

赵志靖 主编
高等院校政治理论课教材

资本主义经济

福建人民出版社

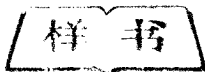
94
F03
5
z

· 高等院校政治理论课教材 ·

资本主义经济

主 编 赵志清

副主编 陈文华 林修钰



福建省图书馆图书资料室



3 0105 2079 3

福建人民出版社

1993年·福州



C

057851

闽新登字01号

高等院校政治理论课教材

资本主义经济

赵志清 主编

福建人民出版社出版发行

（福州符贵巷27号）

福州屏山印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 10.125印张 2插页 222千字

1993年8月第1版

1993年8月第1次印刷

印数：—14500

ISBN 7-211-02064-4

F·104 定价：5.00元

前 言

由于资本主义生产力的发展，使资本主义在其自身发展过程中经历了自由竞争资本主义和垄断资本主义即帝国主义两个不同的历史阶段。

二次大战后，资本主义进入了一个新时期，人们称之为当代资本主义，但它仍然处于垄断资本主义阶段。马克思、恩格斯对自由竞争阶段的资本主义作了科学的分析，揭示了资本主义生产关系的实质，阐明了资本主义生产关系的运动规律，创立了科学的政治经济学。资本主义进入垄断阶段后，列宁创造性地运用马克思主义基本原理，科学分析了这两个阶段的历史转变，阐明了垄断资本主义的经济实质和特征，揭示了帝国主义产生、发展和灭亡的规律，创立了科学的帝国主义理论。

二次大战后，由于生产力的发展，特别是新的科技革命的发展，当代资本主义出现了许多新情况、新特点。面对这些新情况、新特点，有人迷惑了，认为资本主义实质变了，社会主义与资本主义在性质上趋同了，马克思主义过时了。上述情况要求对当代资本主义出现的新情况、新特点作科学分析与说明。正是基于这一目的，我们编写了本书。

运用马克思列宁主义分析当代资本主义，是一项艰巨的理论工作。由于作者水平有限，客观条件的限制，书中肯定有种种不妥之处，敬请读者批评指正。

编者著

1993年3月

目 录

第一章 商品和货币	(1)
第一节 商 品.....	(1)
第二节 货 币.....	(11)
第三节 价值规律.....	(23)
第二章 资本主义生产	(28)
第一节 资本主义的剩余价值生产.....	(28)
第二节 资本主义积累.....	(39)
第三节 当代资本主义生产的新特点.....	(41)
第三章 资本主义流通	(47)
第一节 资本循环和资本周转.....	(61)
第二节 社会资本再生产.....	(68)
第三节 战后资本流通的新变化.....	(73)
第四章 资本主义分配	(81)
第一节 剩余价值的具体形式.....	(81)
第二节 资本主义社会国民收入的分配.....	(97)
第三节 当代资本主义分配的特点.....	(101)
第五章 资本主义经济危机	(113)
第一节 马克思主义经济危机理论.....	(113)
第二节 战后资本主义世界经济危机的 概 况 和 特 点.....	(124)
第三节 当代西方经济危机理论和资产阶级政府的 反危机措施.....	(129)

第六章 垄断资本主义的发展	(141)
第一节 私人垄断资本主义.....	(141)
第二节 国家垄断资本主义.....	(154)
第三节 国际垄断同盟	
——欧洲经济共同体.....	(169)
第七章 当代资本主义经济结构	(178)
第一节 当代资本主义经济的所有制结构.....	(178)
第二节 当代资本主义经济的产业结构.....	(197)
第八章 当代资本主义社会的阶级结构	(204)
第一节 当代资本主义国家的工人阶级.....	(204)
第二节 当代资产阶级结构的新变化.....	(214)
第三节 当代资本主义国家的“中产阶级”.....	(221)
第四节 当代资本主义国家的劳资关系.....	(224)
第九章 发展中资本主义国家经济	(238)
第一节 发展中资本主义国家的经济概况.....	(238)
第二节 发展中资本主义国家经济发展的战略	
和趋势.....	(252)
第三节 发展中资本主义国家争取建立国际经济	
新秩序的斗争.....	(264)
第十章 当代资本主义经济发展的新格局	(277)
第一节 冷战结束后资本主义世界经济新格局.....	(277)
第二节 世界经济区域化.....	(291)
第三节 当代资本主义发展的总趋势.....	(303)
后 记	(316)

第一章 商品和货币

本章分析商品和货币这两个基本经济范畴，揭示商品和货币所体现的社会经济关系，阐述马克思劳动价值论的基本原理。劳动价值论是马克思主义政治经济学的出发点，也是剩余价值学说和全部政治经济学的理论基础。只有建立在科学的劳动价值论的基础上，才能正确地分析研究资本主义的一系列经济范畴，从而阐明资本主义经济运动的内在规律。

第一节 商 品

一、商品的二因素：使用价值和价值

人类社会在原始公社末期就出现了商品交换和商品生产。到了资本主义社会，商品经济发展到了最高阶段。商品是资本主义经济的细胞，一方面，在资本主义制度下，一切劳动产品都采取了商品形式，连劳动力也成为商品，资本主义经济关系的一切方面都需要借助于商品关系得以实现。另一方面，商品中的矛盾，已经隐藏着资本主义经济的一切矛盾的萌芽。例如，在简单商品流通中，已包含着资本主义经济危机的可能性。只有弄清了商品经济中的矛盾，才能使我们进

一步认识和把握资本主义的矛盾。所以，要阐述资本主义经济制度发生、发展和必然灭亡的规律，就必须从分析商品入手。

商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值两个因素。下面我们分别考察这两个因素。

（一）使用价值

商品首先是这样的一种物品：它能够用来满足人们的某种需要，也就是对人有一定的用途。不同的物品，有不同的用途。如面包可以充饥，衣服可以御寒，书报可以供人阅读，等等。可见，“物的有用性使物成为使用价值”。从这个意义上说，使用价值就是效用，它在一切社会中都存在。它构成了社会财富的物质内容。

同一物品也可以有不同的用途，随着科学技术的发展和人们的知识和经验的日益丰富，同一种物品的使用价值还将不断地被发现、被利用。例如煤炭，人们过去只把它当作燃料，而现在人们可以从中提取出多种化工产品，用于制作染料、药品、合成纤维等。一句话，商品具有何种使用价值，取决于它本身所具有的物理的、化学的或生物学的性质。

商品的使用价值，是在人们使用和消费它的时候才实现的。因此，它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。可见，我们运用使用价值概念，有时指物品的有用性，有时则指的是有用物本身。

使用价值既是一个永恒的范畴，同时又是一个历史的范畴。一方面，人类社会要生存和发展，就要生产出不同的物品来满足人们不同的需要，因此，使用价值是在一切社会中都存在的，是一个永恒的范畴。作为永恒范畴的使用价

①《马克思恩格斯全集》第23卷第48页。

值，并不是政治经济学的研究对象。另一方面，商品要交换，首先必须是一个有用的东西，否则是没有人要的，因此，使用价值又是作为交换价值物质承担者，而这一点是人类社会出现了商品生产，有了交换价值以后才有的，就此而言，使用价值是一个历史的范畴。政治经济学要研究商品，就不能不涉及到作为交换价值物质承担者的使用价值。

（二）交换价值和价值

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值的量的关系或比例。例如10尺布换50斤大米，50斤大米就是10尺布的交换价值。这种交换的量的关系或比例是由什么决定的呢？

有的西方经济学家认为，决定商品交换比例的是商品的使用价值，即效用。这种观点是错误的。首先，不同使用价值是无法比较的。布做成衣服可以御寒，大米煮成饭可以充饥，它们满足了人们不同的需要，我们不能判断是御寒重要还是充饥重要。因此，不能用不同使用价值一定量相等来说明交换价值。其次，认为效用大小决定交换价值大小，会陷入主观价值论。从表面上看，似乎同一面包对饥肠辘辘的人来说交换价值大，对已经吃饱的人来说交换价值小。但实际上并非如此，同一块面包在同一地点和时间，都会卖一样的价钱，即具有相同的交换价值。

还有一些西方经济学家认为，交换价值是由供求决定的。这种说法似乎颇有道理。供不应求的商品可以卖得贵一点，供过于求的商品只能卖得便宜些。但是，它不能回答在商品供求平衡时，交换价值由什么决定，也无法解释为什么在交换价值上下波动时，这种波动为什么总是受一定的约束。

不同使用价值的商品可以按照一定比例进行交换，说明它们必然包含着某种同质的东西。因为只有同质的东西，才能从量上计算它们的比例关系。

一切商品都是劳动产品，都有商品生产者的劳动凝结在其上。从这点上说，各种商品就成为性质相同的东西，它们都包含着无差别的人类劳动。价值就是凝结在商品中的一般人类劳动。不同使用价值的商品可以进行交换，是因为它们都有价值。价值在质上都是一致的，不同商品所包含的价值，只有量上的区别，这种量上的区别，就表现为交换时的比例关系。价值是商品的社会属性，它体现着商品生产者交换劳动的社会关系。可见，交换价值则是价值的表现形式。不同商品的交换价值或同种商品的不同交换价值，都是以价值为基础的。

（三）商品是使用价值与价值的矛盾统一体

上述可知，商品具有使用价值和价值二因素。使用价值反映人和自然的关系，是商品的自然属性。而价值反映人和人的关系，是商品的社会属性。商品就是这两种因素的对立统一体。它们的统一性体现在：（1）使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，也不可能具有价值，因而不是商品；（2）有些东西虽有使用价值，如空气、阳光等，但它们不是人类劳动的产品，本身没有价值，所以也不是商品；（3）有些东西虽是劳动产品，但未形成价值，如废品，也不能成为商品；（4）有的物品既是劳动产品，又具有使用价值，但不是为了交换而是用于生产者自己消费或其他目的，如封建社会的农民把收获的粮食分成两部分：一部分用于个人和家庭消费，另一部分作为地租，它们都不是商品。所以，作为商品必须同时具有使用价值和价值二因

素。商品二因素的对立性表现在：一切商品对于购买者，才具有使用价值；对于生产者，就不具有使用价值。商品生产者不能既占有价值，又占有使用价值，他要占有价值，就必须让渡使用价值。除非他把劳动产品用于个人的消费或不打算进行交换，如果是这样，他手中的劳动产品也就不是商品。所以说，商品的使用价值和价值又是相互排斥的。由此可见，使用价值与价值的矛盾是商品的一个内在矛盾。要解决这一矛盾，只有通过交换。就是说，只有生产出来的商品能够交换出去，生产者实现了价值，购买者得到了使用价值，使用价值和价值这一商品的内在矛盾才能得到解决。由此可见，商品是使用价值与价值的矛盾统一体。

二、体现在商品中的劳动二重性

商品为什么具有二因素呢？由于商品是一种劳动产品，所以商品的二因素只能从生产商品的劳动的性质中去寻找原因。商品的二因素是由生产商品的劳动具有二重性决定的。生产商品的劳动，一方面是具体劳动，另一方面是抽象劳动。

所谓具体劳动是具体形式下的劳动。劳动的形式是由劳动的目的、对象、工具、劳动的方法及劳动的结果决定的。如木匠的劳动目的是制成某种木器，劳动对象是木料，使用的劳动资料是斧子、锯子等，通过他特有的一套操作方法，生产出与其目的相同的一定的使用价值。而裁缝的劳动则完全是另一种情况，其结果是生产出衣服而不是桌子。木匠的劳动，裁缝的劳动，都是在特定形式下进行的。这些不同形式的劳动，是我们的肉眼所能观察和判断的。所以，这种为了生产一定的商品，使用一定的工具、加工一定的物质

对象，采取一定的方法的劳动，就是具体劳动。简单地说，具体劳动就是在一定具体形式下进行的劳动。具体劳动创造商品的使用价值，它反映了人与自然的关系。

具体劳动过程就是人们利用和改造自然物质使之适合人们需要的过程。具体劳动是多种多样的，所以，商品的使用价值是多种多样的。各种各样的具体劳动构成了社会分工。具体劳动的种类是随着社会劳动力的发展而不断丰富和发展的。具体劳动不仅是商品生产条件下所必需的，而且是人类生存和发展的永恒条件。在任何社会条件下，没有人们的具体劳动，也就没有物质资料的生产，社会也就不可能存在和发展。

尽管生产各种商品的劳动，在形式上各不相同。但是，它们生产出来的各种商品却是可以互相交换的。这说明生产商品的劳动还有共同的一面。如果把生产活动的特定形式撇开，从而把劳动的有用性质撇开，生产活动就只剩下一点：它是人类劳动力的耗费。例如，木匠和裁缝从事不同的劳动，生产出不同的使用价值，但在劳动中都耗费自己的劳动力，即耗费自己的体力和脑力。所以，这种撇开生产劳动的特殊形式即劳动的有用性质的一般人类劳动，就是抽象劳动。抽象劳动形成商品的价值。正是由于人类各种劳动作为抽象劳动具有同一性，才使各种商品的价值得以比较，也正是由于不同的商品要比较它们的价值，即比较它们生产上耗费了多少的人类劳动，才有必要将各种不同质的具体劳动转化为同质的抽象劳动。由此可见，抽象劳动是人类劳动的一种特殊的社会形式，它是同商品现象的存在相联系的，它体现着商品生产者之间通过商品交换而相互交换自己劳动的社会关系。从这个意义上说，它是商品生产所特有的历史范

碍。

上述可见，体现在商品中的劳动具有二重性，一方面是具体劳动，另一方面是抽象劳动。它们是同一劳动过程的两个不同方面，不是两种劳动或两次劳动。

劳动二重性学说是马克思首先创立的。它是理解政治经济学的枢纽。这是因为，劳动二重性学说奠定了劳动价值论的科学基础，是揭示剩余价值源泉的钥匙。此外，马克思分析资本主义的很多问题，都是在劳动二重性学说基础上展开的。

三、商品的价值量

（一）社会必要劳动时间

商品价值具有质和量两个方面。从质上说，它是人类抽象劳动的凝结。抽象劳动在质上是相同的，只有量上的差别。前面已经考察了价值的质的方面，现在进一步考察价值的量的方面。

既然商品价值是由抽象劳动凝结而成的，那么，商品价值量的大小就由生产商品所耗费的劳动量决定。而衡量劳动量大小的自然尺度是劳动时间，商品价值量就由生产商品所花费的劳动时间长短来计量。

生产不同商品耗费的劳动时间是不同的，甚至生产同种商品，由于生产工具的先进程度不同、原料好坏不同、生产者技术熟练程度不同和勤懒不同等，所耗费的劳动时间也是极不相同的。这种由个别商品生产者的生产条件所决定的劳动时间就是个别劳动时间。如果商品价值量是由个别劳动时间决定的，就意味着商品生产者生产条件越差、技术越不熟练、人越懒怠，个别劳动时间就越长，商品的价值量就越大，这

显然是不可能的。因此，商品的价值不是由个别劳动时间决定，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定。

什么是社会必要劳动时间呢？“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”显然，社会必要劳动时间是由劳动的客观条件和劳动的主观条件两种因素决定的。一方面，劳动的客观条件，即劳动对象和劳动资料，必须是“正常的”，这里的“正常”是指同一部门绝大多数生产者所具有的条件。由于正常的生产条件总是会变化的，因此，“正常的生产条件”总是指一定时期的正常生产条件。另一方面，劳动的主观条件，即劳动者需要具备“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”。劳动熟练程度是由劳动者个人的技术水平和经验决定的，而劳动强度是指单位时间内劳动力消耗的程度。劳动的主观条件必须是“平均的”，这意味着个别生产者由于劳动不熟练或劳动不紧张而使个别劳动时间比社会必要劳动时间多，超过的部分也不形成价值。

某种商品价值量大小是由社会必要劳动时间长短决定的，这是社会必要劳动时间的一种涵义。马克思在分析社会生产各部门之间按比例分配社会总劳动的必要性时，曾指出另一意义上的社会必要劳动时间，即为满足社会对某种产品的需要必须分配到某一部门去的那部分社会劳动时间。如社会需要10万双鞋，生产每双鞋平均耗费社会劳动1小时，则生产鞋所需的社会必要劳动时间即为10万小时。如果社会生产了11万双鞋，耗费了11万小时的劳动时间，那么其中1万双鞋会卖不出去，它们所耗费的1万小时的劳动时间就不能转化为社会必要劳动时间。可见，社会必要劳动时间有双重的涵

①《马克思恩格斯全集》第23卷第52页。

义，它们说明了这一点：只有符合社会必要劳动时间，才能凝结成价值。

（二）简单劳动和复杂劳动

考察社会必要劳动时间，还必须区别简单劳动和复杂劳动。

所谓简单劳动，是指人的简单劳动力的耗费，即没有经过专门的学习和培训的人都能够从事的劳动，如扫地、挑水等。所谓复杂劳动，是指需要经过专门的训练，具有一定技巧和知识才能从事的劳动，如制造钟表、维修电视机等。复杂劳动和简单劳动在同一时间内所创造的价值是不相同的。前面讲社会必要劳动时间，是以简单劳动为尺度的。因此，在计算价值量时，要把复杂劳动转化为简单劳动。

马克思指出：“比较复杂的劳动只是自乘的或不如说多倍的简单劳动，因此，少量的复杂劳动等于多量的简单劳动。”这就是说，少量的复杂劳动可以换算为大量的简单劳动，比如1小时的复杂劳动可以等于10小时的简单劳动等等。换算的比例，则依劳动的复杂程度而定。这里还要指出，复杂劳动换算为简单劳动，并不是由商品生产者自觉进行的，而是通过市场，通过生产者无数次的交换行为自发地形成的。

简单劳动和复杂劳动的区别是相对的。随着科技的发展及其在生产中的应用，整个社会简单劳动的标准会提高，但这并不会抹煞劳动复杂程度的差别。就一定时间来说，这种差别仍然是客观存在的，各种复杂程度不同的劳动都要换算成简单劳动。

（三）劳动生产率和价值量的关系

①《马克思恩格斯全集》第23卷第58页。

研究商品的价值量还必须考察生产商品的劳动生产率，因为社会必要劳动时间是随着劳动生产率的发展而变化的。劳动生产率又称劳动生产力，是指劳动者生产某种产品的能力，它通常用单位时间内生产的产品数量来表示。也可以用单位产品中耗费的劳动时间来衡量。劳动生产率越高，单位时间内生产的使用价值数量就越多，而单位时间消耗的劳动量是不变的，因而凝结的价值量是不变的，这样，凝结在每一单位产品中的社会必要劳动量就少，单位商品所包含的价值就小；反之，劳动生产率越低，单位时间内生产的使用价值数量就越少，凝结到每件产品中的社会必要劳动量就多，单位商品的价值就大。一句话，商品的价值量与体现在商品中的劳动量成正比，与劳动生产率成反比。

劳动生产率高低与商品生产者的命运戚戚相关，每个商品生产者都有不断提高劳动生产率的愿望。只有不断地提高劳动生产率，减少单位商品中所包含的劳动量，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间，从而就能获得更多的价值。而劳动生产率的高低，取决于一系列主客观因素，其中主要有：劳动者的平均熟练程度；生产过程的社会组织；科学技术的发展及其在工艺上的应用程度；技术装备程度；原材料质量的好坏；以及自然条件，等等。在不同的生产部门，各个因素对劳动生产率的影响是不同的，并且，随着生产社会化程度的提高，科学技术的发展及其在工艺上的应用程度已成为提高劳动生产率的一个最主要的因素。

第二节 货 币

一、货币的起源和本质

商品既然具有使用价值和价值二因素，因此商品也就具有两种表现形式，一是使用价值的形式，一是价值的表现形式。使用价值的形式就是商品体的自然形式，是人们可以直接接触到的。但是，商品价值的表现形式，从单个商品本身是看不见、摸不到的，只有在它和其他的商品进行交换时才得以体现出来，这就是交换价值。因此，交换价值是价值的唯一表现形式。

商品价值形式发展的结果就产生了货币，所以，要了解货币的起源和本质，就必须研究价值形式发展的过程。

价值形式的发展和商品交换发展的历史过程是一致的。在历史上曾出现过四种价值形式。

（一）简单的或偶然的价值形式

人类最初的商品交换发生在原始社会末期，是在原始部落之间进行的。不过，这时候的交换带有偶然的性质。和这种偶然的交换相适应，价值就有了偶然的表现形式，产生了简单的或偶然的价值形式。这种价值形式的等式是：

$$1 \text{ 只绵羊} = 100 \text{ 斤 谷 物}$$

在这一等式中，两种商品处于不同的地位，绵羊把它的价值表现在谷物上，处于相对价值形式的地位，在这一价值表现中起主动的作用。而谷物是作为等价物被当作表现羊的价值的材料，处于等价形式，起被动作用。一种价值形式就