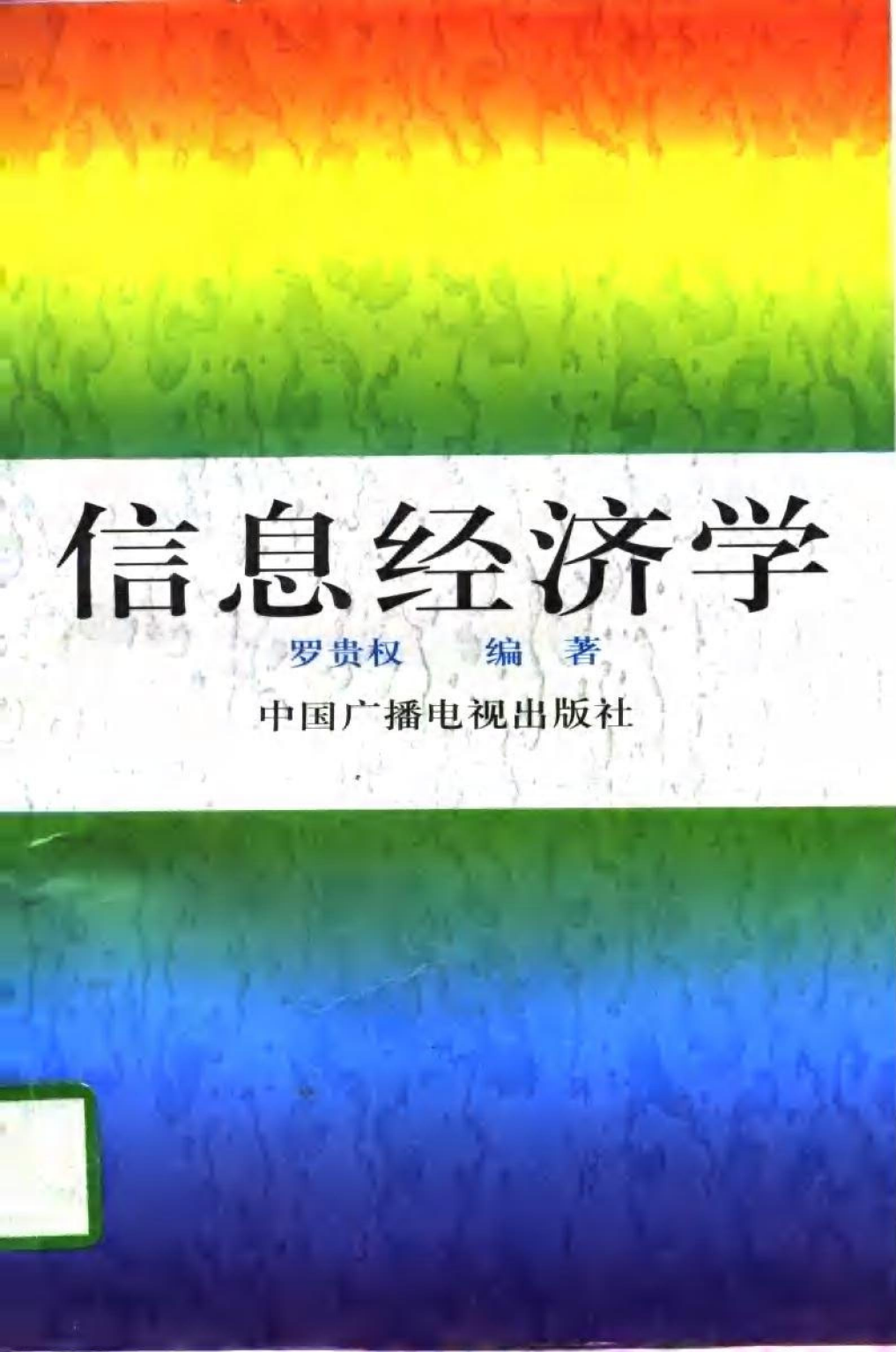




信息经济学

罗贵权 编 著

中国广播电视出版社

信息经济学

罗贵权 编著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目 (CIP) 数据

信息经济学/罗贵权编著. —北京: 中国广播电视出版社, 1996. 12

ISBN 7-5043-2946-0

I. 信… II. 罗… III. 信息经济学 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 21944 号

信 息 经 济 学

罗贵权 编著

*

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京朝阳教师进修学校胶印厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 10.5 印张 259(千)字

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 15.00 元

ISBN 7-5043-2946-0/G · 1104

开发信息资源，服务四化建设。

——邓小平于 1984 年 9 月为《经济参考报》
作的重要题词，引自 1994 年 7 月 4 日
《中国信息报》

做管理工作的人没有信息，就是鼻子不通，耳目不灵。

——《邓小平文选》第三卷第 307 页

四个现代化，哪一化也离不开信息化。

——江泽民（引自 1994 年 2 月 18 日
《中国信息报》）

**振兴我国经济，电子信息技术是一种有效的
倍增器。**

——江泽民（引自 1994 年 2 月 18 日
《中国信息报》）

信息是决策的基础和先导。

——邹家华 1993 年 12 月为《信息周报》题词，
引自 1994 年 1 月 7 日《信息周报》

情报信息工作是连接科学技术与生产力的桥梁。情报信息工作的好坏，直接关系到经济建设和社会发展。

——周培源：加强情报信息工作，见1993年
12月10日《光明日报》

要搞好情报信息研究工作，为国家各层次的决策提供服务。

——周培源：加强情报信息工作，见1993年
12月10日《光明日报》

前 言

当今世界正进入信息时代，人类正在逐步从工业化社会迈入信息化社会。信息已成为科学技术、国民经济和社会发展中不可替代的资源。信息产业代表着新一代的生产力，它已成为促进世界从工业经济向信息经济过渡的先导产业，是保证信息资源的开发和利用，支持以信息经济为主体的信息社会的支柱产业。信息产业的发展水平已成为衡量一个国家发展水平和综合国力的重要尺度。进入 90 年代，许多国家都在大抓信息产业的发展。长期以来，人们一直认为大国的条件就是军事力量、外交能力和经济实力。但是，冷战结束后的今天，加进了一项重要的因素，那就是信息能力。克林顿政权已公开讲，“今后的时代，控制世界的力量将不是军事力量，要成为以信息能力走在世界前列的国家。”克林顿声言：“优先考虑的事项是借助电脑化‘信息高速公路’，把美国全国各地的企业、学校、图书馆、医院和政府部门联系起来”以振兴美国经济，维护美国优势。美国副总统戈尔已率先主张要为“信息高速公路设想”的实现而倾注全力。

欧洲共同体已拨出 35 亿欧洲货币单位发展其规模庞大的计算机计划；英国拨出 20 亿英镑正在实施信息技术研究计划；法国已开始执行其《1993~1996 信息技术计划》；1992 年，日本拨出 9 亿日元开始执行面向 21 世纪的神经网络计算机和光学计算机

计划，并提出了以“把日本建成繁荣幸福的社会”为目标的21世纪的信息化网纲领。韩国也投入了19亿美元执行其《1993~1996信息技术计划》；新加坡正在执行自己的《1980~2000信息化计划》。在信息产业的发展上走在前面的国家还有巴西、墨西哥、印尼、泰国和马来西亚等。

早在80年代初，我国政府就已意识到发展信息产业的重要性和迫切性。1984年，邓小平同志曾发出重要指示：“开发信息资源，服务四化建设。”其后，党和国家对发展信息产业更加重视，并把它提到战略位置的高度。江泽民同志一再强调：“四个现代化，哪一化也离不开信息化。”他还说：“振兴我国经济，电子信息技术是一种有效的倍增器。”他提出要求：“在‘八五’和90年代把电子信息产业与能源、交通、原材料等支柱性产业并列为同等重要地位加以推动，拿出当年抓‘两弹’的魄力来抓电子信息产业。”这些重要指示为中国信息产业的发展注入了一股生机勃勃的动力。与此同时，我国政府于1986年推出了包括发展信息技术和产业在内的《863高技术研究开发计划》，这项计划提出的中国信息技术未来的奋斗目标是：智能计算机系统、光电子器件、微电子与光电子系统集成、信息存取与处理技术等。1992年6月，我国政府作出了《关于加快发展第三产业的决定》明确地把信息服务业列为与科技进步相关的新兴重点行业。这样，具有高知识附加值的信息产业已成为第三产业的核心内容之一。

面对全球信息化的趋势，特别是学习邓小平同志和江泽民同志关于发展信息产业的有关重要指示，使我产生了认真研究信息经济学并力争写出一本符合中国特点的信息经济学的想法。

信息经济学作为一门新兴边缘性经济科学，它产生于本世纪60年代。到了70年代，美国和日本相继有《信息经济学》专著问世。荷兰专门出版了信息经济学杂志《信息经济学与政策》。1979年举行了信息经济学的国际学术会议。这时，信息经济学开始成

为一门新兴的学科而确立起来，并引起世界各国的普遍关注。

我国对信息经济学研究的起步比较晚，本世纪 80 年代初才开始介绍和研究信息经济学。我对信息经济学的研究是 1989 年开始的。我在 1988 年 7 月买到一本由张仲礼主编，重庆出版社 1988 年 2 月出版的《10 新经济学》。该书中有蔡振扬、王国荣撰写的介绍信息经济学的五章内容：第一章信息经济学的兴起；第二章信息商品的生产与消费；第三章信息与当代社会经济；第四章信息的经济效益；第五章信息的经济管理。这五章内容虽然只有二三万字，但它却给我提供了较多的信息经济学基础知识，在此我应感谢这二位作者给我提供了启蒙教材。在 1985 年，我订阅了《文汇报经济信息报》。此报使我对信息在生产经营活动中的重要作用有了更深刻的认识，并将有关信息在生产经营和经济决策中重要作用的实例，运用到政治经济学的教学当中，收到了较好的教学效果，也为我写《信息经济学》准备了资料。1994 年至 1995 年我订阅了《中国信息报》、《信息周报》；1996 年我又订阅了《中国经济导报》、《世界信息报》。我从这些报纸中收集有关信息在经济活动中重要作用的案例，为写《信息经济学》准备资料。1994 年，我已拟定了《信息经济学》写作计划和章节目录，并向北京广播学院申请科研立项；1995 年，我在社会科学系第一个为本系学生开设《信息经济学》讲座课。经过 40 学时的讲座课，听取部分学生的反映意见，结合自己认识上的不断深化，将 1994 年拟定的《信息经济学》共计八章的内容改成现在的共计十二章内容。

邓小平同志指出：“任何一项科研成果，都不可能是一个人努力的结果，都是吸收了前人和今人的研究成果。”（《邓小平文选》第二卷第 57 页）我在研究信息经济学和写这本书的过程中同样是吸收了前人和今人的研究成果，参考了许多文献资料，在这里，我要向有关作者表示感谢。在本书中，根据我国信息产业的发展状况，我拟出了：第八章加强信息法制化建设；第九章信息

与广告；第十章信息与竞争；第十一章信息技术与信息社会；第十二章信息产业与农村经济等五章内容。我认为，信息经济学理论体系和内容，必须结合我国的实际，脱离中国信息产业实际的信息经济学是没有现实意义的。基于这种认识，我拟出了上述五章内容。

我对信息经济学的研究只能说是一个“新兵”，有些观点可能还不成熟，但是，作为学术观点，我愿用我的“一家之言”，换来“百家争鸣”，起到“抛砖引玉”的作用。

在《信息经济学》的教学当中，我体会到要讲好这门课，必须结合有关案例来讲授，否则，学生们听起来枯燥乏味，教学效果不佳。目前，我已收集到有关案例近百条，约5万多字。如果时间和身体条件允许，继这本书之后再写一本《信息经济学案例选》以供教学和学习《信息经济学》时参考。

由于我的水平很有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

作 者

1996年8月20日

目 录

前 言	(1)
第一章 信息与信息经济学	(1)
第一节 信息的含义及其特征	(1)
一、什么是信息?	(1)
二、信息的特征	(2)
第二节 新技术革命与信息经济	(3)
一、新技术革命的巨大作用	(3)
二、信息经济与新技术革命的关系	(5)
第三节 信息经济学的对象、内容和方法	(6)
一、信息经济学的研究对象	(6)
二、信息经济学的研究内容	(7)
三、信息经济学的研究方法	(9)
第四节 信息经济学的产生及其重要意义	(10)
一、信息经济学的产生	(10)
二、学习和研究信息经济学的重要意义	(12)
三、出版有中国特色的信息经济学的思考	(14)
第二章 信息资源与信息商品	(17)
第一节 信息资源	(17)
一、什么是信息资源?	(17)
二、信息资源的特点	(19)
第二节 信息商品	(20)

一、信息商品的含义	(20)
二、信息商品的二因素	(20)
第三节 信息商品生产与消费的特点	(23)
一、信息商品生产的特点	(23)
二、信息商品消费的特点	(24)
第四节 信息资源与信息商品的关系	(25)
一、开发信息资源是发展信息商品的目的	(25)
二、发展信息商品是有效开发信息资源的条件	(26)
第三章 信息市场	(27)
第一节 信息市场及其功能	(27)
一、信息市场的含义及其主要形式	(27)
二、信息市场的功能	(29)
第二节 信息市场的作用与市场经济的关系	(30)
一、信息市场的作用	(30)
二、信息市场与市场经济的关系	(33)
第三节 我国信息市场的发展状况	(33)
一、我国信息市场的起源与发展阶段	(33)
二、我国信息市场发展中的问题	(35)
第四节 完善我国信息市场的措施	(37)
一、从实际出发制定具体措施	(37)
二、要切实抓好具体措施的落实问题	(38)
第四章 信息产业	(39)
第一节 信息产业及其形成条件	(39)
一、信息产业的概念	(39)
二、信息产业基本概念的形成条件	(40)
第二节 信息产业的分类	(42)
一、信息产业在发达国家的分类情况	(42)
二、信息产业在我国的分类情况	(45)
第三节 我国信息产业的发展状况	(47)
一、我国信息产业起步晚,基础差	(47)

二、我国信息产业发展较快	(47)
第四节 我国发展信息产业的政策与优势	(52)
一、我国发展信息产业的政策	(52)
二、我国发展信息产业的优势	(60)
第五节 国民经济信息化	(61)
一、国民经济信息化的含义及其目的	(61)
二、国民经济信息化的内容与原则	(62)
三、国民经济信息化的方向与目标	(63)
第五章 信息服务业	(66)
第一节 信息服务与信息服务业	(66)
一、信息服务与信息服务业的区别与联系	(66)
二、信息服务业迅速发展的主要原因	(68)
第二节 信息咨询服务	(69)
一、什么是信息咨询服务?	(69)
二、我国信息咨询服务的发展状况	(72)
第三节 信息技术服务部门	(75)
一、信息技术服务部门的含义	(75)
二、信息技术服务部门的发展趋势与潜力	(76)
三、信息技术服务的作用	(76)
第四节 数据库服务业	(77)
一、数据库在信息产业中的地位	(77)
二、我国数据库业的发展现状	(78)
第五节 我国信息服务业的发展状况	(81)
一、我国信息服务业的现状	(81)
二、信息服务业健康发展的条件	(87)
第六章 信息处理的经济效益	(88)
第一节 信息收集与输入的经济效益	(88)
一、信息收集与输入的重要性	(88)
二、信息收集与输入的效益要求	(88)
第二节 信息加工与储存的经济效益	(93)

一、信息加工与储存的重要性	(93)
二、信息加工与储存的效益要求	(93)
第三节 信息输出与传递的经济效益	(100)
一、信息输出的重要性与效益要求	(100)
二、信息传递的重要性与效益要求	(101)
第四节 信息利用与反馈的经济效益	(104)
一、信息利用的经济效益	(104)
二、信息反馈的经济效益	(105)
第七章 信息的经济管理	(106)
第一节 信息的经济管理系统	(106)
一、信息系统与信息经济管理系统	(106)
二、信息经济管理的必备条件	(108)
第二节 信息与经济决策	(109)
一、经济决策的含义及分类	(109)
二、经济决策的原则	(111)
第三节 信息政策在信息经济管理中的作用	(121)
一、信息政策的含义	(121)
二、信息政策的作用	(121)
第四节 电脑在信息经济管理中的作用	(123)
一、计算机的使用是一个带方向性的问题	(123)
二、信息经济管理中使用电脑的几个问题	(126)
第八章 加强信息法制化建设	(128)
第一节 市场经济是法制经济	(128)
一、法制建设是市场经济发展的法律保证	(128)
二、市场秩序要靠法律来规范	(130)
第二节 信息市场亟需法律规范	(130)
一、虚假、荒诞、淫秽和迷信信息充斥市场	(130)
二、造成信息市场混乱的原因	(135)
三、加快信息立法的必要性	(139)
四、信息工作者应有的职业道德	(141)

第三节 信息立法与相关法律法规的关系	(143)
一、相关法律与相关法规	(143)
二、信息立法与相关法律法规的关系	(148)
第九章 信息与广告	(150)
第一节 广告概述	(150)
一、广告的概念	(150)
二、广告的性质	(153)
三、广告的作用	(153)
四、广告的分类	(156)
五、广告与信息的关系	(158)
第二节 广告法概述	(159)
一、广告法的含义及调解对象	(159)
二、广告法的本质及作用	(160)
三、广告法的基本原则	(163)
四、广告准则	(168)
五、信息经济学与广告法	(184)
第十章 信息与竞争	(186)
第一节 竞争与竞争机制	(186)
一、竞争的含义及其作用	(186)
二、竞争机制及其功能	(190)
三、信息对市场竞争的影响	(193)
第二节 市场交易规则与市场竞争规则	(194)
一、市场交易规则	(194)
二、市场竞争规则	(197)
三、信息与市场交易和市场竞争的关系	(198)
第三节 保护公平竞争, 制止不正当竞争	(198)
一、不正当竞争的含义	(198)
二、不正当的信息竞争	(200)
三、制止不正当竞争	(207)
第四节 增强保密观念, 警惕泄密事件	(211)

一、警惕情报信息泄密事件的发生	(211)
二、增强保密意识,健全保密措施	(215)
第五节 学会有效地进行信息竞争	(218)
一、经济和科技情报是信息竞争的重点	(218)
二、建立我国的竞争情报业	(222)
三、关于有效地进行信息竞争的具体问题	(224)
第十一章 信息技术与信息社会	(235)
第一节 信息技术及其发展阶段	(235)
一、信息技术的含义	(235)
二、信息技术的发展阶段	(245)
三、信息技术与信息经济学	(248)
第二节 信息技术与社会发展	(251)
一、信息技术加速了信息社会的进程	(251)
二、信息技术与产业结构和社会现代化	(255)
三、发展我国信息技术的正确思路	(265)
第三节 信息社会的前景与难题	(271)
一、信息社会的前景	(271)
二、信息社会的难题	(279)
三、面对信息社会应该采取的对策	(284)
第十二章 信息产业与农村经济	(292)
第一节 建立和发展农村信息产业	(292)
一、农村产业结构与信息产业	(292)
二、信息产业在农村经济发展中的作用	(294)
第二节 我国农村信息产业的发展状况	(298)
一、目前农村信息产业的概况	(298)
二、我国农村信息产业存在问题的原因	(304)
三、发展我国农村信息产业的对策	(304)
附: 各章思考题	(311)
后记	(318)

第一章 信息与信息经济学

第一节 信息的含义及其特征

一、什么是信息？

“信息”一词由来已久，古今中外都曾使用它。但迄今为止，没有大家公认的信息定义。据不完全统计，关于信息的成文的定义不下百来种。

唐代诗人李中的《暮春怀故人》诗中有“梦断美人沉信息，日穿长路倚楼台”的诗句。这里信息是指音信、消息。我国出版的辞书把信息解释为“信息：如通风报信。”“信息：消息。”“消息接受者预先不知道的报道。”

信息论的创始人，美国数学家申农认为，信息是关于环境事实的可通信的知识。信息是通过各种形式，包括数据（字母、符号和数字）、代码、图纸、报表、指令等等反映出来的。控制论的创始人，美国科学家维纳认为，信息是人们在适应外部世界并且使这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称。

日本出版的《现代用语基础知识》把信息解释为，信息是生活主体同外部客体之间有关情况的消息。

1994年4月15日《信息周报》在信息一词的解释中指出：“信息是事物运动的状态和特征，它普遍存在于自然界、人类社会以及人们的认识与思维过程之中。”

由于人们从不同的角度去认识和理解信息的定义，因此，很

难形成一个公认的统一定义，只能是各持己见。

二、信息的特征

尽管人们对信息的定义有不同的表述，但这并不影响对信息所具有共同特征的认识。信息具有以下共同特征：

（一）时效性。收集和处理信息必须迅速、及时，否则，过时的信息就失去了价值。

（二）共享性。信息作为最重要的资源，可以为一切人所共享。只要敢于收集并会利用它，它就会为你服务。

（三）转化性。信息在一定条件下可以转化为财富。这正是世界各国都重视信息资源的主要原因。

（四）无限性。无论是自然信息(宇宙信息和地球信息)还是社会信息，都没有穷尽的时候，因而信息是无限的。

（五）传递性。任何信息都必须借助一定的载体，经过传递方可被人们接受和利用。

（六）度量性。信息与物质、能量一样，具有可度量性。任何信息都可采用基本的二进制度量单位(比特)进行度量，并以此进行编码。

（七）存储性。信息可以通过系统的物质或能量状态的某种变化来进行存储。动物的大脑就是一个天然信息存储器，人脑可存储 100 万亿至 1000 万亿比特的信息。除此之外，人们又用文字、录音、录像、缩微以及计算机存储等多种信息存储方式。

（八）再生性。信息经过处理后，可以其他形式再生。如自然信息经过人工处理后，可以用语言或图形等方式再生成信息，输入计算机的各种数据文字等信息，可用显示、打印、绘图等方式再生成信息。

（九）压缩性。信息可按着一定的规则或方法进行压缩，以用最少的信息量来描述一事物。压缩的信息可处理后还原。