

价格管理实务

主编 刘文章 张致远

吉林大学出版社

XAJ4P/22

92
F726.2

13

价格管理实务

顾	问	王贵江	
主	编	刘文章	张致远
副	主 编	王 顺	宋恩政
		王殿生	



3 0078 8293 3

吉林大学出版社



B

821354

价 格 管 理 实 务

刘文章 张致远 主编

吉林大学出版社出版 吉林省统计局印刷厂印刷

850 × 1168毫米 32开本 28.125印张 70万字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数 1—5 000册

ISBN 7—5601—0575—3/F · 122

定价：14.00元

前 言

《价格管理实务》一书，是由吉林大学部分教师和吉林省物价局部分同志在多年教学与工作实践的基础上编写的。这是一部系统反映我国现行价格政策、价格管理知识、各类商品具体作价原则和办法、价格监督检查具体方法的实际业务书，具有科学性、适用性、可操作性等特点。它是物价部门和业务主管部门的价格管理干部，农、工、商、服务等企事业单位的领导和作价人员及大中专学生学习价格政策和具体作价办法的极好教材和工具书，也是经济理论工作者极好的参考资料。

国家物价局局长成致平同志为本书作序，吉林省物价局局长王贵江同志为顾问，吉林大学副教授刘文章、吉林省物价局张致远为主编，吉林省物价局局长王顺、宋恩政、王殿生为副主编。参加本书编写的有：刘文章、张致远、王顺、宋恩政、王殿生、于钦林、周大白、王佩君、赵玉环、萨晓布、孙灵芝、苏万学、于万令、王富根、于建廷、赵凡、孙殿佐、张桂珍、孙登聚、丛峰、田惠民、徐利、李国志、马玉兰、靳西林、刘俊营、王利铭、邹晓军、曹今光等同志。全书由刘文章、张致远总纂、定稿。在修改定稿过程中，吉林大学价格学专业86级学生于海河、冷志宏、张帆、邓忠萍、赵云宇、陈林河等协助主编做了一些技术性和资料性工作。本书在编写过程中，得到了吉林省物价局领导及有关业务部门的大力支持，谨在此表示衷心的感谢。

由于水平所限，缺点和错误在所难免，敬希读者提出宝贵意见，以便进一步修改。

编 者

1990年7月

序

党的十一届三中全会以来，为了建设有中国特色的社会主义，实现社会主义现代化，我国进行了经济体制改革。价格改革是经济体制改革的重要组成部分。十多年的价格改革同其它改革一样，成效是显著的，成绩是主要的。它促进了工农业生产的发展，改变了高度集中的价格管理体制，初步适应了有计划商品经济的发展需要。党中央和国务院提出的价格改革的路线、方针和政策是正确的，必须坚持和发展。价格改革也存在一些问题，必须在深化改革过程中认真加以解决。

社会主义经济是建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济，能够在全社会规模上自觉地运用价值规律，实现计划经济与市场调节的有机结合。十多年改革的实践和经验证明，我国应当并且可以作到既发挥计划经济的优越性，又能发挥市场调节的积极作用。在价格方面，计划经济与市场调节结合的形式主要有三种，即国家定价、国家指导价和市场调节价。国家定价要强调它的严肃性、强制性，但在制定国家定价时也必须自觉地运用价值规律，考虑市场供求关系；国家指导价要强调它的约束性，主要通过经济政策和经济杠杆，必要时也要运用行政手段强化其约束力；市场调节价虽然主要靠市场供求的变化自发地进行调节，但也不能脱离国家宏观经济与法律规章的调节。至于各种价格形式之间的比例关系，应根据我国不同时期的政治经济任务的实际，进行适当的调整，既要保证计划价格的主导地位，又要注意发挥市场调节价格的辅助作用。我们在重视价格管理形式的研究和运用的同时，还要重视价格决策体系的研究和价格管理手段的运用，逐步建立适应我

国有计划商品经济需要的具有中国特色的统一性和灵活性相结合的价格管理体制。

实现计划经济与市场调节的有机结合，是我国经济体制改革的方向；研究和建立计划经济与市场调节相结合的经济体制包括价格管理体制，是我们今后探索的重大课题；稳定物价，振兴经济，是我们面临的重要任务。为此，我们必须下大力气培养和提高物价干部队伍的政治素质和业务素质，建立一支坚持四项基本原则、适应改革开放需要的有较高政治素质和业务素质的物价干部队伍。

由吉林省物价局局长王贵江同志担任顾问，吉林大学刘文章副教授和吉林省物价局张致远同志主编，吉林省物价局部分同志和吉林大学部分教师参加编写的《价格管理实务》，是国内第一部系统反映我国现行价格政策、各类商品具体作价办法、物价监督检查具体方法，理论和实践紧密结合的一部价格管理专著。这是一部培训物价干部队伍的好教材，在提高物价干部队伍业务素质方面将会起到积极的作用。该书是价格理论工作者和价格实际工作者合作研究的成果，使理论与实践有机结合，是研究工作中很值得提倡的方向。

社会主义价格学是一门年轻的学科，我们对价格管理理论和实践的研究还很薄弱。借此机会，我希望全国的价格理论工作者和实际工作者密切合作，有更多的价格学科著作出版，为发展社会主义价格理论，提高物价干部队伍素质，深化价格改革，建立和完善具有中国特色的价格管理体制做出贡献。

成致平

1990年8月于北京

目 录

前 言	(1)
序	(1)

综 合 篇

第一章 价格管理的实质和职能	(1)
第一节 价格管理的必要性和价格管理的实质	(1)
一、价格调节功能的二重性和价格管理	(1)
二、社会主义价格管理的必要性	(3)
三、价格管理的实质	(5)
第二节 价格管理的基本职能、作用和价格管理的特点	(7)
一、价格管理的基本职能	(7)
二、价格管理的作用	(9)
三、价格管理的特点	(10)
第二章 价格管理过程	(13)
第一节 价格预测	(13)
一、价格预测的含义和作用	(13)
二、价格预测的内容	(14)
三、价格预测的步骤	(17)
四、价格预测的方法	(17)
第二节 价格计划	(24)
一、价格计划存在的必要性和可能性	(24)

二、价格计划的种类.....	(26)
三、价格计划的制定.....	(27)
四、价格计划执行情况的检查.....	(30)
第三节 价格决策.....	(31)
一、价格决策的含义和原则.....	(31)
二、价格决策的分类.....	(32)
三、价格决策的程序和方法.....	(34)
第三章 价格管理主体、手段和形式.....	(36)
第一节 价格管理主体.....	(36)
一、价格管理主体的涵义.....	(36)
二、价格管理机构.....	(39)
三、价格管理权限.....	(40)
第二节 价格管理手段.....	(44)
一、行政手段.....	(44)
二、经济手段.....	(46)
三、法律手段.....	(48)
第三节 价格管理形式.....	(51)
一、国家定价价格.....	(51)
二、国家指导价格.....	(54)
三、市场调节价格.....	(57)
第四章 我国价格管理的方针和政策.....	(61)
第一节 保持市场价格基本稳定是我国价格工作 的基本方针.....	(61)
一、稳定价格的涵义.....	(61)
二、保持市场价格稳定的客观必然性.....	(63)
三、稳定价格是我国的一贯方针.....	(65)
四、保持市场价格稳定的途径.....	(68)
第二节 我国的价格政策.....	(70)
一、等价交换政策.....	(71)

二、按质论价政策·····	(73)
三、价格补贴政策·····	(74)
四、特殊价格政策·····	(76)
第五章 商品差价和商品比价管理·····	(78)
第一节 商品差价管理·····	(78)
一、商品差价的涵义和商品差价管理的内容··	(78)
二、购销差价管理·····	(79)
三、地区差价管理·····	(86)
四、批零差价管理·····	(90)
五、季节差价管理·····	(93)
六、质量差价管理·····	(97)
第二节 商品比价的管理·····	(102)
一、商品比价的涵义和商品比价管理的实质··	(102)
二、农产品比价管理·····	(103)
三、工业品比价管理·····	(108)
四、工农业产品比价管理·····	(113)
第六章 价格信息管理·····	(119)
第一节 价格信息管理特点和任务·····	(119)
一、价格信息的特点和作用·····	(119)
二、价格信息管理的任务和内容·····	(121)
第二节 价格信息的收集·····	(124)
一、价格信息源·····	(124)
二、价格信息收集的原则、重点和方法·····	(125)
第三节 价格信息资料的加工整理和传递·····	(127)
一、价格信息资料的选留登记和分类整理·····	(128)
二、价格信息资料的存储和检索·····	(130)
第四节 价格指数统计·····	(132)
一、物价指数的内容·····	(132)
二、常用物价指数的编制·····	(135)

定 价 篇

第七章 农产品价格管理	(144)
第一节 粮食和油料价格.....	(145)
一、粮油价格政策.....	(145)
二、粮油价格形式.....	(149)
三、粮油的质量差价和作价办法.....	(153)
第二节 棉花价格.....	(155)
一、棉花的收购政策.....	(155)
二、棉花的统购价、比例价和调拨价.....	(157)
三、皮棉和籽棉收购价格.....	(159)
四、棉花的质量差价.....	(159)
五、棉花的销售价格.....	(161)
第三节 猪肉价格.....	(164)
一、生猪的生产情况.....	(164)
二、生猪的收购政策和价格.....	(165)
三、猪肉的各种差价.....	(167)
第四节 糖料价格.....	(169)
一、糖料的收购政策.....	(170)
二、糖料收购价格.....	(171)
第五节 水产品价格.....	(174)
一、水产品购销政策.....	(174)
二、水产品指导价格.....	(175)
三、水产品的各种差价.....	(176)
第六节 木材价格.....	(178)
一、木材价格政策的演变.....	(179)
二、木材的收购价和出厂价.....	(180)
三、木材的供销价格.....	(182)
四、木材的质量差价.....	(186)

第七节	烤烟价格	(190)
一、	烤烟的购销政策	(190)
二、	烤烟的收购价格	(191)
三、	烤烟的质量标准和等级差价	(192)
四、	烤烟的调拨价格和供应价格	(194)
第八节	中药价格	(194)
一、	中药材价格	(194)
二、	中成药价格	(199)
第九节	蚕茧价格	(201)
一、	蚕茧的收购政策	(201)
二、	蚕茧的收购价格	(202)
三、	蚕茧的质量差价	(204)
四、	干茧的调拨供应价	(205)
第十节	茶叶价格	(206)
一、	茶叶的购销和价格政策	(206)
二、	茶叶的收购价格	(207)
三、	茶叶的标准和质量差价	(208)
四、	茶叶的销售价格	(209)
第八章	日用工业消费品价格管理	(211)
第一节	百货、文化、五金、交电商品作价办法	(211)
一、	出厂价格的制定	(211)
二、	批发价格的制定	(213)
三、	内部调拨价格的制定	(214)
四、	零售价格的制定	(215)
五、	吉林省现行百货、文化商品顺加作价办法 及有关规定	(227)
六、	百货、文化、五金、交电商品规格质量 差价作价办法	(234)
第二节	纺织产品作价办法	(259)

一、棉纺织品作价·····	(259)
二、针棉织品作价·····	(316)
三、棉纺织品批发价格零售价格的制定·····	(324)
四、毛纺织品作价·····	(326)
五、丝织品作价·····	(364)
第三节 烟酒食品作价办法·····	(416)
一、食糖价格·····	(416)
二、酒类价格·····	(417)
三、卷烟价格·····	(420)
第四节 化学药品作价办法·····	(422)
一、出厂价格的制订·····	(423)
二、药品针、片剂出厂价格制订·····	(423)
三、市场销售价格的制订·····	(428)
四、交叉经营医药商品的作价原则·····	(436)
五、医疗器械作价办法·····	(436)
第九章 重工产品价格管理·····	(442)
第一节 煤炭价格·····	(442)
一、煤炭价格管理权限的划分及其价格形式··	(442)
二、煤炭地区差价·····	(450)
三、煤炭超核定能力加价·····	(451)
四、煤炭增产加价和超产加价·····	(453)
五、冶炼焦用精煤加价·····	(459)
六、铁路运输超产煤加价·····	(460)
七、其他各种收费及规定·····	(461)
八、煤炭以质论价规定的出厂价格的计算 方法·····	(465)
九、动力用煤实行按发热量计价·····	(466)
十、煤炭销售价格的制定·····	(471)
第二节 电力、热能价格·····	(480)

一、电、热价格管理权限的划分·····	(480)
二、电力价格管理形式及其价格计算的规定·····	(481)
三、热能价格·····	(487)
第三节 石油价格·····	(493)
一、石油商品各种差价的规定·····	(493)
二、分品种的石油商品价格的制定·····	(495)
三、其他有关规定·····	(509)
第四节 钢铁产品价格·····	(511)
一、钢铁产品价格管理权限的划分·····	(511)
二、钢铁产品价格管理形式·····	(511)
三、钢铁产品价格的确定·····	(520)
四、普通碳素钢、低合金钢、优质钢产品加、 减价的规定·····	(525)
第五节 有色金属产品价格·····	(529)
一、有色金属产品价格管理权限的划分·····	(529)
二、有色金属产品价格管理形式·····	(530)
三、有色金属产品在计价上的具体规定·····	(533)
四、有色金属统配矿收取维简费的规定·····	(534)
第六节 化学工业产品价格·····	(534)
一、化学工业产品价格管理权限的划分·····	(535)
二、化工产品价格管理形式·····	(536)
三、化工商品市场销售价格的制定·····	(539)
第七节 建材产品价格·····	(548)
一、建材产品价格的管理·····	(548)
二、建材产品价格的制定·····	(549)
三、水泥、玻璃、石棉制品, 红砖价格的 有关规定·····	(550)
第八节 机械、电子产品价格·····	(564)
一、机械、电子产品价格管理及价格形式·····	(564)

二、机械新产品价格管理的规定	(571)
三、机械产品优质优价的规定	(574)
四、机械产品出厂价格的计算	(574)
五、机械产品浮动价格的制定	(576)
六、彩电价格管理与制定	(578)
七、汽车、摩托车及配件商品销售价格的 规定	(590)
第九节 农业生产资料价格	(594)
一、农业生产资料价格管理	(594)
二、化学肥料价格	(602)
三、农药价格	(609)
四、农膜价格	(615)
五、农机产品价格	(619)
六、农业用石油商品价格	(622)
第十节 物资收费	(624)
一、物资收费的原则	(624)
二、物资收费的构成	(625)
三、物资收费管理权限及现行收费标准	(626)
四、物资部门经营计划外生产资料作价办法 及有关问题的规定	(628)
第十章 交通运输价格管理	(631)
第一节 铁路运价	(631)
一、铁路货物运价	(631)
二、铁路客运价格	(704)
第二节 公路运价	(707)
一、公路货物运价	(707)
二、公路客运票价	(708)
第三节 水运价格	(712)
一、水运客运价格规定	(712)

二、交通部水运货物运价的规定及计算·····	(714)
第四节 民航运价·····	(718)
一、民航客运票价·····	(718)
二、航空货物运价的规定及计算·····	(718)
第十一章 非商品收费的管理·····	(724)
一、修理收费·····	(724)
二、电影票价和影片租价·····	(726)
三、理发收费·····	(740)
四、照像收费·····	(742)
五、公园门票价格·····	(742)
六、沐浴收费·····	(742)
七、医疗收费·····	(746)
八、营业性舞厅收费·····	(747)
九、出租汽车收费·····	(748)
十、邮电资费·····	(751)
十一、行政事业性收费·····	(754)
第十二章 涉外价格管理·····	(790)
第一节 涉外价格含义、特点、范围·····	(790)
一、涉外价格含义·····	(790)
二、涉外价格特点·····	(791)
三、涉外价格范围·····	(792)
第二节 进出口商品价格·····	(792)
一、出口商品收购价格·····	(792)
二、进口商品价格·····	(799)
三、出口转内销商品价格规定·····	(804)
第三节 对外提供商品价格·····	(806)
一、对外提供商品的涵义·····	(806)
二、供应外轮、海员商品价格的作价原则 和管理权限·····	(806)

三、对外供应商品的定价原则·····	(808)
四、对外供应商品的作价办法·····	(809)
第四节 涉外非商品收费·····	(810)
一、涉外非商品收费的涵义及制定原则、管理 权限·····	(810)
二、中国国际旅游收费构成和作价原则·····	(811)
三、中国国际旅游国内服务费的形式及综合服务 收费标准·····	(812)
四、中国国际旅游收费的地区和季节差价 的规定·····	(813)
五、中国国际旅游收费管理权限的规定·····	(814)
六、中国经营国际旅游的旅行社简介·····	(815)
七、中国涉外饭店和房费的确定·····	(815)
八、涉外餐厅收费标准的规定·····	(816)
九、涉外劳务收费标准的规定·····	(817)
十、对外国人及华侨等人医疗收费的规定·····	(817)
十一、关于出租汽车收费的规定·····	(818)
十二、中国机场收费标准的规定·····	(818)
十三、关于中国旅游船的标价规定·····	(819)
十四、旅游纪念品、工艺品的价格的制定·····	(820)
十五、对外轮供应公司商品的作价·····	(820)
十六、购买和携带文物商品出境需要办理 的手续·····	(821)
第五节 外商投资企业价格管理·····	(821)
一、外商投资企业采购生活用物资的价格 规定·····	(821)
二、外商投资企业采购生产用物资的价格 规定·····	(822)

三、对产品以出口为主和提供先进技术的企业， 其场地使用费标准的规定	(822)
四、对产品以出口为主和提供先进技术两类企业有关价 格和收费的规定	(823)
五、对国家鼓励投资的产业在价格上的特殊 规定	(823)
六、对外商投资企业外销产品价格政策	(824)
七、对中外合资、合作企业生产的用于替代进口 的产品在价格上的规定	(824)
八、对外商投资企业生产的一般产品的销售 价格的规定	(824)
九、外商投资企业对不合理收费的处理	(825)
十、外商投资企业发生价格纠纷的解决	(825)
第六节 进出口关税及人民币汇价管理	(825)
一、进出口关税	(826)
二、汇价管理	(828)

检 查 篇

第十三章 物价监督检查的组织机构和检查人员 的职资	(831)
一、价格监督检查的对象、任务和组织机构	(831)
二、价格监督检查机构和组织的职权	(833)
三、价格检查形式	(834)
四、价格监督方式	(835)
第十四章 各类商品价格检查	(836)
第一节 工业生产资料价格检查	(836)
一、工业生产资料价格的违纪特点	(836)
二、工业生产资料价格的检查方法	(837)
第二节 日用工业消费品的价格检查	(843)