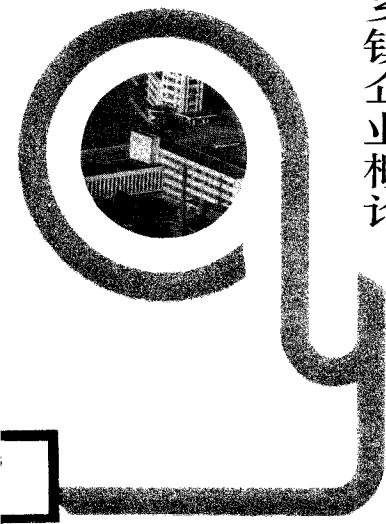


赵宏毅 主编

乡镇企业概论



沈阳出版社

责任编辑 冯传莹 李玖玖
封面设计 冯守哲
责任校对 李雪艳

乡镇企业概论

赵宏毅 主编

沈阳出版社出版发行

(沈阳市和平区十三纬路2段19号)

辽宁大学印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 字数 231千字

印张 11.35

印数 1—10000

1989年3月第1版

1989年3月第1次印刷

ISBN 7-80556-009-9/F·1 定价: 3.60元

前 言

在党的十三大精神鼓舞下，我国以体制改革为中心的全面的改革正在向纵深发展。改革带来了空前的繁荣，带来了进步，带来了希望，也带来了新问题。我们编著的这本《乡镇企业概论》一书，就是在这种形势下，力图从我国乡镇企业的实际出发，以社会主义初级阶段理论为指导，以阐述乡镇企业管理内容为中心，指明乡镇企业的发展方向，旨在为提高乡镇企业管理人员的素质和管理水平服务。现在把它奉献给广大乡镇企业干部、各级乡镇企业主管部门的干部、农村干部、农业科研人员以及大专院校和经济专业师生，作为工作和学习参考的引玉之砖。

参加本书编写的人员（以章为序）：赵宏毅（绪论、第三章、第十四章、第十六章、第二十章）、孙庆杰（第一章）、韩俊清（第二章、第十七章）、谢明（第四章）、单小平、陈海廷（第五章）、李威（第六章）、杨景方（第七章）、郭庆范（第八章）、朱绍毅（第九章）、陈明仁（第十章）、韩宝清（第十一章）、赵实（第十二章）、朱绍毅、张国臣、马洪权（第十三章）、白昕（第十五章）、王克明（第十八章）、王忠富（第十九章）。

本书由主编赵宏毅确定了全书的立意结构，并对全书作了具体修改，最后统编定稿。副主编朱绍毅、韩俊清协助主编参加了本书组织和部分修改统编工作。

在编写过程中，我们得到了沈阳出版社、辽宁省农村发展研究中心、辽宁大学马列主义教研室资料室以及有关同志的热情支持和帮助，在此一并致谢。

由于我们理论水平有限，书中如有缺点错误，诚恳希望
读者批评指正。

编者著

1989年1月

目 录

绪 论

- 第一节 乡镇企业概论的研究对象…………… (1)
- 第二节 乡镇企业概论的研究方法及其意义…………… (6)

第一篇 乡镇企业的概况

第一章 乡镇企业的产生与发展

- 第一节 我国乡镇企业的产生…………… (3)
- 第二节 乡镇企业的性质和基本特征…………… (7)
- 第三节 乡镇企业在国民经济中的地位和作用… (10)
- 第四节 我国乡镇企业发展的趋势…………… (15)

第二章 乡镇企业多种所有制形式和经营方式

- 第一节 乡镇企业的多种所有制形式…………… (20)
- 第二节 乡镇企业的多种经营方式…………… (24)
- 第三节 改善乡镇企业的经营方式…………… (30)

第三章 乡镇企业的商品经济

- 第一节 乡镇企业发展商品经济的必然性…………… (37)
- 第二节 乡镇企业商品经济的特点和作用…………… (41)

第三节	乡镇企业发展商品经济的基本途径和 道路.....	(47)
-----	-----------------------------	------

第四章 沿海乡镇企业要向外向型经济转化

第一节	沿海乡镇企业是出口创汇的生力军.....	(53)
第二节	沿海乡镇企业应发挥自己的优势跻身于 国际市场.....	(57)
第三节	沿海乡镇企业向外向型经济转化的基 本途径.....	(61)

第二篇 乡镇企业的宏观管理

第五章 乡镇企业的宏观管理体制

第一节	乡镇企业宏观管理的职能与任务.....	(71)
第二节	乡镇企业宏观管理的原则.....	(78)
第三节	乡镇企业宏观管理体制的改革.....	(83)

第六章 乡镇企业的经济发展战略

第一节	制定乡镇企业经济发展战略的意义和 依据.....	(91)
第二节	我国现阶段乡镇企业经济发展战略目 标.....	(94)
第三节	实现乡镇企业经济发展战略目标的措 施.....	(98)

第七章 乡镇企业的产业结构

- 第一节 乡镇企业产业结构的现状与特点…… (107)
- 第二节 乡镇企业产业结构的调整与转化…… (111)
- 第三节 乡镇企业产业结构的发展趋势…… (117)

第八章 乡镇企业的生产力布局

- 第一节 乡镇企业生产力布局的现状与特点… (121)
- 第二节 乡镇企业生产力布局的原则………… (125)
- 第三节 合理调整乡镇企业生产力布局的有效
途径…………… (129)

第九章 乡镇企业与农业

- 第一节 农业是乡镇企业发展的基础………… (134)
- 第二节 乡镇企业发展促进农村工业化、城市
化…………… (140)
- 第三节 乡镇企业与农业相辅相成………… (149)

第十章 乡镇企业与环境保护

- 第一节 乡镇企业环境保护及其重要性…… (155)
- 第二节 乡镇企业环境保护的基本原则…… (162)
- 第三节 乡镇企业环境保护的主要措施…… (167)

第十一章 乡镇企业的专业化协作和横向联合

- 第一节 乡镇企业的专业化协作…………… (173)

- 第二节 乡镇企业的横向联合…………… (180)
- 第三节 乡镇企业发展横向联合的优势及应注意的问题…………… (186)

第三篇 乡镇企业的微观管理

第十二章 乡镇企业的人才管理

- 第一节 乡镇企业劳动力资源及其劳动力需求量的测定…………… (193)
- 第二节 乡镇企业的人才开发与引进…………… (197)
- 第三节 乡镇企业的人才利用与考核…………… (202)

第十三章 乡镇企业的资金管理

- 第一节 乡镇企业资金的来源与筹集…………… (205)
- 第二节 乡镇企业资金管理与控制…………… (213)
- 第三节 乡镇企业资金运用效果与考核…………… (218)

第十四章 乡镇企业的生产与技术管理

- 第一节 乡镇企业的生产准备和组织…………… (223)
- 第二节 乡镇企业的生产计划与生产调度…………… (231)
- 第三节 乡镇企业的技术管理…………… (239)

第十五章 乡镇企业的市场及其开拓

- 第一节 乡镇企业市场及其结构…………… (248)
- 第二节 乡镇企业的市场需求…………… (250)
- 第三节 乡镇企业国内外市场的开拓…………… (254)

第四节	乡镇企业原材料、能源和产品的供销 管理.....	(261)
-----	-----------------------------	-------

第十六章 乡镇企业的信息管理

第一节	乡镇企业的信息来源与特点.....	(266)
第二节	乡镇企业信息的内容分类与作用.....	(271)
第三节	乡镇企业技术经济信息的获取与管 理.....	(275)

第十七章 乡镇企业的分配

第一节	乡镇企业与国家之间的分配关系.....	(281)
第二节	乡镇企业与乡镇政府之间的分配关 系.....	(283)
第三节	乡镇企业内部分配关系.....	(285)
第四节	不断改善乡镇企业的分配制度.....	(292)

第十八章 乡镇企业的民主管理与企业文化

第一节	乡镇企业的民主管理.....	(298)
第二节	创造有中国特色的乡镇企业文化.....	(303)
第三节	提高乡镇企业职工素质塑造乡镇企 业形象.....	(310)

第十九章 乡镇企业的勤俭办厂艰苦创业

第一节	艰苦创业是中华民族光荣的历史传 统.....	(317)
第二节	乡镇企业必须坚持勤俭办厂.....	(319)

第三节	乡镇企业必须反对铺张浪费和超前消费.....	(324)
-----	------------------------	---------

第四篇 乡镇企业的经济效益

第二十章 乡镇企业的经济效益

第一节	提高乡镇企业经济效益的意义.....	(331)
第二节	评价乡镇企业经济效益的原则和指标.....	(334)
第三节	评价乡镇企业经济效益的方法.....	(339)
第四节	提高乡镇企业经济效益的基本途径或办法.....	(341)

第一篇 乡镇企业的概况

第一章 乡镇企业的产生与发展

第一节 我国乡镇企业的产生

一、乡镇企业的概念

乡镇企业是指以集体经济为主体的多种经济形式联合的合作企业。它是由乡(村)镇集体所办、部分农户联合经营的合作企业,以及各种形式和多成份的联营经济和个体农户举办的企业构成的总称。它同我国农村社会生产力水平低下和发展不平衡的状况相适应。乡镇企业在1984年以前,统称为社队企业;1984年随着原公社、大队改变为乡、村两级体制以后,中央决定将原“社队企业”改称为乡镇企业。

乡镇企业的范围大体包括五大行业:农业、工业、建筑业、交通运输业和商业服务业。其中工业企业是乡镇企业的主体。在乡镇企业中又包括:煤炭、电力、石油、化工、冶金、建材、林工、机械、食品、纺织、缝纫、皮革、造纸、文教、工艺美术等部门。可见,乡镇企业几乎涉及国民经济所有部门。

二、乡镇企业的产生

乡镇企业是从农业中分离出来的一个独立的物质生产部门。它主要是从农村手工业发展和演变而来的,也是社会生产力发展的必然结果。一般说来,我国乡镇企业主要经历了以下两个时期:一是,萌芽发展时期(50年代初——70年代末);二是,崛起兴旺时期(80年代以来)。

1. 萌芽发展时期。50年代初期,党中央不仅重视在土

地改革基础上积极发展农业，同时也非常重视农村工业的发展。在1950年颁布的《土地改革法》中规定，对农村工业给予保护，不计入征收和没收之列。所以，在土地改革顺利完成的基础上，手工业获得了恢复和发展。当时，全国有1,000多万个兼营商业性手工业的农民和专业手工业者，在合作化运动中他们相继成立了合作社。

1958年，广大农村在农业社办企业的基础上，办起了大批社办工业和队办企业。到1959年社办工业企业达到70万个左右，产值高达100多亿元。但是，由于未能正确认识社会主义经济规律，忽视了自愿互利原则，违背了价值规律的等价交换和按劳分配原则，大搞“一平二调”，造成了资金、物资和劳动力的严重浪费，挫伤了劳动者的生产积极性。所以在三年困难时期，不得不随着国民经济的调整而纷纷下马。1961年社队工业产值由1959年的100多亿元下降到19.6亿元，1962年又降至7.9亿元，1963年则降为4.1亿元。这一时期的社队企业数量极少，规模极小，经济实力十分薄弱。后来，在党中央正确的方针指引下，社队企业突破了为农业自身服务的约束，开始由封闭型的自然经济向开放型的商品经济转化，从而为乡镇企业的崛起奠定了物质基础。

2. 崛起兴旺时期。乡镇企业的崛起是在党的十一届三中全会以后。这个时期既是乡镇企业的完成，又是乡镇企业兴旺的开始。1979年党的十一届四中全会制定的《关于加快农业发展若干问题的决定》中指出：“社队企业要有一个大发展”，“凡是符合经济合理的原则，宜于农村加工的农副产品，要逐步由社队企业加工。城市工厂要把一部分宜于在农村加工的产品或零部件，有计划地扩散给社队企业经营，支

援设备，指导技术”。 “国家对社队企业，分别不同情况，实行低税或免税政策。” 1979年7月3日，国务院又颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定》（试行草案），《草案》针对乡镇企业存在的某些问题，制定了方针，指明了方向。以上两个文件的制定，为乡镇企业崛起兴旺规定了指导性方针，成为乡镇企业发展的重要转折点，使乡镇企业进入了一个新的发展时期。

在此期间，乡镇企业也遭到种种非议。诸如，社会上曾经出现的所谓“以小挤大”、“以落后挤先进”、“以旧挤新”和“与大工业争原料”等等。对此，1981年5月4日，国务院颁发了《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》，指出：“社队企业已成为农村经济重要组成部分。符合农村经济综合发展方向”。肯定了乡镇企业在国民经济中的地位和作用。接着，又于1983年1月，党中央发布了关于《当前农村经济政策的若干问题》，指出：“长期以来把农产品远距离运到城市加工，农村光生产原料的状况，不但造成农产品不必要的损耗浪费，而且限制了农村劳动者就业的范围和农产品综合利用的效益，这必须逐步地有计划地加以改变”。“现有的社队企业，……应在体制改革中认真保护，勿使削弱，更不能随意破坏、分散。社队企业也是合作经济，必须努力办好，继续充实发展”。从而指明了乡镇企业发展方向，放宽了发展乡镇企业的政策，解放了农村生产力，提高了经济效益。

1984年党中央颁发的《中共中央关于1984年农村工作通知》中指出：“现有社队企业是农村经济的重要支柱，有些是城市大工业不可缺少的助手”。“农村工业应充分利用当

地资源，面向国内外市场，特别是广大农村市场，以发挥自己的优势，与城市工业协调发展。”又指出乡镇企业发展的重点是“当前农村兴起的饲料工业、食品工业、建筑建材业和小能源工业，是最为社会所急需而又能较快发展的几个产业部门，应有计划的优先发展，有关部门和地区给予积极的指导和扶持”。“鼓励农民向各种企业投资入股；鼓励集体和农民本着自愿互利的原则，将资金集中起来，联合兴办各种企业”。接着中共中央、国务院又转发了农牧渔业部和部党组《关于开创社队企业新局面的报告》指出：“同意报告提出的将社队企业名称改为乡镇企业的建议”。“乡镇企业已成为国民经济的一支重要力量，是国营企业的重要补充”。

“有利于‘以工补农’”，“有利于实现农民离土不离乡”。乡镇企业的兴起，为农业向深度广度进军，为改变农业人口和工业布局创造了条件。

1985年9月，中共中央《关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中指出：“发展乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路。指导乡镇企业发展的方针应该是：积极扶持，合理规划，正确引导，加强管理。一般来说，兴办乡镇企业要立足于农业，服务于农业，重点发展农产品加工业，发展农产品储藏、包装、运输、供销等产前产后服务业。有条件的地方，要在遵守国家规定和保护资源的前提下，积极发展小型采矿业、小水电工业和建筑材料工业。在经济发达地区的农村，可以根据实际需要和自身的条件，发展为大工业配套和为出口服务的加工工业。各地兴办乡镇企业，应当主要靠自身的资金积累，量力而行，稳步前进，减少盲目性。所有乡镇企业都要努力改善经营管理，

提高产品质量，改进生产技术，增进经济效益，并注意防止对环境的污染”。《建议》指出了指导乡镇企业发展的方针、重点和方向，促进了乡镇企业的迅速崛起和发展。

第二节 乡镇企业的性质和基本特征

一、乡镇企业的性质

一般来说，乡镇企业是具有中国特色的社会主义合作经济，是以生产资料的劳动群众集体所有制为基础的社会主义企业。这种集体所有制为基础的合作经济包括两种情况：第一种情况，是由乡（村）镇举办的合作企业，其生产资料和资金归劳动群众集体所有，在企业范围内的劳动群众有权支配、使用和管理生产资料及资金。对企业职工实行按劳分配，直接为本企业劳动群众谋福利。同时，乡镇有权提取和支配由乡镇企业提供的一部分利润，用于发展农业生产，或兴办集体福利事业等。国家和其它经济单位不允许无偿调用乡镇企业的生产资料和资金。第二种情况，是由农户根据自愿互利原则联营的企业和吸收农户入股的企业。在农户自愿联营的合作企业里，有保障发挥农户管理作用的民主管理制度。企业利润的分配原则是本着统筹兼顾，正确处理国家、集体和个人三者物质利益原则，按照国家规定缴纳税金，保证企业利润留成，对职工实行按劳分配。对农户入股的股份企业，除按劳分配以外，还要按一定量股金分红。