



江西名店

南海出

56

司



序

孙希岳

盛世必先盛市。社会的兴盛、经济的繁荣、人民的富足，从来离不开商业的支撑。世界各地如此，江西也如此。

江西的许多地方，在历史上曾是商贾集中之地，逐渐形成了许多名店商号。解放后，特别是改革开放以来，全省商业得到了很大的发展，在振兴江西经济中起了很大的作用。尤其是在社会主义商品经济大潮中逐步发展壮大起来的这一百家著名商业企业，起的作用尤为突出。

由江西省商业厅、江西省省志编辑室编纂的《江西名店》一书正式出版发行，一是为了鼓励这百家名店办得更加兴旺，二是希望全省涌现出更多商品好、信誉好、效益好的名店。如果江西再有几百家名店遍及各地，那么整个的经济就不知要繁荣活跃多少倍。这是编者的心愿。

一九九〇年十二月

目 录

江西商业概述.....	罗旭东 (1)
南昌百货大楼.....	(1)
南昌商场.....	(4)
南昌洪城大厦.....	(7)
南昌华侨友谊公司.....	(10)
南昌八一商场.....	(13)
南昌市爱建百货商场.....	(15)
南昌市京海商场.....	(17)
南昌四海商店.....	(19)
南昌县向塘商场.....	(21)
景德镇市百货商场.....	(23)
乐平县百货商场.....	(25)
萍乡市百货商场.....	(27)
九江百货大楼.....	(29)
鹰潭市百货商场.....	(31)
上饶市综合商场.....	(33)
宜春市食杂品公司中山商场.....	(35)
抚州市第一百货商场.....	(37)
抚州市常青商场.....	(39)
南丰百货大楼.....	(41)
吉安百货商场.....	(43)
吉安市大桥百货商场.....	(45)
吉安市服务大楼百货商场.....	(47)
赣州市百货大楼.....	(49)

赣州市百货商场..... (51)

南昌亨得利钟表眼镜销售中心..... (53)

南昌市钟表缝纫机专业商店..... (55)

南昌交电大楼..... (57)

南昌市妇女儿童用品商店..... (59)

南昌市炊事机械家用电器公司..... (61)

南昌市瓷器友谊商店..... (63)

江西灯具总店..... (65)

南昌文化体育用品专业商店..... (67)

南昌食品商场..... (69)

南昌市雄鹰副食品商店..... (71)

九江市土特产贸易中心丰乐商场..... (73)

上饶市土产杂品公司综合贸易商场..... (75)

上饶市农资综合商店..... (77)

赣州市红旗副食品商店..... (78)

赣州五金交电化工商店..... (80)

赣州市正新五交化商店..... (82)

赣州市华光瓷茶商店..... (84)

南昌服务大楼..... (86)

南昌江南饭店..... (88)

南昌饭店..... (90)

景德镇饭店..... (92)

九江市满口香饭店..... (94)

鹰潭饭店..... (96)

南城县北站宾馆..... (98)

吉安县庐陵招待所..... (100)

赣州饭店..... (102)

赣州旅社.....	(104)
南昌市东方大酒家.....	(106)
南昌市新雅酒家.....	(108)
南昌市清真万花楼.....	(110)
景德镇市公和第一園.....	(112)
新余市群益酒楼.....	(114)
分宜县铃山酒家.....	(119)
九江市浔庐餐厅.....	(118)
鹰潭市龙山大酒家.....	(120)
波阳县田畝街供销社饮食店.....	(122)
宜春市袁州酒家.....	(124)
宜丰县白洋湖大酒家.....	(126)
赣州市新风餐厅.....	(128)
赣州市章江酒家.....	(130)
寻乌县长宁酒楼.....	(132)
南昌市洪都彩色摄影大厦.....	(134)
南昌真真照相馆.....	(136)
南昌市象山浴室.....	(138)
南昌县向塘供销社.....	(140)
萍乡市供销社永昌商场.....	(142)
新余供销社贸易大楼.....	(143)
新余市渝水区良山供销社.....	(146)
九江县供销社采购供应站.....	(148)
彭泽县供销社贸易中心.....	(150)
永修县供销社贸易中心三联商场.....	(152)
波阳县油墩街供销社.....	(154)
波阳县双港供销社.....	(156)
宜春市人民商场.....	(158)

高安供销大厦·····	(160)
高安县灰埠供销社·····	(162)
丰城市供销社贸易中心·····	(164)
吉安市南湖商场·····	(166)
吉水县供销社工业品公司贸易大厦·····	(168)
吉水县金滩供销社·····	(170)
莲花县坊楼供销社·····	(172)
赣南贸易中心·····	(173)
宁都县供销社贸易公司中心商场·····	(175)
兴国县上社供销社·····	(177)
会昌县供销贸易公司·····	(179)
南昌黄庆仁栈·····	(181)
南昌樟树国药局·····	(184)
南昌同仁堂药店·····	(186)
铅山国药二店·····	(188)
樟树市长春药店·····	(190)
宜春市物资回收调剂市场·····	(192)
丰城市废旧物资公司·····	(194)
赣州市西津路废品商店·····	(196)
江西五金交电化工批发站·····	(198)
江西省供销储运公司南昌储运站·····	(200)
江西省贸易货栈·····	(202)

南昌百货大楼

或许是巧合，南昌百货大楼选择了1958年的“六一”国际儿童节举行它建成开业的庆典。自它以新一代企业的蓬勃朝气，全新面貌出现在江西商界始，便凭藉天时、地利、人和之利，一举成为全省零售商业企业的龙头马首。

南昌百货大楼耸立在南昌繁华的中山路和八一大道交汇处，俯瞰着宽阔的八一广场。现有职工640人，营业面积7000多平方米，设有10个商品经营部、1个综合批发部和1个维修中心。经营大小百货、针纺织品、家用电器、五交化等18大类近30000种商品。日接待顾客10多万人次，年销售额超过8000万元，年实现税利近800万元。是商业部、全国一、二级站的直接挂钩单位，全国新兴商业开发联合会的理事成员，又是江西唯一的全国质协用户委员会产品质量跟踪站和省市消费者协会监督站的所在地。

1988年，南昌百货大楼在步入而立之际，进行了全面装修，1989年又增添了中央空调设备，使这座50年代修建的老店披上了新装，显得高雅华贵、富丽堂皇，充满魅力，这些再加上现代化的经营管理、全面完备的服务，使人们强烈的感到，百货大楼确实更加成熟了。装修后的大楼，分4层营业，一楼经营百货、针织、食品、家电；二楼经营钟缝工艺、鞋帽箱包；三楼经营纺织、服装；四楼经营文化用品、五交化。

近年来，面对激烈的市场竞争，南昌百货大楼凭着锐意改革，开拓进取的精神，变封闭式经营为开放式经营，先后与全国近千家厂商，特别是一些重点的名优商品生产厂家建立了长期、稳定、密切的联系，业务往来遍及全国各地，形成以经营名、优、特、新产品为主的特色。同时开展经销、展销、代销、跟踪评议、联营联

销、特约维修等灵活多样的购销形式，从而掌握了经营的主动权。

为进一步发挥国营商业的主渠道作用。百货大楼严格执行党的有关方针政策，不断完善深化企业内部改革、完善管理体制、健全管理制度。积极采用科学管理方法，推行全面质量管理，实行了服务管理规范化和营业员等级制度，促进常年性的优质服务。建立了大楼、商品部、柜组三级物价管理体系。制订了商品进货十个不准进、杜绝了伪劣假冒商品，从实质上维护了消费者利益。

大楼实行售前、售中、售后一条龙服务，除严把进货关、定价关外，要求做到服务态度热情和蔼、接待耐心周到，并在售出商品的同时发放信誉卡，上面写明各种便民措施条款，使顾客一卡在手，倍增安全信任感。同时充分发挥质量跟踪站和维修中心的作用，为用户排忧解难，大件商品并负责上门维修。从而使顾客来得高兴、买得称心、走得放心，用得称心。为方便顾客，大楼还增设一系列独特的服务项目，如皮鞋现场维修服务点、中老年服装专柜、单只鞋异型鞋专柜等，以满足各种层次顾客的需求，深受社会各界的好评。

历年来，南昌百货大楼被评为“省级精神文明先进单位”、“全省百货零售商业先进单位”、“市级文明单位”和“物价计量信得过单位”。1988年被授予“国家级投入产出先进单位”。1989年又荣获“全国百货、纺织品商业经营管理先进单位”、“全国执行物价政策、法规优秀商店”。1988年，1989年连续获“省级先进企业”称号。

展望明天，在商业部和省、市领导的关怀下，百货大楼将扩建一座现代化的商业大楼，和原大楼连成一体。届时南昌百货大楼营业面积将达到16000平方米，年销售总额15000万元，税利1500万元，职工人数将达1200人，全面达到全国大型零售企业的标准。

地址 南昌市八一大道中山路口

电话 63034

电挂 2869

邮政编码 330006

〔经理简介〕涂秋香 女 1945年出生，江西省新建县人，中共党员。从事商业经济专业工作30余年，先后担任过出纳员、柜组长、楼经理、南昌百货公司团委书记、南昌友谊商店经理，现任南昌百货大楼总经理。取得商业部和中国人民大学现代化商业企业管理学习班毕业证书、全国大型企业厂长（经理）统考合格证书。获得经济师职称，获南昌市劳动模范称号。1989年被评为江西省劳动模范。

涂秋香作为总经理，她殚心竭虑地下好竞争这步棋。在管理上她具有强烈的改革意识，大楼在全省商业企业首家实行经营责任承包后，她大刀阔斧地改革了经营管理模式，实行干部聘任制、柜组优化组合，实行把奖金与经济效益、社会效益“挂钩”的分配方式，充分调动职工的积极性。在经营上，她具有强烈的开拓意识，大楼率先冲破了旧的束缚，变封闭式为开放性经营，参与竞争，积极开展横向联系，促进商业发展。同时与全国900余家工厂企业建立了长期稳定直接的业务往来。

涂秋香把服务质量放在首位来抓。“顾客第一、服务至上”的服务宗旨贯穿在经营活动中。并制订了《营业员服务规范》、《服务工作管理规范》等一系列管理办法，建立了售货员服务档案，完善了65项便民措施，使企业服务质量管理逐步走向规范化、程序化。

南 昌 商 场

南昌商场创建于1958年3月25日，时为“南昌大众市场”，曾是南昌市的一个购物中心，在市民中名闻遐迩，享有盛誉，经久不衰。但随着城市中心的转移，已失去了过去的“地利”优势，不再是经营的极佳码头，企业的发展受到了很大的限制。尽管如此，商场还是紧紧抓住有利时机，积极开拓经营，增加花色品种，提高服务质量，坚持以情感人，以优取胜，用以弥补不占地利的后天不足。几十年来，经济效益和社会效益稳步上升。

党的十一届三中全会给企业注入了勃勃生机。现在的南昌商场已发展成为拥有一幢4层大楼、一幢5层大楼和一幢7层大楼联为一体的“迷宫式商场”，是南昌市一个初具规模的销售中心，是江西省大型综合性国营商业企业。现有职工750人，使用面积15000平方米，营业面积7000平方米，经营品种达25000余种，固定资产总值250万元，每天客流量达10万人次。商场内设百货、鞋帽、纺织、针织、服装、文体用品、家用电器、家俱装饰、五金交电、食品共10个商品经营部，78个柜组，1个批发部，1个家电维修中心。从1979年到现在销售总额和上缴利税两项重要经济指标一直保持20%的比例持续增长。特别是实行经理负责制以来，3年跨出了三大步，1989年商场销售总额达到7136万元，实现利润439万元，位于全省同行业之首，一举实现超计划、超同期、超历史的好势头。

近年来，随着改革的不断深入和发展，商场干部职工积极参与市场竞争，不断发扬商场“最好的服务、最惠的价格、最全的品种”之传统特色，吸引了广大的消费者，提高了企业的知名度。商场还针对不断变化的市场确定了“发展横向，扩大影响、拓宽货源、复盖市场”的经营策略，坚持薄利多销，坚持供需对话，坚持联展联销，

坚持以小引大，巩固和发展了与全国25个省市1000多家工商企业的友好往来和业务联系，增进了省内外各界人士对南昌商场的了解，从而为繁荣市场、搞活经济、满足消费者的需求起到了积极作用。同时，商场坚持“信誉第一、顾客第一”的经营宗旨，强化服务管理，确保服务规范，完善售后服务，率先在全省成立售后服务科，为消费者排忧解难，取信于民，并推出了一系列服务措施：家用电器免费修理；高级服装免费整烫；并购买3辆小型货车免费为大件商品送货上门；家电商品实行保修，预约上门，定期访修，质量跟踪；各式男女皮鞋3个月之内实行保修；彩电、冰箱、自行车免费办理财产保险1年。

南昌商场的经营管理、经营特色、经营作风促进了职工的精神文明和优质服务，制订出了《服务质量检查制度》、《服务工作奖惩条例》、《岗位责任制》等切实可行的规章制度，服务质量不断提高，得到了消费者和社会的普遍承认。商场多次被省市人民政府和上级主管部门评为“先进企业”、“文明单位”；连续3年被评为“双佳”、“双十佳”单位、“信用度优级企业”；被商业部和共青团中央联合授予“全国城市商业供销系统文明服务示范单位”；被江西省政府命名为“江西省省级先进企业”；全省唯一的“无假冒伪劣商品商店”；“全国大型百货商店经济联合会”理事单位；全省零售商店唯一的“中国百货商业协会”会员单位。

地址 南昌市叠山路287号

电话 773269 772802 51523 52189

电挂 4992

邮政编码 330008

〔经理简介〕李树华、1954年出生，江西丰城人。1988年毕业于杭州商学院，获经济师职称。

他自1976年调到商业部门之后，先后做过营业员、公司工会科员、百货批发公司教育科科长兼商校校长等职，无论在什么岗位上，工作一贯积极主动、扎扎实实。1987年5月受命担任南昌商场（原

南昌大众商场) 总经理。

上任伊始，他抓住已经形成的改革大气候，大刀阔斧地推行企业内部承包经营机制，实行经理负责制，将人事调配权、商品采购权、处理商品削价权等下放到部、组，并注重责、权、利三者的有机结合，充分调动广大职工的积极性。

他为人正直、办事果断，头脑精明、勇于开拓。在经理负责制取得的成绩面前，没有固步自封、沾沾自喜，而是考虑到企业的未来和发展，克服短期行为，把具有战略性的眼光投向职工的智力开发，尊重人才，培养人才，大胆选拔一批有知识、懂业务、善管理的青年人担任管理人员，充分发挥他们的创造性和积极性。他十分关心职工，注重对职工的感情投资，以“情”感人。

他为南昌商场的发展作出的积极贡献，得到了社会各界的赞誉。被选为南昌市劳动模范、南昌市人大代表、全国大型百货商店经济联合会理事、南昌市企业家、文艺家联谊会副会长。

南昌洪城大厦

在南昌市八一广场东侧的北京西路与丁公路交叉路口上，矗立着一座高64米，共14层，总建筑面积为1.86万平方米的国营商业大厦，这就是南昌洪城大厦。

洪城大厦始建于1982年，1986年底完成第一期工程并部分开业，1988年6月全部竣工即投入全面营业，成为全省最大的以商场为主体，兼营宾馆、酒家、娱乐中心的多功能、综合型商业经营实体。大厦现有固定资产1200万元，职工700余人。

商场营业厅设在1—4楼，营业面积9000平方米，以零售为主，兼营批发，设11个部门，经营大小百货、家电产品、文体用品、针纺织品、五金交电、化工建材、烟酒副食、土产杂品、服装鞋帽等2.5万余种商品。宾馆设在6—13楼，可接纳300人住宿，客房全部配备卫生间、空调、闭路电视等设施，并配有相应的会议室。酒家分设6个不同风格的餐厅，以经营赣菜为主，一次可接纳400人就餐。舞厅营业面积1000平方米，全部采用进口设备装饰，可同时接纳360位客人娱乐。

随着改革开放的深入，社会主义商品经济不断发展，多种经济成份并存，出现了“三多一少”的竞争局面。洪城大厦的决策者们深知在这种形势下，要让全国了解“大厦”、让全省了解“大厦”，就必须善于抓住时机发挥出自己的优势。于是，“六字”经营方针应运而生：突出一个“大”字，加强广告宣传，使大厦经常电视有形、报纸有名、广播有声，提高知名度，增加吸引力；立足一个“横”字，大厦人走出去、请进来，加强横向联系。3年来，与全国近400个厂家建立了稳固的供销关系，与200多个名优厂家有直接的产销联系。赫赫有名的国家一级企业威力洗衣机厂也委托大厦为总代理，承担

江西省的批发业务；抓住一个“零”字，认真做好每一笔零售业务，坚持做到“接一、看二、照顾三”，生意不成情意在，一片真诚暖人心；突破一个“批”字，城市的批发地盘越来越小，大厦人就扩大经营视野，把触角伸到农村各个圩晃、个体户的地摊……去年，批发金额突破1000万元；搞好一个“团”字，大厦与不少高校、机关、企事业单位为邻。于是，一支支访销队四处活动，走访了300多个单位，团体业务纷至沓来，常挂单位发展到800多家；体现一个“优”字，坚持以优质服务取胜，在南昌市首创彩电、冰箱免费送货到门、高档商品免费代顾客保险、新婚夫妇购物给予价格优惠等等，逐步体现大厦精神。

洪城大厦的经营管理、经营特色、经营作风给职工的思想建设和优质服务注入了丰富的内容。大厦实行总经理承包责任制，并制定了营业员岗位责任制、柜台纪律、便民措施、服务公约等各项规章制度。坚持顾客至上、信誉第一、文明经商、规范服务，接受群众监督，在社会上产生了良好影响，3年来，被有关部门评为“十大满意商店”、“遵合同、守信用”单位、“物价、计量信得过”单位、市文明单位、区文明单位。较好的社会信誉促进了大厦的销售业务，自开业至今年6月份，销售总额达15800余万元，实现税利848万元，成为南昌市的税利大户，进入全省商业零售企业经济效益的前三名。1990年4月26日《江西日报》一版头条载文将大厦改革成功经验向全省工商界推荐，人们在期待着洪城大厦在改革之路上步步高。

地址 南昌市北京西路134号

电话 223264

电挂 3930

邮政编码 330046

〔经理简介〕周勤生，42岁，1966年毕业于南昌市商业学校，从此开始了他的商业工作生涯。

25年来，他先后在新桂园餐厅、东湖餐厅、市饮食服务公司、

市商业局从事业务和经营管理工作，1986年调洪城大厦任副总经理、总经理。

上任之时正是洪城大厦困难的开创时期，他与其它领导成员一起为大厦的崛起而四处奔走、八方告贷，终于使大厦在荆棘之中拔地而起。他带领一班人开始了企业内部的改革，“优化组合”使某些人混不下去了，无形中形成的压力变成了催人进取的动力，推动着每一位职工，学业务，练技术，热情服务蔚然成风。

他严以律己，宽以待人，以自己的示范行为影响着干部职工，使大厦各项经济指标一年更比一年好。1989年被评为南昌市劳动模范、洪城大厦优秀共产党员。

南昌华侨友谊公司

南昌华侨友谊公司于1988年3月1日在原南昌华侨商店和南昌友谊商店合并的基础上成立，同年9月1日正式开业。

公司大楼位于市人民广场北口，与百货大楼毗邻。大楼建筑面积8368平方米，营业面积3260平方米，共9层。是目前国内侨谊外供系统较大的综合型国营商业企业，也是江西最大的对外开放商业窗口，主要经营侨汇、外汇商品和名、优、特、新及进口商品，同时，也经营国内顾客所需要的一般日用品。经营项目有日用百货、针纺织品、鞋帽服装、金银首饰、工艺特艺、瓷器玉器、珠宝古玩、文房四宝、名人字画、照相器材、钟表眼镜、文体用品、音像交电、五金化工、烟酒副食、中西成药、土产日杂、家俱及装饰材料等，商品多达2万余种，其中部分商品已呈现出高档化和系列化趋势。譬如，各种进口系列服装、化妆品、食品、高档组合家俱、高级组合音响、彩电、录放像两用机及景德镇瓷器。为吸引顾客，在经营上创特色、出新意、商品达到了人无我有，人有我新的水平，给人以新鲜感；另一方面，由于改变了传统的以类别划分商品的观念，而是以“牌子”归类，大大增加了销售的连带性。品种多样、规格齐全，起到了引导消费的作用。

他们在供应来昌的海外宾客的同时，还接待国内顾客。这是鉴于处在内陆省会城市，华侨、归侨、侨眷以及外宾客源不如沿海城市 and 北京、沈阳、武汉、桂林等大城市或旅游热点城市丰富，而采取的灵活经营的办法。服务宗旨是“便利侨汇、服务侨胞、传播友谊、为国创汇、中外宾客、一视同仁、质量第一、信誉至上”。经营方针是“以名、优、特、新进口商品为特色，以高中档商品为主”。根据“有汇受益，多销创汇”的原则，对所有商品实行“一货三价”，

即对商品一律标明侨汇、外汇和人民币三种价格，对持侨汇或外汇购物的宾客给予优惠让利。由于采取全方位开放的方式，坚持外供与内销并重，取得了较好的社会效益和经济效益，受到了海内外各界人士的交口称誉。

侨谊外供事业是贯彻党和国家外事、侨务方针政策的一项重要工作。业务经营的目的是为了激发侨胞的爱国热情和增进同世界各国人民的友谊，为国家经济建设吸收外汇资金。因此，大楼在兴建时就十分注意把营业厅建成一流的营业大厅，豪华的设备、优美的装饰使营业大厅宽敞明亮、富丽堂皇，使人感觉到一种明快开朗的气氛。并装有数台分离式空调，给炎热的夏天带来舒适的惬意。在今年庆祝大楼开业两周年的日子里，率先设置了全省首家电动扶梯和高档进口服装自选厅，为顾客购物创造一个良好的环境，受到顾客的青睐。

在改革开放搞活的新形势下，他们不仅注重内部机制的改革，同时还加强对外界的广泛联系。专设了商品采购供应站，到全国各地采购商品，丰富市场，经常联合省内外生产单位举办各种类型的展销活动，同时兼营对外批发业务，承担了省内一些地区的侨谊外供业务。他们既热情接待海外宾朋，又竭诚为国内消费者服务，为南昌市商业的繁荣发展起了一定的积极作用。1988年3月至1990年9月，完成销售9780万元，实现税利736万元，为国家创汇454万美元。三大指标均超额完成财政承包计划。在市场疲软的情况下，众多企业是“滑坡”，而他们则在“上坡”，销售平均年增长41.8%，迅速跨入了江西省四大商业零售企业行列，1989年南昌市商业局与南昌晚报联合举办民意测验，侨谊公司荣获“满意商店”称号。

地址 南昌市八一大道56号

电话 221774 221664

电挂 3914

邮政编码 330006

〔经理简介〕夏泰吉，1945年出生，江西新建县人。1966年毕