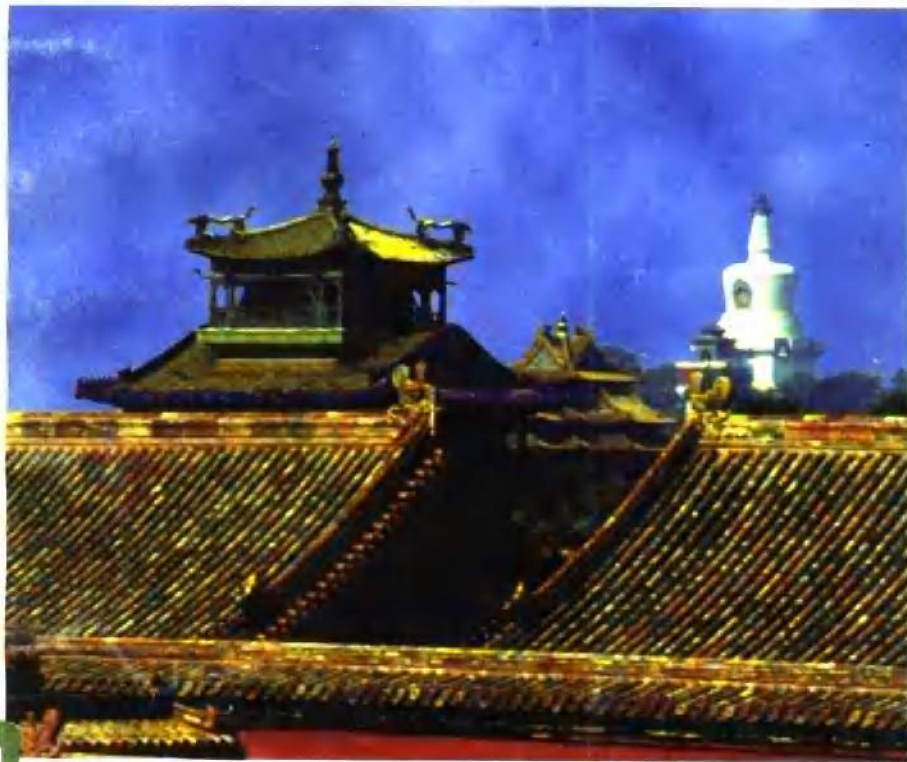


新编 中国旅游地理

刘振礼 王 兵 编著

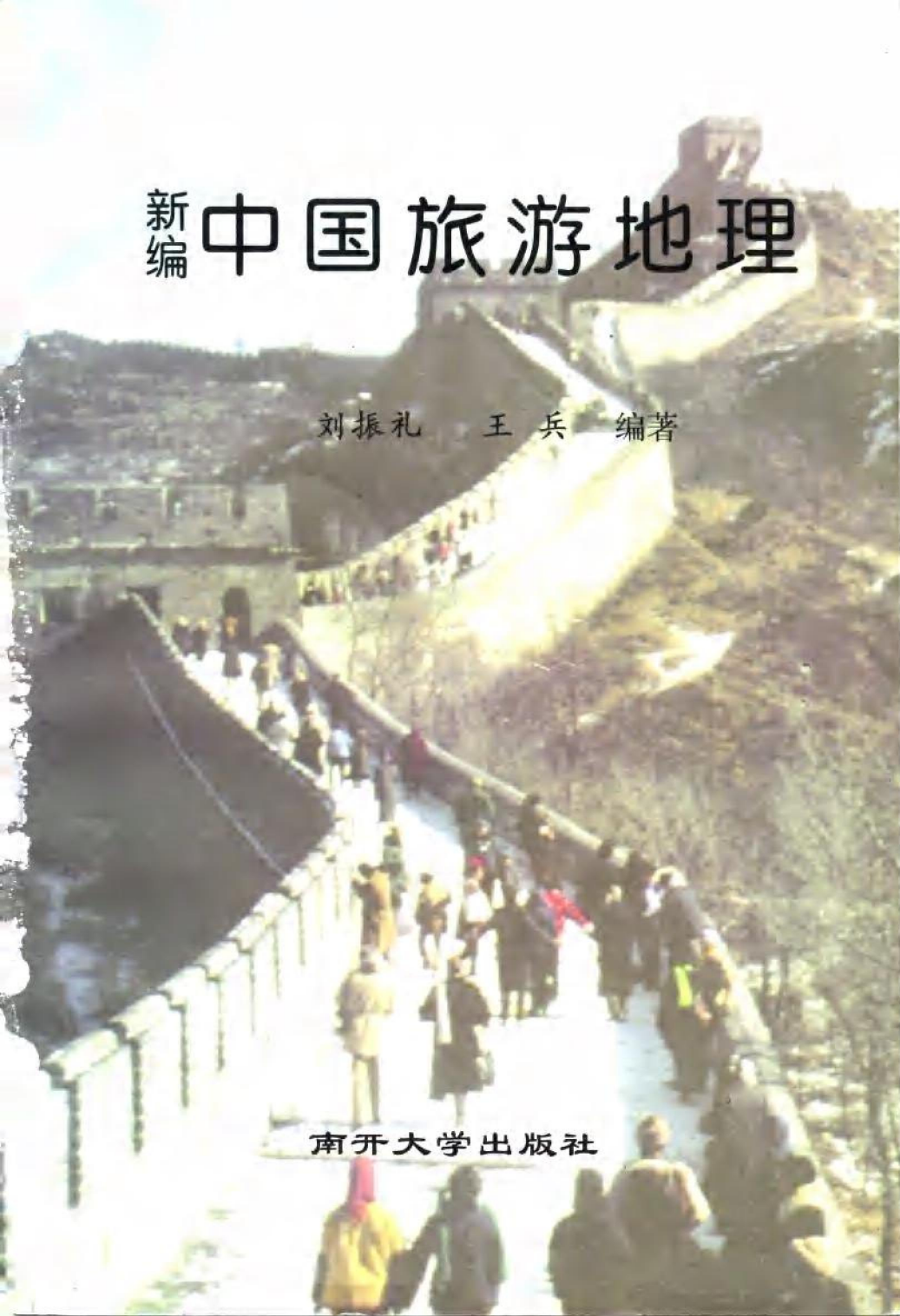


南开大学出版社

新编中国旅游地理

刘振礼 王兵 编著

南开大学出版社



新编中国旅游地理

刘振礼 王兵 编著

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

邮编 300071 电话 3508542

新华书店天津发行所发行

天津宝坻第二印刷厂印刷

1996年7月第1版

1996年7月第1次印刷

开本:850×1168 1/32

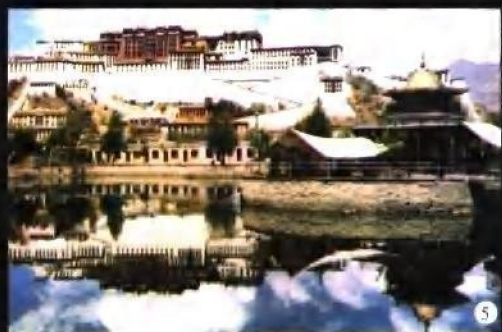
印张:14.375 插页:2

字数:357千

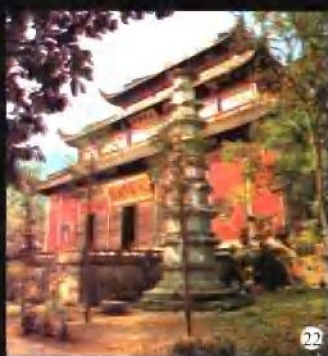
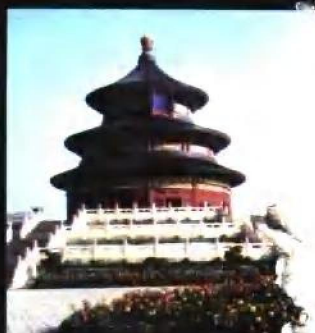
印数:1—11000

ISBN 7-310-00935-5

F·186 定价:15.50元







旅游地理做为北京旅游学院的主干课程和专业基础课开设至今已经 15 年了,并在 1987 年和 1988 年先后出版了刘振礼主编的教材《旅游地理》及其删节本《中国旅游地理》。此二教材的印刷总量已达 10 余万册,这在同类教材中尚属少见。但是,随着中国和世界旅游业的发展,有关理论研究的深入和教学实践经验的积累,原教材已经难以适应需要了。因此,我们撰写了这一新教材。她不是对原教材的局部修改,而是从内容到结构都做了重大调整的全新的教材,其多数资料的截止期已到 1994 乃至 1995 年,故命名为《新编中国旅游地理》。

我们这一新教材主要是针对旅游院校本科生的需要,特别是旅游外语专业学生需要,针对广大导游员及准备从事导游工作的人的需要。通过对本课程的学习,应达到现阶段国家旅游局规定的中级导游员的水平,即不仅应当知道“是什么”,并且应当知道“为什么”。

因此本教材既重视理论性,更注重应用性,并在一定程度上与全国导游员考试相衔接。故着重于对旅游资源的分析,并且从导游工作的实际需要出发,适当加入了中外文化对比。为了学生在将来的工作中能够有自我发展的基础,以适应大多数旅游从业者当他们年龄逐渐增大之后难免要遇到的工作变动的情况,适当考虑到旅游行业中其他工作岗位的需要,也尽可能地丰富有关的知识。故此新教材虽是“中国旅游地理”,对中国的旅游资源、旅游业状况进行了较多描述和分析,同时考虑到非地理专业一般不开设旅游地理学课程,所以本教材也兼有“旅游地理学”的某些内容,例如关于旅游者的地理、旅游影响、旅游容量、旅游规划开发等方面的研究。

此外还列举了一些案例,以供参考,以通过比较加深对有关理论

的理解。本教材将迄今确定的几批中国国家重点风景名胜区和历史文化名城作为附录放于书末,并且以行政区划重新排序,这有利于读者按行政区划了解中国主要旅游资源概况。

因此,本教材对于旅游院校的学生,对有志于从事旅游业的人,和多数已经在旅游事业岗位上工作并希望提高自己的业务水平的人员,是会有所帮助的。

旅游地理是正在迅速发展的新学科。因而必须随时积累资料,研究新课题,深化理论,而我们的学识和水平有限。所以,即使这本新教材,也一定还存在许多不足,敬祈专家学者和广大读者给予批评指正。

在本教材编写过程中,得到了北京师范大学卢云亭教授、广西壮族自治区旅游局李淑兰局长、福建省旅游局规划处陈及霖处长、中国社会科学院历史研究所黄正建副研究员等的大力帮助。南开大学出版社和责任编辑崔国良编审为本书的出版做了多方面的努力。特此一并致以衷心的感谢。

本教材由刘振礼教授和王兵副教授合作完成。其中,王兵撰写第一、六、二十三章,其余由刘振礼撰写。附录“中国国家重点风景名胜区”、“中国国家历史文化名城”由冯欣同志整理。附图由王君绘制。新华通讯社新闻摄影编辑部、刘云、高苏、高隆寿、刘德谦、萧炳群、马永立、刘光辉等同志提供了照片。

作者

1996年1月

北京旅游学院

目 录

序·····	1
绪论·····	1
第一章 旅游者地理研究·····	6
第一节 旅游者概述·····	6
第二节 旅游者产生的地理背景·····	9
第三节 旅游者的旅游活动行为层次·····	25
第四节 旅游者的行为规律·····	26
第五节 旅游客流的地理研究·····	42
第二章 旅游资源地理研究·····	61
第一节 旅游资源概述·····	61
第二节 旅游资源调查·····	68
第三节 旅游资源和旅游地评价·····	72
第三章 地貌旅游资源·····	84
第一节 地貌与旅游·····	84
第二节 主要地貌类型及其旅游价值·····	85
第四章 水景旅游资源·····	98
第一节 水景与旅游·····	98
第二节 海洋旅游·····	99
第三节 湖泊旅游·····	101
第四节 江河旅游·····	104
第五节 涌泉旅游·····	106
第六节 瀑布旅游·····	114
第五章 动植物旅游资源·····	119

第一节	始于人类童年的审美活动·····	119
第二节	动植物与旅游·····	120
第三节	自然保护区与旅游·····	123
第四节	国花、国树、国鸟和国兽·····	126
第六章	气象与气候旅游资源·····	130
第一节	气象、气候与旅游·····	130
第二节	宜人的气候·····	131
第三节	奇妙的气象景观与冰雪运动·····	139
第七章	城市旅游资源·····	147
第一节	城市的旅游优势及特点·····	147
第二节	城市建设模式·····	148
第三节	中外城市及建筑简要比较·····	151
第八章	宫廷与礼制建筑·····	156
第一节	宫廷建筑的旅游价值·····	156
第二节	北京故宫的建筑思想和成就·····	157
第三节	礼制建筑·····	162
第九章	园林·····	167
第一节	园林艺术的特征与成就·····	167
第二节	园林分类·····	171
第三节	颐和园园林艺术简析·····	174
第四节	园林与旅游·····	179
第五节	中外园林比较·····	180
第十章	长城·····	182
第一节	长城的概念·····	182
第二节	中国长城修筑状况·····	183
第三节	中外长城比较·····	190
第四节	对中国长城的评价·····	192
第十一章	古代其他重大工程·····	195

第一节	古代水利工程·····	195
第二节	古代道路和桥梁工程·····	198
第三节	古代天文设施·····	200
第十二章	宗教旅游资源·····	202
第一节	应如何认识宗教·····	202
第二节	中国宗教信仰与宗教艺术·····	203
第三节	宗教与旅游·····	209
第十三章	陵寝旅游资源·····	214
第一节	陵寝与旅游·····	214
第二节	帝王陵寝·····	218
第三节	其他陵寝·····	224
第四节	中外陵寝比较·····	227
第十四章	民风民俗旅游资源·····	231
第一节	民风民俗与旅游·····	231
第二节	绚丽多彩的民风民俗·····	235
第三节	民风民俗旅游的特点·····	248
第十五章	文化艺术旅游资源·····	250
第一节	文化艺术用于旅游的特殊性·····	250
第二节	文学艺术在旅游中的作用·····	260
第十六章	其他人文旅游资源·····	263
第一节	博物展览·····	263
第二节	人造景观·····	265
第十七章	旅游资源赏析·····	268
第一节	旅游与审美·····	268
第二节	旅游资源美感分析·····	272
第三节	旅游审美要求·····	283
第十八章	旅游规划开发·····	287
第一节	旅游规划开发的基本内容·····	287

第二节	旅游战略规划·····	297
第三节	旅游总体规划·····	305
第十九章	旅游路线设计·····	316
第一节	旅游路线的概念和分类·····	316
第二节	旅游路线设计原则·····	318
第二十章	旅游资源保护·····	322
第一节	旅游资源保护与开发的关系·····	322
第二节	旅游资源破坏原因及保护方法·····	324
第三节	文物古迹的保护·····	329
第二十一章	旅游容量·····	334
第一节	旅游容量概念和阈值确定·····	334
第二节	旅游容量在实践中的应用·····	342
第二十二章	旅游影响·····	347
第一节	旅游影响研究简述·····	347
第二节	旅游的经济影响·····	348
第三节	旅游的社会影响·····	356
第四节	旅游对自然环境的影响·····	360
第五节	旅游影响的变化规律·····	363
第六节	个案研究报告·····	368
第二十三章	旅游交通地理·····	372
第一节	旅游与交通的关系·····	372
第二节	旅游交通的特点·····	379
第三节	主要旅游交通方式及其发展趋势·····	381
第四节	现代旅游特种交通工具·····	394
第二十四章	旅游信息及旅游地图·····	398
第一节	旅游信息·····	398
第二节	旅游地图·····	400
第三节	旅游信息库·····	406

附录:

一 中国国家重点风景名胜区	408
二 中国国家历史文化名城	430
三 中国旅游胜地四十佳	441
四 中国被列入世界自然遗产和文化遗产的项目	442

附图:

中国国家重点风景名胜区分布示意图	插页
中国国家历史文化名城分布示意图	插页
中国历代长城分布示意图	插页

彩色照片说明:

- ①世界文化遗产——西安秦始皇兵马俑
- ②世界文化遗产——山东曲阜孔府及孔庙(大成殿浮雕龙柱)
- ③④世界自然和文化遗产——泰山(玉皇顶)
- ⑤世界文化遗产——西藏拉萨布达拉宫
- ⑥世界文化遗产——湖北武当山(紫霄殿)
- ⑦世界自然和文化遗产——黄山
- ⑧世界文化遗产——甘肃敦煌莫高窟
- ⑨世界自然遗产——湖南武陵源
- ⑩世界文化遗产——长城(嘉峪关光化门)
- ⑪世界文化遗产——北京故宫(故宫一角)
- ⑫世界自然遗产——四川九寨沟—黄龙
- ⑬世界文化遗产——河北赵县安济桥
- ⑭世界文化遗产——承德避暑山庄外八庙(普陀宗乘之庙)
- ⑮世界文化遗产——北京周口店北京人遗址(北京人复原像)
- ⑯陕西扶风法门寺

- ⑰内蒙古成吉思汗陵
- ⑱苏州留园
- ⑲云南景洪曼飞龙塔
- ⑳北京天坛祈年殿
- ㉑广西桂林漓江
- ㉒浙江杭州灵隐寺
- ㉓哈尔滨冰雕
- ㉔天津蓟县独乐寺
- ㉕长江三峡——巫山云雨
- ㉖贵州黄果树瀑布
- ㉗山西五台山台怀镇

封面:从故宫看北海

扉页:北京八达岭长城

环衬:深圳中国民俗文化村民族大团结

绪 论

一、旅游地理学的概念

旅游地理学(Geography of Tourism)是研究人类的旅游活动与地理环境关系的新兴学科。目前在中国通常称为“旅游地理学”,而在国际上由于各国的经济发展水平不同,旅游活动的内容也有很大的差异,特别是在发达国家娱乐性和参与性的旅游活动不断增加的情况下,旅游与娱乐休闲活动的内容越来越接近。因此,也就有不同的称呼。如:英国部分学者称之为“休闲和旅游地理学”(Geography of Recreation and Tourism);加拿大有些学者称之为“游憩地理学”(Recreation Geography);有的称之为“闲暇地理学”(Leisure Geography);前苏联学者则称之为“休憩与旅游地理学”(География Отдых и Туризма)等,此外还有“娱乐地理学”等不同名称,而在汉文化影响较大的国家和地区,常称为“观光地理学”。其实,它们之间既有相当多的共同之处,也有一定差异,因为“消闲”、“娱乐”等的范畴大于“旅游”。但是,迄今对它们之间的界定目前尚无公认的看法。

旅游地理学与旅游地理有明显的差别,即:

旅游地理学偏重于旅游地理理论的研究和阐述,文体以分析论述为主;

旅游地理则是在旅游地理学理论的指导下对某一特定区域内旅游事实的记述和分析,文体以叙述说明为主;

从旅游院校的培养目标考虑,学生更需要旅游地理方面的知识。当然,不能脱离旅游地理学基础理论的指导。

二、旅游地理学的研究对象与基本内容

地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学。它对于地表的一切现象均要回答三个问题,即:这是什么?在哪里?为什么在那里?从地理学的角度来看旅游,它是地球表面的一种人文现象,一种为了消闲、娱乐等目的,从一地到另一地,一段时间后再回到原地的闭合的人口流动现象。对此现象,地理学需要着重研究的问题有:何处以及为什么会成为旅游客源地或旅游接待地?是哪些因素决定着旅游客流的方向和强度?旅游现象将对旅游客源地和旅游接待地产生何种影响?等等。

对上述问题回答的理性概念就是旅游地理学的研究对象,概括而言即旅游与地理环境及社会经济发展间的关系。

一般认为旅游地理学研究的主要内容应包括:

1. 旅游客源研究

包括旅游者概念、旅游产生的条件及其背景、旅游者行为规律和旅游流(旅游需求)预测等。

2. 旅游资源的研究

包括旅游资源的概念、范畴、分类、各类旅游资源产生的条件、特征和分布规律、旅游资源调查、旅游资源和旅游地评价等。

3. 旅游规划开发研究

包括旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游路线设计等。

4. 旅游区域影响研究

包括旅游业的社会、环境和经济影响等。

5. 旅游区划研究

包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

6. 旅游信息与地图

包括旅游信息的收集和传播,旅游地图的特点、种类、功能和旅游地图的编绘等。

研究的重点应放在前三个方面,即“旅游客源研究”、“旅游资源研究”和“旅游规划开发”。对于“旅游区划”,本教材从略。因为:由于出发点不同,区划原则各异,迄今一些学者提出的区划方案各不相同,难以取得共识;更因旅游行为多数情况下是按特定旅游目的组成的不同线性路线进行,往往打破各种旅游区划方案,而目前在中国旅游业的经营管理又是以行政区划为基础的。

三、旅游地理学的性质

旅游地理学是应旅游业发展的需要而产生的新兴的学科。一般将地理学分为自然地理学、人文地理学(社会文化地理学)和经济地理学。旅游地理学是由这三者的交叉点生长出来的综合性部门学科。

但是它所涉及的决不局限于地理学及其分支学科,而是同多种与旅游有关的学科都有密切联系,例如社会学、心理学、历史学、民族学、地质学、考古学、生物学、气象学、建筑学、园林学、经济学、环境学、城市规划学、医学、文学艺术等,以及高等数学和计算机知识。

所以旅游地理学是多学科交叉的边缘学科。

旅游地理学能够直接服务于旅游业,深入掌握和正确运用旅游地理知识可以有力地推动旅游业的健康发展。

总之,旅游地理学以及旅游地理以新兴的边缘学科和实用性为显著特点。

因为旅游地理学中的许多问题尚有争议,有待于加强研究,这和整个旅游科学一样。所以它又是正在迅速发展中的学科。

四、旅游地理学的发展

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而兴起的一门新学科。但是,旅游行为乃至旅游行业的出现,却并非是从现代才开始的。它们甚至可以上溯到人类文明的早期。

即以中国古代文献而言,早在《易经·系辞》中即出现了“地