

江苏 市场建设

JIANGSU SHICHANG JIANSHE

阎怀民 主编



江苏人民出版社

江苏市场建设

阎怀民 主编

江苏人民出版社

(苏)新登字第001号

书 名 江苏市场建设
编 著 者 江苏省经济体制改革委员会
责任编辑 杨 家 祥
出版发行 江苏人民出版社(邮政编码210009)
地址:南京中央路165号
印 刷 者 南京人民印刷厂
开 本 850×1168毫米 1/32
印 张 15.5
插 页 24
印 数 1—5000册
字 数 376千字
版 次 1992年9月第1版第1次印刷
标准书号 ISBN 7—214—00943—9/F·169
定 价 11元

(江苏人民版图书凡印装错误可随时向承印厂调换)

编委会成员

主任委员：陈鸿昌

副主任委员：阎怀民 钱伯华

委员：（按姓氏笔画为序）

王继忱 王兆祥 任昌耀 吕恩耀 朱秀龙

刘顺生 陈鸿昌 张东林 张玉佩 阎怀民

姜红谱 钱伯华 高 宇 喻国荣 蔡汉扬

潘赤峰

主 编：阎怀民

副主编：吕恩耀 潘赤峰

编 辑：严 平 陈兴发 钱晓兰 刘茂华 方正亚

王荫槐 戴 能 睦光志 王慧兰 陈宗钊

序

陈焕友

市场是随着社会分工和商品生产发展而产生和不断发展的。市场作为调节经济的一种手段,是建立在社会化大生产基础上的商品经济发展的客观需要。在人类历史的长河中,市场的发展推动了社会的文明进步。小平同志深刻地指示:“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。”我们要解放思想,大胆地培育和建设市场,健全社会主义的市场体系。

市场的主体是企业,培育和建设市场首先要增强企业活力。企业的活力主要体现在市场的竞争力上。市场不但为企业提供了实现商品价值的场所,而且为企业提供了竞争的舞台。竞争是商品经济发展的动力。当前转换企业经营机制,就是要把企业全方位地推向市场,通过市场展开质量、品种、价格及营销服务等方面的竞争,提高企业素质,增强企业活力,提高经济效益。企业进入的市场,应该是完善的、发展成熟的、组织程度较高的市场,只有这样,企业才能展开充分而有序的竞争。现在,我们

的市场无论硬件还是软件建设都比较差,影响企业更好地进入市场。因此,必须加快市场的培育和建设。

培育和发展市场,是深化改革的一项重要内容。党的十一届三中全会以来,我省市场发育较快,先后发展了农副产品、日用工业品、生产资料、金融、劳务、信息等各类市场,初步形成了为区域经济服务、为当地生产和生活服务的多层次、多类别、多形式的市场组织新格局。江苏经济比较发达,靠的是开发、建设市场,得益于市场调节比重的不断扩大。今后江苏经济要上新台阶,靠的还是开发、建设市场,发展社会主义的市场经济。因此,我们要加快改革步伐,扩大市场调节范围,充分发挥市场机制作用,建立社会主义的市场经济新体制。这就要增强市场经济意识,破除“重生产轻流通”的思想,树立大流通、大市场的观念,充分认识培育、建设市场的必要性和重要意义。要加强对市场建设管理工作的领导,调动社会各方力量建市场,建立健全市场专业管理机构,抓好市场的规划、布局、组织与管理。要深化流通体制改革,加快市场体系建设,巩固和完善现有生产资料市场,继续培育和发展城乡集贸市场,建设一批上档次、上规模的大中型批发和零售市场,试办期货市场,探索发展经纪人、代理商的办法,促进金融、技术、劳务、信息、房地产等各类市场的迅速发展。要放开价格,理顺价格关系,建立合理的价格形成机制和管理体制。要加强市场法规建设和监督管理,完善交易规则,促进各类市场的规范化建设,保持良好的市场秩序。

江苏省体改委组织编写的《江苏市场建设》一书，系统回顾了江苏市场建设的历程，全面总结了我省培育市场的成功经验和做法，从而揭示出培育和发展市场的基本方法和一般性规律。这是一件很有意义的工作。可以说，《江苏市场建设》的出版发行，对于推动我省市场建设，建立社会主义市场经济新体制，是大为有益的。

搞 培

活 育

流 市

通 坊

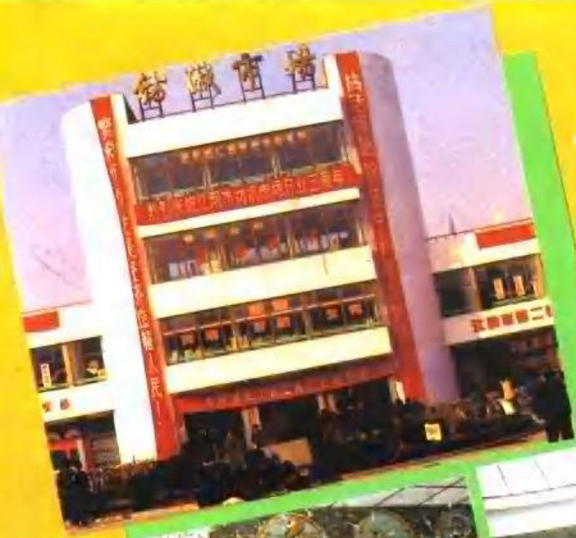
沈
達
人

發展市場
繁榮經濟

一九五五年
高志正

江阴 纺织市场

- ◁ 纺织市场正大门
- ▽ 主营业厅一角



- △ 市场一区
- ▽ 市场三区

吴江东方 丝绸市场



日出万匹衣被天下

费孝通

吴江东方丝绸市场





金坛县联合 苗猪市场



▷ 驰名大江南北的『金坛米猪』



△ ◁ 活跃地成交场面

苏州南门综合贸易市场



地址：苏州市南门西二路六弄19号

邮编：215007 电话：779341

无锡市西郊综合批发市场





盐城市人民路市场



射阳县中心菜场



市场大楼



菜场交易区

