

名家

世 纪 初

的 对 话

名编

上海科技教育出版社

雷群明 名 家 与 名 编

邹韬奋
陈原
王建辉 等

雷:除了上面这些载人辞书的正式说法,还有一个有趣的现象是,在民间,编辑常常被类比成各种不同的角色,我算算,起码有十种以上。好像很少有其他职业的人被作了如此广泛的类比,譬如新闻记者被人称作“无冕之王”,等级虽是最高的,但除此之外,似乎很少再有别的类比。X君:最有名的类比莫过于因“《杂家》事件”而流行开来的“杂家”和“为人作嫁者”了。“杂家”的起因我们前面已经说过了,后面还要再

《编辑修养十日谈》

说。关于“为人作嫁者”,来自唐诗。唐秦韬玉的《贫女》诗最后两句是:“苦恨年年压金线,为他人作嫁衣裳。”有人即以贫女的“为人作嫁衣”类比编辑的工作,认为编辑年年辛苦,不过做的只是把作者送上“花轿”的工作,名利都归了作者,而自己则一无所有。由于当时编辑的实际情况差不多如此,比喻显得贴切,所以便很快流传开来,以至于“为人作嫁者”竟成了编辑的代名词。这个比喻有点为编辑鸣不平的味道,也有一丝丝劳动价值没有受到应有肯定的哀怨。其实,以平常心来看,编辑完全没有必要为“作嫁”而不平或苦恼。雷:但是,现在人们对编辑的类比中,却是赞扬性的类比居多了,有些还是颇为形象的,如把编辑比作“助产士”。这是把作者创造作品比作产妇孕育孩子连带而来的比喻。作者吃了千辛万苦,“十月怀胎”,但是“一朝分娩”,还是离不开“助产士”的帮助,否则,“孩子”——

世 名 纪 家 初 的 名 对 话

编辑修养十日谈

雷群明

邹韬奋
陈 原
王建辉 等

上海科技教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

编辑修养十日谈 / 雷群明, 邹韬奋, 陈原, 王建辉等著.

—上海: 上海科技教育出版社, 2002.5

(名家与名编. 世纪初的对话 / 孙颙主编)

ISBN 7-5428-2893-2

I. 编... II. ①雷... ②邹... ③陈... ④王...

III. 编辑—修养 IV. G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029291 号

丛 书 名 名家与名编——世纪初的对话

书 名 编辑修养十日谈

作 者 雷群明 邹韬奋 陈原 王建辉等

出版发行 上海科技教育出版社

(上海市冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

经 销 各地新华书店

印 刷 上海市印刷一厂

开 本 889 × 1194 1/24

印 张 11.5

字 数 179 000

版 次 2002 年 5 月第 1 版

印 次 2002 年 5 月第 1 次

印 数 1-5000

书 号 ISBN 7-5428-2893-2/G · 1817

定 价 29.00 元

编辑组 陈纪宁 翁经义
袁银昌 许乃青

责任编辑 侯慧菊
装帧设计 袁银昌平面设计有限公司

雷群明 1940年生，湖南耒阳人。原学林出版社社长、总编辑，现为韬奋纪念馆馆长。

邹韬奋 我国著名的出版家、“出版事业模范”，杰出的新闻记者。

陈 原 著名出版家、国家语言文字工作委员会主任。

王建辉 湖北省新闻出版局副局长。

总序

“名家与名编——世纪初的对话”，此套丛书，策划于上世纪之末。“名家”们忙，“名编”们也忙，直到新世纪的第二年，才有第一辑5种问世。

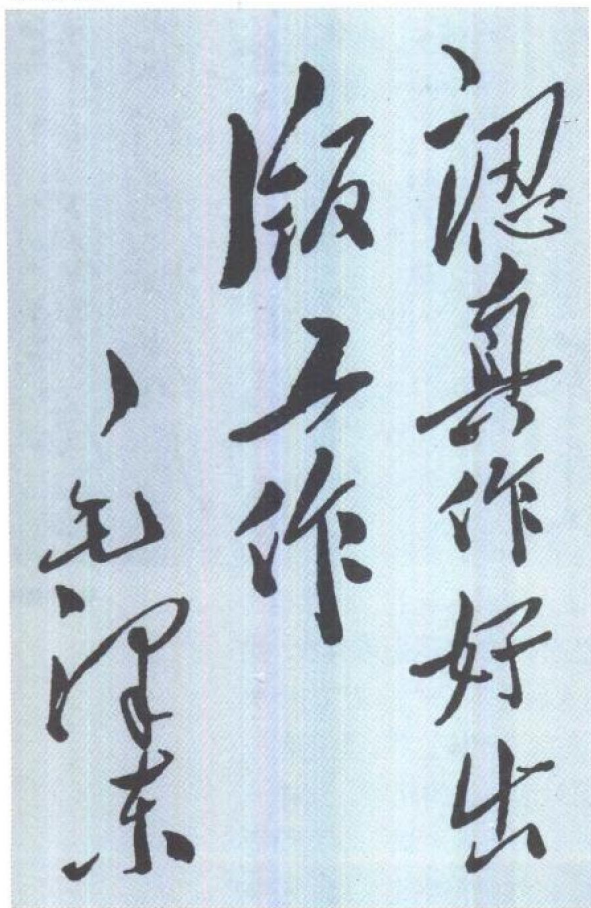
上海出版业，历来是人才荟萃之地。按前辈罗竹风先生的看法，一个好编辑，应是一名“杂家”。学识广泛，谓之“杂”；辛苦为各类作者缝嫁衣裳，亦是“打杂”。杂家不好当，十八般武器，上手了都得耍几招，还得像模像样。同时，“杂”与“精”并不互相排斥。一个好编辑，在做“杂家”的过程中，对某一专业有所偏爱，深入下去，渐成正果，也是常有的事。像本辑中的郭志坤于史学，卢辅圣于美学，李伟国于敦煌学，雷群明于编辑学，陈保平于文学都是实例。

想为名编辑们出一套书，又为何要他们与“名家”们对话呢？原因很简单。若“名编”们各拿出一本学术著作，也就与一般的学者出书大同小异，少了“名编”的特点。“名编”们在编书与治学的漫长岁月里，与“名家”交往频繁，同声相求，惺惺相惜，虽“君子之交淡如水”，又常是“酒逢知己千杯少”，若让他们就共同感兴趣的话题海阔天空地扯，肯定会扯出新的意境来。

这套丛书便应运而生。第一辑都是“文”科的，下面还会有科技方面的“名编”与“名家”登台。

孙 彬

毛泽东题词

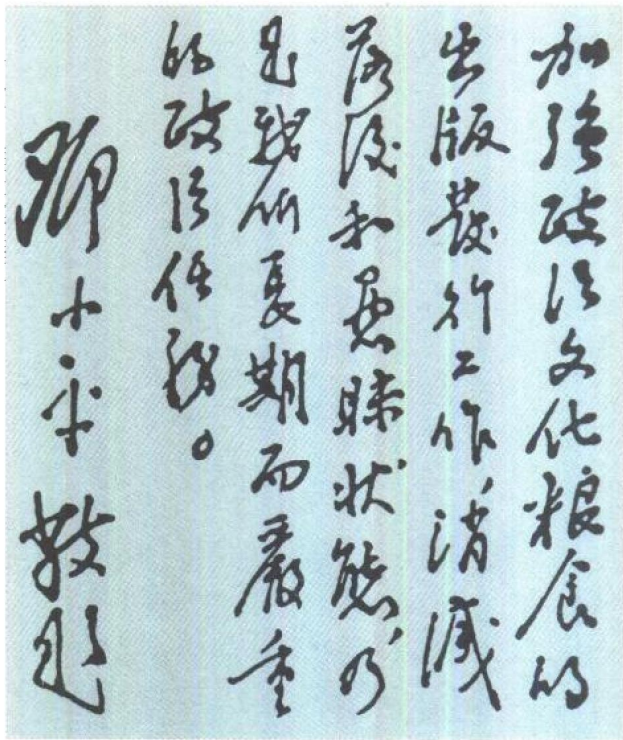


上海市新闻出版局发愿要编一套“名家与名编”丛书，要求入选者作为编辑，就某一个主题，找一位或几位名家进行对话，体现出这一领域的新成就，新水平，能给读者带来一些教益和启示。这无疑是一个好点子。承蒙不弃，要我也来一本。高兴之余，也甚觉惶恐。主要是为写什么内容和如何实现对话而犹豫再三。

开始局里给我出的题目是明清文学方面的，我不敢接受。虽说我在几本书中涉足了明清文学的某些领域，但实在是一个初学者的浮皮潦草之作，当不得真。拖了一段时间，眼见推辞不掉，想来想去，就确定了现在这个谈编辑修养的题目。一

则以为自己当了几十年的编辑，多少有些东西可说，尤其是在当前的形势下，编辑修养的问题是人们说得尚少且不太系统而又值得说说的问题。二则以为自己近年在编辑学会供职、又主编了一个《编辑学刊》，谈谈编辑修养亦应是义不容辞的责任。但是，真正要在这个领域找一位或几位名家对话，倒也是一种“艰难之举”：如果对方

是名声很大的，往往年岁也大，即使人家看得起我，同意与我对话，也不一定时间和精力与我应付；如果退而求其次，找几个同我脚碰脚的朋友，又担心别人说够不上“名家”的档次而弄得大家都不开心；还有，纵然人家不计较这些，也还有一个是否感兴趣和能否按照我的意图对话下去的问题。这样一想，又觉得无从下手了。总之，当初颇有点雄赳赳十拿九稳把握的气概，谁知等到真正要动手时，仍然觉得毫无头绪，困难



邓小平题词

重重，日思夜想，甚至不知如何开头。

前两天，下班回家，局里的小许又来电催稿子进度了，而我仍是一张白纸，心中未免焦躁。咬着牙打算硬上，铺开稿纸，拿起笔，面对着八万人体育场春草渐绿的广场和远处矗立的华亭宾馆等高楼大厦，陷入了沉思。

“笃，笃笃！”有人敲门。

门外站着一位老人，头发花白，脸色慈祥中透着刚毅。我并不认识。

“您是——”我疑惑地问道。

“哈哈！我就是罗老《杂家》文章中提到的那个编辑呀。1986年你编《杂家》杂志时，不是还请我出来过一回吗？怎么不认识了？”

“啊，是啊，您请进。当年是有这么回事。”我想起来了。1962年，当时的上海市出版局局长罗竹风在《文汇报》上发表了一篇小杂文《杂家》，替编辑说了几句公道话。为此，罗老当时就遭到姚文元的“批判”，“文化大革命”中更是吃尽了苦头。那篇文章就是从那个编辑的来访谈起的，但是，没有说那个编辑姓甚名谁。因此，我有些犹豫地说：“但我没有问罗老，不知您尊姓大名。”

“嘿嘿，编辑不是‘无名英雄’么，要什么尊姓大名！你就叫我X好了。X是未知数，代入谁就是谁。”

“啊，好，好。我就叫您X君。不知您来有何贵干？”

“啊呀，你怎么酸溜溜的。我是听说你要编写一本书遇到了困难，特地来帮你来了。我们做编辑的总是在作者最困难的时候出现在他面前的，是不是？”

“确是如此。您说得真好。记得在《杂家》里面，您与罗老的对话很是精彩。现在您主动前来帮我，真是太感谢了。”

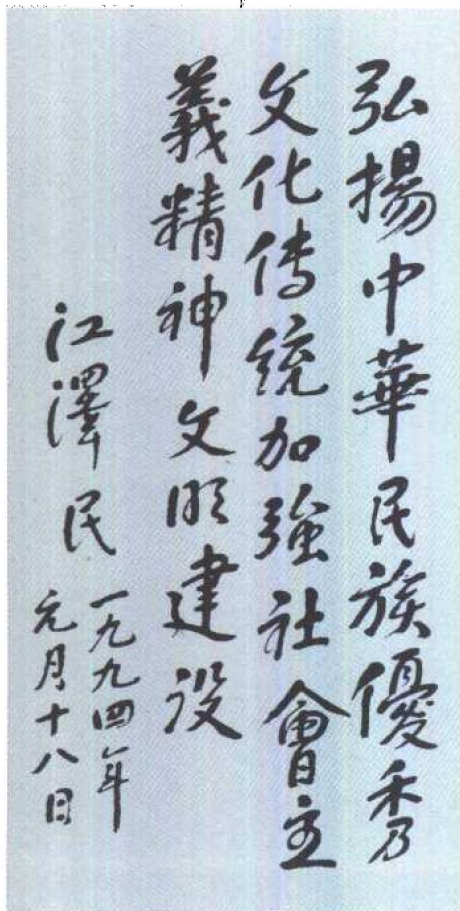
“先别忙谈谢不谢，还要看我的工作做得是否能令读者满意哩。你说的编辑修养这个题目，我觉得有点意思，并且也有点兴趣，所以便毛遂自荐来了。如果聊到什么话题需要请别人一同来谈，可以由我来为你约请。我毕竟比你多活了几年，有名的、无名的编辑还是认得几个的，由我去‘请’他们，相信是不会打回票的。”

“你去请他们？”我听不大明白。

“哎呀，你这个小老弟怎么死心眼！所谓请他们，就是当我们谈到某个问题时，恰好知道某某人有过精彩的意见，就由我把它引述出来。这不是同请他来说一样吗？”老先生向我解释。

“啊，啊。这样做倒是不错，但是‘请’的人太多，特别

江泽民题词



有时要请别人‘讲’比较多的话，好像有点问题吧？”我不无担忧地说。

“这个问题我也想过。但是你们这类书的体例规定是对话体，也只好如此了。我看你只要说明人家‘讲话’的出处，同时在书中适当地方讲清楚，我想是会得到人家的谅解的。”

“当然要说明出处，还要保证完整准确地引述，最好就像他们真的在同我对话一样。”

“既然这套书叫‘名家与名编’丛书，所‘请’的当然要是名家，他们的意见应该是这本书的重点，希望能引起读者的重视。”

“啊，太好了！那么抓紧时间，我们就开始吧。”

“好。”

我抬起头，只见窗外体育场的春草在毛毛细雨的浸润下，显得更加碧绿青了。

目录

001

总序

003

开场白

013

第一日 编辑乎“杂家”乎

“杂家”解惑 /015

众说纷纭话“编辑” /018

助产士、批评家及其他 /023

编坛“伯乐” /028

“作嫁衣”与“坐花轿” /031

同志仍需努力 /036

039

第二日 不朽与艰难

“天底下最好的职业” /040

要有“危险意识” /044

创新与“跟风” /049

愿干与能干 /053

有限权力与无限责任 /058

编辑修养十日谈

061

第三日 在文化的长河中

出版历史源远流长 /062

龟甲册与竹简书 /063

最早的编辑家——孔子 /065

“百家争鸣”与编辑出版 /068

劫火中的抢救 /072

不朽的“第一” /076

后来如何居上 /079

编著的合与分 /086

第四日 做好把关人

089

谈“修养”不再色变 / 090

出版社不是“冠生园” / 091

原则与勇气 / 095

编辑的社会职责 / 098

思想深入 / 102

导航者与掌舵人 / 104

解放思想与坚持原则 / 105

第五日 人格的魅力

113

做个堂堂正正的人 / 114

大公无私最重要 / 116

争“名”夺“利”应有方 / 121

亏本书也要出 / 128

“自救”还是自杀 / 130

有所为有所不为 / 132

编 辑 修 养 十 日 谈

第六日 “动口”与“动手”

137

善待“衣食父母” / 138

“动口”之外需“动手” / 141

加工四原则 / 147

不要强加于人 / 152

学会宽容 / 155

文笔畅达与练笔 / 159

从写书评开始 / 161

第七日 心中要有“上帝”

167

“上帝”与好朋友 / 168

以读者的利益为中心 / 172

目录

	宣传与炒作 / 178
	要引导，不要迎合 / 183
189	第八日 编辑的语言文字修养
	编辑的口才 / 190
	熟练掌握语言文字 / 192
	时刻记住规范化 / 196
	“无错不成书”与编辑的责任 / 203
	至少精通一种外国文 / 208
	用字、写字和认字 / 210
217	第九日 “学者型编辑”
	从“编辑学者化”到“学者型编辑” / 218
	何谓“学者型编辑” / 222
	编辑队伍的脊梁 / 225
	五分钟以后还有话可说 / 235
	迎接现代化的挑战 / 238
245	第十日 “大侠”如何修炼
	修养是一辈子的事 / 246
	“且做且学，且学且做” / 247
	做“书迷” / 253
	编辑的“读书法” / 257
	请教工具书 / 262
266	结束语
268	主要参考书目

名 家 与 名 编

