

• C G



采购业务知识

中国商业出版社

采购业务知识

王春安 钱 俐 编著
孔祥喜

中国商业出版社出版
中国商业出版社中南书店发行
湖南省常德市人民印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 7.475印张 170千字
1989年5月第1版 1989年6月湖南第1次印刷
印 数: 1—10,000 定价: 2.40元
I·S·B·N 7—5044—0429—2/F·274

序

成人教育是我国教育的重要组成部分，在整个教育事业中占有重要的地位。把提高从业人员本岗位需要的工作能力和业务操作技能作为重点，广泛地开展岗位培训，是提高从业者素质，提高劳动生产率和工作效率的重要手段，也是成人教育的一项重大改革。

商业采购岗位是商业企业的重要岗位。商品采购是商业部门组织商品流通的起点，它在商业企业各业务环节中居于首要地位。成功的商品采购既能为商业企业增加资金积累提供财源，又能为满足市场需求提供物资保证，因而采购员的素质是影响商品采购工作成败的重要因素。在市场竞争日趋激烈的情况下，普遍提高商业企业采购员的业务技术素质，对于商业企业的经营至关重要。为了适应商业企业采购员岗位培训的需要，商业厅教育处组织编写了一套采购员岗位培训教材。参加编写的有商业高等院校的教师和商业工作者，他们本着认真负责的精神，根据商业企业采购员工作性质和采购员岗位的标准，参考有关的论著、资料，经过反复的讨论、修改和不断充实完善，使得这套培训教材内容丰富，通俗易懂，做到了理论联系实际。教材具有一定的理论深度，又紧扣商业实际，对商业企业采购员的实际工作有一定的指导作用。

这套教材将作为全省商业企业采购员岗位培训教材，还可以作为商业企业其他岗位培训以及广大商业职工自学采

购业务技术的参考书籍。

但愿作者们的辛勤劳动能结出丰硕之果。

胡子信

一九八九年五月

编写说明

为了适应商业企业采购员岗位培训的需要,参照采购员工作性质和采购员的岗位职务标准,我们组织编写了商业企业采购员岗位职务培训的教材。这套教材包括:《市场营销》、《采购业务知识》、《商业企业公共关系概论》、《经济法教程》共四本。

《采购业务知识》介绍了采购业务的基本知识,突出了实用性、知识性和科学性,力求做到理论与实践相结合。本书是商业企业采购员岗位培训的适用教材,也可供其他岗位培训时参考。鉴于《市场营销》、《商业企业公共关系概论》分别介绍了有关市场的知识和商业企业公共关系处理技能,为避免重复,《采购业务知识》中涉及有关这些方面的知识就不作介绍了。

参加本书编写的有:王春安(第一、二、五章),孔祥喜(第四章)、钱俐(第三章)。本书由文溯川同志负责审稿并总纂。在编写过程中,胡子清、胡晓涓、徐运君等同志给予许多支持,在此表示感谢。

由于编著者的水平所限,本书的编写难免有不少缺点和错误,敬请读者批评指正并不吝赐教。

湖南省商业厅教育处

一九八九年五月

目 录

第一章 商品知识	(1)
第一节 商品的一般知识	(1)
第二节 针纺织品	(5)
第三节 百货商品	(12)
第四节 文化用品	(20)
第五节 五金、交通器材、化工原料	(24)
第六节 家用电器	(27)
第七节 蔬菜	(47)
第八节 果品	(48)
第九节 乳制品和豆制品	(52)
第十节 酱菜和调味品	(55)
第十一节 肉食、蛋及其制品	(56)
第十二节 水产品	(60)
第十三节 糖、烟、酒、罐头	(63)
第二章 商业地理知识	(74)
第一节 农产品产销分布	(74)
第二节 加工类食品产销分布	(85)
第三节 纺织品产销分布	(95)
第四节 日用工业品产销分布	(100)
第三章 采购业务基础知识	(108)
第一节 采购概述	(109)
第二节 采购原则	(116)

第三节	采购程序	(123)
第四节	产品收购	(145)
第五节	商品质量检验	(168)
第四章	结算知识	(178)
第一节	结算知识概述	(178)
第二节	结算办法	(180)
第五章	商品运输与储存养护知识	(197)
第一节	几种主要运输方式及其特点	(197)
第二节	其它运输方式及其特点	(203)
第三节	商品运输计划	(206)
第四节	商品发运、接驳与中转	(209)
第五节	商品合理运输与运输费用	(216)
第六节	商品运输责任划分和运输保险	(223)
第七节	商品保管养护	(228)

第一章 商品知识

第一节 商品的一般知识

一、商品知识的内容

商品知识的范围十分广泛，内容也非常丰富。人们的衣、食、住、行和文娱娱乐等，所涉及的各种各样的商品，都是商品知识研究的范围。那么，商品知识研究的中心内容是什么呢？简单地说，就是研究商品在流通领域里的质量及其变化规律。商品知识不仅要研究和阐明构成各类商品质量的外形、结构、化学成分和理化性质等，还要阐明商品的质量指标、检验方法、商品的科学分类方法以及商品最适宜的包装、运输和保管养护的条件等。本章将对商品知识有所侧重地予以阐述。

二、商品的品名、品种、类别

商品的品名就是商品具体的名称。它一般是按商品的用途，制作的原材料、形状、色泽、气味、声音、产地等方面命名的。按用途和制作原料命名的商品如：椅子、洗衣机、布鞋、皮大衣等。按形状命名的商品如：圆桌、长凳、方台布等。按色泽命名的商品如：红布、蓝墨水等。按产地命名的商品如：无锡惠山泥人、北京景泰蓝、景德镇瓷器等。按气味命名的商品如：香皂、香水等。按声音命名的商品如：乒乓

球等。此外，还有其他命名方法，如中山服、麦克镜、王麻子剪刀等都是以人名命名的。

商品的品种是指某一个类别商品内部的种别，这些种别的商品在使用价值上大体相同，所以属于一个类别。但是，由于原料、产地、制作、性质等不同，所以分为不同种别。如纺织品作为一个大类商品，由于原料不同又可分为棉纺织品、毛纺织品、麻织品、丝织品、化纤织品等；由于纺织工艺不同，则又可分为平纹布、斜纹布等。

商品的类别由于划分标准不同而各异。常见的商品类别有大类和小类两种。比如，国家为加强商品计划管理，以不同商品与人民生活关系密切程度为标准，而将商品划分为三个大类，即一类商品、二类商品和三类商品；以商品的用途和传统经营习惯为标准，又可将商品分为生产资料类和生活资料类、工业品类和农产品类等。商品的小类是在商品的大类中再结合商品的用途、性质、规格、材料进一步划分的。如百货商品又可分为大百货和小百货；化妆品又可分为护肤类、护发类、美容类等。

三、商品的花色、规格、货号

商品的花色是指同一品种的商品，在颜色或花样上不同而区分出来的细小品种。如纺织品类商品可分为红、黄、黑、白等花色或分为大花、小花、明花、暗花等花色。

商品的规格是指同一商品尺寸的大小。如高压锅分为20、22、24厘米等规格；自行车分为50.8、60.96、66.04、71.12厘米等规格。此外，衣服、鞋帽等商品也分别有不同规格。

商品的货号是为了区别各种商品，商业部门将商品分门别类地编上的代号。商业部门用这些代号代替商品的品名、规格、等级、产地、价格、牌号、花色和式样等。这些代号就是商品的货号，又称编号。商品的货号不是全国统一的，它是由各地商业采购部门自行编排的，只在该商业采购部门管辖的经济区域内使用。商品的货号一般采用三位数字表示，第一位数字代表商品大类或产地；第二位数字代表商品小类；第三位数字代表商品的花色、规格、品种。各位数字之间通常用横线连接。

四、商品的商标、牌号

商品的商标是表示这个商品的生产企业和质量标准的标记，同时也是商品的装饰品，通常由文字、图形、符号或其组合构成，在商品或其包装上标明。商品的商标标示商品的质量和特点，便于消费者认牌选购，便利工商行政管理部门和用户监督，促进企业提高产品质量。商品的商标由生产部门设计，经由工商行政管理局登记注册后取得专用权。注册商标只能由商标注册人专用，禁止仿制、伪造，或者在同一种商品或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标。

五、商品的标签、品级

贴在商品上的标签由两部分组成，一部分是商品的商标，它一般在标签的中心或上方明显的地方。另一部分是商品标签的装潢部分，这部分较为灵活多样，它起着装饰、美化、宣传商品的作用。在商品标签的装潢部分上可注上商品的质量、性能、用途及生产厂家等内容。

商品品级是按商品质量高低划分的商品等级。有用数字表示的，如一级品、二级品、三级品；一等品、二等品、三等品。也有用文字表示的，如甲级、乙级、丙级；正品、副品、次品等。商品的品级大部分是根据商品的物理、化学、机械和工艺性能同原订的商品标准相差程度划分的，但也有一部分是根据外观优缺点和影响商品使用程度的大小划分的。

六、商品的色装

商品包装是实现商品流通的重要条件。按包装在商品流通中的作用，可分为外包装、中包装、内包装。外包装是商品最外层包装，起着保护商品、方便运输、装卸和储存等方面的作用，如纸箱、木箱、布包等。外包装通常印有商品的货号、品名、产地、规格、数量及生产厂名等。中包装是介于外包装与内包装的中间包装，在流通过程中，起着进一步保护商品、方便使用和销售的作用，也便于商品分拨和销售过程中的点数和计量等。内包装直接与商品接触，它以销售为主要目的，一般随同商品销售给顾客，如卷烟盒、火柴盒、罐头厅、塑料袋等。中包装和内包装上通常印有商品的商标及使用说明与保管常识等。

七、商品的质量和标准

商品的质量由商品本身的化学、物理、机械、生物和美学性质所决定。根据商品的用途和使用方法不同，通常用卫生性、适用性、坚固耐久性以及外观的艺术性和结构的合理性等来评定。

商品标准是对商品品名、质量、规格、用途、使用方法、检验方法、包装、储运条件等所作的统一规定，是商品生产、检验、供应、使用等方面的一种共同遵守的技术依据。我国根据标准的适应领域和有效范围，把标准分为国家标准、部（专业）标准和企业（地方）标准。企业标准不得与部标准、国家标准相抵触，部标准不得与国家标准相抵触。

商品的质量与标准在这里只简略提到，本书第三章将详作论述。

第二节 针纺织品

一、针纺织品的分类及主要品种

纺织品是用纺织纤维材料经纺纱、织造、印染、后处理等工艺及复制加工而成的制品。针织品是采用针织机，只有经纱（线）或纬纱（线）连续套圈编织而成。针织品主要包括汗衫、背心、棉毛衫裤、袜子、手套、围巾等。针纺织品的花色品种比较复杂，仅以使用原料来看，就有棉、毛、丝、麻和化纤五大类，而且又有纯纺、混纺和交织之分。在各类针纺织品中，又分别根据颜色不同、织造特点不同和经纬不同再划分成不同的细类。如棉布根据颜色不同又可分为原色布、色布、花布、色织布四类；呢绒根据使用原料和生产工艺以及织品外观等不同可分为精纺呢绒、粗纺呢绒、长毛呢和驼绒。

针纺织品的主要品种有：棉布、呢绒、化纤布、绸缎、棉织品、针织品等。

二、棉布

棉布是用纯棉纱作原料织成的产品，在纺织商品中占有重要地位，它的花色品种较多。

（一）棉布的分类

棉布的种类很多，商业经营中通常按其色泽外观及加工方法不同分为原色布、色布、花布四大类。

1、原色棉布：是由本色棉纱织成未经印染加工的本色棉布，又称坯布或白布。原色棉布又可分为市布、细布、粗布、帆布等。

2、色布：是指原色棉布经漂染加工后的各色布。其中包括硫化元布、硫化灰布、硫化蓝布、深土林蓝布、海昌蓝布、各色线哔叽、各色线直贡、各色线卡其、各色华达呢、各色纱哔叽、各色纱卡其、各色府绸、各色灯芯绒等二十二类。

3、花布：是原色坯布经过印花加工后的布。花布在商业经营分类有印花哔叽、印花直贡、印花斜纹、深花布、浅花布、印花府绸、其他印花布等七类。

4、色织布：是指只将原纱染色和漂白以后，按设计的纹样组织制成的各种不同彩色花纹图案的棉布。色织布中又分线呢、绒布、条格布、被单布和其它色织布等五种。

（二）棉布支、号数与质量的关系

棉布一般是支数越大，纱支越细，只有较好较长的棉纤维才能纺出细支纱，细支纱织出的棉布密度大、结实。所以，棉布的纱支数越大，质量越高。我国棉布目前统一使用公制号数，即一千米纱线重多少克就是多少号。一般讲，棉布号数越小，纱支越细，棉布的质量也越好。

三、呢绒

呢绒是以毛纤维为原料的各类毛纺织品的总称。具有良好的弹性、吸湿性、保暖性，质轻耐脏、耐穿，手感柔软，是纺织品中的高级衣料。

(一) 呢绒的分类

在商业经营上，通常根据使用原料和生产工艺以及织品外观等，分为粗纺呢绒、精纺呢绒、长毛绒和驼绒四类。

1、粗纺呢绒：是用一般羊毛、只经过粗梳、粗纺工序织成的。织物表面毛茸、厚实、保暖性强。粗纺呢绒以紫色为主，颜色较深，适宜做冬季服装，主要品种有麦尔登、大衣呢、拷花呢、海军呢、制服呢、法兰绒等。

2、精纺呢绒：用优质细羊毛、纺成高支数的精梳毛纱织成的。织物细洁、平整、柔软、富有弹性，织纹清晰、经久耐穿。颜色以素色为主，深浅都有，一般以蓝、灰、驼色为多。精纺呢绒适用于春秋季节高级男女套装。常见品种有毛哔叽、毛华达呢、毛花呢、啥味呢、马裤呢、凡立丁、派力司等。

3、长毛绒：俗称“海虎绒”或“海勃龙”，是以精梳毛纱作经纱，棉纱作纬纱织成的一种起毛织物。其特点是，织物表面有一层较长而挺立的绒毛，柔软，保暖性好。通常为素色，也有仿兽皮花纹的，适宜做大衣面、里、大衣领和帽子等。主要品种有衣面绒、衣里绒、帽子绒等。

4、驼绒：是以粗纺毛纱作绒面纱，棉纱为底布，经过拉绒工艺织出的一种毛织品。驼绒正面有半满浓密的松软绒毛，质地柔软，伸缩性和保暖性好。适宜做鞋、帽、手套等衬里、

衣里和儿童服装等。主要品种有条子驼绒，晴纶绒等。

（二）呢绒的主要品种

1、麦尔登：名称是译音，是粗纺呢绒的主要品种。麦尔登经过缩绒和起毛工艺处理后织品身骨结实，手感柔软，呢面有丰满密集的毛绒，保暖性好。麦尔登以深色为主，是大衣的理想面料。

2、大衣呢：是粗纺呢绒中厚型织物，在纺织中也要经过缩绒和起毛工艺处理，其结构紧密，织品两面均有丰厚的绒毛，具有较好的保暖性。大衣呢分男女式，男式大衣呢重量在 $500\text{克}/\text{米}^2$ 以上；女式大衣呢重量在 $500\text{克}/\text{米}^2$ 以下。男式大衣呢以黑色、深藏青、深咖啡、黑灰色为多；女式大衣呢有混色或拷花。大衣呢适作冬季男女大衣。

3、制服呢：是粗纺呢绒中的主要品种之一，在纺织中经过缩绒起毛处理后，两面均有毛绒，但不十分丰满，手感较粗糙，厚实保暖性好，穿后经摩擦易出现落毛。色泽以元色、上青为主，适做男式制服。

4、法兰绒：是粗纺呢绒中毛染混色缩绒织物，在纺织中经过缩绒工艺处理后，织品两面均有绒毛，质地较松软，织纹被绒毛掩盖。颜色以灰色、咖啡色为主，适做春秋女式服装。

5、毛华达呢：是精纺呢绒的主要品种，质地紧密，正面斜纹凸出，呢面光洁，身骨较挺括而有弹性，坚面耐穿，以深紫色为主，适宜做春秋男女服装。

6、毛哔叽：也是粗纺呢绒的主要品种，质地不如华达呢紧密，呢面细洁，手感柔软，以深紫色为主，适用于做春秋男女外装。

7、毛花呢：是精纺呢绒中花色品种最多的一类。根据花型可分为条花呢和格子花呢两类；按重量可分为薄花呢和厚花呢；按组织可分为平纹、斜纹和平面花呢。毛花呢质地挺括颜色多样，适做春秋男女套装。

8、凡立丁：是平纹组织织物，质地轻薄、柔软、滑爽、透气性良好，通常以浅色为主，适做男女夏季服装。

9、派力司：采用混色毛纱织成，织物表面有非常微小的色点和条花。质地细洁、轻薄、手感爽滑，色泽有中灰、浅灰、半色等多种，适做男女各式夏季服装。

四、化纤布

化纤布是用天然或化学合成的高分子物作原料，制成与棉、麻、毛、丝外观相似的纤维织成的布。因所用原料和工艺不同，化纤又分为人造纤维和合成纤维两大类。人造纤维是利用含有纤维素、蛋白质等天然高分子化合物，如木材、棉绒、芦苇等为原料，经化学加工和机械加工而制成的；合成纤维则是利用煤、石油、天然气以及某些农产品等低分子化合物为原料，经化学合成与机械加工而制成的纤维。

1、化纤布的分类：商业经营中通常将化纤布分为纯纺织品、混纺织品和交织品三类。

纯纺织品是用一种化学纤维织成的，其品种的名称是在织物名称前加上所用的化学纤维的名称，如涤纶布、维纶布等。

混纺织品是采用两种或两种以上不同性质的化学纤维混合后纺织而成的。各品种的名称是将使用的化学纤维按比例顺序排在纺织品名称前面，如涤粘布、晴涤布等。

交织品是用不同性质的化学纤维分别纺成经、纬纱(线)再交织而成的产品。

2、化纤布的性能：化纤布品种繁多、性能各异。人造纤维布总的特点是吸湿性好、染色性好、光泽好，但织物易变形、尺寸稳定性差、易发霉变质；合成纤维布总的特点是强度高、伸长率大、比重小、耐磨性强、织物尺寸稳定性好，而且不易霉变虫蛀。但合成纤维布又普遍具有吸湿性差、遇火星易熔融和染色困难等缺点。

五、绸缎

绸缎是用桑蚕丝或柞蚕丝织成的织品。绸缎按组织结构和外观特征可分为纺、绉、绸、缎、绢、绫、罗、纱、绡、葛、呢、绉、绒、哔叽等十四类。商业经营的主要有纺、绉、绸、缎、绒等。

(一)、纺类

纺是一种平纹组织的绸缎，织成后经过炼染或印花成为比较轻薄的花、素、条、格织物。常见的有电力纺、无光纺、华春纺等。

(二)绸类

绸是一种平纹组织或变化组织的绸缎。绸类质地细密、轻薄，比纺类稍厚重。常见的有塔夫绸、柞丝绸、混纺干绸、绉绢绸等。

(三)缎类

缎是缎纹组织的一种绸缎。该织品外观光泽明亮，手感柔软润滑，但不耐摩擦，易起毛，也不耐水洗。常见的品种有：素软缎、花软缎。缎是做被面的理想材料。