

小生意 賺大錢



周实 编
陈源



• 4

改革出版社

94
F721.4
1
2

XHJ41/13

小生意 赚大钱

周 实 陈 源 编著



3 0078 7977 2

改革出版社



B

950430

(京) 新登字053号

责任编辑 张艳华 姚远

封面设计 潘岱予

小生意赚大钱

周实 陈源 编著

*

改革出版社出版

(北京东城安德里北街 23 号)

湖南省新华书店发行

湖南印刷一厂印刷

*

787×1092毫米32开本8.25印张18.5千字

1992年12月第1版 1993年2月第1次印刷

印数1—15000册

ISBN7-80072-351-8/F·200

定价4.95元

前 言

谁是最会赚钱的人?很多人都可随口说出一批:麦当劳社的藤田田、电脑大王王安、经营之神王永庆、世界船王包玉刚、商界新秀潘迪生……然而,这些人物离一般人的距离太远,特别是对刚起步的创业者来说,那天文数字般的资本、利润、营业额实在是太神秘。如果想向他们取一点“生意经”,那恐怕是可望而不可及。

生意有大小之分,并不是所有的经商者都能成为“大生意人”。在商业社会中,表现得最为活跃的往往是小生意,它虽然小,但却随着社会需求而渗透到社会躯体中的每一根神经。它是社会经济中不可忽视的一部分。

本书介绍了 36 位香港小生意人,换句话说,可称他们为 36 位“香港个体户”。书中以研究与叙事的方式,详细介绍了他们的创业事迹,并汇集了各种有关他们创业的资料,还配有专家们对他们创业进行的评估与分析。事迹生动,资料翔实,分析得当,是一本颇具特色帮助人走上经商实践的专书。

你想走经商之道吗？

本书会给你提供某些启迪。

你想赚钱发财吗？

从书中也许会发掘出许多秘诀。

周 实 陈 源

1992年5月于暨南园

(01) 申博特选 湘达鞋商

..... 多宝鞋业公司

(02) 论各品牌 永盛山品

..... 永盛山品

(03) 永盛山品 永盛山品

目 录

(04) 永盛山品 永盛山品

前言..... (1)

审时度势 合利而动..... (1)

(08) 敏光电脑公司..... (8)

土法炼钢 稳打稳扎..... (8)

(09) 志富时装店..... (9)

知己知彼 百战不殆..... (15)

(09) 黛丽美容屋..... (22)

匠心独运 出奇制胜..... (22)

(011) 秀君花坞..... (29)

独此一家 别无分店..... (29)

(011) 邓子建音乐图书馆..... (36)

见缝插针 地产红娘..... (36)

(011) 永顺通你型地产行..... (43)

看准潮流 趁热打铁..... (43)

—— 宝宝游戏机店

消肿去胀 废物利用	(50)
——张乾森的垃圾生意	
高山流水 知音者众	(57)
——健德音响工程	
指点迷津 助人游乐	(64)
——欧陆旅行社	
欲速不达 “奇招”受损	(72)
——“汇发”发型屋	
弃笔从商 气球传情	(79)
——欧伟志传情气球店	
有实无形 游击办学	(86)
——雅集综艺社	
专利经营 无险生意	(93)
——Zack's 乳果店	
独具慧眼 捷足先登	(99)
——郭伟平广告设计制作公司	
潮流创新 彩色缤纷	(107)
——刘大智彩色影印店	
舍易就难 别树一帜	(114)
——“孤独一鹤”凉茶店	
因地制宜 因人而异	(121)
——海盈度假屋及海景餐厅	

一石二鸟 多种经营.....	(129)
——“日月星”文具图书店	
方帽学士 日式拉面.....	(136)
——“味王”业余面屋	
投其所好 利器“攻心”.....	(143)
——陈伟略礼务局	
礼尚往来 精品世界.....	(151)
——杨东新礼品廊	
乳燕双飞 姐弟创业.....	(157)
——“好味”食品店	
人取我舍 人弃我取.....	(165)
——“王子”面包食品店	
驾轻就熟 吃贯中西.....	(173)
——(桂悦坊)	
逼上梁山 回天有术.....	(181)
——“时代行”杂货店	
化险为夷 一铺多用.....	(188)
——金乐冲印店	
建基立业 却为人梯.....	(194)
——香港商业服务中心	
另起炉灶 以食养食.....	(201)
——“为食居”烧腊店	

传统经营 俗中见奇..... (207)

——美祺锁类公司 品牌商县及“美祺”

入货聪明 推销有术..... (213)

——李荣贵公仔店 “福面公仔”王荣

浪迹江湖 自由一族..... (219)

——自由客货车司机朱为国 自由一族

“名牌”效应 独占鳌头..... (225)

——长洲“美国堡”名鞋店 名牌效应

资料变钱 一本万利..... (232)

——恩霖资源中心 资源变钱

借船出海 顺风扬帆..... (239)

——“嘉盛”留学专门店 借船出海

崇尚天然 贵在创新..... (246)

——“天然泡泡”店 (张健科)

第一章 粮食商品流转统计概论

第一节 粮食商品流转统计的意义

一、粮食商品流转统计的概念

粮食商品流转，是指通过货币交换，把农业生产者所生产的、作为商品的粮食产品，从生产领域向消费领域的转移过程。它必须同时具有以下两个特征：

第一，粮食商品流转，必须有物质产品的转移。即将粮食商品由卖者手中转移到买者手中。

第二，粮食商品流转，必须通过货币交换来进行。也就是说，粮食商品的买卖必须通过货币结算。

粮食商品流转统计，是粮食部门对其所组织管理的粮食商品流转活动进行统计调查的一项专业统计。它研究粮食商品流通领域的经济现象和过程。

二、粮食商品流转统计的意义

粮食是国民经济的重要物资，其产品包括生产者的自给性生产部分和商品生产部分。自给性生产部分用于生产者的自身消费；而商品生产部分则通过交换形式来满足社会的需要。因此，粮食商品在分配的基础上，通过交换从生产领域

到消费领域的转移过程，就形成了粮食商品流转。目前，从事粮食商品流转的既有国家粮食部门，也有其他单位和个人。本书所阐述的是由国家组织和管理的粮食商品流转，它是粮食部门一项主要的工作。而用以反映粮食商品流转全过程的粮食商品流转统计，在整个粮食工作中就具有十分重要的意义。

(一) 粮食商品流转统计，是认识粮食商品流转活动的一种手段。粮食工作政策性强，涉及面广，要做好粮食工作就必须了解情况和掌握政策。由于粮食商品流通过程的每一个环节时刻在发生变化，所以粮食商品流转统计应该经常地采用适当的调查方法，广泛收集资料，进行分析研究，找出变化的原因和规律。只有对粮食商品流转活动有了充分的认识，才能针对情况采取适当的措施，正确地组织粮食商品流转。

(二) 粮食商品流转统计，是搞好粮食企业经营管理的一项重要工作。粮食企业的经营管理，最主要的是计划管理和经济管理。计划管理的主要内容是：编制各项计划，提出保证计划实施的措施，检查、分析、总结计划的执行和完成情况。要完成这些任务，粮食商品流转统计就必须进行基本统计和调查研究，以满足计划管理的需要。经营管理的主要任务是正确认识 and 运用粮食生产、分配、交换和消费这四个环节活动的客观规律，以便合理地组织、指导、监督和调节粮食商品流转。要掌握上述客观规律，需要粮食商品流转统计提供资料。

(三) 粮食商品流转统计，是动员和组织人民群众和粮

食职工的有力工具。粮食商品流转工作涉及面广，必须依靠广大群众去完成。这就要求粮食商品流转统计必须运用各种形式宣传粮食生产发展的形势，以及本部门各方面的成就，及时反映群众在生产上和工作上取得的成绩和经验，激发广大群众的生產积极性，为四化建设作出更大的贡献。

三、粮食商品流转统计的发展概况

粮食商品流转统计，是适应我国政治经济的发展和国家对粮食商品实行计划管理的需要而建立和发展起来的。其间经历了从无到有，从不完善到日趋完善的曲折过程，整个过程大致可分为以下几个时期。

（一）国民经济恢复时期

全国解放后，国家粮食统计工作，是由财政部粮食管理总局和贸易部中国粮食公司分别组织进行的，各自规定了统计报表和报送方法。粮食管理总局着重统计公粮的征收、拨付和库存等情况；中国粮食公司着重统计国家粮食收购、销售、调拨、供应、出口、加工和商品粮库存等情况。1952年10月，中国粮食公司和粮食管理总局合并成立了独立的粮食部，设有专门的统计机构，各级粮食部门也相应地建立了计划统计机构。为使统计数字能正常上报，粮食部制定了《中央人民政府粮食部统计制度暂行办法》，作为过渡办法执行到1953年3月份。

（二）第一个五年计划时期

在此期间，制定了1953年度粮食统计制度，这是粮食部成立后制发的第一个国家粮食机构统计报表制度。后来，随

着粮食统购统销政策的实施,以及《市镇粮食定量供应暂行办法》和《农村粮食统购统销暂行办法》的发布,粮食部对统计制度作了相应的修改和充实。如:将粮食收购由按五种经济成分分组,改为按计划收购和市场收购分组,并增设了粮食收购来源指标;将粮食销售由五种经济成分分组,改为按城镇、乡村分组,并再按粮食用途设置指标;增设了粮食定量人口、定量水平统计等,形成了能够反映粮食统购统销政策的统计指标体系。

在此期间,粮食统计机构、人员得到进一步的充实,逐步健全了原始记录,积累和整理了大量的统计资料,使这一时期的统计工作有了较大的发展。

(三) “大跃进”时期

1958年中共中央决定,将原来由中央集中统一管理的粮食体制改为“购销差额管理、调拨包干”,适当扩大地方管理粮食的权限。为适应这一需要,粮食统计制度的管理调整为:粮食部统一制定,粮食部与省(自治区、直辖市)粮食厅(局)两级管理。同时,贯彻执行了统计工作为政治服务、为生产服务、为党政领导服务的方针,提出了“大力开展中心工作进度统计”的口号,过多地精简了统计报表,削弱了粮食商品流转统计工作。

1962年,中共中央和国务院针对“大跃进”对统计工作造成的混乱情况,于1962年4月发出《关于加强统计工作的决定》,要求加强对统计工作的领导,上报统计数字一定要实事求是,粮食统计工作逐步得到加强。

(四) 国民经济调整时期

1963年国务院发布了《统计工作试行条例》。粮食部根据这些指示精神，对粮食统计制度作了几次修订和补充。如粮食销售和人口统计同时按城、乡与非农业、农业分组；调整了统计年度；建立议价粮油统计；深入实际，进行了多种形式的调查研究；编写了粮食商业统计教材等。使粮食统计工作得以加强，人员得以充实，统计质量也有所提高。

（五）十年动乱时期

在“文化大革命”的十年动乱时期，许多统计机构被撤销或合并，很多统计人员被调离或下放劳动，还有不少的统计报表被取消，使统计力量和统计工作遭到严重的破坏。但各级粮食部门对粮食征购、销售、调拨、库存等主要统计数字仍能照常上报，为国家及时调拨粮食，保证动乱时期的粮食供应，起了重要的作用。

（六）改革与发展时期

“文化大革命”结束后，粮食商品流转统计开始走向正常。特别是中共十一届三中全会以来，统计工作有了很大的发展。各地粮食部门加强了对统计工作的领导，恢复和健全了统计机构，充实了统计人员，认真抓了统计改革工作。为了适应粮食形势发展需要，增设了必要的统计报表和统计指标，不断地完善粮食统计制度，统计工作质量也得以不断地提高。在此期间，1983年12月国家颁布了《中华人民共和国统计法》，1984年1月国务院作出《关于加强统计工作的决定》，商业部也相应地发出了通知，号召各地要认真贯彻执行。1987年国家统计局根据统计法制订了统计工作实施细则，经国务院批准颁发，使统计工作走上了正规化、法制化

的轨道，为粮食商品流转统计工作现代化指明了方向。

第二节 粮食商品流转统计的研究 对象和研究范围

一、粮食商品流转统计的研究对象

粮食商品流转统计，主要以粮食商品流转现象的数量为研究对象，即研究粮食商品流转在具体地点、时间、条件下规模、水平、结构、发展速度和比例关系的数量表现。

研究粮食商品流转的数量关系有两个特点。

（一）必须在质与量的密切联系中研究其数量方面。因为一切粮食商品流转现象都有它的质的方面和量的方面，而质是根本的。任何质量都表现为一定的数量，没有数量也就没有质量。只有在质与量的辩证统一中进行研究，才能正确地透过量的方面来反映现象的本质及其发展规律。

（二）粮食商品流转统计是从整体出发，去研究大量粮食商品流转现象总体数量关系的。只有通过大量现象的观察，才能消除偶然的、次要的因素的影响，真实地反映现象的本质及其发展规律。但粮食商品流转统计并不一概排斥对个别粮食商品流转现象的研究，特别是选择典型的、先进的事例进行研究。对于反映粮食商品流转现象的具体特征和生动情况，分析这些现象的发展趋势，是具有重要意义的。

二、粮食商品流转统计的研究范围

组织和进行粮食商品流转的，既有国家粮食部门，也有社会其他单位和个人；既有在国家粮食系统内进行的，也有在国家粮食系统外进行的。这是全社会的粮食商品流转统计研究的范围。

由于粮食商品流转与粮食的生产、分配和消费有着极为密切的联系。所以，在研究粮食商品流转时，还必须扩展到粮食生产、分配、交换和消费的全过程。

第三节 粮食商品流转统计工作的 任务、原则和要求

一、粮食商品流转统计的任务

粮食商品流转统计的基本任务是：

对粮食商品流转活动进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督，为国家宏观决策和国营粮食商业搞活经营、提高经济效益服务。具体地说，粮食商品流转统计应完成以下几方面的任务。

（一）为各级政府了解粮食情况，研究制定粮食方针、政策，提供统计资料。为了做好粮食工作，使粮食部门在实现社会主义现代化建设中起到应有的作用，国家必须制定各项符合实际情况、符合广大人民利益的粮食方针、政策。这就需要粮食商品流转统计提供准确、及时、全面、系统的粮

食统计资料，作为政府了解粮食情况，制定粮食方针政策的依据。在粮食方针政策制定出来并付诸实施时，还要进行深入的调查研究，监督检查各项政策的贯彻执行情况，反映其执行效果，以保证方针政策的正确贯彻执行。

(二) 为编制计划和检查监督计划的贯彻情况提供依据。统计是制定计划的基础，是各级领导对粮食实行计划管理的工具。为此，粮食商品流转统计必须经常提供系统的、完整的统计资料，使据此而编制的粮食计划，建立在切实可靠的基础上。计划制定后，在执行过程中，还要运用统计数字去检查和监督计划的贯彻执行，以便总结经验，分析存在的问题，提出改进意见。

(三) 为提高粮食部门的经济效益服务。改善企业经营管理是粮食部门的一项重要工作。要求各级粮食部门必须有计划地组织粮食商品流转，使人力、物力、财力得到最合理的运用，以最小的劳动消耗获得最大的经济效益，这就需要粮食商品流转统计经常提供统计资料，用来了解情况，分析研究粮食企业在经营管理过程中存在的问题和改进办法。

粮食商品流转统计在为企业经营管理服务中，还要注意为职工参加企业管理提供资料，并经常利用各种形式，及时地向广大职工公布国家计划完成情况和广大职工的劳动成果。调动职工的积极性和创造性，把企业经营管理搞得更好。

二、粮食商品流转统计工作的原则

粮食商品流转统计工作是整个粮食工作的重要组成部分，为了做好这项工作，应该坚持以下几项基本原则。