

《个体经营大全》编委会

编委会主任：王兴起

副主任：万承平 张宝范

主 编：杜寿清 陈允传

副 主 编：马 瑞

编写人员：（以姓氏笔划为序）

马 瑞 王德宝

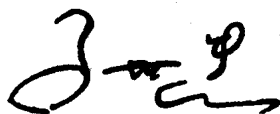
王国忠 李 明

陈允传 张清华

杜寿清 商风荣

审 稿：张玉俊 李 鸣

序



适逢全国人民认真学习贯彻中共中央政治局全体会议和邓小平同志重要谈话精神之际，编辑出版这本《个体经营大全》，必将对于进一步促进个体经济的发展，繁荣社会主义经济具有重要的意义。

党的十一届三中全会以来，随着改革开放的不断深入，个体经济得到了迅速恢复和发展。目前，全国有个体工商户1329万多户，从业人员2258万多人，注册资金488亿元；全国私营企业达10.8万户，从业人员184万人，注册资金123亿多元。个体和私营企业从业人员的总数占全国社会劳动力总数的4.5%。

事实充分说明，个体和私营经济的发展，不仅繁荣活跃了市场，扩大了劳动就业门路，而且还增加了国家税收，缓解了财政困难。据统计，从1982年到1991年，十年间，山东省个体工商户和私营企业共向国家缴纳税金54亿元，其中去年一年缴纳税金达13亿元，占全省税收总数的10.5%。随着个体和私营经济的发展，还减轻了社会就业的压力。到1991年底，全省从事个体经营的待业青年2.3万人，加上社会闲散人员19万人，共计达21万多

人。个体和私营经济的发展，也促进了商品流通，方便了人民生活。到1991年底，全省从事交通运输、商业饮食、修理服务等第三产业的达115万多户，210多万人。全省的个体商业服务网点占社会网点总数的80%以上。这对缓解群众的行路难、吃饭难、理发难、住宿难等问题起了积极作用。

回顾我国个体和私营经济的发展，经过了风风雨雨，总的来说是逐步前进壮大的。今天它们已经成为我国公有制经济的有益补充，是整个国民经济发展中的一支不可忽视的力量。完全可以预料，今后在改革开放的推动下，个体私营经济的前景还是非常广阔的，是大有作为的。

革命是解放生产力 改革也是解放生产力。在解放思想，更新观念，大力发展商品经济的今天，个体和私营经济成分不是多了，而是不足，还需要有一个大的发展。今后他们的合法经营一定会受到社会的尊重和国家法律的保护。全省所有个体和私营经营者，应当认清形势，抓住机遇，努力提高自己的科学文化水平和经营道德素质，以便更好地为改革开放服务。为社会主义建设服务。有鉴于此，作者编写了这本旨在指导城乡人民从事个体经营的《个体经营大全》。本书对于从事个体经营的人员所必须遵守的法规政策、道德规范以及应具备的业务技巧、素质品格等，作了较为全面的阐述。这对于提高广大个体私营工商业户的经营水平，自觉做到依法经营、文明服务，促进社会主义经济繁荣，维护社会安定都将起到有益的推动作用。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。祝本书的读者和所有个体工商业户，在党的基本路线指引下，因地制宜，大胆实践，劳动致富，做出新的贡献！

在此书即将出版之际，草成短文，略以为序。

一九九二年六月九日

目 录

第一章 经营常识篇

1. 国家扶持农村个体工商业的发展…………… (1)
2. 农村经营个体工商业的从业人员…………… (2)
3. 个体经营者的基本权利…………… (2)
4. 从事个体工商业应具备的条件…………… (5)
5. 个体经营所需要的基本条件…………… (6)
6. 个体经营应树立的经营观念…………… (6)
7. 如何选择和决定经营目标…………… (7)
8. 如何收集经济信息…………… (7)
9. 如何白手起家搞经营…………… (8)
10. 个体经营方法的选择…………… (9)
11. 个体经营的登记程序…………… (9)
12. 个体经营的异地开业登记…………… (10)
13. 个体经营的变更登记…………… (11)
14. 个体经营的歇业注销登记…………… (11)
15. 个体商店应如何采购进货…………… (12)
16. 如何给商品订价…………… (12)
17. 如何测算“保本点”…………… (13)
18. 经商“五字经”和经商“五忌”…………… (14)
19. 自办工厂如何加强固定资金管理…………… (15)
20. 户营商店如何搞好流动资金管理…………… (15)

21. 考核资金利用效果的指标·····	(16)
22. 聘有帮手的个体户如何搞好经济核算·····	(17)
23. 如何正确计提固定资产折旧·····	(17)
24. 怎样在银行开立帐户·····	(19)
25. 结算方式的种类·····	(20)
26. 银行帐户使用者须知·····	(22)
27. 农副产品加工必须遵守国家的政策法规·····	(22)
28. 经营特殊行业须交验的特别证件或证明·····	(23)
29. 农民个人或联户购置机动车船和拖拉机从事营业性运输要办的手续·····	(24)
30. 进入集市的食品经营者应具备的条件·····	(25)
31. 集市贸易允许上市的商品·····	(25)
32. 集市贸易不允许上市的商品·····	(25)
33. 经济合同是个体经营者从事经营活动最基本的法律手段·····	(26)
34. 什么是双务合同与单务合同·····	(27)
35. 什么是主合同与从合同·····	(27)
36. 订立经济合同的程序·····	(28)
37. 对无效合同造成的财产后果的处理·····	(30)
38. 经济合同的主要条款·····	(31)
39. 经济合同的担保·····	(32)
40. 财产租赁合同的主要条款·····	(34)
41. 借款合同的主要条款·····	(34)
42. 加工承揽合同的主要条款·····	(34)
43. 仓储保管合同的主要条款·····	(34)
44. 货物运输合同的主要条款·····	(35)
45. 订立货物运输合同的注意事项·····	(35)
46. 供用电合同的主要条款·····	(36)

47. 劳动合同的主要条款和式样	(36)
48. “师徒合同”式样	(38)
49. 建筑安装工程承包合同格式样本	(39)
50. 房屋租赁合同格式样本	(46)
51. 联营合同格式样本	(49)
52. 农副产品购销合同格式样本	(52)
53. 加工承揽合同格式样本	(58)
54. 换发营业执照	(64)
55. 验照	(64)
56. 验照的主要内容	(64)
57. 收缴、吊销营业执照	(65)
58. 个体工商户对消费者承担的责任	(65)
59. 对个体工商户、个人合伙违章违法行为的处罚	(66)
60. 怎样办理税务登记	(68)
61. 如何办理纳税申报手续	(68)
62. 个体经营纳税的主要税种	(69)
63. 产品税的计算方法	(70)
64. 增值税的纳税人和税目税率	(71)
65. 增值税的计算方法	(71)
66. 营业税的纳税人和税目税率	(72)
67. 营业税的计算方法	(73)
68. 如何处理税务争议	(73)
69. 什么是商标标识和注册商标	(74)
70. 我国实行强制注册的商品	(74)
71. 法律允许使用未注册商标	(74)
72. 选用注册商标商品应注意的问题	(75)
73. 申请商标注册的条件	(75)
74. 申请商标注册应当交送的文件和资料	(75)

75. 商标注册和办理其他商标事宜应缴纳的费用·····	(76)
76. 投保人的主要义务和责任·····	(76)
77. 保险单和保险凭证·····	(77)
78. 保险赔偿的申请和处理·····	(77)
79. 乡镇工商业个体或联户保险的办理·····	(78)
80. 家庭财产保险的办理·····	(78)
81. 机动车辆保险的办理·····	(79)
82. 机动车辆损失保险费·····	(79)

第二章 经营素质篇

1. 经营家的职能·····	(81)
2. 经营家的心理素质·····	(85)
3. 经营家的精神素质·····	(86)
4. 经营家的行为素质·····	(87)
5. 经营家的身体素质·····	(87)
6. 经营家的知识结构·····	(88)
7. 经营家的专业结构·····	(88)
8. 经营家的观念结构·····	(89)
9. 经营家的智能结构·····	(91)
10. 合格经营家的六条标准·····	(92)
11. 美国10名优秀企业家的成功之道·····	(93)
12. 奥尔森的管理方式·····	(94)
13. 企业家经营的“十三要”与“六忌”·····	(96)

第三章 经营策略篇

1. “连锁经营”策略·····	(130)
2. 货卖一张皮——独具一格的设计战略·····	(131)
3. 货卖一张皮——产品外观设计应符合消费者心理·····	(132)

4. 货卖一张皮——商标,使你的产品更具吸引力……………(134)
5. 货卖一张皮——广告的妙用……………(136)
6. 切勿忽视了市场调查……………(138)
7. 注重消费者心理研究……………(140)
8. 跳出常规思维定势……………(143)
9. 人类社会的第三资源——信息……………(144)
10. 眼观六路,耳听八方——如何寻找收集信息……………(145)
11. 善于神机妙算——如何使用信息……………(147)
12. 不妨进行“危机教育”……………(148)
13. 市场策略……………(150)
14. 小企业怎样参与产品出口竞争……………(151)
15. “乐善好施”结财缘……………(153)
16. 知风知雨好耕田——加强市场预测……………(154)
17. 不拘一格用贤才……………(158)
18. 极富魅力的“情感经营”……………(160)
19. 各领风骚二、三年——掌握产品的生命周期……………(161)
20. 青岛啤酒是怎样征服“山姆大叔”的……………(164)
21. 善于制造“轰动效应”……………(166)
22. 要有应变系统……………(167)
23. “天坛”方便面何以走俏……………(168)
24. 巧借“名人”企业增辉……………(169)
25. 随行定价……………(170)
26. 稳扎稳打的促销策略……………(171)
27. 开发国际市场的经营策略……………(172)
28. “302”成功探秘……………(175)
29. “一美元战略”……………(178)

第四章 经营技巧篇

1. 巧借天时, 硅谷兴旺……………(179)
2. “建议箱”里有财源……………(180)
3. 巧施“佯攻”“普腾”飞腾……………(181)
4. “运动”就是财富……………(182)
5. 乘弊而起, 速战速决……………(184)
6. 妙用“借术”, 财源茂盛……………(185)
7. “大统”何以能“独大”……………(186)
8. “喜悦车”的“伐谋”术……………(187)
9. 精明的商战术……………(188)
10. 大小医院争夺战……………(189)
11. 信息, “健力宝”腾飞的翅膀……………(190)
12. “攻占”年轻女性的心……………(192)
13. 欲擒先诱, 以诱促销……………(192)
14. 故意示“弱”, “小马”驰骋美加……………(195)
15. “草船借箭”……………(196)
16. 吸引顾客上门……………(198)
17. 不以利小而不为……………(198)
18. 竞相降价谁得利……………(200)
19. 重视招揽“回头客”……………(201)
20. 让利销售赚大利……………(202)
21. “好卖点”好卖货……………(203)
22. 绝妙的“老板无主意”商店……………(204)
23. 衰败起于内讧……………(205)
24. 请消费者当推销员……………(206)
25. 兵精效益高……………(206)
26. “三角经营”好经营……………(207)

-
27. 地利财通.....(208)
28. 日本人窃取IBM机密.....(209)

第五章 经营作为篇

1. 土坷垃里能“淘金”——抛砖引玉7例.....(210)
2. 方寸天井能致富——抛砖引玉5例.....(213)
3. 饲养致富路千条——抛砖引玉17例.....(215)
4. 一技之长作为大——抛砖引玉15例.....(222)
5. 敢为人先辟蹊径——抛砖引玉12例.....(228)
6. 变废为“宝”举业兴——抛砖引玉8例.....(233)
7. 一份加工一份利——抛砖引玉8例.....(236)
8. 信息通,百业兴——抛砖引玉17例.....(239)
9. 经营有方,财源茂盛——抛砖引玉10例.....(248)
10. 玻璃网带带富了大祁村——共同致富启示录.....(252)

第六章 经营公关篇

1. 确立公关意识.....(254)
2. 精于公关决策.....(258)
3. 掌握公关技巧.....(261)
4. 把握公关心理.....(264)
5. 要有公关礼仪.....(267)
6. 练好公关口才.....(271)

第七章 经营道德篇

1. 商业道德 源渊流长.....(275)
2. 热爱祖国 情义无价.....(280)
3. 爱民为民 一片赤诚.....(281)
4. 廉洁奉公 遵纪守法.....(282)

- 5. 文明经营 优质服务.....(284)
- 6. 货真价实 公平交易.....(286)
- 7. 不断学习 又红又专.....(290)
- 8. 勤俭节约 艰苦创业.....(294)
- 9. 团结友爱 协作共事.....(297)

第八章 经营顾问篇

- 1. 签订经济合同应注意哪些原则?.....(299)
- 2. 不履行经济合同, 要承担什么责任?.....(300)
- 3. 签订了经济合同, 发生纠纷该怎么解决?.....(300)
- 4. 合同中的笔误如何处理?.....(301)
- 5. 超越经营业务范围所签订的合同有效吗?.....(302)
- 6. 登报启事变更合同是否具有法律效力?.....(302)
- 7. 履行合同过程中遇到国家调价怎么办?.....(302)
- 8. 经济合同因变更或解除而发生的责任应由谁
承担?.....(303)
- 9. 供方延期交货, 需方能否拒收?.....(305)
- 10. 需方以延期发货为由拒绝付款合法吗?.....(306)
- 11. 经济合同是否必须办理鉴证?.....(307)
- 12. 怎样申请商标注册?.....(308)
- 13. 注册的商标是否可以转让或者许可他人使用?.....(308)
- 14. 已经注册的商标被他人假冒怎么办?.....(309)
- 15. 从事食品生产经营的人员, 应具备哪些卫生健康
条件?.....(309)
- 16. 当事人如果不服食品卫生监督机构的行政处罚,
怎么办?.....(309)
- 17. 哪些行为是利用合同进行的违法行为?.....(310)
- 18. 集体或个人可否经营图书杂志? 是否可以高出定价出售

紧俏书刊?	(310)
19. 在城乡集贸市场销售产品是否要纳税?	(310)
20. 公证是怎么回事? 哪些事情可以办理公证?	(311)
21. 申请经济合同公证的条件是什么?	(311)
22. 哪些贵金属要禁止流转?	(312)
23. 在运输过程中发生的货损事故, 货主怎样要求赔偿? 是 否可以向法院起诉?	(313)
24. 集市常用计量器具管理有哪些规定?	(313)
25. 缴纳市场管理费有哪些规定?	(314)
26. 租用和投资建设集市经营设施有哪些规定?	(314)
27. 集市证券管理有哪些规定?	(315)
28. 集市食品卫生管理有哪些规定?	(315)
29. 交纳经济纠纷的仲裁费有哪些规定?	(316)
30. 禁止购进和销售海外废旧服装有哪些规定?	(316)
31. 卷烟市场管理有哪些规定?	(316)
32. 烟草购销有哪些规定?	(317)
33. 烟花爆竹销售有哪些规定?	(318)
34. 水产品交易市场管理有哪些规定?	(318)
35. 盐的管理有哪些规定?	(319)
36. 农作物种子管理有哪些规定?	(319)
37. 珍珠市场管理有哪些规定?	(320)
38. 野生动物及其产品市场管理有哪些规定?	(320)
39. 粮食市场管理有哪些规定?	(320)
40. 有关保护野生药材资源有哪些政策规定?	(321)
41. 兽药市场管理有哪些规定?	(321)
42. 生猪经营有哪些政策规定?	(322)
43. 苹果、柑桔购销有哪些政策规定?	(323)
44. 农业银行对专业户开立结算帐户有哪些规定?	(323)

-
45. 信用社贷款有哪些规定?(324)
46. 林业贷款有哪些规定?(324)
47. 对农民联办企业和自营企业有哪些规定?(325)
48. 个体经营减税免税有哪些规定?(325)
49. 检举违反税法行为有哪些奖励规定?(327)
50. 牧业税的减税免税有哪些规定?(327)
51. 对不按规定申报纳税和漏税的作何法律制裁?(328)
52. 税收票证管理有哪些规定?(329)
53. 个体工商户经营广告业务有哪些规定?(329)
54. 违反《广告管理条例》的处理有哪些规定?(330)
55. 报刊零售市场管理有哪些规定?(330)
56. 经营废旧物资有哪些规定?(331)
57. 在旅游点出售商品的管理有哪些规定?(331)
58. 文物市场管理有哪些规定?(331)
59. 技术转让管理有哪些规定?(332)
60. 什么是价格违法行为?(332)
61. 对价格违法行为的处罚有哪些规定?(333)
62. 对价格违法行为处罚不服怎样申诉?(333)
63. 对拒绝和阻碍物价检查人员依法执行公务的作何
处罚?(333)
64. 从事贩运活动应遵守哪些法规?(333)
65. 经营旅馆业有哪些规定?(334)
66. 个体开业行医有哪些规定?(335)
67. 城乡集体和个体开业经营医药品有哪些规定?(336)
68. 民间艺人营业演出有哪些规定?(336)
69. 运输专业户的经营范围?(337)
70. 国家为何严禁使用拖拉机从事客运?(337)
71. 个体经营者要承担违反义务的法律 responsibilities 有哪些?(337)
-

12. 办理《营业执照》有哪些规定?(338)

第九章 经营警钟篇

(一) 红 灯 示 警

1. 投机倒把罪的构成及其刑罚.....(340)
2. 走私罪的构成及其刑罚.....(341)
3. 套汇、逃汇罪的构成及其刑罚.....(343)
4. 偷税抗税罪的构成及其刑罚.....(344)
5. 假冒商标罪的构成及其刑罚.....(345)
6. 制作、贩卖、传播诲淫物品罪的构成及其刑罚.....(346)
7. 制作、贩卖、运输毒品罪的构成及其刑罚.....(346)
8. 制造、贩卖假药罪的构成及其刑罚.....(347)
9. 非法捕捞水产品罪的构成及其刑罚.....(348)
10. 阻碍执行公务罪的构成及其刑罚.....(349)
11. 窝赃、销赃罪的构成及其刑罚.....(349)
12. 行贿罪的构成及其刑罚.....(350)
13. 诈骗罪的构成及其刑罚.....(351)
14. 敲诈勒索罪的构成及其刑罚.....(351)

(二) 前 车 之 鉴

1. 想捞票子, 被钻空子.....(352)
2. 盲目签约, 欲打“官司”人难寻.....(353)
3. 办店不守法, 理当受处罚.....(354)
4. 岂能强迫贷款.....(355)
5. 偷 税.....(355)
6. 发财梦的破灭.....(356)
7. 这笔款该不该还.....(356)

8. 合同有隙, 他人违约无奈何……………(357)
9. 凭“人情”担保有苦难言……………(358)
10. 制售假药致人身亡, 伍××受严惩……………(359)
11. ×××肉制品二厂捞钱不顾群众生命健康……………(359)
12. 制造、贩卖有毒酒, 致人死亡, 左成洪等被依法
严惩……………(360)
13. 太原市一商业企业侵犯青岛锁厂商标专用权受到
处罚……………(360)
14. 合同一字值“千金”……………(361)
15. 依法审理“一千五百台彩电购销合同”案……………(362)
16. 走进“赌门”, 关掉店门……………(363)
17. 五年辛苦聚财, 一夜掷金入“洞”……………(363)
18. 钱输光, 悔恨入黄泉……………(364)
19. 三尺柜台前, 被骗不新鲜……………(364)
20. 睁着眼被骗, 只怪自己少见识……………(365)

附录: (一) 法律法规选编

- 国家工商行政管理局关于经济合同鉴证的暂行规定……………(366)
- 中华人民共和国食品卫生法(试行)……………(369)
- 中华人民共和国城乡个体工商户所得税暂行条例……………(379)
- 国务院关于严厉打击在商品中掺杂使假的通知……………(382)
- 城乡集市贸易管理办法……………(385)
- 加工承揽合同条例……………(392)
- 中华人民共和国价格管理条例……………(396)
- 国务院关于农村个体工商业的若干规定……………(405)
- 中华人民共和国商标法……………(409)
- 中华人民共和国合同法……………(416)
- 国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定……………(432)

国务院《关于城镇非农业个体经济若干政策性规定》的 补充规定.....	(436)
---------------------------------------	-------

(二) 经商谚语集锦

第一章 经营常识篇

1. 国家扶持农村个体工商业的发展

①1984年2月，国务院发布了《关于农村个体工商业的若干规定》，从促进农村商品生产，活跃城乡物资交流，发挥农村剩余劳力的积极作用，有利于小集镇的建设出发，对有关政策问题作了原则规定，要求各级人民政府和有关部门进一步加强对农村个体工商户的领导、管理和监督，扶持其健康发展，保护合法经营，取缔非法经营。农村个体工商户所需的货源和原材料，除平价粮油外，当地国营商业、粮食、供销、物资等部门，应当根据《营业执照》批准的生产经营范围积极供应，并同国营集体单位一样享受批发价格。批发部门应当适当增设批发网点，降低批发起点，给个体户进货提供方便，允许他们凭《营业执照》或《临时营业执照》到外地自行采购。资金有困难的农村个体工商业户可以向银行或信用社申请贷款。对于经营社会急需的手工业、修理业、服务业和饮食等行业有困难的，国家可以在贷款、价格、税收、管理等方面给予适当照顾，并在技术上给予必要的帮助。国务院还要求计划、农业、商业、供销、粮食、物资、交通、税务、物价、银行、公安、卫生、环保等部门与工商行政管理机关密切配合，各负其责，监督、指导、扶持农村个体工商业健康发展。②国家保护农村个体工商业的合法权利和利益。凡领有工商