwork,	6.8Mb
	Theme03 : 4 Source, 1 Artwork,	8.9Mb
	Theme04 : 4 Source, 1 Artwork,	15.8Mb
	Theme05 : 1 Source, 1 Artwork,	15.1Mb
	Theme06 : 9 Source, 1 Artwork,	6.0Mb
	Theme07 : 5 Source, 1 Artwork,	22.1Mb
	Theme08 : 7 Source, 1 Artwork,	24.7Mb
	Theme09 : 4 Source, 1 Artwork,	5.1Mb
	Theme10 : 6 Source, 1 Artwork,	17.2Mb

Programs

提供与图形设计、系统、Internet、网页制作相关的被普遍采用的软件。

• Adobe

- After Effects
- Dimension
- Illustrator
- PhotoShop
- Premiere

• Utility

- FTP
 - CuteFTP v4.2.3
- Multimedia
 - ACDSee v3.1
 - Apple QuickTime v5.0
 - Winamp v2.72 Full
- System
 - ICQ 2000
 - RegCleaner v4.1
- Web_Tools
 - Allaire HomeSite v4.5.2
 - HotDog Professional v6.5
 - HTML-Kit v1.0 build 290

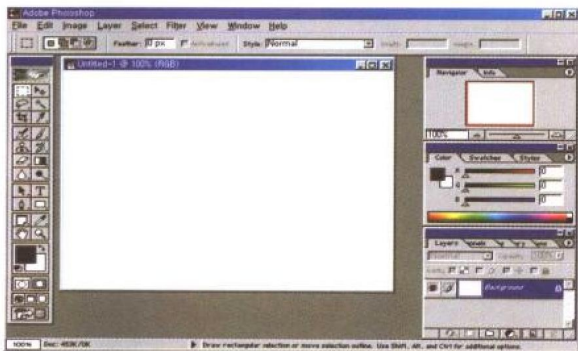
Web & Design 相关附录 CD-ROM

在本书附赠的 CD-ROM 中包含本书所提及的所有例子的源文件，同时还提供很多被广泛应用的实用工具。

Adobe

➤ Photoshop

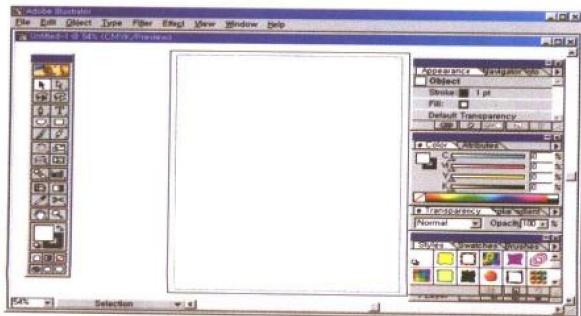
提供了应用非常广泛且效率非常高的工具插件，使得设计者可以通过应用 Photoshop 来最大限度高效率地发挥其创意，完成应用于很多领域的作品。



➤ Illustrator

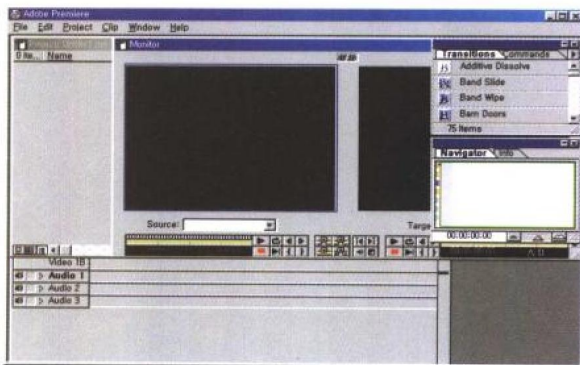
Adobe Illustrator 是一个新的 Web 图片开发工具，通过提供多种透明度处理功能，以及强有力的对象处理效果和图层处理效果，可以大大提高创作的自由度和效率。

通过提供快速且灵活的工具，Illustrator 让设计者可以更加灵活地完成精巧的图片作品，并将其应用于 Web、印刷品等各种类型媒体之中。



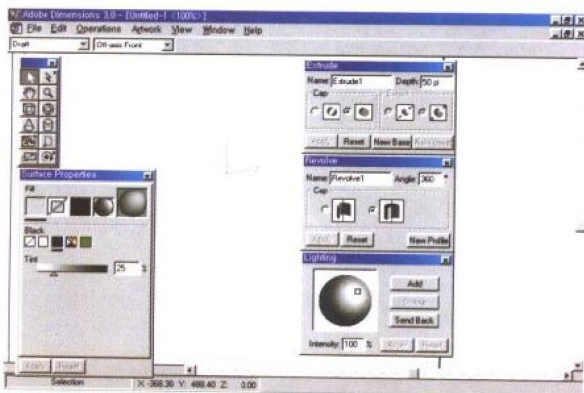
➤ Premiere

为动态影像专家提供的 Adobe Premiere 软件被广泛应用于电视广播、在线媒体等领域。Premiere 给设计者提供了优秀的用户界面以及各种编辑工具，这使得设计者可以最大限度地提高操作效率，并灵活配置其操作界面。通过该工具，设计者可以完成应用于录像带、电影、多媒体以及 Web 动态影像电影播放等领域的高品质作品。



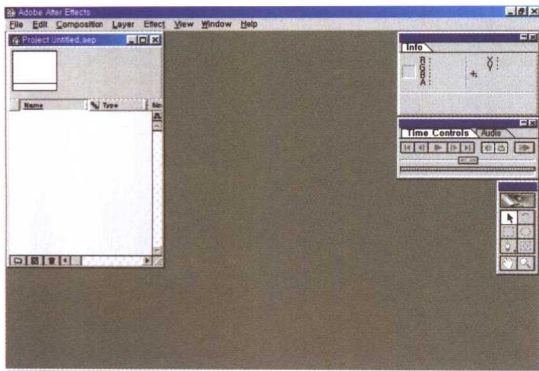
➤ Dimensions

通过应用 Adobe Dimensions，我们可以将编辑对象转换为 3D 图形作品。该软件为第一个高清晰度软件，而且它提供不受分辨率影响的 PostScript (R) 输出功能。



➤ After Effects

After Effects 可以和 Adobe Premiere、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 完美结合，提供最专业的图形图像制作功能。After Effects 被广泛应用于电影、录像、多媒体和 Web 等领域，并为设计者提供从 2D 到 3D 的各种图形图像处理工具以及强有力的动画处理软件。

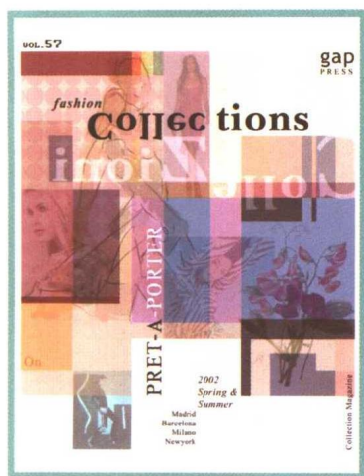


本程序是 Windows 98、Windows 98SE、Windows Me 专用的软件。

Creative Photoshop for Life



Theme 01 · P · 17

制作Fashion Book Cover I
(封面)

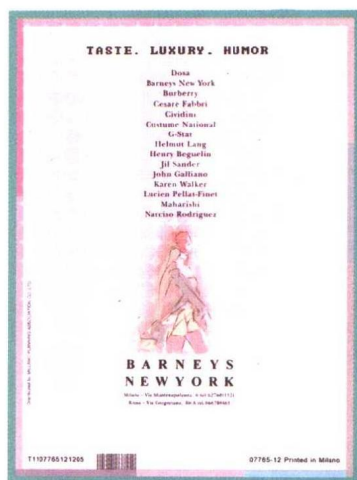
在本节我们将把Illustrator制作的绘画图片拿过来在Photoshop中加以应用。通过参考线准确定位图片所在的位置后，应用菜单栏的Adjust命令变换颜色值，使得各个图片和谐统一。

Source File_Slide Show 18

Promotion 20

- 22 导入Illustrator中的文件
- 26 (Book_Cover_1)画面中导入“woman”图像
- 28 表现“Blending Mode”效果
- 31 导入“flower”图像
- 32 应用“Adjust”功能调整图像的色调
- 36 改变部分图像的颜色
- 40 调整图像部分颜色 I
- 43 调整图像部分颜色 II
- 47 调整图像部分颜色 III
- 49 打开“model_01.jpg”图像
- 53 制作图案
- 55 自然表现图案
- 57 输入文字 I
- 60 输入文字 II
- 65 整理图层

Theme 02 · P · 67

制作Fashion Book Cover II
(封底)

应用简单的图片作为图案登录到背景当中，将其作为背景图案。尽可能地使用单色调使整个画面看起来更加明快，并且为了强调图片中的文字部分，还以简单的方式进行构图，从而完成Fashion Book Cover的封底设计。

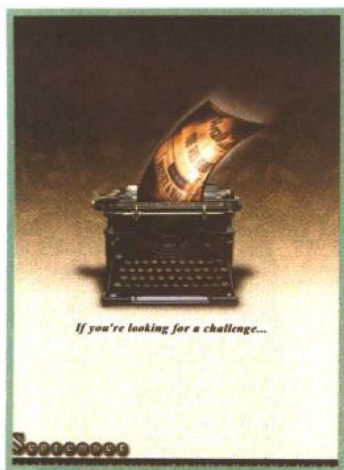
Source File_Slide Show 68

Promotion 70

- 72 导入Illustrator图像文件
- 74 在背景中填充图案图像
- 76 设计边框 I
- 80 设计边框 II
- 82 设计字体
- 85 排列文字、制作条形码

Contents

Theme 03 • P • 89



制作Calender

现在我们将制作一个简单图片的Calender设计实例。将我们手工制作的图案设计应用于 Photoshop 中，以便将其应用为背景图案。将打字机图片加入到图片中央，并在新闻图片之上应用滤镜效果，制作一幅报纸从打字机打出来的图片。

➤ Source File_Slide Show 90

➤ Promotion 92

- 94 利用图案制作背景
- 98 背景中赋予 Canvas 的材质
- 100 配置打字机图片
- 102 制作打字机的阴影
- 104 按照图层的颜色分类
- 104 制作挂历式的日期
- 108 改变键盘图像
- 110 表现字母“S”的效果
- 112 制作“e、p、t、e、m、b、e、r”
- 117 添加倒影效果
- 119 变形报纸图像
- 122 表现报纸的残影
- 124 在字体上追加发光效果并整理图层

Theme 04 • P • 127



制作 CD 封套 I (封面)

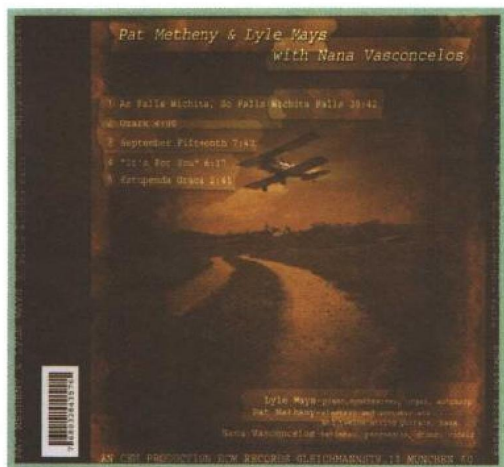
我们将制作在现实生活中随处可见的 CD 封面。灵活应用图片自身所固有的一些特点，制作一个古典式的画面。应用滤镜和文字效果完成一幅较为有特点的 CD 封面。

➤ Source File_Slide Show 128

➤ Promotion 130

- 132 制作背景图像
- 135 制作边框 I
- 138 制作边框 II
- 140 制作撕纸效果 I
- 142 制作撕纸效果 II
- 145 制作撕纸效果 III
- 148 表现纸张的感觉
- 149 制作乡间小路
- 151 制作飞机
- 154 输入文本
- 159 设计文字特效并整理图层

Theme 05 · P · 163



制作 CD 封套 II (封底)

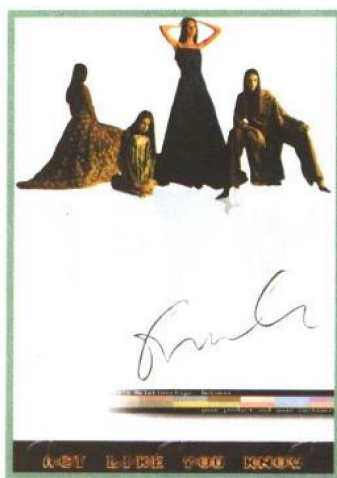
将上一节我们所应用的图片及其场景氛围应用于本节的图片设计中,完成了CD封底。我们将画面中的纸带不规则排列起来,使其看起来像是被撕扯下来的一样。为了使其看起来更像是CD封底,我们在画面中加入了条形码图片,整个画面完成得相当令人满意。

Source File_Slide Show 164

Promotion 166

- 168 制作背景图像
- 169 制作纸条图像 I (标题部分)
- 173 制作纸条图像 II (曲目部分)
- 176 制作纸条图像 III (下端部分)
- 179 建立“set”图层
- 180 制作条形码和纸张质感
- 182 制作CD封面的侧面 I
- 185 制作CD的侧面 II

Theme 06 · P · 189



制作独具个性的明信片

在不填充背景的情况下,制作了一些好像在地板上生成了倒影的图片,并将其置于适当的位置,在图片中又加入了一个自己的亲笔签名,制作完成了一个我独有的明信片(Postcard)。为了最大限度地让图片简洁明快,应用了极少的文字来设计整个画面。

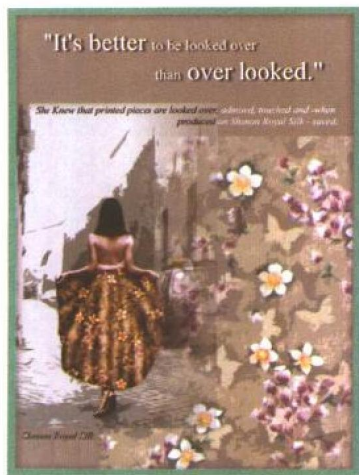
Source File_Slide Show 190

Promotion 192

- 194 在(Postcard)画布中摆放图像
- 199 指定图层位置并缩小图像
- 202 制作反射效果
- 205 删除重复的图像
- 206 缩小反射图像
- 208 自然表现图像的边缘线
- 211 柔和处理反射图像
- 212 创建图层组
- 213 设计文字特效
- 216 制作彩条 I
- 220 制作彩条 II
- 223 制作签字字样并追加阴影效果
- 225 制作文字背景

Contents

Theme 07 · P · 227



制作广告图

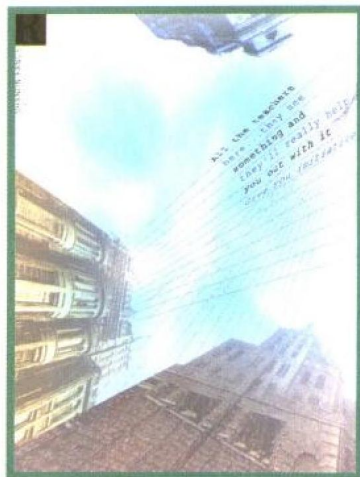
将自己设计的图案通过 Photoshop 中的 Paste Into 功能以及其他多种工具应用于模特的裙子当中，就像是模特原本就穿着这样一件时装一样。应用图案完成了简洁的背景，并应用通道和路径完成了给人以柔和、温馨感受的广告宣传画。

➤ Source File_Slide Show 228

➤ Promotion 230

- 232 在图案图像中追加滤镜效果
- 233 选取并保存模特图像
- 236 制作连贯的图案
- 239 让模特穿上图案裙子
- 240 使裙子富有立体感
- 242 将黑白图像转换成彩色图像
- 244 使背景图像表现素描效果
- 246 在透明画面中摆放图案图像和照片图像
- 247 自然衔接边界处
- 249 制作背景画面
- 252 表现文字的阴影效果
- 253 给文字指定“Inner Shadow”效果
- 255 应用“Motion Blur”效果
- 256 录入装饰文字

Theme 08 · P · 259



Fancy Design I (信纸)

制作完成了一个只有自己才会用到的信纸。对建筑物图片的大小及其位置进行了变形，加强了它的远近距离感，并在画面中适当地加入了一些文字以及 Logo 图案。由于我们是在制作信纸，所以要让图像比原来稍微灰暗一点。

➤ Source File_Slide Show 260

➤ Promotion 262

- 264 保存文件
- 266 制作蓝天图像
- 267 变形建筑物图像
- 270 进一步表现距离感
- 274 制作天线 I (Path 1)
- 276 制作天线 II (Path 2)
- 279 改换建筑物的颜色
- 281 设置字体
- 284 制作边框和标志
- 288 输入文字