

尹世杰 著

消费需要论

湖南出版社

● 尹世杰 著

消费需求论

湖 南 出 版 社

〔湘〕新登字001号

消 费 需 要 论

于世杰 著

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

1993年8月第1版第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 9.25

字数: 211,000 印数: 1—1,200

ISBN 7-5438-0513-B

F·65 定价: 6.20元

目 录

第一章 社会需要	(1)
第一节 社会需要是经济活动的出发点	(1)
第二节 社会需要是一个完整的体系	(6)
第三节 社会生产与社会需要	(19)
第四节 消费需要与社会需要体系中的地位	(24)
第二章 消费需要的层次性	(35)
第一节 消费需要的分类和层次	(35)
第二节 需求上升规律	(43)
第三节 消费需要层次性变化的发展趋势	(51)
第四节 消费需要的层次性变化与人的全面发展	(62)
第三章 消费需要与国民经济运行	(65)
第一节 需求的导向作用	(65)
第二节 消费需要与国民经济的比例	(74)
第三节 在国民经济运行中, 解放消费力, 发展消费力	(79)
第四节 消费需要的发展变化与国民经济的良性循环	(86)
第五节 消费需要及其满足程度不断提高是消费领域的主要规律	(95)

第九章 提高消费者的素质.....	(240)
第一节 当代消费趋势对消费者的要求.....	(240)
第二节 发展精神消费力.....	(243)
第三节 文化教育是第一消费力.....	(250)
第四节 加强对消费者的教育.....	(256)
第十章 对消费需要的正确引导.....	(263)
第一节 消费需要合理化的标准.....	(263)
第二节 对生态需要的引导.....	(267)
第三节 对闲暇消费需要的正确引导.....	(274)
第四节 引导消费需要的基本原则和主要途径.....	(280)
后 记.....	(289)

第一章 社会需要

第一节 社会需要是经济活动的出发点

马克思恩格斯早就指出，人的需要就是人的本性。“由于他们的需要即他们的本性，以及他们求得满足的方式，把他们联系起来。”^①“他的每一种本质活动和特性，他的每一种生活本能都会成为一种需要……。”^②随着社会经济的发展，人的需要已不止于“直接属于他的人的本性的那些需要”，^③不止于“生活本能”的需要，而有着越来越广泛，越来越丰富的内容。社会需要，不仅是人们生理方面的范畴，而且是一个重要的社会经济范畴。

社会需要，是一切经济活动的出发点。这是因为，经济利益是人们最重要、最基本的利益，是生产关系最具体的体现。“每一个社会的经济关系，首先是作为利益表现出来。”^④人们一切经济活动，离不开追求经济利益。马克思说：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”^⑤马克思、恩格斯还说：“‘思想’一旦离开

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1956年版，第651页。

② 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1956年版第154页。

③ 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社1956年版第327页。

④ 《马克思恩格斯全集》第18卷，人民出版社1956年版第307页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1956年版第82页。

‘利益’就一定会使自己出丑”^①。但是，人们追求经济利益，都源于自己的需要。有了某种需要，才追求某种经济利益。需要的满足，也就是人们的经济利益的最终实现。可以说，经济利益就是人们的经济需要相互作用的结果。经济利益的物质内容，表现为一种需要到另一种需要的运动，表现为社会再生产过程中各种需要的相互关系以及需要的最终实现。社会经济的运动，就是经济利益的运动，就是社会需要的运动。

下面，我们从社会再生产不断运转、不断循环的具体过程来看社会需要的地位和作用，来说明社会需要是一切经济活动的出发点。

众所周知，社会再生产过程分为生产、分配、交换、消费四个环节。生产是起点，消费是终点，分配和流通是中间环节。马克思说：“我们得到的结论并不是说，生产、分配、交换、消费是同一的东西，而是说，它们构成一个总体的各个环节，一个统一体的内部的差别。……一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。当然，生产就其片面形式来说也决定于其他要素。”^②四个环节之间，相互影响，相互作用，使社会再生产不断运转。

社会再生产的运转，是不断发展，不断提高，而又是周而复始的循环过程。这一个再生产过程的运转达到消费这个终点后，第二个再生产过程又重新开始运转，这样循环往复，使社会再生产不断发展。但是，人们最初为什么要进行生产呢？有了生产，有了分配、交换、消费，第一个再生产过程结束后，是什么力量使第二个生产过程又开始运转，推动它不断向前发展，进行新的

① 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1957年版第103页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版第102页。

循环呢？这个动力，这个中介，就是社会需要。没有需要，就没有生产，没有生产，当然也就没有分配、交换和消费。马克思说，“因为消费创造出新的生产需要，因而创造出生产的观念上的内在动机，后者是生产的前提”。“没有需要，就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”^①“消费的需要，决定着生产。”^②例如，人们为了生存和发展，需要消费资料，就引起消费资料的生产。为了要生产消费资料，就必须生产生产资料。有了消费资料和生产资料的生产，就有分配、交换和消费。这一个再生产过程结束以后，通过消费使人们的需要得到满足，又不断产生新的需要，又要求生产新的生产资料和消费资料。“已经得到满足的第一个需要本身，满足需要的活动和已经获得的为满足需要用的工具，又引起新的需要。”^③这样就使社会生产、分配、交换、消费不断发展，使需要不断得到满足。“而消费这个不仅被看成终点而且被看成最后目的的行为……又会反过来作用于起点并重新引起整个过程的……”^④这里，起着“反过来作用于起点并重新引起整个过程”的作用的，就是社会需要。正是新的需要，引起了新的生产，引起了新的分配、交换和消费，“重新引起整个过程”，引起下一个再生产过程在新的基础上不断运转。

由此可见，社会需要是社会经济活动的出发点。有人正是从社会需要和社会再生产中的地位 and 作用出发，提出社会再生产还应该增加一个环节，而成为：需要——生产——分配——交换——消费，五个环节，不断运行，使社会再生产不断发展。这种观点，

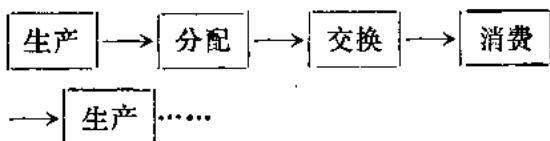
① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第94页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷，第102页。

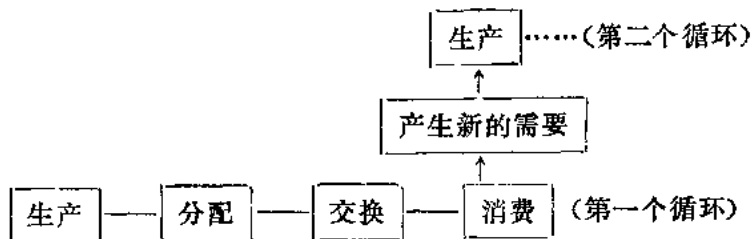
③ 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社1969年版，第33页。

④ 《马克思恩格斯选集》第2卷，第92页。

是很有启发意义的。但我们认为，生产、分配、交换、消费是社会再生产不断运转的不同过程，是客观经济过程的不同领域，而需要却是推动生产不断发展的动力，推动社会再生产不断运转的契机，是一个再生产过程过渡到另一个再生产过程的中介，它不是社会再生产一个独立的过程，也不是客观经济过程一个独立的领域。它的作用，渗透于整个再生产过程之中，渗透于不同再生产过程之间。因此，也没有必要在再生产四个环节中再加上“需要”这个环节。我曾经用两个图式来反映社会再生产总过程中四个环节的联系和国民经济循环的情况。^① 社会再生产四个环节的运行，一般如下图所示：



但为了分析人们为什么要进行生产，进行生产以后，运行达到消费这个终点又开始新的运行，开始新的循环的根本动因，我们把社会需要纳入运行的图式之中：



从上图，我们可以看出，需要、生产、分配、交换、消费、需要之间不断运转、不断循环，使生产不断增长，交换、分配、

^① 参见拙作《消费是实现国民经济良性循环的重要关键》一文，载《我的消费观》，第2卷，江苏人民出版社1992年2月出版。

消费不断扩展，需要不断得到满足。社会需要在经济运行和循环之中，居于“引起整个过程”的地位，也就是居于使整个再生产不断运转，不断循环的地位。从社会再生产四个环节的关系来说，生产是起点，但从整个社会经济不断运行的动力根源来说，从生产的动因来说，实际上，社会需要是社会经济运动的出发点。这样，自然也就没有必要把社会需要作为再生产的一个环节了。

有人认为：“需要就是人们对外界对象的依赖关系”^①。这里强调需要是人对客体的依赖关系，强调需要的客观性，这有其正确的一面。但应该看到，需要也不单纯是人对客体的“依赖”，需要还是推动客体不断向前发展的强大动力。象我们上面所说的，通过消费，使需要得到满足。^②需要不断得到满足，又不断产生新的需要，从而促进生产不断发展，促进社会再生产不断运转，不断进行新的循环。从这里正可以看出：需要不单纯是人对客体的“依赖”，也在不断创造客体，促进客体不断向前发展。

应该指出，在不同的社会里，社会需要的性质和内容是不同的。马克思说：“‘社会需要’，也就是说，调节需要原则的东西，本质上是由不同阶级的相互的关系和它们各自的经济地位决定的”。^③马克思在《雇佣劳动与资本》中生动地描写了资本主义社会需要的社会性质：“一座小房子不管怎么小，在周围的房屋都是这样小的时候，它是能满足社会对住房的一切要求的。但是，一旦在这座小房子近旁耸立起一座宫殿，这座小房子就缩成可怜的穷舍模样了。……并且，不管小房子的规模怎样，随着文明的进

① 蔺永应：《社会主义经济利益概论》，人民出版社出版，第4页。

② 奥斯特·兰格：“我们称满足需要的行为为消费。”（《政治经济学》第1卷，三联书店1980年版，第5页。）

③ 《资本论》第3卷，人民出版社1975年版，第203页。

步而扩大起来，那么较小房子的居住者就会在那四壁之内越发觉得不舒适，越发不满意，越发使人轻视。”^① 即使是同样一种商品，在不同社会里，体现的生产关系是不同的。“亚麻外表上和过去完全一样，它的纤维一根也没有发生变化，但是一个新的社会灵魂已经进入了它的身体。”^② 在资本主义社会，由于资产阶级的私利和偏见，不可能全面地、合理地满足全体人民的需要，甚至出现一些畸形的现象。只有在社会主义社会，才能根据人们全面发展的要求，逐步地全面地满足他们的需要。“通过社会生产，不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天富裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用。”^③ 社会需要、特别是消费需要不仅成为社会主义经济运动的出发点，而且成为社会主义经济运动的目的和动力。正因为这样，我们一直认为，社会主义政治经济学的起点范畴是消费需要。^④ 众所周知，马克思分析资本主义经济运动的庞大理论体系，是从分析商品这个最基本、最原始的范畴开始，那么，我们分析社会主义经济，分析社会主义再生产的运行，应该从分析社会需要、特别是消费需要开始。

第二节 社会需要是一个完整的体系

人们的需要是多种多样的。社会越发展，人们的需要就越扩展。各种不同的需要，又是互相联系的。在社会经济和社会生活

① 《雇佣劳动与资本》，1961年单行本第30页。

② 马克思《资本论》第1卷，第814页。

③ 《马克思恩格斯选集》第3卷，第222页。

④ 见《社会主义政治经济学理论体系集锦》（浙江人民出版社1986年出版）一书中《从消费来看政治经济学社会主义部分的体系》一文。

发展过程中，各种需要联结成为一个完整的自然的体系。马克思说：“……每一个商品生产者都必须生产使用价值，即满足一种特殊的社会需要，而这种需要的范围在量上是不同的，一种内在联系把各种不同的需要量连结成一个自然的体系。”^①而且，社会分工越细致，社会生产越发展，需要的内容越丰富，需要的体系也不断扩大和日益丰富。也正如马克思所说：“新生产部门的这种创造……是发展各种劳动即各种生产的一个不断扩大和日益广泛的体系，与之相适应的是需要的一个不断扩大和日益丰富的体系。”^②

社会需要的发展，社会需要体系的不断扩大和日益丰富，促进社会生产不断发展。社会生产的发展，使需要不断得到满足，使社会生产与社会需要更紧密地联系，使社会需要更依存于社会生产，社会需要的体系更依存于社会生产的体系。另一方面，社会需要体系不断发展，又促进社会生产体系不断扩大和完善。

社会需要体系包括一些什么内容？马克思在分析社会再生产时，提出有两种消费：一种是生产消费，也就是对生产资料的消费。在生产过程中，需要消耗各种原材料，机器设备也在磨损，这种把生产资料转化为新的产品的消费，就是生产消费；另一种是个人消费，即对消费资料的消费。人们为了生存和发展，需要消费衣服、食物、住房等各种消费资料，以满足个人的需要，这就是个人消费。“这种生产消费与个人消费的区别在于：后者把产品当作活的人的生活资料来消费，而前者把产品当作劳动即活的个人发挥作用的劳动力的生活资料来消费。因此，个人消费的产品是生产者本身，生产消费的结果是与消费者不同的产品。”^③区

① 《资本论》第1卷，第394页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版第392页。

③ 马克思，《资本论》第1卷，人民出版社1975年版第208页。

别这两种消费，有很大的意义。列宁指出：“……要阐明实现问题就绝对必须区分两种消费：个人消费和生产消费（=投入生产）”马克思正是区分了两种消费，“才使马克思有可能建立起他的关于资本主义社会中社会产品实现的卓越理论。”^①因此，可以把社会需要首先划分为两大类：一是对生产资料的需要，即生产需要，我们称之为间接需要；另一类是对消费资料的需要，即消费需要，我们称之为直接需要。^②我们之所以称之为“间接需要”和“直接需要”，是根据社会再生产过程中，以何种方式满足人们的需要而划分的，是直接满足人们的需要，还是间接满足人们的需要？是根据社会再生产的最终实现，是为了满足人们的物质文化需要，也就是消费需要这个基本出发点而划分的，^③也是以马克思的下述论断为依据的。马克思说：“……物怎样来满足人的需要，是作为生活资料，即消费品来直接满足，还是作为生产资料来间接满足。”^④马克思在另一个地方，还明确提出了“直接需要”的问题。他说：“为满足直接需要的生产越是具有生产率，就越能有更大的一部分生产用来满足生产本身的需要，换句话说，用来生产生产资料。既然固定资本的生产，甚至从物质方面来看，其直接目的不是为了生产直接使用的价值……它不是为了作为直接对象的价值，而是为了创造价值……”^⑤

划分这两种需要，而且称之为“直接需要”、“间接需要”，有很大的理论意义和实践意义。它有利于从本质上把握社会再生产的运行和内在联系，有利于从本质上理解物质资料再生产、劳动

① 《列宁全集》第3卷，人民出版社1984年版，第32页。

② 参见：拙作《论需要》，见《求索》1981年第4期。

③ 关于这个问题，我们在后面还要详细论述，这里不赘述。

④ 《资本论》第1卷，第47—48页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第46卷下册，人民出版社1980年版第223页。

力再生产的内在联系和相互作用，有利于从本质上认识两种消费，两种需要在社会再生产中的地位和作用，有利于从本质上认识社会生产的目的、特别是社会主义生产的目的并促其实现。^①

我们这样划分，并不是忽视生产资料，忽视生产需要、生产消费在社会再生产中的重大作用。众所周知，没有生产就没有消费。为了满足日益增长的物质文化需要，必须有各种消费资料，但为了生产各种消费资料，必须有各种生产资料。没有消费资料，当然不可能直接满足人民日益增长的物质文化需要；没有生产资料，就不可能生产各种消费资料，也就不可能满足社会需要。我们讲社会需要，决不能脱离生产需要，不能脱离对生产资料的需要。这里只是从两种需要之间的内在联系及其满足的不同方式作为一种划分而已。

满足需要的条件是否包括在社会需要体系之中？有人认为：社会需要体系，不仅包括各种各样的需要，而且应该包括实现这些需要的客观物质条件。因为需要不是空洞的，而是应该得到实现的。他们还以马克思的下述两段话作为理论根据：“需要的整个体系究竟是建立在意见上，还是建立在整个生产组织上？需要往往直接来自生产或以生产为基础的情况。”^②“需要是和满足需要的手段一同发展的，并且依靠这些手段发展的。”^③应该说，这是一种误解。马克思在这里讲的是建立需要体系的依据，说明需要的满足决不能脱离生产，说明需要体系与社会生产的关系，而不是讲需要体系本身的内容。是讲“依靠”生产、“以生产为基础”，

① 关于这个问题，我们在《社会主义消费经济学》（上海人民出版社1983年出版）第52—53页中有所记述，这里从略。

② 《马克思恩格斯全集》第4卷，人民出版社1958年版，第87页。

③ 《资本论》第1卷，第559页。

是“建立在整个生产组织上”，而不是说“包括”生产的“整个组织”。事实上，马克思早已另外提出了“生产的体系”的问题，提出了把需要和生产联在一起作为一个完整的体系的问题。他在谈到“是否应该把价值理解为使用价值和交换价值的统一”时谈到：使用价值“这种内容本身不会在一个需要和生产的体系中发展起来吗？”^①这就说明，满足需要的条件，不应该包括在社会需要体系之中。

为什么要划分社会需要体系？为什么要强调社会需要的体系？这是因为：

第一，我们讲社会主义生产的目的是满足日益增长的物质文化需要，这还是比较抽象的，还必须给需要赋予明确的量和质的规定性，才能以此为依据来确定国民经济的发展规模和速度。明确了需要的体系，就使我们有可能从国民经济的全局上来有计划地发展社会生产。这就不仅能为发展社会主义生产提供明确的目的，而且为如何发展社会主义生产提供了明确的方向和具体的内容。可以说，社会生产越适应社会需要体系，就越能实现社会主义生产目的，越能体现社会主义基本经济规律的要求。

第二，需要既然是一个完整的体系，各种需要之间，是密切联系的。因此，我们就要研究各种需要之间的相互联系及其发展变化。而且，社会越向前发展，需要的内容也越丰富多彩，就更要研究各种需要的变化趋势及其相互关系。我们讲满足需要，就不仅要强调从数量上满足各种不同的需要，而且还要强调各种需要的协调发展。明确了需要的体系，就使我们不仅要分析社会需要总量，而且要分析需要的结构及其发展趋势和规律性，在总的需要

^① 《马克思恩格斯全集》第45卷上册，第223页注。

体系之中，根据最合理的需要结构和当前的生产力水平，来确定生产比例和产业结构，使生产比例和产业结构尽可能地适应这种需要结构，这就基本上解决了国民经济如何按比例发展的问题。

第三，需要不是抽象的、空洞的，而是可以实现的。明确了需要的体系，使我们根据当前的生产力水平去计划社会生产，并努力创造条件，挖掘生产潜力，来满足社会需要，使“满足需要的手段”同需要“一同发展”，而不是脱离实际地搞高指标，大计划，空谈需要的满足。

第四，在制订经济社会发展战略时，不能以某一种产品或某几种产品或某个部门的发展作为战略目标，也不应以社会总产值作为战略目标。^①而应从社会需要特别是消费需要出发，以逐步满足社会需要体系为战略目标。具体说，应该把包括生理需要在内的基本需要的满足作为出发点和第一步目标，在此基础上，再力求满足多层次的需要。这就是说，在尽可能地满足人们多层次的需要的同时，实现经济、社会的发展战略。不研究社会需要体系，经济、社会发展的战略也就难以具体落实。

社会需要体系除了分为直接需要（消费需要）和间接需要（生产需要）两大类外，各自的内部还应该加以细分。关于生产需要，在实际生产领域已划分为各个不同的生产部门，形成各种不同的需要，这里我们姑置勿论。我们在这里，只是就消费需要的内容和体系，作一些探讨。

亚当·斯密把消费品分成必需品和奢侈品两类。他说：“消费品

① 多年以来，一些发展中国家不顾本国国情，采取“传统的”发展战略，即以追求增加社会总产值赶超某个国家作为发展目标，结果导致经济结构不合理，经济比例失调，以及一系列社会问题。近年来，不少国家的发展战略已开始转变，以满足人民基本需要为目标。正如1976年世界就业会议所指出的，“战略和国家发展计划与政策应该明确地以增加就业和全国人口的基本需要的满足为优先目的。”