

张爱民 王念耕 张淑敏 著

快

下海

要发财



中央民族学院出版社

责任编辑：柯彦

封面设计：王虎鸣

“下海”者的指南

“游泳”者的技巧

书中自有黄金屋

最红眼的赚钱经——炒房地产

杨百万的发财术——证券天地

“妹妹你大胆地往前走”

人字的结构是互相支撑

“过五关，斩六将”

踢好头三脚

“下海”三十六计



要发财 快“下海”

ISBN7 - 81001 - 076 - X/D · 6

定价：6.50 元

要发财 快“下海”

张爱民 王念耕 张淑敏 著

中央民族学院出版社

〔京〕新登字 184 号

责任编辑:柯彦

封面设计:王虎鸣

要发财 快“下海”

张爱民 王念耕 张淑敏 著

*

中央民族学院出版社出版
(北京西郊白石桥路 27 号)

(邮政编码:100081)

新华书店北京发行所发行
中央民族学院印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 10 印张 220 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数:20000 册

ISBN7-81001-076-X/D·6

定价:6.50 元

前 言

1992年4月以江苏徐州为中心,在华夏大地上掀起的企业“破三铁”风潮方兴未艾的时候,1993年3月15日召开的中华人民共和国第八届全国人民代表大会第一次全体会议庄严宣告:国家机关工作人员裁减25%。这意味着下海的干部要有80万人。各大国家级行政公司裁员30%左右,而且一步到位。各级事业单位也按照八届人大的精神裁员。

“下海,下海,再下海”,已成为时代的要求,时代的需要,时代的强音,时代的呼唤。

无论是工、农、商、学、兵,还是东、西、南、北、中,下海已是大势所趋。形势逼人,形势也喜人。不入虎穴,不会得虎子;不想入虎穴;也得入虎穴;入了虎穴,也不见得能得虎子。不想下海,也得逼下海;下了海,能否游到彼岸,还得看你的本事而定。因此,下海前需要一些准备;下了海,还需要一根木头棒,在海中遨游,还得学会游泳术;到了成功的彼岸,还得再送一程。本书就是为了解决这些难题而作的。

“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”,固然有些不合时宜,但象牙塔里还会给你智慧、力量和勇气的。我们在这里想告诉读者的是,我们花了一年零二个月的时间,走访了成功的下海者130余位,搜集了尽可能多的资料,结合我们自己的实践,谈了我们的一些体会,这里想告诉你的是,“这里不玩空手道”。还想说的是,由于成书的时间仓促,书中不妥之处敬请读者指正。任何成功者都有自己独特的道路,这里提供的东西,仅供你借鉴参考。

作者

1993年4月

目 录

第一章 要发财,快“下海” (1)

- 君子不言钱,没钱要饿饭[1]
- 金钱不是万能的,而没有钱是万万不能的[4]
- “情义有价”[6]
- 企业家是商业社会的“国王”[9]
- “下海”万象图[16]

第二章 “妹妹你大胆地往前走” (25)

——克服“下海”的思想障碍

- 理论上的巨人,行动上的矮子[25]
- 讲一课“风险经济学”[27]
- 打破对“铁饭碗”的幻想[30]
- 中国还会打土豪吗?[33]
- 你可能就是中国的洛克菲勒[36]
- 从商并非“下九流”[39]

第三章 谋定而动,稳操胜券 (44)

- 条条大路通罗马[44]
- 投石问路[50]
- 书中自有玉美人[53]
- 话说“空手道”[57]
- 建立巩固的后方[59]

第四章 人字的结构是相互支撑的 (62)

- 且听孔明“隆中对”〔62〕
- 打虎亲兄弟,上阵父子兵〔64〕
- “人字的结构是相互支撑的”〔69〕
- 攀龙附凤好处多〔78〕

第五章 “过五关,斩六将”..... (81)

- 若要“下海”深,争得自由身〔81〕
- 介绍几种“脱身术”〔83〕
- 你有多少家底〔85〕
- 闯六关〔86〕
- 北方靠关系〔88〕
- 南方只认钱〔88〕
- 斩三将之一:过经营执照关〔89〕
- 斩三将之二:把好生产经营关〔91〕
- 斩三将之三:过税关〔95〕

第六章 踢好头三脚..... (101)

- 万事开头难〔101〕
- 从干小事,求小利做起〔104〕
- 在“冷”与“热”上做文章〔106〕
- “借鸡生蛋”,借钱赚钱〔109〕

第七章 “下海”三十六计..... (112)

- 方法就是世界〔112〕
- 经商是门艺术〔114〕
- “书中自有黄金屋”〔116〕
- “智慧就是金钱”〔118〕
- 中国的亚柯卡〔121〕
- “求精、求新、求异”〔123〕
- “庐山真面目”〔126〕
- “见缝插针”〔130〕
- “无冕之王”的绝招〔131〕
- “独辟蹊径”〔134〕
- “冷门”爆出来的首富〔136〕
- “功夫在诗外”〔138〕
- 李福成的“牛经”〔140〕

第八章 知己知彼的战略…………… (143)

- 了解你自己〔143〕
- 测量你自己〔148〕
- 你知道你的能力吗？〔153〕
- 了解你的职业吗？〔158〕
- 统计方法〔163〕
- 分析你的职业能力〔166〕
- 你知道你的管理能力吗？〔167〕
- 测量你的逻辑力〔169〕
- 红黄黑绿任你选择〔174〕

第九章 杨百万的发财术——证券天地…………… (177)

- 证券市场的魔力〔178〕
- 什么样的人不适合炒股〔182〕
- 股市行情分析法〔183〕
- 基本分析法〔184〕
- 道氏股价分析法〔185〕
- 组织证券信托投资基金〔186〕
- 股票投资者的误区〔188〕
- 炒股者六忌〔196〕
- 上海股市的成功者〔197〕

第十章 最红眼的赚钱经——炒房地产…………… (201)

- 房地产业——应该掀起狂潮的行业〔202〕
- 方兴未艾的中国房地产业〔203〕
- 陈步忠的发财经〔206〕
- “见房不见地”或是“见地不见房”?〔208〕
- 合格的房地产商的基本素质〔210〕
- 开发房地产的招数〔212〕
- 房地产的操作技巧〔217〕
- 城镇个人建房是大财富〔218〕
- 私房出租术,胜过摇钱树〔219〕
- 小款爷也能搞房地产〔220〕
- 先买房,无后忧〔220〕

第十一章 商战为本…………… (222)

- 倒爷万岁〔223〕

- 经商的魔力〔225〕
- 商战的“品种”〔227〕
- 商战的八大战场〔228〕
- 商战的六大热点〔229〕
- 商战十法之一：神机妙算〔230〕
- 商战十法之二：多谋善断，最佳抉择〔237〕
- 商战十法之三：随机应变〔240〕
- 商战十法之四：因势利导〔244〕
- 商战十法之五：有路善走，无路善开〔245〕
- 商战十法之六：选贤任能〔247〕
- 商战十法之七：广交朋友，左右逢源〔250〕
- 商战十法之八：顺水推舟，呼风唤雨〔251〕
- 商战十法之九：趋利避害〔254〕
- 商战十法之十：认识自己，扬长避短〔256〕

第十二章 “看不上眼”的发财术——服务…………… (258)

- 无穷的潜力〔258〕
- 发展服务型行业优势〔261〕
- 婚庆公司的生财术〔263〕
- “三T公司”〔264〕
- 除了吃饭，都能社会化的家庭服务〔265〕
- 摆报摊和“卖报童”〔267〕
- 洗碗公司〔269〕
- 五花八门的修理业〔272〕
- 无烟工业〔273〕
- 中国人最拿手的——吃〔275〕

- 异军突起的社区服务〔276〕
- 拾破烂能发财〔277〕
- 到国外去打工〔280〕
- 何不成立“下海之家”〔282〕

第十三章 知识分子的拿手戏…………… (284)

- 律师——未来的宠儿〔284〕
- 医生的下海术〔287〕
- 私立医院〔289〕
- 体育爱好者的乐园〔290〕
- 教师的赚钱术〔290〕
- 私立中学——未来的挣钱术〔292〕
- 私立幼儿园〔293〕
- 私立大学〔294〕
- 高层次的需求——大脑服务〔295〕
- 搞挂历是发财的一招〔297〕
- 当发行商的甜头〔299〕
- 当经纪人可发财〔301〕
- 玩邮票〔302〕

第十四章 21 世纪的最热门职业——咨询业…… (305)

- 社会审计查证咨询——审计事务所〔307〕
- 会计咨询——企业制度的革命〔309〕
- 工程咨询——企业家的上宾〔313〕
- “广而告之”〔317〕

- 大款的殿堂——信息业〔320〕
- 市场经济的骄子——价格信息咨询〔324〕
- 统计信息业〔325〕

第一章

要发财，快“下海”

人穷志短，马瘦毛长

——民谚

随着商品经济的发展，人们似乎一夜之间明白了钱的重要性。“先驱者”们鼓鼓的腰包明白无误地告诉中国人：“下海”才能致富。于是九百六十万平方公里的土地上兴起了“下海”热。

君子不言钱，没钱要饿饭

《编辑部的故事》里那位“余编辑”尽管有一身的优点，也有一身的毛病，但却是一个大智大慧之人，妙语连珠，时有惊人之语。最精彩的还是演员侯跃华自己加的那句台词：“金钱不是万能的，没有钱却是万万不能的”，使多少人醐醍灌顶，拍手称绝。

但是，这话要是在5年前或者更早一点在10年前，由电视剧或电影中的人物说出来，这部作品十有八九要受到“批判”。因为中国人尤其是官僚、士大夫都在口头上历来是极其鄙视钱的。

我们那位至圣先师大成至圣文宣王孔老夫子就是极其厌恶金钱的。“君子喻以义，小人喻以利”，爱钱的是小人，不爱钱的是君子，标准简单，泾渭分明，一目了然。

史有记载，中国历史上有些迂夫腐儒至死不言钱。你把钱

罗于床前，使他无下脚之地，急得他大喊，“快把这些阿堵物搬走！”

毛泽东 68 年前在“中国社会各阶级的分析”中，给一些一心希望赚钱的人画了一幅绝妙的漫画：“这种人发财观念极重，对赵公元帅礼拜最勤。他们看见那些受人尊敬的小财东，往往垂着一尺长的涎水”。“他们也想发财，但是赵公元帅总不让他们发财”。一句“垂着一尺长的涎水”，厌恶与轻蔑，溢于言表。随着雄文四卷的传播，对金钱的厌恶与轻蔑也传染给了广大的中国人民，“赵公元帅”的知名度比封神榜上其他各路神祇要高得多。

到了“史无前例”的“无产阶级文化大革命”中，对金钱的厌恶与轻蔑，发展成了对金钱的仇视。在张春桥、姚文元这样的“理论家”看来，商品与货币是产生新生资产阶级分子的土壤与温床，为了保证中国不出修正主义，保证党不变质，国不变色，就要取消货币。

然而，只要生产力发展水平不能使社会财富达到“极大丰富”，使人们可以“各取所需”，商品货币就要存在，货币拥有量就代表着一个国家或个人的富裕程度。如果你不付钱就把人家的东西拿走，就是抢劫行为，就要被扭送官府，对簿公堂，就会被打屁股，灌凉水，严重的，会被刺字发配到遥远军州（现在不再打屁股，灌凉水，刺字了）。

因此，尽管中国的文人士大夫口头上厌恶钱，实际上又离不开钱，骨子里还是爱钱的。孔夫子“食不厌精，脍不厌细”，“割不正不食”。如何维持这在当时是相当奢侈的生活？除了每年每个弟子要交“束修”十条，还要靠各国国君，诸侯的赞助以及身为大富商的弟子子贡奉养。

封建时代的官吏也是口不言钱，暗中搜刮的好手。君不闻“三年清知府，十万雪花银”？老百姓对这些搜刮民脂民膏无所不用其极的封建官吏是极其痛恨的。有一则古代故事描写道：有一个贪官在一个县上三年任满，老百姓载歌载舞，放鞭炮庆祝，并送给这位大人一块匾额：“天高一尺”——意即地皮给刮去了一尺。“儒林外史”还描写了这样一个故事：一位秀才抢了小孩手中的一枚铜钱，小孩向他要，他一口吞下，抵死不给，结果被活活卡死。临死之前又告诉儿子，死后把他的肉卖掉。卖肉时别忘了喉咙里还卡了一枚铜钱，叮嘱再三，说罢撒手归天。

在“文化大革命”中，那些最最“革命”的“理论家”大批“资产阶级法权”，大批商品、货币，“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”，革命口号喊得震天响，结果国民经济濒于崩溃边缘，整个国民生产停滞不前，国家与个人手中的钱是少了，似乎比以前更“革命”了。然而，对于他们来说，“革命”确实给他们带来了高官厚禄，锦衣玉食，对广大人民来说，“革命”却不能代替吃饭。不争气的肚子老是咕咕乱叫，人民就再也没有兴趣跟着他们高呼革命口号了。在“文化大革命”中，不少落后地区的农民手中拿着生产大队革命委员会、党支部盖过章的介绍信四处讨饭。有的农村基层干部被迫无奈，带领村民们集体出去要饭吃。我还记得，在70年代，家乡不少的光棍汉，去四川买妻子。最便宜，用100元钱，甚至50斤全国粮票就可以从四川领回一个黄花闺女。于是，有的人看到到四川买姑娘，回内地卖有厚利可图，就专干拐卖人口的营生。到现在，在我的家乡仍有不少当年从四川买回的姑娘留下来，生儿育女，再也不回“天府之国”了。而到目前为止，在我那可爱的家乡，拐

卖人口的犯罪活动依然非常猖獗，有的人贩子甚至把越南女人，国内大学的女研究生拐骗来，大概仍是“文革”拐卖人口浪潮的余波。

真理是朴素而简单明了的。从这个意义上说，每一个普通人都可以成为经济学家、哲学家。经过那场“文化大革命”，打开国门看西方发达国家，普通的中国人都认识到，金钱并不是万恶之源。只要钱来路正，挣钱越多，说明人的本领越大，劳动的价值越高。于是，改革开放以来，中国人不再讳言钱，不再扭扭捏捏，假模假式地说“钱算什么东西……”。相反，带“钱”的口号叫得越来越响了，如深圳人喊出的“时间就是金钱”，大邱庄的禹作敏——一位典型的中国北方农民却说了了一句极富哲理的名言：“抬头向前看，低头向钱看；不会向钱看，不能向前看”。这些口号不胫而走，日益深入人心。更加鼓舞人心的是1992年1月，当中国人民喜气洋洋迎接羊年到来，相互祝愿恭喜发财时，在深圳植物园，88岁高龄的邓小平和全家人依次兴高采烈地抚摸了“发财树”。几天以后，邓小平对珠海人说：中国穷了几千年，现在是改变这种状况的时候了。我们的国家太穷，穷了几千年，我们一定要富起来。邓小平摸了“发财树”，这明白无误地告诉每一个中国人，我的同胞们，贫穷不是社会主义，中国人并不是天生受穷的命。发挥您的智慧与才干去挣钱致富吧！我支持你们，党支持你们。

金钱不是万能的，而没有钱是万万不能的

十步之内必有芳草。十室之内，必有忠信。中国不乏智者，勇者。子曰“智者不惑，勇者不惧，仁者不忧。”早在六、七年前，就有一批智者，勇者参透玄机，甘冒风险，辞掉了工作，扔掉

“铁饭碗”，端起“泥饭碗”，到商品经济的大海中赶海去也，干起经商、实业开发的营生。几年下来，大部分人都“发”了。资产几十万、几百万，几千万甚至上亿的富翁在中国已不是新闻了，“万元户，不算富，十万元，不算钱”。这些赚足了钱的“大款”们，走路以小汽车代步，身穿“皮尔·卡丹”，手提“大哥大”，出入星级饭店，一顿饭花去几千元眉头却不皱一下。这批敢吃“螃蟹”的爷们，随着中国一步步向商品经济或者说市场经济前进，简直是如鱼得水，活得是潇潇洒洒，扬眉吐气。

而随着计划经济“大陆”的一点点隐去，市场经济的“海水”汹涌地漫上来，端“铁饭碗”的人们日益觉得不自在，真正体会到“没有钱是万万不能的”。

以前在国营企业谋一个技术工种是很荣耀的事情。然而车间里的一个学徒工辞职去摆了一个烟摊，几个月以后一身“皮尔·卡丹”回到车间，“PB”机隔几分钟就像蝻蝻一样闹起来。小青年扬眉吐气地说：“师傅们，下班后我在马克西姆请客，以后有事您尽管言语”。那些六级、七级技工包括车间主任，谁说得起这话：“我请您去马克西姆！”两个月的工资怕还不够几个人吃一顿饭呢。

粉碎“四人帮”以后，党把知识分子纳入了工人阶级队伍，鼓励全民族学科学、学文化，向科学技术进军，“臭老九”变成了“香饽饽”，大学生研究生成了社会的宠儿，爱虚荣的年轻人胸前挂着白底红字或红底白字的大学校徽招摇过市，承受着人们投来的艳羡的目光，沾沾自喜，梦中嘴角上都挂着笑。渐渐地，讲师、教授、研究员、工程师们发现，吃一只鸡，买点排骨需要算计一下。买菜最好是成堆的，而那些一顿饭要花几百元，上千元的高级饭馆，却门庭若市，自己只能从门口窥探一