



经济知识丛书

消费经济

罗正齐 袁培树 编著

学林出版社

责任编辑：陈 昕
封面设计：习耀章

消 费 经 济

罗正齐 袁培树 编著

学林出版社出版

上海绍兴路5号

新华书店上海发行所发行

上海市印十二厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 4.625 字数 7,500

1986年2月第1版 1986年2月第1次印刷 印数 1—8,100

书号 4259·005 定价 0.65元

编 者 的 话

自从党中央决定把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来以后，我国的经济工作已经取得巨大成绩。社会主义经济的发展对于建成具有中国特色的社会主义有决定的意义，因而理所当然地为全国人民所关注。为了在各自的岗位上对社会主义建设作出更大的贡献，现在除了从事经济理论研究和教学的同志外，越来越多的从事实际经济工作的同志、企业职工、机关干部、高校学生、社会青年等都要求学习经济科学知识，人们不但需要理论经济学，而且需要各种应用经济学；不但瞩目于我国经济生活的各种问题，而且也在关心着世界的经济形势。显然，经济科学知识的普及已经成为我们当代生活中一件大事。

“经济知识丛书”就是适应这样的形势编写出版的。它以具有中等文化水平的读者为对象，在写作中力求给读者以系统的知识，并力求做到深入浅出、文字通俗易懂。

这套丛书第一批计划出版一百种，书目涉及政治经济学基础理论，经济学说史，国内经济生活中人们普遍感兴趣的问题和经济科学中许多专门学科。我们希望丛书能够对广大读者掌握经济科学知识有一点帮助。丛书编写方面的不足之处，敬希读者批评。

这套丛书的编纂工作由中国经济学团体联合会倡导和组

织。从一开始就得到全国许多经济学团体和许多经济理论工作者、经济工作者的大力支持。它将由北京出版社、商务印书馆、四川人民出版社、学林出版社、天津人民出版社、经济科学出版社等合作出版。我们谨向所有为这套丛书的编写、出版、发行付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢。

“经济知识丛书”编辑部

目 录

第一章 消费经济是一门重要学问	1
一、什么是消费经济	1
二、为什么要研究消费经济	10
三、消费经济研究的主要内容	16
第二章 社会主义消费的特点和作用	19
一、生产和消费的一般关系	19
二、社会主义消费的特点	22
三、社会主义消费在再生产中的作用	26
四、有关发挥消费的积极作用的几个问题	32
第三章 消费需要	39
一、消费需要的内容和在社会需要中的地位	39
二、需求上升规律和社会经济的发展	47
三、消费需要和生产结构的关系	52
第四章 消费水平	57
一、怎样看待消费水平	57
二、怎样确定合理消费水平	61
三、社会平均消费水平及一般消费水平上的主要差异	65
四、提高消费水平的主要途径	70
第五章 消费结构	74
一、消费结构的含义和分类	74
二、影响消费结构的主要因素	77

三、消费结构发展变化的主要趋向·····	81
四、消费结构和生产结构·····	87
第六章 消费方式 ·····	94
一、个人消费和社会公共消费·····	94
二、家庭消费·····	97
三、消费方式合理化·····	101
四、消费社会化·····	105
第七章 消费市场 ·····	109
一、市场对消费的重要作用·····	109
二、关于合理的市场结构·····	112
三、加强市场调查和预测，组织消费品供求平衡·····	117
四、提高服务质量，维护消费者的权利·····	120
第八章 消费效益 ·····	124
一、什么是消费效益·····	124
二、怎样评价和衡量消费效益·····	128
三、影响消费效益的主要因素·····	132
四、如何提高消费效益·····	135
后 记 ·····	141

第一章 消费经济是一门重要学问

消费是社会经济生活中的一个重要领域。它象生产、分配和交换领域一样，有许多理论的和实际的问题需要研究。特别是在社会主义制度下，不断满足人民日益增长的物质文化需要是社会主义生产和建设的根本目的，而消费则是这些需要得到满足的过程。它关系到广大群众的切身利益，也影响到社会再生产的进行。把这些重大的问题弄清楚，有重要而深远的意义。消费经济就是探讨个人消费领域有关理论和实际问题的一门学问。

在开始探讨消费经济的各个方面之前，需要对以下几个问题先作一些初步的说明。

一、什么是消费经济

消费是社会生产过程的重要内容，是保证再生产不断进行的必要前提。因为，生产不是孤立的，它最后总是满足人们一定的消费需要。不论在什么社会形态里，生产的各种产品归根到底总是要用之于消费的。只有消费经常不断，才能促使生产经常不断地进行。可以说，消费是社会生产的原动力，是再生产诸环节中具有重要意义的一环。当然，为了使生产的产品进入消费领域，还需要对生产的成果进行分配；在存在

多种经济形式,存在商品货币关系和个人物质利益的条件下,产品还需要进行交换和流通,才能最后到达消费者的手中。因此,消费也不能脱离再生产过程的其他环节,它与生产、分配、交换之间彼此都是紧密相联、交错发生作用的。

如果进一步考察,我们就会发现,实际经济生活中存在着两种不同的消费:

(一)生产消费。生产过程中人们必须通过劳动,消耗生产资料和自然资源才能创造出所需要的物质财富,这种生产过程中对生产资料和活劳动的消耗就是生产消费。例如生产过程中要消耗矿石才能生产出各种金属;要消耗棉花才能纺出棉纱、织成棉布;此外,还要消耗能源、燃料、各种辅助材料 and 一部分机器、设备、厂房等等。生产消费和生产过程是直接同一的,没有生产消费也就没有物质资料的生产。这是生产和消费一致性的一个方面。生产消费是研究生产过程时应该着重探讨的,它不是消费经济主要的研究内容。

(二)个人消费。任何人要想生存下去并得到发展,就必须消费一定数量的生活用品,如穿衣,吃饭,住房,使用交通工具、日用品和文化用品等。这种为满足个人生活需要的物质资料和精神产品的消费,就是个人消费。个人消费不但维持了人类自身的再生产,同时也维持了劳动力的再生产,并且使这种再生产不断发展,使人和劳动力的素质不断提高。从这个角度说,它是消费过程,同时也是生产过程。

消费经济主要是研究个人消费,亦即生活消费。

个人消费具有个体和社会双重的属性。从单个消费者把各种消费品用于满足个人生活需要看,这是一种分散的或相对集中的个人行为。这种消费行为如何才能做到合理有效,

可以从生理学、营养学、商品学、烹调学等自然科学方面去考察。

从另一方面看,个人消费同时又是一种社会行为,是通过消费资料 and 消费活动表现出来的人与人之间的关系,是人们相互之间进行经济交往的社会行为和社会过程。

社会上每个成员或每个家庭都有自身的消费活动,从表面上看,人们的这些消费活动似乎纯粹是个人或家庭的私事。但是仔细考察就会发现情况并非如此。例如一家庭成员长期生病,引起家庭中医疗费用支出明显增加,这在很多资本主义国家是通常的情况。但是在社会主义制度下,由于实行公费医疗和合作医疗制度,病人的医药和治疗费用基本上或者大部分是由社会或集体承担的;除了营养滋补费用会有一定的增加以外,家庭消费支出不会有什么明显的变化。换言之,这对家庭消费的影响是很有限的。这就说明社会医疗卫生事业的发展,或者进一步说,社会公共消费基金的安排和分配以及它在国民收入中所占的比重,与个人或家庭的消费支出是有密切关系的。反过来说也就是,社会医疗卫生事业的发展,社会公共消费基金的形成和运用等这些生产关系和分配关系的性质和后果,必然要在个人消费领域得到反映,表现为人们在消费领域中的具体经济关系,即消费关系。

因此,个人消费不仅是一种个人行为,同时也是一种社会行为。和生产活动一样,它也从自己特殊的角度生动地表现着人们之间的经济交往,深刻地反映着社会的经济关系。

消费关系是生产关系的有机组成部分,是社会经济关系的一个重要方面。消费关系是由生产资料所有关系,以及产品的分配关系和交换关系所决定,并且随着这些关系的发展

而发展的。例如一个社会成员在社会产品中所能消费的份额的多少，就取决于他在生产资料所有关系中以及产品分配和交换过程中的地位如何。生产资料所有制的性质、内容和形式，决定着消费资料所有制的性质、内容和形式。换句话说，生产领域中人们之间的关系，决定着分配、交换和消费领域中人们之间的关系，并使这些关系组成一个整体，即生产关系的总和，总的生产关系。但是，消费关系形成之后，也有自己的特点和发展的规律性，并对生产关系的其他方面发生一定的影响。不了解消费关系的特点和发展的规律性，也就不可能完全掌握社会生产关系的全部内容。消费关系是消费经济所要着重研究的内容。

那么，消费关系又有哪些具体内容呢？它主要包括以下三个方面：

（一）消费资料的所有关系；

（二）通过消费水平、消费结构、消费方式等反映出来的人们之间的经济关系；

（三）不同社会集团和社会阶层在消费领域中的不同地位和关系。

社会生产关系集中表现为物质资料所有制关系，这里既包括生产资料所有制，也包括消费资料所有制。消费资料所有制是物质资料所有制关系的一个方面。

任何所有制关系，都可以从所有制的主体，所有制的对象，主体和对象结合的形式等方面去分析。在资本主义制度下，雇佣劳动者作为生产者，在生产过程中是被剥削的对象；作为消费者，同样是被剥削的对象。他们之所以能够得到消费资料，是以出卖劳动力，并为资本家生产剩余价值为前提

的;而且消费的份额是以劳动力的价值,即维持劳动力再生产所必须的消费资料为限度的。一句话,工人的消费也是为资本家服务的。

在社会主义制度下,情况发生了根本的变化。个人消费资料的所有制是以生产资料的公有制为基础的。劳动者利用公有的或集体的生产资料进行生产,目的是为了自己的、集体的和整个社会的需要。他们在生产过程中的主人翁地位,保证了自己作为消费者的权利和平等关系。社会根据生产者向社会提供的劳动的质量和数量,并以此为尺度分配消费资料,其份额随着生产的发展,和提供劳动的质量与数量成正比地变化,不再受到劳动力价值的限制,而只受到现有社会生产力的限制。社会主义消费关系中所体现的这种新型的人与人之间的关系,正是生产资料公有制以及人们在生产、分配、交换中的新型平等关系在消费领域中的反映。

消费水平是反映消费关系的一个重要方面。资本主义社会人们在消费水平上贫富悬殊,差异极大,这是对抗性消费关系的集中表现,明显地反映了资本主义生产关系中阶级对立的性质和特点。在社会主义制度下,这种对抗性的消费关系不再存在了。但是在不同地区、不同社会集团和不同社会阶层之间,例如工农之间、城乡之间、体力劳动者和脑力劳动者之间,消费水平上的差别仍然是存在的。这主要是由于不同地区和部门的自然条件和经济条件不同,不同生产单位的经营管理水平 and 劳动生产率不同,不同劳动者在生产过程中提供劳动的质量和数量不同等等因素所造成的。当前,在人们收入水平和消费水平上存在这些差别,是不可避免的,并且会引起在消费方式、消费结构和消费的其他方面也出现种种差

异。这种消费状况既反映了社会主义消费关系中互相平等的根本性质，也反映了社会主义消费所带有的特定的历史性和阶段性。

消费方式也反映着社会经济结构的特点和生产关系的性质。例如，在资本主义国家，有许多大型消费设施，如运动场（网球场、高尔夫球场）、游泳池、俱乐部和豪华的花园、别墅、疗养院等等，往往属于私人所有，归私人或极少数人享用，造成极大的浪费。而在社会主义制度下，它们成为人民的公共财产，对公众开放，归广大劳动群众享用。这就从又一个侧面体现了生产者和消费者主人翁的地位以及人们相互间的平等关系。

对消费关系性质的研究，还离不开数量上的分析。例如，整个社会范围内消费的物质资料总和的统计，对研究消费水平就是很重要的；通过对消费内容的分类统计分析，就可以了解实物消费和劳务消费的比例，各种消费资料的比例（如吃、穿、用），个人消费和社会公共消费的比例等重要消费比例情况，即对社会消费结构进行研究；通过对一个国家居民总数和各个不同的组成部分消费状况进行经济分析，就可以了解居民的平均消费水平和各种人口构成的消费水平；通过对主要消费资料人均消费量变化的统计研究，例如按人口平均的谷物、肉类、纺织品、燃料、耐用消费品等的消费数量，以及住房面积、每百人平均病床数、受过中等专业或高等教育人数等等指标，就可以进行地区的和历史的比较，清楚地反映群众生活水平及其改善速度等重要的社会情况。此外，通过对个人、家庭、城乡居民集团或社会阶层消费数量、所占比重及其变化的数量分析，还有助于我们了解消费变化的趋势和规律。以上

这些,都是我们探讨消费关系时所需要着重研究的。

通过以上对消费关系几个主要方面的分析可以知道,消费关系并不是什么简单的或抽象的、不可捉摸的经济关系,而是一种有着丰富的具体内容的经济关系。消费经济就是要从宏观的角度,即从整个社会的角度来研究这种消费关系。通过这些研究,使我们了解人们的消费行为和消费状况的社会经济性质,以及这种活动所反映的人们之间的经济关系。当然我们研究的重点是社会主义制度下人们的消费关系,包括它们的性质和特点,它们的形成和表现,它们变化的趋向及其规律性。具体说来,就是要研究消费资料所有制的形式,不同地区、不同民族、不同社会集团或社会阶层的消费状况,以及消费水平、消费结构、消费方式的形成、发展和变化的规律性。这些是党和国家制订消费政策和消费方针的客观依据和理论基础,同时也是对人们的消费行为进行科学指导的客观依据和理论基础。另外,对不同社会经济制度下的消费关系和消费状况进行一些比较研究,特别是对现代资本主义国家的消费关系和消费状况作些了解和分析,对掌握社会主义消费关系和消费状况的性质、特点及其发展的规律性,也是很有益处的。

需要补充的是,消费经济在研究消费关系时,还要联系研究消费力的情况。

消费力就是人们的消费能力,或者称为社会消费力和社会消费能力。消费力与人们的消费状况有直接的联系。社会消费力是在一定的生产力水平的基础上形成的,并受到一定生产关系的制约。同时,社会消费力还受到社会的文化教育、科学水平、风俗习惯和传统力量等多种因素的影响。

马克思曾经说过：“社会消费力既不是取决于绝对的生产力，也不是取决于绝对的消费力，而是取决于以对抗性的分配关系为基础的消费力；这种分配关系，使社会上大多数人的消费缩小到只能在相当狭小的界限以内变动的最低限度。这个消费力还受到追求积累的欲望的限制，受到扩大资本和扩大剩余价值生产规模的欲望的限制。”^①

显然，马克思在这里讲到了两种消费力。一种是“绝对的消费力”，即人们客观具有的消费力，也就是在一定社会历史条件下由于人们自身需要而形成的消费力。所谓人们自身需要，既包括自然的生理的需要，又包括“满足社会的发展了的人的需要”。这种消费力是只受到社会生产力的限制的。另一种是“社会消费力”，即受到生产关系，包括分配关系、交换关系和消费关系所制约的消费力，也就是现实的消费力。在消费经济中，我们侧重研究的是后者，即社会消费力；但对于绝对消费力也应有所了解。

在商品经济高度发达的资本主义社会，社会消费力大体上就等同于社会购买力，所谓社会需要，也就是市场上对商品的需要，因而对社会消费力的研究，实际上也就是着重分析社会购买力。

但是，社会消费力和社会购买力却是既有联系又有区别的两个概念。在社会主义制度下，对社会消费力的研究，就不能用对社会购买力的研究来代替。这时的社会购买力指的是在商品货币关系存在的条件下有支付能力的消费力，即人们在市场上能够用来购买消费资料 and 支付劳务费用的能力。这当然是社会消费力的主要部分。但是它要受到消费者个人实

^① 马克思：《资本论》，《马克思恩格斯全集》第25卷，第272—273页。

际收入和其他种种条件的限制，因此并不完全等同于社会消费力。在社会主义制度下，有相当一部分消费并不通过按劳分配形式或者商品货币关系来进行，因此就和个人收入以及社会购买力没有什么直接的联系。例如农民自给性的消费部分，包括实物分配和自留地、自留山以及家庭副业产品中用于本身消费的部分，就是这种情况。另外，社会提供的公共消费或集体消费中也有相当一部分是采取免费或优待的办法供大家消费或享用的。

在社会主义制度下，我们既要注意发展生产力，提高和开发人们的消费能力；同时也要根据生产的发展和物质财富的丰裕程度，根据消费力的发展变化，有计划地、合理地安排和组织消费力。恩格斯曾指出，在推翻资本主义以后，“社会那时就应当考虑，靠它所掌握的资料能够生产些什么，并根据这种生产力和广大消费者之间的关系来确定，应该把生产提高多少或缩减多少，应该允许生产或限制生产多少奢侈品。”^①这就是说，消费力固然是由生产力所决定；但消费力一经形成后，社会又应该根据消费力的变化和投向，通过国民经济计划来合理组织并调整生产力。列宁则更明确地指出：“‘社会消费能力’和‘不同生产部门的比例’——这决不是什么个别的、独立的、彼此没有联系的条件。相反地，一定的消费状况乃是比例的要素之一。”^②这就是说，合理组织消费力既包括根据当时生产力水平有计划地控制和安排消费力，同时也包括根据消费力的状况有计划地安排和组织各种生产部门的比例，

① 恩格斯：《政治经济学批判大纲》，《马克思恩格斯全集》第1卷，第615页。

② 列宁：《市场理论问题述评》，《列宁全集》第4卷，第44页。

以保证生产力的发展和消费力的实现，当然也还有消费资料 and 消费者的结合的形式问题。例如，消费资料采取什么分配形式，各种消费资料和消费者结合的不同方式在总消费力中所占的比例和结构如何，怎样才能保证生产和消费在总量上以及在结构上都保持协调和相互适应，如何对消费者进行必要的指导等等，都是消费经济中关于合理安排和组织消费力部分所需要探讨的问题。

二、为什么要研究消费经济

明确了消费经济的含义和主要内容，我们就可以进一步认识到，研究消费经济，对丰富社会主义经济科学的内容，对促进社会主义现代化建设事业的发展，都是有积极作用的。

我们可以从以下几个方面作一些具体分析：

（一）加强消费经济的研究，有助于加深我们对社会主义生产关系和各种经济规律的认识。

社会主义生产关系是包括生产、分配、交换和消费四个环节在内的统一的整体，要说明这个统一体的运动规律，就必须具体研究每个环节本身运动的规律以及它们相互间的联系。例如，要说明社会主义所有制的发展规律，就需要既研究生产资料所有制，又研究消费资料所有制的发展规律，并且探讨这两者之间的相互关系，否则就不可能作出充分的完整的说明。因为生产资料所有制不仅是决定劳动者和劳动条件的一种关系，而且是决定劳动产品的归属和分配的一种关系，而消费资料所有制正是产品分配的结果和具体实现。又如在研究社会主义基本经济规律的时候，就必须探讨社会需要的内涵，了

解消费需要在社会需要中的地位、消费需要的内容以及变化趋势,这样才不会使我们对规律的理解停留在空洞的、抽象的概念上面。同样,在研究人们在社会生产中的地位和相互关系时,也需要研究人们在消费领域中的地位和相互关系,这样,对社会主义制度下劳动者的平等地位和互助合作的关系才会有具体的完整的了解。再如在研究社会主义制度下人们的物质利益关系时,也只有结合消费水平、消费结构和消费方式的探讨,这种利益关系才能得到具体的说明。可见,加强消费经济的研究,可以使我们进一步深入地、具体地认识社会主义的生产关系,有助于社会主义经济科学的建立、完善和发展。

(二)加强消费经济的研究,有助于明确我国经济发展的战略目标,更好地实现社会主义生产目的。

长期以来,人们有一种传统的片面认识,认为消费只是个人的私事,只是人和物的一种关系,因此在经济科学的研究中往往忽视对消费的研究。在实际工作中,人们往往也是重生产、轻消费,以至长期流行为生产而生产的观点,甚至片面强调积累,用控制和压缩消费的办法去增加积累。这些错误认识就导致了在经济发展战略目标的选择上出现片面追求产量、产值和增长速度,而忽视满足人民消费需要的倾向。结果积累挤了消费,生产挤了生活,妨碍了消费水平的正常提高和消费状况的改善,不但生产没有搞上去,反而还严重地挫伤了人民群众的积极性和创造性。列宁曾经指出:“只有社会主义才可能根据科学的见解来广泛推行和真正支配产品的社会生产和分配,也就是如何使全体劳动者过最美好、最幸福的生活。只有社会主义才能实现这一点。我们知道社会主义应该实现这一点,而马克思主义的全部困难和全部力量,也就在于