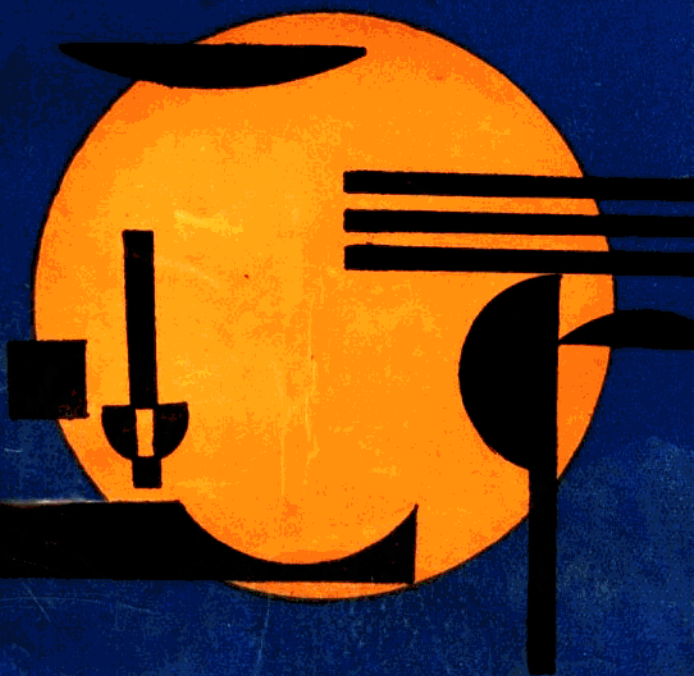


中国集贸市场

张福祥 殷进朋 邹春林 主编



陕西科学技术出版社

目 录

绪论	1
1 集贸市场的概念和特征	1
2 集贸市场存在的客观必然性及其作用	3
3 现阶段集贸市场的性质和基本特征	8
4 面对实践的挑战探索新的理论	12
5 需要说明的问题	14
第1章 中国集贸市场的产生和发展	29
第1.1节 中国古代集贸市场	29
1.1.1 中国古代集贸市场的萌芽	29
1.1.2 中国古代集贸市场的形成和发展	30
第1.2节 中国近代集贸市场	41
1.2.1 近代社会结构变更对集贸市场的冲击	41
1.2.2 中国近代集贸市场结构及其特点	44
第1.3节 中国当代集贸市场	49
1.3.1 中国当代集贸市场的建立和发展	49
1.3.2 当代中国集贸市场的发展现状	59
1.3.3 中国当代集贸市场的运行特点	62
1.3.4 中国集贸市场存在和发展的客观必然性	71
1.3.5 发展集贸市场是党和国家的一项	

DAEC/04

长期政策	73
第2章 集贸市场的宏观结构	76
第2.1节 集贸市场宏观结构的构成因素	76
2.1.1 宏观集贸市场的含义	76
2.1.2 宏观集贸市场的主要构成因素	78
第2.2节 宏观集贸市场内在构成因素的组合	86
2.2.1 宏观集贸市场内在构成因素的 组合方式	86
2.2.2 宏观集贸市场结构合理化的意义 及标准	91
2.2.3 宏观集贸市场结构的确定	95
第2.3节 我国宏观集贸市场的现状	100
2.3.1 中国集贸市场宏观要素构成状况	100
2.3.2 中国集贸市场宏观要素生成中的 几个问题	103
2.3.3 中国集贸市场宏观结构现状	104
2.3.4 中国集贸市场宏观结构中的某些不合理 性表现	106
第3章 集贸市场的微观结构	108
第3.1节 集贸市场微观结构的构成要素	108
3.1.1 集贸市场微观结构的含义	108
3.1.2 微观集贸市场的内在构成因素	110
第3.2节 集贸市场微观构成要素的组合	117
3.2.1 微观集贸市场内在因素的组合方式	117
3.2.2 微观集贸市场结构变化特点	120
3.2.3 集贸市场微观规模	122

3.2.4	集贸市场微观结构合理化的意义和标准	126
3.2.5	原子市场是微观集贸市场的目标模式	128
第 3.3 节	我国集贸市场的微观状况	130
3.3.1	中国集贸市场微观要素构成状况	130
3.3.2	中国集贸市场微观要素生成中的几个问题	137
3.3.3	中国集贸市场微观结构状况	139
3.3.4	中国集贸市场微观结构不合理性	141
第 4 章	集贸市场的宏观运行	143
第 4.1 节	集贸市场的宏观运行过程及特征	143
4.1.1	宏观集贸市场短期运行及其特征	143
4.1.2	宏观集贸市场长期运行及其特征	151
第 4.2 节	宏观集贸市场的成长和趋势	156
4.2.1	宏观集贸市场的成长阶段	156
4.2.2	宏观集贸市场的成长类型	161
4.2.3	短期运行中潜在市场到现实市场的转化	164
4.2.4	长期运行中市场潜能培育与潜能市场到现实市场的转化	166
第 4.3 节	宏观集贸市场运行规律	168
4.3.1	宏观集贸市场短期运行规律	168
4.3.2	宏观集贸市场长期运行规律	169
第 4.4 节	中国社会主义集贸市场宏观运行	181
4.4.1	中国社会主义集贸市场宏观短期	

运行现状和问题·····	182
1.4.2 中国社会主义集贸市场长期运行状况 分析·····	187
第5章 集贸市场的微观运行 ·····	195
第5.1节 微观集贸市场运行过程及其特征·····	195
5.1.1 微观集贸市场的运行形式 ·····	195
5.1.2 微观集贸市场的运行过程 ·····	202
5.1.3 微观集贸市场的运行特征 ·····	217
第5.2节 微观集贸市场的成长趋势·····	218
5.2.1 微观集贸市场的成长过程 ·····	218
5.2.2 微观集贸市场成长中的市场形式 ·····	222
5.2.3 微观集贸市场的成长趋势 ·····	223
第5.3节 微观集贸市场运行规律·····	225
5.3.1 供求运动的价格抑制规律 ·····	226
5.3.2 供求分布的空间转移规律 ·····	229
5.3.3 市场容量相对变动规律 ·····	232
第5.4节 中国社会主义微观集贸市场的运行 ·····	236
5.4.1 中国社会主义微观集贸市场运行状况 ·····	236
5.4.2 中国社会主义微观集贸市场运行的几个 问题·····	239
5.4.3 中国社会主义微观集贸市场成长状况 ·····	240
5.4.4 中国社会主义微观集贸市场成长中的 几个问题·····	241

第 6 章 微观集贸市场的交易行为·····	244
第 6.1 节 交易过程·····	244
6.1.1 售卖者 ·····	244
6.1.2 购买者 ·····	255
6.1.3 交易价格的确定 ·····	261
第 6.2 节 交易形式、方法及规则 ·····	263
6.2.1 交易形式 ·····	263
6.2.2 交易方法 ·····	264
6.2.3 交易规则 ·····	265
第 6.3 节 集贸市场的竞争·····	268
6.3.1 集贸市场竞争的产生 ·····	268
6.3.2 集贸市场竞争中的买卖双方行为 ·····	272
6.3.3 集贸市场的竞争方式 ·····	280
第 6.4 节 中国社会主义微观集贸市场的交易行为 ·····	283
6.4.1 参与市场主体的市场化意识逐渐增强 ·····	283
6.4.2 交易形式和方法多种多样 ·····	284
6.4.3 集贸市场的竞争形式多样化和普遍化 ·····	285
第 7 章 集贸市场的环境·····	287
第 7.1 节 集贸市场的经济环境·····	287
7.1.1 集贸市场经济环境的内容 ·····	287
7.1.2 经济环境制约影响集贸市场的方式 和途径·····	297
7.1.3 承受经济环境作用的市场反应 ·····	300

第 7.2 节	政治环境	301
7.2.1	集贸市场政治环境的构成	301
7.2.2	政治环境制约影响集贸市场的方式 和途径	307
7.2.3	集贸市场对政治环境的反应	310
第 7.3 节	社会历史环境	312
7.3.1	集贸市场社会历史环境的构成	312
7.3.2	社会历史环境制约影响集贸市场的方式 和途径	316
7.3.3	集贸市场对社会历史环境作用的反应	320
第 7.4 节	其他环境	321
7.4.1	自然环境	321
7.4.2	科技环境	322
7.4.3	竞争环境	325
7.4.4	国际环境	327
第 7.5 节	各种环境的综合作用	329
7.5.1	各种环境共同作用于集贸市场并相互 制约、相互影响	330
7.5.2	各种不同的环境具有不同的性质、 特点和作用	336
第 8 章	集贸市场的管理	338
第 8.1 节	集贸市场管理的必然性、作用及要求	338
8.1.1	集贸市场管理的必然性	338
8.1.2	集贸市场管理的作用	342

8.1.3 对集贸市场管理的要求	345
第 8.2 节 集贸市场管理方法	348
8.2.1 经济方法	348
8.2.2 法律方法	352
8.2.3 行政方法	356
8.2.4 其他方法	359
第 8.3 节 集贸市场管理的主要内容	360
8.3.1 集贸市场的宏观管理	360
8.3.2 集贸市场的微观管理	364
8.3.3 对市场主体的管理	366
8.3.4 对市场客体的管理	367
8.3.5 对市场载体的管理	368
第 8.4 节 集贸市场的管理过程	368
8.4.1 集贸市场管理的基本原理和原则	368
8.4.2 集贸市场的具体管理过程	380
8.4.3 集贸市场监督	388
主要参考文献	394
后记	394

， 绪 论

1. 集贸市场的概念和特征

集贸市场是市场体系中最古老的市场形式。这种古典市场在长期的发展过程中，同商品经济一样，既经历了经受自然经济夹击的过程，同时又冲破束缚而获得自身发展。这种市场，在商品经济的发展过程中，不断地改变形式，完善机理，在古典的市场机体中萌发出新的机制，使集贸市场成为古老而又年轻的市场，更加具有生命力。

集贸市场的成长，不仅依赖于自身机制及组织的调整，而且也取决于集贸市场对其他市场因素的吸收。这种吸收，首先表现在集贸市场利用其他市场的先进交易手段和交易规则，加强了自身的技术基础。集贸市场吸收了金融市场的信用形式，扩大了市场的货币容量；吸收了生产资料市场的赊货形式和推销方法，扩大了市场的需求容量和供给容量；吸收了现代商品市场的营销方式和购货形式，改变了集贸市场的传统交易形式。其次，表现为其他市场对集贸市场所形成的引力和推力，构成集贸市场发展的外部力量。作为统一体的市场体系，是一个相互作用的系统，集贸市场作为在系统中的一个子系统，它对大系统也具有输出和输入（吸收）作用，正是这种作用力，使集贸市场在市场体系的发展中没有落伍。

集贸市场作为一个经济关系体，同时受制于这种关系体

得以实现的社会经济形式。正因为这样，集贸市场在不同的社会经济形态中，才体现出不同的特征。

尽管集贸市场在几千年的发展中经历了诸多社会形态，采取多种形式，但如果把这些市场加以系统研究，就不难发现其共同特征。

第一，定期或约期形式的交易。集贸市场的交易期限是在区域内约定结成或由市场管理机关根据实际确定。旧的单元集贸市场是在经过长期的发展中，约定俗成某一具体期限；新的单元集贸市场是由市场管理机关根据经济及商品供求成长状况及规律确定交易期。以上两种形式所产生的交易期形成特殊的交易集合点并置于所在区域集贸市场体系中，经过同其他集贸市场的相互调整，形成相对确定的交易期。这种交易期在乡村集贸市场中，表现为定期集市。定期集市又有三种形式：一种是隔几日一集。它是一种规模较小的吸收和汇聚市场近域的供给和需求的相对稳定的交易形式；另一种是在特殊时间所举行的交易大集会。它是对隔几日一集形式的补充，这种形式扩大了市场的辐射面，扩大了交易量。第三种形式是城镇的连日集。连日集不过是定期集的转化形式。

第二，交易主体的自主性。作为集贸市场的交易主体——买者和卖者，都是在自主性过程中表现其经济行为，形成了自主交易。所谓自主交易主要是指让渡商品和让渡货币都是在自愿选择、自主决策条件下完成的。这种自主性无论在私有制基础上的商品经济条件下，还是在有计划商品经济条件下都是存在的。

第三，交易价格的议价性。在集贸市场交易中，交易双方给出价格和接受价格都是在充分自由和自主基础上进行，

从给出价格，到讨价还价，直至交易价格的形成，整个过程都表现出极大的充分自由性。价格的调节机理是看不见的手——价值规律作用，以供求变动为其作用实现的表现形式，是典型的市场价格。

第四，交易内容以农副产品为主体。古代和近代的集贸市场，进入集贸市场的商品不仅有农副产品，而且有手工业品；现代集贸市场，进入市场的商品除农副产品和手工业品之外，还有工业品。但就商品的自然属性来看，仍然以农副产品为主体，其他商品为补充。

第五，市场主体的多位性。集贸市场同其他市场相比，买者和卖者的进入是最多的，机会也是最大的。就进入主体身份看，不仅有自然人，而且有法人，形成法人之间、自然人之间、自然人与法人之间多重交易关系。

正因为集贸市场同其他市场相比有自己的特殊性，因此，集贸市场概念的表述也有其质的规定性。我们认为，所谓集贸市场，是指定期或约期的以充分议价为特征的商品交易场所或交易关系。

2. 集贸市场存在的客观必然性及其作用

1) 集贸市场存在的客观必然性

在社会主义条件下，保留和发展集贸市场的必要性，说到底是由我国现阶段的生产力发展水平决定的。具体地讲，可以从以下几个方面分析：

第一，集贸市场的存在是与我国以公有制为主体，其他经济形式为补充的多种所有制形式并存的现状相适应的。在我国现阶段，同生产力发展水平相适应，存在着多种经济成分，包括国营经济、集体经济、城乡个体经济、私营经济、各

种经济联营等等。这就要求有多条流通渠道和多种商品交换形式，也就决定了在流通领域里国营商业，集体商业、个体商业和集贸市场等交易形式并存的必然性。

第二，集贸市场是补充国营、合作商业不足部分的一种流通方式。国营和合作商业是商品流通的主体，在整个商品流通中起主导作用，但它们并不能满足人们一切方面的需要。这样，集市贸易这种古老的市场形式便成为国营、合作商业的补充形式。

第三，集贸市场是非计划商品进行自由交易的最佳场所之一。十一届三中全会以来，农村普遍推行的以家庭为单位的联产承包责任制，从而生产出部分非计划性商品需自行销售。集贸市场为农民自行销售部分商品提供了场所。

第四，是社会主义市场体系自身发展的必然结果。在社会主义市场体系中，商品市场自身的局限性决定了集贸市场的存在，它以特殊的流通方式把乡村和城市、南方和北方、东部和西部联结起来，形成庞大的宏观集贸市场体系，吸引着国营、集体和个体供给者和需求者，使不同市场的交易内容也涉入到集贸市场，形成较之与其他市场更为复杂的市场关系体。

2) 社会主义集贸市场的作用

社会主义集贸市场体系存在的必然性决定了发展社会主义商品经济，就必须繁荣社会主义集贸市场，发挥社会主义集贸市场的作用。

第一，集贸市场是我国商品流通的基本渠道之一。集贸市场发展到1990年，全国已有73 800多个，全年成交额已达2 245亿元之多，约占全国零售商品总额的1/4。集贸市场以

它特有的运转方式把城乡联结起来，既形成供给的疏散和集中，又促成需求的成熟，在解决买难和卖难两方面都发挥了巨大的作用。在社会主义集贸市场体系中，既形成具有综合功能的市場，又形成较大规模的各种农副产品、小商品、工业品和生产资料等子市场，大大挖掘了集贸市场的深度、开拓了集贸市场的广度，使古老市场形式不断地焕发出青春，成为社会主义市场体系中不可缺少的方面。

第二，集贸市场在振兴地方经济中起着重要作用。“集贸市场建一处，地方经济富一片。”这是近几年我国人民对集贸市场作用的概括。集贸市场推进了地方社会分工的加深和商品经济的发展。例如：物产丰饶的山东省，在传统集贸市场基础上形成 216 座现代农副产品批发市场，从而使山东与全国联成现代集贸市场网络，推进了山东经济的发展。集贸市场的作用不仅表现在商品经济发达地区，而且亦表现在落后地区，特别是老少边贫地区。例如：西藏八角街集贸市场吸引了内地个体工商户从事经营，并带来内地的种植技术，承包拉萨郊区菜地，把种植技术传给藏族群众，促进了西藏经济发展。全国农民从集贸市场中取得的收入逐年增加，1986 年为 366 亿元，1987 年为 444 亿元，1988 年为 567 亿元，1989 年为 708 亿元，1990 年为 746 亿元，集贸市场为农民打开了生产致富的门路。

第三，集贸市场促成了社会主义竞争格局的形成。现代集贸市场不仅为个体经营者、私营企业和其他劳动者提供了交易和竞争的场所，而且对集体和国营企业亦形成引力，使其走进集贸市场，形成多种经济成分展开竞争，促进了社会主义竞争格局的形成。

3) 社会主义集贸市场的特点

上述集贸市场的作用是在社会主义集贸市场运转过程中充分展示出来的。要进一步地认识社会主义集贸市场，还必须认识其特殊性。社会主义集贸市场的特殊性蕴藏在社会主义集贸市场机体内部，体现在社会主义集贸市场与非社会主义集贸市场以及非集贸市场的比较中，是社会主义集贸市场区别于其他非集贸市场和非社会主义的集贸市场之所在，也构成社会主义集贸市场质的规定性。这些特征具体表现如下：

第一，社会主义集贸市场是由国家组织建设的集贸市场。这一集贸市场从形式上看，是进行定期或临时的商品交易，但这种交易也被纳入社会主义的市场体系。它不同于传统的自然成长和自发设市，而是国家根据经济发展需要，利用科学方法进行预测而作出决策，从而形成符合区域经济和全国经济发展需要的集贸市场网络，产生符合经济发展需要的商品流向、流程。国家为了保证集贸市场的正常交易，进行投资、构建市场的基础设施，形成市场发展所必须的物质条件；国家还通过立法，形成市场得以健康发展所必须的法律基础。正是以上两个基础，使现代集贸市场在 10 余年的时间内已基本形成，为商品的集中、疏散、生产和消费起着重要的中介作用。

第二，社会主义集贸市场是在国家工商行政管理机关依法监督管理下的商品交易场所和商品流通形式。为了确保集贸市场的正常交易，扶助其健康成长，工商行政管理机关对市场实施全面管理，以促进交易行为、交易过程的规则化，进而形成集贸市场的正常运转。非社会主义的集贸市场是不存在这种管理方式的。

第三，社会主义集贸市场的运转过程是在计划经济指导下进行的。集贸市场这种古老的形式在发展中是完全依靠市场自身功能的作用得以实现的。而社会主义的集贸市场是在发挥市场调节“无形的手”和计划经济的“有形的手”的各自功能中得以发展的。“无形的手”的作用表现在：市场的选址、规模、内容等都是由商品经济的发展程度、供求关系、群众的商品意识、交通设施等决定的。“有形的手”的功能表现在：国家根据构成“无形的手”的条件成熟状况决定市场类型、数量和空间结构，制定市场法规和行为规范，利用市场参数信号影响市场过程。也正是这种“有形的手”和“无形的手”的结合，从而才使集贸市场发展到社会主义的今天，形成内容和形式完美统一的市场体系。

第四，进入社会主义集贸市场的商品必须是国家放开的商品。所谓国家放开的商品主要有以下两方面，一是国家允许的既可以进其他市场，又可以进集贸市场的商品；二是一些新型的可以进入集贸市场的试销品。自然排除了两类情况，一是有害于人民健康的产品，二是国家计划收购类别内未完成收购的产品。这一特点，是社会主义有计划商品经济条件下集贸市场特殊性最突出的表现。

第五，社会主义集贸市场是充分议价，独立经营和平等竞争的商品流通形式和经营场所。这是集贸市场同其他社会主义市场的区别所在。

社会主义集贸市场的上述特点，说明一般集贸市场定义已很难概括其质的规定性。因此，我们有必要给社会主义集贸市场以新的概括——由国家组织建设，工商行政管理机关依法监督管理，在计划经济指导下，各种经济成分、各种国

家放开商品参加的，按照独立经营，平等竞争和充分议价原则进行的商品流通形式或交易关系。

3. 现阶段集贸市场的性质和基本特征

集贸市场是商品经济的产物，是一个历史经济范畴。它随着历史经济条件的变化而变化。

1) 现阶段集贸市场的性质

集贸市场的性质主要是由其存在的经济条件的性质所决定的。在私有制经济形态中，集贸市场附属于私有制，具有私有制的社会属性。在社会主义公有制经济中，集贸市场是社会主义统一市场的有机组成部分，其性质从属于社会主义经济，属于社会主义的经济范畴。这主要体现在以下几个方面：

第一，生产的性质决定交换的性质。从集贸市场存在的条件分析，构成集贸市场商品交易内容的农副产品和工业品，绝大部分是在社会主义公有制经济形式下生产出来的。部分个体经济和私营企业生产的产品也广泛应市，但这些经济形式并不具有独立的经济性质，而是依附于社会主义公有制。既然进出市场的商品是在社会主义经济中产生出来的，它必然体现社会主义经济的特征，其交换也必然是社会主义性质的。

第二，从介入市场主体之间的经济关系判断，构成集贸市场主体主要是农民、城镇居民，国营和集体企业，个体工商户、机关、团体和部队。他们经过市场形成了一定的商品交换关系，而这种交换关系最终还是由其在社会经济中的经济关系决定的。他们之间的经济关系是社会主义公有制基础上平等的经济关系，在这种关系上产生的交换是平等基础上的互通有无。因此，现阶段我国集贸市场中所产生的交换关

系是社会主义经济内部以及社会劳动者之间的交换关系。

第三，从集贸市场交换过程来判断。现阶段我国集贸市场的交易是在国家领导下，在国家政策法规许可范围内，按照有计划商品经济内在规律的要求进行的。我国的《城乡集市贸易管理办法》规定了上市物资和应市人员的活动范围，实行限制性商品上市，对那些有害人民健康的或冲击国家计划完成的商品，对前者禁止上市，对后者实行完成计划任务条件下上市；明确集市设置的原则，交易规则和限制性交易行为以及交费 and 纳税政策；明确对违章违法行为的处理办法等等。

第四，从集贸市场要素的培植方式判断。社会主义的宏观集贸市场结构及其构成因素都是在国家计划指导下，根据国家产业政策和经济政策的要求所形成的特定条件下培育和成长起来，并由国家机关利用一定方式诱导下形成的特殊结构。社会主义的微观集贸市场的结构运行，同样受到计划经济的制约，必须服从于计划经济的要求。因此，现阶段的集贸市场是计划经济和市场调节结合下形成的利用传统市场实现社会商品交易的方式。

第五，从集贸市场依附的市场体系来判断。现阶段我国集贸市场所依附的市场体系是有计划商品经济条件下的体现社会主义生产目的和计划经济要求、以社会主义公有制为基础的体系。这一市场体系的性质是社会主义的，那么，集贸市场要在这一市场体系运转中发挥功能，也必然要形成满足这一社会主义性质要求的特殊运转，形成社会主义性质的集贸市场，同时，社会主义的其它市场也通过一定方式直接影响集贸市场，国营企业、集体企业也通过吞吐商品等经济