

商业中级业务技术培训教材

服装鞋帽商品知识与经营

刘桂芳 崔润干 董振家 编
周石民 李金钟 沈洪波



3

吉林人民出版社

F768.3

2

3

B537/2/

商业中级业务技术培训教材

Fuzhuang Xiemao Shangpin Zhishi yu Jingying

服装鞋帽商品知识与经营

刘桂芳 崔润千 董振家
周石民 李金钟 沈洪滨 编



吉林人民出版社

B

253657

服装鞋帽商品知识与经营
商业中级业务技术培训教材

刘桂芳 崔润干 董振家 编
周石民 李金钟 沈洪滨

吉林人民出版社出版
吉林省商业、供销、粮食系统教材发行站发行
东北师范大学印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 8.25印张 185,000字

1985年7月第1版 1985年7月第1次印刷

印数：1—21,230册

统一书号：4091·269 定价：1.25元

前 言

为了适应商业职工中级业务技术等级培训的需要，遵照商业部颁发的《商业企业业务技术等级标准》对三级营业员的要求，以及劳动人事部关于实行《工人技术考核暂行条例》的规定，我们东北三省商业厅组织编写了批发企业和零售企业中级业务技术培训两套教材。零售企业职工的培训教材有：《零售商业部组管理知识》、《售货操作技术》、《心算》、《百货商品知识与经营》、《针纺商品知识与经营》、《服装鞋帽商品知识与经营》、《文化商品知识与经营》、《百货专业商品知识与经营》、《五交化商品知识与经营》、《副食品商品知识与经营》。批发企业职工培训教材有：《批发企业业务知识》、《商品仓储与养护》、《商品运输业务知识》、《中国商业地理》。共计14本。

编委会由周乃荣、刘柏青、张士德、安锡山、王行林、钱东人等同志组成。周乃荣同志任主编，刘柏青、张士德同志任副主编。

本教材由于编写时间仓促，难免有不足和纰漏之处，望各位读者指正。

**东北三省《商业中级业务技
术培训教材》编委会**

1984年12月

目 录

鞋 帽 类

第一章 鞋的概述	(1)
第一节 脚型与鞋号.....	(1)
第二节 鞋的分类和规格.....	(9)
第三节 鞋的挑选.....	(10)
第二章 胶鞋	(12)
第一节 胶鞋的原料.....	(12)
第二节 胶鞋的分类.....	(16)
第三节 胶鞋的制造和质量要求.....	(20)
第四节 胶鞋的运输、保管和使用.....	(26)
第三章 皮鞋	(29)
第一节 皮鞋的原料.....	(30)
第二节 皮鞋的制造.....	(37)
第三节 皮鞋的分类.....	(40)
第四节 皮鞋的运输和保管.....	(46)
第五节 皮鞋的穿用.....	(49)
第六节 皮鞋油.....	(51)
第四章 塑料鞋	(58)
第一节 塑料鞋的原料.....	(58)
第二节 塑料鞋的分类.....	(63)

第三节	塑料鞋的保管和穿用.....	(68)
第五章	布鞋	(77)
第一节	布鞋的原料.....	(77)
第二节	布鞋的分类.....	(83)
第三节	布鞋的制造.....	(84)
第四节	布鞋的质量要求.....	(86)
第五节	布鞋的保管和穿用.....	(89)
第六章	帽子	(93)
第一节	帽子的用途.....	(93)
第二节	帽子的品种.....	(94)
第三节	帽子的原料和结构.....	(96)
第四节	帽子的经营.....	(105)

服 装 类

第一章	我国服装的历史演变	(112)
第一节	我国古代服装的发展.....	(112)
第二节	我国近代服装的发展.....	(115)
第二章	服装的分类	(117)
第一节	按服装的名称分类.....	(117)
第二节	按服装的经营专业分类.....	(118)
第三节	按服装的面料分类.....	(120)
第四节	按服装的穿着季节分类.....	(121)
第五节	按服装的用途分类.....	(122)
第三章	服装材料	(124)
第一节	服装面料.....	(124)
第二节	服装里料、衬料、托胆料.....	(139)

第三节	服装辅料	(144)
第四章	服装的制做过程	(149)
第一节	服装设计	(149)
第二节	服装量体	(152)
第三节	服装算料	(154)
第四节	服装裁剪与缝制	(156)
第五节	服装烫整	(159)
第五章	服装标准化及质量鉴定	(162)
第一节	《服装号型系列》标准	(162)
第二节	服装技术要求	(166)
第三节	服装质量鉴别	(171)
第六章	各类服装品种	(176)
第一节	呢绒服装	(176)
第二节	棉布服装	(185)
第三节	绸缎服装	(189)
第四节	化纤服装	(194)
第七章	裘革服装	(208)
第一节	裘皮服装	(208)
第二节	皮衣筒	(220)
第三节	皮革服装	(222)
第八章	服装经营	(227)
第一节	服装市场的预测	(227)
第二节	服装销售	(234)
第三节	服装退换	(236)
第四节	服装营业员的服务技能	(238)

鞋帽商品类

第一章 鞋 的 概 述

鞋是人们日常生活的必需品，一双合脚的鞋，使人感到温暖舒适，对行走、劳动、跑跳等都有很大的帮助。因此，每个人都希望能买到一双耐穿合脚、经济美观的鞋。

第一节 脚 型 与 鞋 号

一、脚型

脚型就是人们脚的生长形状，它是设计各种鞋子鞋楦的标准样板。鞋的大小、肥瘦、高矮都由鞋楦决定，因此鞋楦要符合广大穿用者的实际脚型，这样设计生产出来的鞋子才能达到耐穿、舒适、美观三个要求。

我国各地人民的脚型基本分三种类型：一种是南方广东一带，脚型的特点瘦而长；一种是北方地区，脚型比较肥大；另一种是四川一带，脚型的特点是肥而短。此外，城市和农村的脚型也有不同。因此，鞋楦的设计合理与否，直接涉及到质量。如果鞋楦太窄，穿起来就感觉脚不舒服；鞋楦

过肥，穿起来易磨损袜子，走长路会使脚打泡，并且浪费原料。此外鞋楦的高度、翘度、弧度、样式等对穿着都有密切关系。

我国青少年脚型发育的一般规律是年龄越小变化越快。

1——4岁时，脚长的增量是一厘米左右，也就是十毫米左右，脚肥度增量是四毫米左右（脚肥度是指脚的跖趾围长）。从4——12岁年增量逐年减少，脚长约增7毫米左右，脚肥年增6毫米左右。城市男孩的脚一般在19岁左右，女孩的脚步一般在17岁左右基本停止发育。农村儿童的脚步停止发育期普遍比城市推迟一年左右。

二、鞋号

1. 鞋号

鞋号是表示鞋子大小、肥瘦的一种标志。多年来市场上的鞋号，以及我国市寸鞋号等十分杂乱，给工业生产和群众购买鞋带来很大不便，更严重的是采用外国长期沿用的鞋号，不适合我国人民脚型和穿着的需要。为此，国家于一九七五年制定了全国统一鞋号（即新鞋号）。它是以一厘米为一个号，表示方法……24、24½、25……。如脚长在25.3——25.7（居中间值25.5）厘米之间者均可穿25½；如脚长在24.8——25.2厘米之间者均可穿25号，其余类推。所以，只要量好自己脚的长度（脚长指的是脚大拇指前端到脚后跟的长度），就可以按上述方法选择可穿的鞋号。

2. 型号

长度相同的脚，肥瘦不一定相同。脚的肥瘦多用跖围表示，它是跖趾围长的简称。通常用一条布带从脚的第一至第五跖趾关节的最突点围绕测量而得知跖围长度。因此，据全

国脚型的调查，以及为了便于生产和商业经营的需要，对每个鞋号都设有五个肥瘦型。用(一)、(二)、(三)、(四)、(五)字样表示。一型较瘦，五型最肥。同一鞋号中型与型之间的跖围之差叫型差。型差为7毫米左右。在同一鞋号中安排几个不同的肥瘦型，才能基本做到“比脚做鞋”，适应绝大多数人的需要。

不同年龄、地区、职业的人，其脚型是有差异的。年龄越小、脚型变化越快。成年男女的脚长每变化10毫米时，跖围分别变化6.85毫米和6.86毫米，即接近7毫米。所以，确定统一鞋号的跖围号差为7毫米，半号之间跖围差为3.5毫米。如24号二型的鞋跖围比23号二型的鞋跖围大7毫米。这个7毫米就是相邻鞋号之间的跖围之差，称为跖围号差。如解放鞋跖围尺寸系列：

(二型鞋)

鞋 号	跖围	鞋 号	跖围	鞋 号	跖围
13	155.5	17	183.5	21	211.5
13½	159	17½	187	21½	215
14	162.5	18	190.5	22	218.5
14½	166	18½	194	22½	222
15	169.5	19	197.5	23	225.5
15½	173	19½	201	23½	229
16	176.5	20	204.5	24	232.5
16½	180	20½	208	24½	236
				25	239.5

3. 放余量

鞋的放余量是鞋楦全长比脚多余的量。为什么要有放余量呢？第一，人的脚在不同的季节里或劳动之后是有一些变化的。一般情况下，季节冷热所引起的脚长变化为三至五毫米；劳动或长时间行走后，脚弓韧带拉长，引起纵弓下塌，脚的长度可增加五毫米左右。第二，人在走路时，脚趾随着脚的运动在鞋内要向前冲，移动的距离约为五至十毫米。第三，鞋头越瘦、放余量也越大。如果放余量过小，鞋头较低，脚趾受压或趾甲端遭到鞋头的顶撞，趾甲就会恶化变形，鞋子也会过早的损坏；但放余量过大，又会走路不跟脚。

4. 后容差

鞋的后容差是鞋楦的后跟部有适当的凸度，这个凸度就叫后容差。这是因为脚的后跟呈圆形而凸起，为了使鞋跟脚，鞋的后跟部与脚后跟弧度要相适应。所以鞋子要有后容差。皮鞋和满帮塑料凉鞋的后跟比较坚硬，后容差就大些，以接近脚型；布鞋没有坚硬结实的主跟（鞋后跟的硬衬），如果后容差太大，穿着会出现“踏跟”现象，帮、底交接处易折断，造成早期破损；胶鞋一般都有胶主跟，刚性比皮鞋小而比布鞋大，因此胶鞋的后容差虽比皮鞋小，但比布鞋大。以二十五号鞋为例，鞋的后容差是：胶鞋为四毫米，皮鞋和塑料鞋为五毫米，布鞋为二毫米。

5. 全国统一鞋号

全国统一鞋号的特点是：

① 统一鞋号和鞋楦尺寸是根据我国劳动人民的脚型规律和特点制定的，穿着舒适美观大方、适合劳动，方便工作。

② 统一鞋号是以脚长为基础。脚长多少厘米就穿多少

全国统一鞋号与旧鞋号对照表

表 1

成年男女鞋部分

旧鞋号	统一鞋号										
	21½	22	22½	23	23½	24	24½	25	25½	26	26½
胶 鞋	34½	35	36	37	38	38½	39½	40	41	42	43
女 皮 鞋	34	35	35½	36	37	38	38½	~	~	~	~
男 皮 鞋	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~
布 鞋	33½ 6寸7	34 6寸8	35 7寸	35½ 7寸1	36½ 7寸3	37 7寸4	38 7寸6	39½ 7寸7	40½ 7寸9	41 8寸	42 8寸2
塑 料 鞋	33	34	35	35½	36	37	38	39	40	40½	42
全 塑 料 鞋	~	~	~	~	37	38	39	40	40½	41	42
											43

童 鞋 部 分

续表 1

统一鞋号		13	13½	14	14½	15	15½	16	16½
旧鞋号									
胶 鞋		20	21	22	22½	23	24	25	26
皮 鞋		21	21½		23		24½		26
			22	22½	23½	24	25	25½	26½
布 鞋		20½	21½	22	22	23½	24½	25	26
		4寸1	4寸3	4寸4	4寸6	4寸7	4寸9	5寸	5寸2
塑料凉鞋		19	19½	20½	21½	22	23	24	24½
全 塑 鞋		19½	20½	21½	22	23	24	24½	25½

统一鞋号		17	17½	18	18½	19	19½	20	20½	21
旧鞋号										
胶 鞋		27	27½	28	29	30	31	32	32½	33
皮 鞋		27	27½		29½		30½		32½	
			28	28½	29	30	31	31½	32	33
布 鞋		26½	27½	28	29	29½	30½	31	32	32½
		5寸3	5寸5	5寸6	5寸8	5寸9	6寸1	6寸2	6寸4	6寸5
塑料凉鞋		25½	26½	27	28	29	29½	30½	31½	32
全 塑 料		26½	27	28	29	29½	30½	31½	32	33

婴 儿 鞋 部 分

续表 2

布 鞋

统 一 鞋 号	9	9½	10	10½	11	11½	12	12½	
旧 鞋 号	14½	15½	16	17	17½	18½	19	20	
	2寸9	3寸1	3寸2	3寸4	3寸5	3寸7	3寸8	4寸	

号的鞋。例如脚长25厘米，就穿25号的鞋。每一厘米一个号，每五毫米半个号。每个鞋号又有五个肥瘦型。肥脚穿肥鞋，瘦脚穿瘦鞋，基本上可以满足各种脚型的需要。

③ 采用统一鞋号，只要知道穿几号几型的鞋便可在全国任何地方购买任何品种和式样合脚的鞋。

④ 采用统一鞋号有利于制鞋工业实现机械化，提高劳动效率，节约原材料，降低成本，提高质量。

6. 国际鞋号

鞋号在世界各国并不统一，目前国际市场常用的鞋号有三种编号法，即法国号、英国号和厘米号。

① 法国鞋号。过去我们在商店里买鞋时常说的36号、37号、40号等，这是法国鞋号。这种鞋号在欧洲大陆采用比较普遍。它是以底样长100毫米为基础，相邻鞋号间的长度等差为6.67毫米，从16号（码）开始，底样长即为106.67毫米，以后每递增1号，就增加6.67毫米。接近于公式：

号码 $\times$ 码差 = 全长 (毫米)

例如：16号的鞋： $16 \times 6.67 \text{ 毫米} = 106.7 \text{ 毫米}$

儿童鞋由16号至32号，成年人鞋由32号至48号。相邻鞋号之间肥度的等差为5毫米。

② 英国鞋号。分两种：一种是儿童鞋号；一种是成人鞋号。都是从1号开始到13号为止，4吋起算，相邻鞋号间的长度等差为 $\frac{1}{8}$ 吋（ $\frac{1}{8}$ 吋，即8.46毫米），半号等差为4.23毫米。因此1号为 $4 + \frac{1}{8} = 4\frac{1}{8}$ 吋。成人鞋号1号的长度是在儿童鞋最大号13号的基础上起算，即成人1号 $= 8\frac{1}{8} + \frac{1}{8} = 8\frac{2}{8}$ 吋，2号 $= 9$ 吋（1吋等于25.4毫米），2号鞋的全长为228.6毫米。相邻鞋号之间肥度等差为6毫米，半号为3毫米。

英国鞋号在英、美等国通用，但有所不同，美国从 $3\frac{11}{12}$ 吋开始计号，这样美国与英国之间，同一鞋号底长相差2.1毫米。

③ 日本鞋号。是厘米制号，从13号起到28号止。据测定，日本鞋号与我国新鞋号相差半个号，即日本鞋号 $25\frac{1}{2}$ 号，相当于我国新鞋号25号。出口日本的鞋上印有日本鞋号和中国鞋号，用两种字体加以区别。出口到其他国家的鞋，有的则印上英美号和法国号，如哈尔滨松江橡胶厂生产的胶鞋， $25\frac{1}{2}$ 的鞋（脚长250毫米）就印 $\frac{6\frac{1}{2}}{40}$ ，横线上面为英国鞋

号，横线下为法国鞋号。

随着外贸业务的不断发展，进出口鞋的品种与数量日益增多，有时尚有出口转内销的品种在市场上销售，为便于查照列表举例如下：

法国号	37½	38	39	40	40½	41	42
英国号	4½	5	5½	6½	7	7½	8
足长厘米号	235	240	245	250	255	260	265
法国号	23½	24	24½	25	25½	26	26½
英国号	42½	43½	44	45	45½	46½	47
足长厘米号	8½	9½	10	10½	11	11½	12
足长厘米号	270	275	280	285	290	295	300
足长厘米号	27	27½	28	28½	29	29½	30

上表为成年男子中号25号，中等足长为250毫米，内底长为265毫米的鞋楦尺寸。

第二节 鞋的分类和规格

一、鞋的分类

鞋子的品种规格繁多，为了便于经营管理，需要作适当的分类。分类的方法和依据大致有以下几种：

① 根据制鞋所用的主要原料可分为布鞋、胶鞋、皮鞋、塑料鞋四类。

② 根据穿着要求的不同，可分为一般穿用(民用鞋)、劳动保护用鞋和文体用鞋等三类。

③ 根据不同的穿用对象，可分为：婴儿鞋 鞋号为9~12½；小童鞋 鞋号为13~16；中童鞋 鞋号为16½~19½；大童鞋 鞋号为20~23；成年女子鞋 鞋号为21~25；成年男子鞋 鞋号为23½~30（其中23½~26½为大号，27~30为特大号鞋）。

④ 按穿用季节分有凉鞋、单鞋、夹鞋和棉鞋等几类。

二、鞋的规格

鞋的规格尺寸，主要有以下五种：

婴鞋 鞋号 9—12½只有二、三型

幼童 鞋号 13—16½只有一、二、三型

儿童 鞋号 17—21½只有一、二、三型

成年女鞋 鞋号 21½—25各型都有

成年男鞋 鞋号 23—28各型都有

根据自己的脚长选择合脚的鞋时，还应视鞋子的式样而适当加大鞋码。

第三节 鞋 的 挑 选

帮助顾客选鞋一定要按顾客脚型的情况来挑选：

① 检查后跟弧度是否过大，弧度过大易啃脚后跟，造成磨伤长茧。

② 检查鞋的肥度是过大或过小，肥度过大会出现不跟