

经营天下

主编 肖小敏 副主编 邓武 郑伟峰

湖南大学出版社

MANAGE THE WORLD
ECONOMY

中国十位行业巨头的经营之道

高峰论坛

- 希望集团董事长、“福布斯”中国大陆首富 刘永行
- 娃哈哈集团董事长、总经理 宗庆后
- 北京中鸿天房地产公司总经理 潘石屹
- 中粮可口可乐饮料有限公司副总裁 栾秀菊
- 步步高电子工业有限公司总经理 段永平
- 哈慈股份有限公司董事长、总经理 郭立文
- 小天鹅集团副总裁 徐源
- TCL集团副总裁 吴士宏
- 创维集团营销总裁 杨东文
- 蒙牛乳业董事长、总经理 牛根生

经营天下

高峰论坛

MANAGE THE WORLD
ECONOMY

主 编 肖小敏

副主编 邓 武 郑伟峰

湖南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经营天下:高峰论坛/肖小敏主编. —长

沙:湖南大学出版社, 2002.4

ISBN 7-81053-466-1

I. 经... II. 肖... III. 企业管理—演说

—中国—文集 IV. F279.23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019441 号

经营天下

Jingying Tianxia

☐主 编 肖小敏
☐副 主 编 邓 武 郑伟峰

☐责任编辑 李 由
☐特约编辑 高 艳
☐装帧设计 蔡 晨
☐出版发行 湖南大学出版社
社址 长沙市岳麓山 邮 码 410082
电 话 0731-8821691 0731-8821593
☐经 销 湖南省新华书店
☐印 装 长沙环境保护学校印刷厂

☐开本 870×960 20 开 ☐印张 17 ☐字数 286 千
☐版次 2002 年 4 月第 1 版 ☐2002 年 4 月第 1 次印刷
☐印数 1-15 000 册
☐书号 ISBN 7-81053-466-1/F·29
☐定价 26.80 元

(湖南大学版图书凡有印装差错, 请向承印厂调换)

品味成功

王昌莲

如好茶一般，成功要品方显其味！

宗庆后、刘永行、潘石屹、段永平……一个个纵横市场的经营高手；“目标往上看，做事朝下看”，“小胜凭智，大胜靠德”……一句句闪着智慧的金玉良言。都是成功者，历练各不同！当他们真实地站在我们面前，当他们的声音在耳边响起，精彩，震撼了星城！

2001年8月28日，长沙广电又一匹黑马横空出世，长沙电视经贸频道隆重启播。作为开播献礼的首期“沟通从心开始——经营天下”高峰论坛，邀请全国六大行业精英人士亲临长沙，作客经贸，打破论坛传统模式，加强与观众的交流互动，小切口，深主题，让星城观众了解他们企业的艰辛，分享他们成功的幸福。节目一经推出，业内外好评如潮！继而，经贸频道顺势而为，倾力打造第二轮“经营天下”高峰论坛，在前者之上另创高峰，引发业界财富论坛热潮！十位嘉宾在论坛上妙语珠连，才智尽现，至今仍为人津津乐道！如今，经贸频道又应广大观众要求，将电视节目编排成书，纸载笔写记下他们的精彩，字里行间透射着真知灼见！

从广告大战，价格大战到品牌竞争；从企业重组，资本运营到网络营销。知识经济时代，英雄辈出；没有硝烟的战场，头脑至胜！论坛上，十位精英的成功经验在谈笑中展现，个人魅力在举手投足间流露，其敏锐的头脑，深邃的思想无不令我们叹为观止！

当开拓视野，超越自我成为现代人孜孜以求的愿望时，“经营天下”高峰论坛无疑给他们提供了智慧盛宴！经贸频道作为一个新锐传媒，与时俱进，立足经营之道，勾勒精英形象，为中国企业家和经理人的努力鼓与呼，替强势品牌的打造推波助澜。让人物展示典型案例，让典型案例传递经营理念。经贸频道捕捉热点，先声夺人！凭着初生牛犊不怕虎的精神，大刀阔斧一路挺进，克服种种困难，以求将最真实的声音传递给观众，解答众商家的疑难问题，为创业者提供可资借鉴的模式，力争主流媒体、权威表达！

宗庆后、刘永行、潘石屹、吴士宏、栾秀菊、敦立文、段永平、牛根生、杨东文、徐源，十个响当当的名字，十位倍受瞩目的精英，相继亮相星城，成为一道亮丽的风景！

听智者之言，品成功之味，明发展之理，叩希望之门！

他山之石，可以攻玉！站在巨人的肩膀上我们能看得更远，做得更好！

（作者系长沙市广播电视局党委书记、局长）

经营天下高峰论坛



长沙电视经贸频道主办

顾问 王昌连 汪湘陵 龚景顺

主编 肖小敏

副主编 邓武 郑伟峰

策划 于超 冯新智

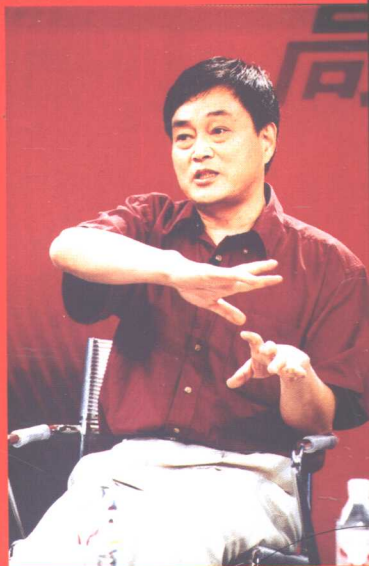
统筹 巫山 曾红玉 廖立东 易阳

编务 杨一鸣 赵双

图片 凡人摄影工作室

智力支持 深圳金必得管理顾问有限公司

长沙中大畅想管理咨询有限公司



刘永行：“加入 WTO，给我们民营企业增添了更多的机会。”



郭立文：“我还要再干 10 年。我们自己暗暗下决心，我们要去争取世界 500 强。”

MANAGE
THE WORLD
ECONOMY

经营天下

高峰论坛 **MANAGE THE WORLD ECONOMY**

宗庆后：“引进外资这一关很重要。我与同行拉开了档次，我就有霸气。”



段永平：“从营销总量来讲，我相信我们在国内也是老大。”

经营天下

高峰论坛

MANAGE THE WORLD
ECONOMY

徐源：“我们要像刘备那样，能三顾茅庐去请职业经理人。”



杨东文：“我们要培养年收入上千万的打工皇帝。”

潘石屹：“在北京，我认为我没有一个竞争对手。”



吴士宏：“我们的理想是把一个优秀的中国企业做成国际的。”

MANAGE
THE WORLD
ECONOMY

经营天下

高峰论坛

MANAGE THE WORLD
ECONOMY

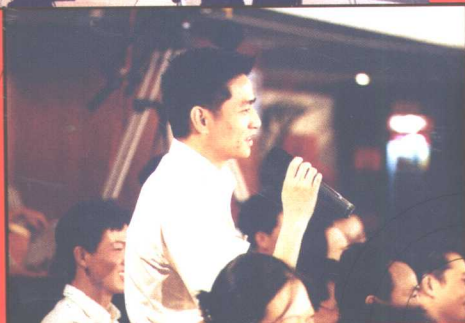
牛根生：

“每年以 67%
的速度发展嘛，
五年后我们起
码 100 亿！”



MANAGE
THE
WORLD
ECONOMY

观众提问



栾秀菊：“买得到，就是说无处不在，所有消费者只要有这个需求的时候就可以买得到。”

经营天下

高峰论坛 **MANAGE THE WORLD ECONOMY**

长沙市广播电视局党委书记、局长王昌连(左一)副局长龚景顺(右二)与论坛嘉宾之一、中粮可口可乐有限公司副总裁栾秀菊在论坛后合影。左二、右一分别为经贸频道总监肖小敏、副总监郑伟峰。



频道策划部工作人员与嘉宾合影。



设在湖南佳程酒店的论坛现场座无虚席。



MANAGE
THE
WORLD
ECONOMY

目 录

前 言：品味成功

王昌莲 1

希望集团董事长、《福布斯》中国大陆首富

刘永行：顺势而为

3

- ❖ 希望之路：“农村包围城市”
- ❖ 书生下海：骗你没商量
- ❖ 家族企业：创业之初的最好形式
- ❖ 分合之道：风物长宜放眼量
- ❖ 经营转向：走工业化高速之路
- ❖ 战胜自我：从“内政部长”到“外交部长”
- ❖ 借蛋孵鸡：谁读懂了诚信要义？
- ❖ 希望来了：市场与品牌营销
- ❖ 谁为我用：职业经理人的培养
- ❖ 脚踏实地：希望模式与企业文化
- ❖ 竞争之道：我们不怕 WTO
- ❖ 品牌战略：创新论英雄
- ❖ 量力而行：“希望”能否进入世界 500 强？
- ❖ 价格之战：一柄双刃利剑
- ❖ 运筹帷幄：谁是你的幕后智囊？
- ❖ 指点迷津：做行业老大还是老二？
- ❖ “四大天王”：谁造就了你？



娃哈哈集团董事长、总经理

宗庆后：非常传奇

39

- ※ 创业伊始：三个人、两口铁锅
- ※ 兼并联合：小鱼吃大鱼
- ※ 引进外资：“卖艺不卖身”
- ※ 众说纷纭：娃哈哈的广告怎么做？
- ※ 用人之道：用中国人还是用外国人
- ※ 经营方略：三位一体是优势
- ※ “水淹七军”：非常可乐风景独好
- ※ 品牌战略：焕发民族精神
- ※ 战略眼光：娃哈哈是“恐龙”吗？
- ※ 壮大自己：老板凭什么有霸气？
- ※ 入世断想：怎样提高企业竞争力



中粮可口可乐饮料有限公司副总裁

栾秀菊：以柔克刚

63

- ※ 可口可乐：味道可口，心里可乐
- ※ 国际品牌与本土文化
- ※ 爱你没商量：消费者与品牌忠诚度
- ※ 品牌升华：3A 与 3P
- ※ 经营创新：可口可乐可不可被打败？
- ※ 品牌竞争：发展是个硬道理
- ※ 中国品牌：路在何方
- ※ 品牌与广告



步步高电子工业有限公司总经理

段永平：本分为王

81

- ※ 从“小霸王”到“步步高”
- ※ 企业马拉松赛中的“不倒翁”

- 成功可不可以“克隆”？
- 企业如车：均衡速度与超速发展
- 敢为人后，后中争先
- 企业的品牌是不是广告打出来的
- 企业的规矩
- 品牌延伸：专业化与多元化
- WTO 与企业核心竞争力
- 最成功的企业家是最善于学习的人
- 我们要做中国的松下
- 目标不是人生的全部
- 诚信守信，本分为王



哈慈股份有限公司董事长、总经理

郭立文：十年一剑

127

- 高龄“跳水运动员”扎入商海
- 我希望扭转我的命运
- 开发产品，专利先行
- 当老板与当 CEO
- 保健产品：各领风骚三五年
- 哈慈营销：销售网络是关键
- 哈慈总体品牌战略
- “山大王”：半部《论语》打天下
- 民营企业现象：一股独大
- 哈慈文化：哈哈笑，和气待人
- 用人标准：能不能做事
- 再干十年：走向世界 500 强
- 投资秘诀：假如现在我有 100 万
- WTO 与进出口战略



小天鹅集团副总经理

徐 源：稳重务实

157

大拇指按下去是我们的承诺
末日管理：痛苦的超越
怎样吸引人才、留住人才？
营销致胜：创造、避险、留住顾客
消费者不要虚假概念的产品
谁给我奶酪



TCL 集团副总裁

吴士宏：逆风飞飏

187

我最想塑造的是团队精神
“空降兵”：从“士兵”到“元帅”
把一个优秀的中国企业做成国际的
亿家家：天、地、人家
教育互联：无限的市场空间
如何塑造团队
你们的网站赚钱了吗？
你准备怎么为我服务？
品牌与核心竞争力



创维集团营销总裁

杨东文：铁算经营

213

“学院派”营销的典型代表
出书海，进商海
上任于危难之际
第三种营销模式
等待别人犯大错误
人才与核心竞争力
如何培养团队精神

- ✧ 大胆行动就会成功
- ✧ 价格战与行业协作
- ✧ 未来的美妙彩电
- ✧ 国际化与产业中心转移
- ✧ 打造中国的索尼品牌
- ✧ 为人才建个平台
- ✧ 培养年收入千万元的“打工皇帝”

北京中鸿天房地产有限公司总经理

✧ 潘石屹：剑走偏锋

245

- ✧ 成功之路：靠着边走
- ✧ 致胜法宝：看得更远一点
- ✧ 实际操作型的思想家
- ✧ 个性张扬：我的作秀表演都是很高明的
- ✧ 农村的生活经历对我影响最大
- ✧ 现代城——房产史上的销售奇迹
- ✧ 充满自信：在北京我没有对手
- ✧ 45 的精力泡媒体

蒙牛乳业董事长、总经理

✧ 牛根生：从头再来

287

- ✧ 跌落低谷：我是被免职的
- ✧ 东山再起：两手空空从头越
- ✧ 再创奇迹：每年增长 67%
- ✧ 虚拟经营：资本不在拥有而重在支配
- ✧ 竞争之道：狮子与羚羊赛跑
- ✧ 敢为人后：借船出海不当老大
- ✧ 入世话题：外国的牛来了怎么办？
- ✧ 创新之路：做别人想不到做不到的事
- ✧ 适者生存：不战而胜的经营战略

- ✧ 市场前景:从酒文化到奶文化
- ✧ 唇亡齿寒:善待竞争对手
- ✧ 成功之道:小胜凭智,大胜靠德
- ✧ 营销之理:因地制宜,各领风骚



“经营天下”谈经营

黄 霁 刘红科 **323**



后 记:不一样的感觉

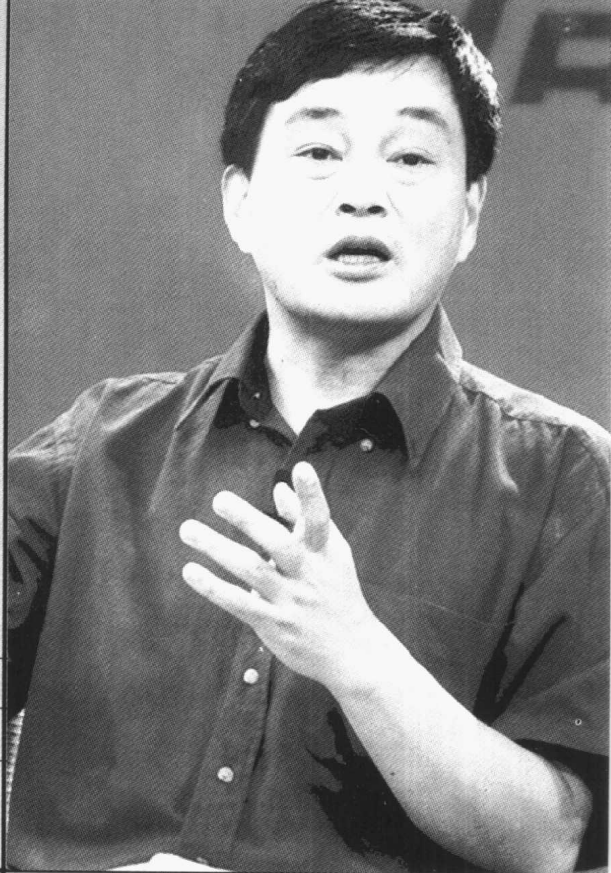
肖小敏 **328**

希望集团董事长、
『福布斯』大陆首富

刘永行

Liu yongxing

MANAGE THE
WORLD
ECONOMY



昨天，他顺势而为，辞职下海

以千元创下基业

今天，他快人一步，诚信经营

凭实力跃为首富

明天，他的希望之舟又将驶向何处

一个不断奔跑的名字

希望集团董事长——刘永行