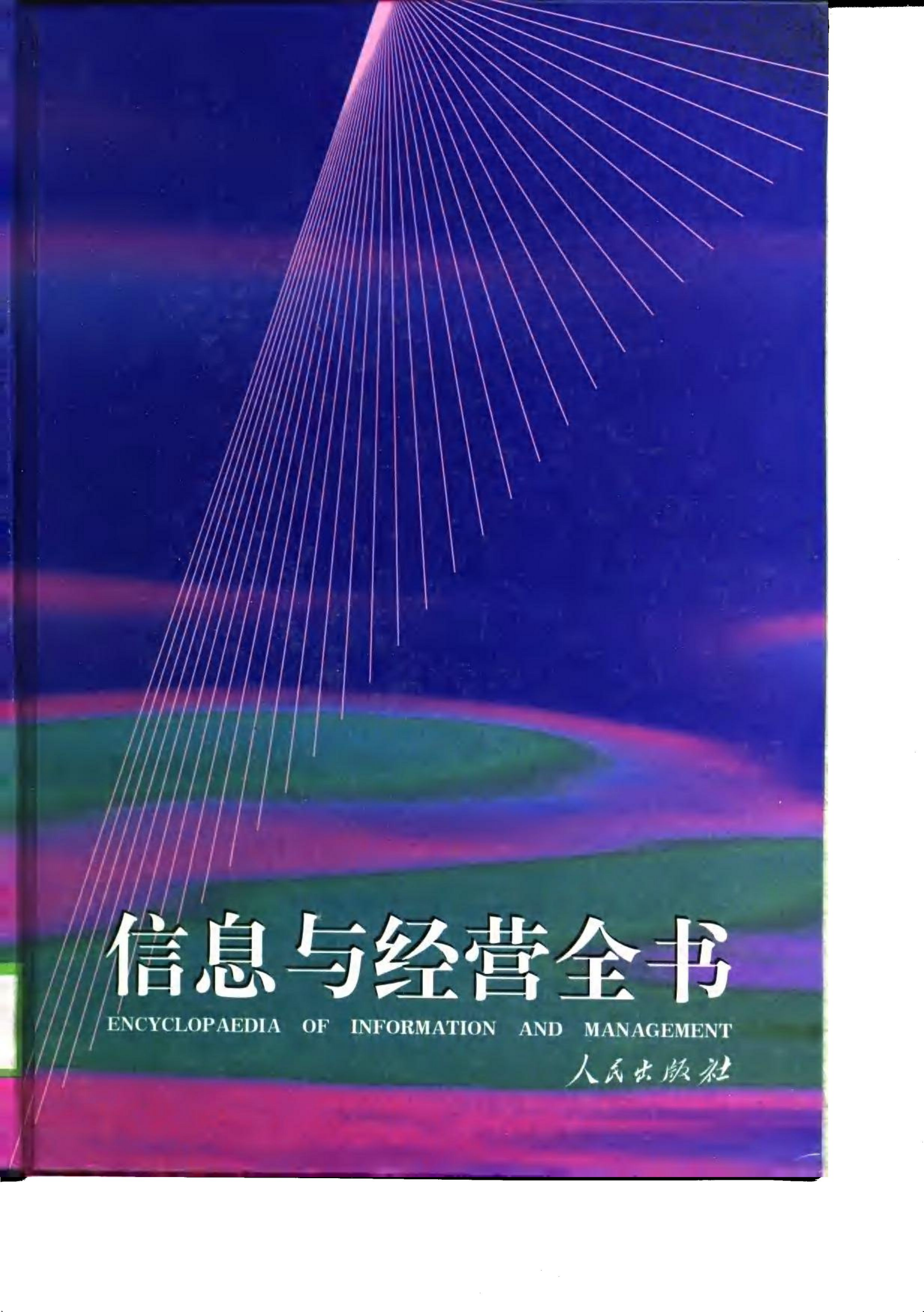




信息与经营全书

ENCYCLOPAEDIA OF INFORMATION AND MANAGEMENT

人民出版社

以下有关十家权威机构，向社会各界郑重推荐中国第一部综合性信息时代工具书《信息与经营全书》（排名不分先后）：

中国信息协会

中国企业管理协会

中国信息产业商会

中国科学学与科技政策研究会

中华商标协会

中国广告协会

中国专利信息中心

中国房地产估价师学会

中国税务咨询协会

国家工商局中国工商企业咨询服务中心

本书编委会及工作成员名单

顾问 (以姓氏笔划为序):

牛立成 (中国税务咨询协会会长)
毛如柏 (建设部副部长)
刘明康 (国家开发银行副行长)
刘敏学 (中华商标协会会长)
张 塞 (国家统计局局长)
陈 先 (中国信息协会会长)
郭平欣 (中国信息产业商会会长)

主 编: 黄 河

执行主编 (以姓氏笔划为序):

李宝荣 (中国国际工程咨询公司高级经济师)
张重庆 (中国企业管理协会及中国企业家协会副理事长、研究员)
郇风涛 (国务院法制局, 中华全国法制新闻协会常务理事)
贾德昌 (中国信息报社副总编辑、高级编辑)
郭德琨 (北京预测咨询有限公司副总工程师)

主 审 (以姓氏笔划为序):

王兴成 (中国科学学与科技政策研究会学术主任、中国管理科学研究院副院长)
吴德裕 (中国广告协会常务副会长)
宋春华 (建设部原总规划师、房地产司司长, 现任长春市市长)
张 经 (国家工商局中国工商企业咨询服务中心主任)
杨彩良 (中国专利信息中心主任)
景 致 (中央财政管理干部学院院长)

各编主编、主审:

第一编 主编 廖纲煊 (中国信息产业商会副秘书长、教授)
主审 张重庆 (中国企业管理协会副理事长、研究员)
第二编 主编 郭德琨 (电子部电子科学研究院高级工程师)
郭 抒 (首都经济贸易大学管理信息系统教研室负责人)
第三编 主编 黄 河 (中央财政管理干部学院副研究员)
主审 张尚水 (中国社会科学院哲学所逻辑室研究员)
第四编 主编 田 运 (中国管理科学研究院思维科学研究所所长、教授)

- 主审 魏景汉 (中国科学院心理研究所研究员)
林学谛 (中国管理科学研究院思维所脑保健研究室主任、教授)
- 第五编 主编 白光武 (中国科技信息研究所研究员)
主审 包昌火 (中国竞争情报研究会理事长、研究员)
- 第六编 主编 贾德昌 (中国信息报社副总编辑、高级编辑)
- 第七编 主编 贾玉斌 (中国广告协会副秘书长)
主审 孟一鸣 (中国信息报社总编室副主任、主任编辑)
- 第八编 主编 徐焕东 (中央财政管理干部学院教研室主任)
主审 张志鸿 (人事部考核培训司司长)
- 第九编 主编 邹逸安 (中国科协咨询委员会委员、研究员)
- 第十编 主编 李 琬 (北京科技咨询业协会秘书长、高级工程师)
主审 邹逸安 (中国科协咨询委员会委员、研究员)
- 第十一编 主编 李宝荣 (中国国际工程咨询公司高级经济师)
曾北川 (国家开发银行, 中国房地产注册估价师)
- 第十二编 主编 林 光 (中央财政管理干部学院经管教研室主任)
主审 张重庆 (中国企业管理协会副理事长、研究员)
- 第十三编 主编 代木想 (国务院法制局)
主审 袁 亮 (中国出版科学研究所所长)
杨叶璇 (中华商标协会秘书长)
杨彩良 (中国专利信息中心主任)
- 第十四编 主编 郜风涛 (国务院法制局)
主审 段正坤 (司法部律师司副司长)
赵 炯 (国家工商局中国工商企业咨询服务中心副主任)
- 第十五编 主编 陈建明 (中国注册会计师协会专业标准部主任)
主审 丁平准 (中国注册会计师协会副秘书长)
- 第十六编 主编 庞仁廉 (国家税务总局高级经济师)
- 第十七编 主编 张耀明 (国务院法制局)
主审 王晓兰 (中国资产评估协会副秘书长)
- 第十八编 主编 沈建中 (建设部房地产司副司长)
主审 陆克华 (中国房地产注册估价师学会副秘书长)
- 第十九编 主编 陈为群 (财政部综合与改革司, 博士)
主审 曾北川 (国家开发银行)
- 第二十编 主编 潘金生 (中央财政金融学院教授)
主审 丁 勇 (国务院法制局公交商事司)
高文舍 (深圳大鹏证券有限公司, 博士)
- 第二十一编 主编 吴力超 (北京预测咨询有限公司艺术投资顾问)
主审 尹吉男 (国家文物局、中央美院书画鉴定研究生导师)
- 第二十二编 主编 窦友章 (中国国际旅行社总社国际会议部副主任)

编委 (以姓氏笔划为序):

王太和	王萃贞	由智海	吕世彦	林光	许建宏	吴宏	李月玲	李宝荣	李晖
李德铭	张元启	张重庆	邵风涛	孟一鸣	高萍	贾德昌	秦宝春	顾汉兴	郭德琨
曹振中	黄河	覃少波	曾北川	傅宗焱	傅茂才	韩荣良	董小巧	詹清	

撰稿人 (以姓氏笔划为序):

丁岚	门韵韵	马贤明	马恕	王太和	王平	王玉玫	王代音	王亚静	王志坤
王萃贞	王强	王鹏程	毛翊	古石	叶飞	史晓宏	白光武	田运	由智海
甘波	代木想	纪峰	刘长春	刘常勤	刘秀兰	刘春华	刘春科	刘意丽	刘福州
刘毓侠	吕世彦	曲绪华	许宏	许建宏	孙立文	孙景亮	宋庆素	李月玲	李军泰
李学瑜	李宝荣	李春梅	李继兰	李晖	李淑芝	李琬	李瑞龙	李德铭	朱元培
杜伟	杜志军	汪俊	沈建中	吴力超	吴宏	吴武军	吴洪俊	苏立新	邵素娟
陆克华	陈卫	陈卡	陈玉宝	陈为群	陈秀良	陈建明	陈剑秋	陈晓峰	陈崇国
陈新	张元启	张长林	张江	张纪军	张重庆	张淑洁	张淑萍	张勇	张耀明
寿青	邹勇	邹逸安	周文英	周晓雯	周建	周首华	孟一鸣	孟正维	庞介民
庞仁廉	林光	林学帝	苗强	范珏	易伟	罗鹏	胡建立	胡素梅	赵新
赵薇	春杨	邵风涛	秦宝春	高文武	高丽娜	高萍	郭抒	郭萍	郭德琨
袁云飞	袁江	顾汉兴	顾世柏	莫霓舫	徐文京	徐汝华	徐顺霞	徐维洪	徐焕东
贾玉斌	贾晓芳	贾德昌	贾静	梁志祥	黄河	黄湘莹	曹礼南	曹振中	曹黎明
程邈	曾北川	傅宗焱	傅茂才	韩长清	韩荣良	韩颖	葛群	董小巧	景学文
嵇傅礼	覃少波	詹清	窦友章	雷亚杰	廖纲煊	熊雪岩	潘同文	潘金生	魏平

前言

自从国际通行 EDI 报关制度以来，全球经济已正式跨入信息一体化时代。

信息社会形态，最早于本世纪 50 年代出现于美国。以 1985 年中关村开发区的创立和 1995 年金桥工程的开通为标志，中国已经徐徐拉开了跨入信息时代的帷幕。目前，中国的信息产业还处于起步时期。但由于国际信息产业高速增长的推动和国内改革开放迫切需要的拉动，中国信息产业一起步就很快形成了一哄而上的局面。“十四大”确立社会主义市场经济模式后，信息中介机构更是迅猛增加。然而，多数机构缺乏必要的经营条件。有些行政机关附设的中介机构成为变相多收费的赘疣。更有一些人通过信息媒介行骗。由于有关的法制、行会管理滞后或尚不完善，在很多方面信息中介业既缺乏约束，也缺少保护。委托人和第三方过河拆桥，损害中介人利益的事情也时有发生。

从产权制度来看：中国国有企业 1/3 明亏，1/3 暗亏，效益普遍不高。据统计，1982~1992 年 10 年间，国有资产每天流失超过 1 个亿，累计达 5000 多亿元。发达国家的大企业每年申报专利平均约 2 万件。而中国实施专利法之后，据 1994 年有关报道，国有大企业每年平均申报的专利不过 10 件左右；国有企业申报专利的总数甚至比乡镇企业还少。由于产权界定不清而导致的国有企业效益低下的问题，要以产权明晰的现代企业制度来加以根治。而产权的界定、评估，产权管理责任的落实，企业生产经营活动的管理、策划，是一系列非常复杂、要求很高的信息咨询性的工作。可以说：没有一个发达的信息产业来支持，中国的经济体制改革就不会真正成功；不按照信息时代的要求来更新经营方式，企业就会衰落。

面对国际经济一体化的挑战，国内外专家纷纷指出，国际水平的信息咨询技术已成为中国最迫切的引进项目。需要注意的问题是，从已有的引进工作来看，外国专家为中国企业提供的具体咨询方案，往往由于对中国国情不够了解而不理想；且收费昂贵，令中国企业不易接受。明智的办法当是：将引进工作的主要力量投入对信息咨询业的理论、方法、资料、操作技术、管理方式乃至设备等基础建设方面的引进和消化，而具体的咨询方案主要靠中国专家来完成。

在中国由传统计划经济向社会主义市场经济的过渡中，一个非常重要的环节，就是政府应将与政府管理职能相联系的专业服务功能转交中介组织来从事。政府部门是高于企业的执法机构，而信息中介组织与企业之间是平等的法人地位，法律责任对中介组织的制约更为直接。中介代理制是建立市场经济和法制社会的重要机制。规范的中介代理制是廉政建设的必要环节之一。然而，由于传统行为方式和思维方式在中国仍然有着巨大的惯性，加之中介组织自身存在着种种创业初期的问题，从政

府部门、企业到中介组织本身，许多人对中介组织的意义和运作方式都还不够了解或认同。

信息产业是当今人类社会的神经中枢，其专业知识横跨多种行业，涉及各个领域。在信息爆炸的今天，无论是信息提供者还是利用者，都面临着很大的压力。“信息膨胀综合症”以及其他种类的“信息病”正在悄悄蔓延。人们迫切需要掌握科学的思维方式、评价依据、检索分类方法、信息知识体系等手段，来提高信息条理化、体系化、优选化的能力。

中华文明源远流长，曾长期居于世界前列。造纸、活字印刷术、报纸、以科举制为基础的文官咨询制度等人类史上里程碑式的信息技术和咨询方法，都是中国首先发明的。在美国学者所著世界畅销书《人类百位名人排座次》（花山文艺出版社，1991年版）中，蔡伦排第7位。在该书科技人物中，蔡伦排在牛顿之后，为第2位。在信息技术人物中，蔡伦排第1位。民族思维方式是影响民族信息技术水平的要素之一。中国人长于宏观整体思维，适合于古代科技水平的要求。近代以来，科学技术向微观领域发展后，中华民族的传统思维方式就需要改进了。思维现代化是中国走向信息社会的战略选择，是中西思维方式互补共进的必由之路。

从上述观点出发，我们认为，需要有一部以信息时代发展理论为指导，以企事业单位开发信息资源、提高生存竞争能力、适应法制社会和市场经济的双重挑战为主题，以信息时代条件下的企业经营实务、信息中介业的操作实务为主要对象的综合性工具书。这样的工具书应当涵盖面广、篇幅适中、新颖实用、权威性强；而且，既要考虑到为国内企业提供国际化范例，又要考虑到为外资企业提供本地化依据。这就是编撰本书的基本指导思想。

本书于1993年5月开始组稿，1996年5月截稿，历时3年。

本书采用辞条形式撰稿，既有资料性辞条，又有研究性辞条；其中不少内容是首次发表。本书计收辞条约3000条。

关于信息产业的范围，目前意见尚不统一。本书倾向于下述看法：信息产业可以划分为信息设备制造业和信息服务业两大类。在信息服务业中，咨询是对信息的深加工。中介人、代理人都是以有关领域的专业知识、市场信息、咨询策划等为基础，来从事有关业务的。中介代理业可以看作是广义的信息服务业。从知识工程的角度看，信息单元可以组合成多种程序的知识。交叉性是信息产业的一大特点。比如，CI策划兴起后，市场营销学、广告学、公共关系学、工业设计学（产品外观设计）等有关领域的专家往往都将其看作本学科的组成部分。同时，CI策划作为单独领域出现时，CI专家又将上述学科的知识“成建制”地引入自己的范围。对此，本书主编黄河提议用“企业传播”这一概念将CI策划、企业公关、广告等相关内容合为一个大的领域。凡此本书所进行的种种探索，都还有待于进一步商讨。

世界信息产业在今后10年中的十大发展趋势之一，就是信息服务的主题将从传统的技术、工程、管理等生产领域的咨询，转向以改善生活质量为目的的个人前途

预测、生活情趣设计等生活领域的咨询。改革开放以来，中国人民的生活水平已经有了很大的提高。以“周五工作制”的实行为标志，人们的生活质量意识正在逐步形成。生活服务的社会化和信息化是中国的一个新课题。本书所设思维与心理保健、艺术品投资咨询和旅游咨询等内容，涉及到这一新的发展趋势。与其他评估工作相比，艺术品鉴定对专家个人经验的依赖较大。为此，本书专设辞条对具有国家级鉴定专家身份的部分鉴定家作了介绍。

本书得以完成，是有关部门和有关专家、学者、实际工作者大力支持，热情合作的结果。本书由北京预测咨询有限公司组编。中国信息协会等十家权威机构向社会各界郑重推荐本书。李玉书、段晴风、胡中流、罗伟、徐耀宗、韩忠本、杨素梅、李春生、叶桂刚、魏林、杨志贤、凌玉芬、林克宁等专家学者对本书提供了指导或帮助。在此，对上述单位和个人谨表谢意！

由于本书的编撰带有一定的探索性，本书在体例安排、内容取舍、观点探讨、编审把关等方面恐有不少失误，恳盼有关专家和广大读者予以指正，以便再版时修订。

信息与经营全书编委会

1996年6月

装帧设计:王 虎

版式设计:梁红雨

图书在版编目(CIP)数据

信息与经营全书/黄河主编。

—北京:人民出版社,1996.7

ISBN 7—01—002461—8

I. 信… II. 黄… III. 企业管理—信息

论—基本知识 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)

第 09786 号

信息与经营全书

XINXI YU JINGYING QUANSHU

黄河 主编

人 民 出 版 社 出 版 发 行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市密云体校印刷厂印刷 新华书店经销

1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米/16 印张 44

字数:1800 千字 印数:1—20000 册

ISBN 7—01—002461—8/F·567

定价:165 元

总 目 录

前 言	(1)	三、广告	(180)
辞 目	(1)	第八编 培训	(192)
第一编 总 论	(1)	一、综述	(192)
第二编 信息网络、设备与电子商务 ..	(8)	二、职业培训	(197)
一、信息网络	(8)	三、公务员培训	(200)
二、计算机系统与电子商务	(17)	第九编 国外咨询业与思想库	(206)
三、信息设备	(38)	一、国外咨询业	(206)
四、电信行业管理	(46)	二、国外思想库	(218)
第三编 现代思维方式	(52)	第十编 软科学与科技咨询	(234)
一、综述	(52)	一、软科学	(234)
二、活动范畴及其要素	(60)	二、科技咨询	(243)
三、科学与真理	(64)	第十一编 投资管理与咨询	(253)
四、复杂性科学与复杂性经济学	(71)	一、综述	(253)
五、逻辑学及其应用	(79)	二、投资计划及实施条件	(262)
第四编 思维、心理保健	(88)	三、项目投资	(273)
一、综述	(88)	四、信贷投资	(286)
二、思维医学	(94)	五、企业投资	(290)
三、心理保健	(99)	六、国际投资	(295)
第五编 信息处理	(105)	第十二编 经营管理咨询	(304)
一、信息源	(105)	一、综述	(304)
二、数据库及系统	(109)	二、经营战略咨询	(307)
三、商情数据库	(114)	三、市场营销咨询	(312)
四、竞争情报	(116)	四、经营管理组织咨询	(322)
五、国内科技查新机构	(120)	五、劳动人事管理咨询	(325)
六、统计信息	(126)	六、生产管理咨询	(336)
第六编 大众传播	(138)	七、质量管理咨询	(347)
一、出版印刷发行放映	(138)	八、财务管理咨询	(352)
二、广播电视电影	(149)	第十三编 知识产权	(356)
第七编 企业传播	(162)	一、综述	(356)
一、CI 策划	(162)	二、著作权	(358)
二、公共关系	(173)	三、专利	(369)

四、商标	(380)	三、房地产金融与代理	(508)
五、专有技术	(388)	第十九编 金融与债务	(513)
第十四编 经济法律事务	(391)	一、金融与银行	(513)
一、综述	(391)	二、保险	(523)
二、律师	(402)	三、信托	(532)
三、工商行政事务	(409)	四、债与讨债	(537)
四、经济合同	(422)	第二十编 经纪人	(550)
五、公证	(427)	一、综述	(550)
第十五编 注册会计师	(444)	二、现货经纪与储运	(556)
一、综述	(444)	三、期货经纪人	(561)
二、审计	(447)	四、证券经纪人	(569)
三、验资	(454)	五、房地产经纪人	(588)
第十六编 税务咨询与代理	(455)	六、文化、艺术、体育经纪人	(589)
一、综述	(455)	七、中国港、台地区及国外著名经纪 机构	(591)
二、税务代理	(460)	第二十一编 艺术品投资咨询	(596)
三、增值税	(464)	一、艺术品投资对象	(596)
四、消费税	(470)	二、艺术品市场	(604)
五、营业税	(471)	三、艺术品鉴定	(611)
六、企业所得税	(473)	第二十二编 旅游咨询与代理	(615)
七、外企所得税	(476)	一、综述	(615)
八、个人所得税	(479)	二、外联业务	(621)
第十七编 资产评估	(484)	三、陪同服务	(624)
一、综述	(484)	四、食宿代理	(628)
二、固定资产评估	(488)	五、购物指南	(632)
三、流动资产评估	(491)	六、客运代理	(636)
四、无形资产评估	(494)	七、出国办证咨询与代理	(644)
五、资源性资产评估	(496)	八、国内旅游	(648)
六、其它资产评估	(498)	九、旅行社经营体制改革	(649)
第十八编 房地产估价与代理	(501)	后 记	(652)
一、综述	(501)		
二、房地产估价	(505)		

辞 目

第一编 总 论

信息	(1)
经营	(1)
信息与经营	(1)
新增长理论	(2)
信息化与思维现代化	(2)
信息论	(2)
信息学	(3)
信息经济学	(3)
经济信息学	(3)
经济信息	(3)
信息源	(3)
信息流	(3)
信息载体	(3)
信息传递	(4)
信息处理	(4)
信息系统	(4)
信息网络	(4)
信息技术	(4)
信息社会	(4)
信息时代	(5)
信息产业	(5)
信息设备制造业	(5)
信息服务业	(5)
第四产业与第一、二、三产业	(5)
信息与咨询	(5)
信息市场和信息商品	(6)
信息政策	(6)

电子商务	(6)
中介	(6)
代理及其与中介的区别	(6)
国家经济信息化联席会议	(7)
国家信息中心	(7)
中国信息协会	(7)
中国企业管理协会、中国企业家协会 ..	(7)

第二编 信息网络、设备与电子商务

一、信息网络

(一) 电信系统

电信系统	(8)
人机界面	(8)
语音输入	(8)
按键	(8)
间接输入	(8)
语音输出	(8)
打孔机	(8)
其他输出设备	(9)
信号处理	(9)
电信号的放大与抗干扰	(9)
电信号的分类	(9)
模拟信号与数字信号的转换	(9)
编、解码	(9)
编、解码方式	(9)
信息压缩	(10)
信息率	(10)

误码率	(10)
计算机在信息处理上的应用	(10)
信息传输	(10)
载波与信号的调制、解调	(10)
调幅	(10)
调频、调相	(11)
保真度、过载与失真	(11)
频分多路复用	(11)
信道	(11)
有线信道	(11)
无线信道	(11)
收、发信机	(11)
功率放大	(12)
单边带—抑制载波	(12)
多路复用	(12)
天线	(12)
监视与控制	(12)

(二) 电信网络

电信网络	(12)
网络及其常用术语	(12)
星型网络与树型网络	(13)
链型网络与环型网络	(13)

(三) 计算机网络

计算机网络	(13)
局部网络	(13)
网络的拓扑结构	(13)
计算机网络协议	(14)
综合业务数字网 (ISDN)	(14)
计算机网络的发展	(15)

(四) 联网工程

赛百空间	(16)
在线服务 (信息低速公路)	(16)
互连网络 (信息中速公路)	(16)
信息高速公路	(16)
“金”字系列工程	(16)

二、计算机系统与电子商务

(一) 计算机系统

计算机系统	(17)
中央处理器 (CPU)	(17)
主存贮器 (内存)	(17)
外部设备	(18)
输入设备	(18)
输出设备	(18)
外部存贮器 (外存)	(18)
总线	(19)
系统软件	(19)
操作系统	(19)
程序设计语言	(19)
BASIC 语言	(20)
FORTRAN 语言	(20)
COBOL 语言	(20)
ALGOL 语言	(21)
PASCAL 语言	(21)
C 语言	(21)
第四代语言 (4GL)	(21)
应用软件	(22)

(二) 办公自动化

办公自动化	(22)
办公自动化的发展阶段	(22)
办公自动化的系统组成	(22)
文字处理	(23)
表格处理	(23)
电子邮件	(23)
语音处理	(24)
图像处理	(24)

(三) 条形码

条形码识别	(24)
条形码的定义	(24)
条形码技术的发展	(25)
条形码的编码	(25)
条形码的印制	(26)
条形码的阅读扫描	(26)

条形码的译解 (自动识别)	(26)
条形码技术的应用	(26)
申请中国商品条码系统成员资格的 程序	(27)

(四) 销售点实时管理系统

销售点实时管理系统 (POS)	(27)
POS 基本功能	(27)
POS 的作用	(28)

(五) 电子数据交换

电子数据交换 (EDI)	(28)
EDI 的优势	(28)
EDI 的建立与注意事项	(29)

(六) 数据库技术

数据结构	(29)
文件结构	(30)
数据库的技术特点	(30)
数据模型的分类	(31)
数据库管理系统 (DBMS)	(31)
集中式数据库系统 (CDBS)	(31)
分布式数据库系统 (DDBS)	(31)
面向文本的数据库管理系统	(32)
数据库管理系统的汉化	(32)

(七) 桌面印刷系统

桌面印刷系统 (桌面排版)	(32)
桌面印刷系统的结构	(32)
桌面印刷系统设备的选用	(33)

(八) 软件工程

软件工程	(33)
软件的生存周期	(33)

(九) 数据与数据传输的安全

数据与数据传输的安全	(34)
软件安全的保障	(34)
数据存储的保护	(34)
数据存取控制工作保护	(35)
数据传输的安全	(35)

传输数据的加密	(35)
微机终端操作使用的安全	(36)
计算机病毒	(36)
计算机被病毒感染后的主要症状	(36)
预防计算机病毒的主要措施	(37)

(十) 多媒体技术

媒体和多媒体技术	(37)
多媒体技术特点和构成	(37)
多媒体技术的应用	(37)
多媒体数据库管理系统	(38)

三、信息设备

(一) 信息设备的使用和维护

信息设备的种类	(38)
使用环境	(38)
可靠性	(38)
热备份	(38)
可维护性	(39)
安全保密性	(39)

(二) 电信设备的选购原则

电信设备的选购原则	(39)
入网许可	(39)
自备无线网的批准	(39)
业务量和冗余度	(40)
信道容量	(40)
信道质量	(40)
处理能力	(40)

(三) 计算机系统的选购原则

计算机系统的选购原则	(40)
CPU 与系统总线	(40)
存储系统	(41)
显示系统	(42)
I/O 系统和扩展性	(42)
计算机系统集成	(42)
个人电脑市场展望	(42)

(四) 常见通信设备

电话	(43)
----------	------

电话交换机	(43)	电信行政管理部门的工作范围	(48)
传真机	(43)	邮政业务	(49)
电报	(43)	电信服务	(49)
数字微缩 (PCM) 设备	(43)		
可视电话	(43)	(三) 国内电信行会与法规	
移动电话	(44)	中华人民共和国无线电管理条例	(49)
BP 机	(44)	中国电子学会	(49)
集群电话	(44)	中国通信学会	(49)
卫星通信系统	(44)	中国中文信息学会	(50)
通信与计算机的一体化技术	(44)	中国计算机学会	(50)
		开放系统互连分技术委员会	(50)
(五) 印刷设备与技术		自备通信网有关法规	(50)
复印机	(44)		
油印机	(44)	(四) 国际电气、电信业组织及规则	
印刷与出版设备	(45)	国际电气通信联盟	(50)
制版	(45)	国际电报电话咨询委员会 (CCITT)	
印制	(45)		(50)
印后加工	(45)	国际无线电通信咨询委员会 (CCIR)	
北大方正彩色照排系统	(45)		(50)

四、电信行业管理

(一) 信息设备制造厂家的经营管理

单项设备与系统	(46)
信息产业情报	(46)
信息产业发展趋势	(46)
大生产	(47)
元、器件的精度及一致性	(47)
元、器件的筛选	(47)
工艺	(47)
技术密集型产业	(47)
集团化倾向	(47)

(二) 电信、邮政业及信息交换标准

电信业国家专营	(47)
邮电部门的垄断对电信业发展的影响	(48)
计算机发展标准不一致对资源共享造成的困难	(48)
中国 BP 机市场的发展	(48)

第三编 现代思维方式

一、综 述

思维	(52)
思维方式	(52)
现代思维方式	(53)
思维方式的三次大革命	(53)
中西传统思维方式比较	(53)
后现代主义	(54)
转变思维方式的重大意义	(55)
道德思维方式的变革	(55)
左脑与右脑思维的互补	(56)
诱捕灵感的方法	(56)
逻辑学前沿与人工智能	(56)

知识工程	(56)
思维现代化的意义	(56)
经济思维的现代化	(57)
二级思维	(57)
科学 I	(57)
专论科学学与分论科学学	(57)
经济科学学的体系	(58)
经济科学学在中国产生的背景	(58)
经济学“诺贝尔大追寻行动”的启示	(58)
科学方法论的范围	(59)
经济学方法论的发展	(59)
定性研究和定量研究	(59)

二、活动范畴及其要素

了解活动范畴的意义	(60)
活动范畴	(60)
主体的含义和属性	(60)
客体的含义和属性	(61)
中介的含义和属性	(61)
主体的类型	(61)
不同经济主体的目标和利益	(61)
客体的类型	(62)
中介的类型	(62)
混沌和分化	(63)
定型和转化	(63)
定型和转化在经济法律活动中的应用	(63)
发动和制约	(64)

三、科学与真理

精确—模糊科学观	(64)
价值冲突的解决方式	(65)
价值认识的检验	(65)
关于“自行实现的预言”	(65)
科学发展观	(65)
归纳主义	(66)
演绎主义	(66)
归纳法与演绎法的关系	(66)
假设主义	(67)
证伪主义	(67)

历史主义	(67)
无政府主义	(68)
科学发展阶段的模式	(68)
科学发展观中的非理性主义	(68)
观察渗透理论	(68)
理论不可证实	(69)
理论不可证伪	(69)
理论发展动力的非理性	(69)
连续统假设	(70)
经济学算不算一门科学	(70)

四、复杂性科学与复杂性经济学

复杂性科学	(71)
复杂性科学革命	(71)
自然科学与社会科学的分化和对立	(71)
自然科学与社会科学的综合和统一	(72)
确定性和不确定性之争	(72)
严格决定论	(72)
统计决定论和非决定论	(73)
量子力学统计规律和“本质上的非决定 论”	(73)
层次方法与超弦论思路	(73)
确定性和不确定性在自组织系统中的 转化	(73)
混沌学和“决定论无序”	(74)
不确定性的来源	(74)
按确定性程度划分的决策类型	(75)
模糊性的含义	(75)
整体论和个体论的发展	(75)
整体与部分的关系	(75)
生物全息律	(76)
关于“宇宙全息论”	(76)
复杂性经济学	(76)
经济学的均衡模式和数学化	(77)
经济学的非均衡模式和心理学化、实验 化	(77)
数学与经济学的相互推动	(78)
经济学对黑格尔体系的弥补	(78)
“经济人”的心理学论证及其亚型	(78)
混沌经济学	(78)
模糊经济学	(79)