

中国地域商人丛书

商人丛书

双峰并峙的

新

商



总 序

中国由于较早地废除了领主制割据和实现了全国统一，所以商业一向比较发达，商人资本比较雄厚。特别是到了明清时期，随着商业的日益发展，商人也空前活跃。一方面，有一部分封建官僚、地主在比较了商业利润高于农业之后，“逐末者多衣冠之族”，如徽州的“阀阅之家，不憚为贾”；苏州的“缙绅士大夫多以货殖为急”。另一方面，有一部分手工业者和农民，也弃本逐末，经营商业，成为富商大贾。例如洞庭商人吴小洲，初在南京开一个槽房，后来经商发财，成为拥资一二百万银两的富商；浙江湖州乌程县的朱佐明，祖上世为木匠，至其兄弟始往湖北经商，往返江西景德镇贩卖瓷器，获利甚巨，至明朝末年“家有十余万矣”。明中叶以降，随着商品流通范围的不断扩大，在不少商业发达的地区出现了长途贩运的地域商人群体——商人集团（亦称商帮）。其中名声显赫者有徽商、晋商、浙商、苏商、粤商、闽商、秦商、鲁商、洞庭商、龙游商等。这些地域商人通过长途贩运贸易贱买贵卖的商业活动，发财致富，拥有商业资本十、百、千万者，不乏其人。例如，徽商汪廷璋“以盐筴起家……富至千万”。晋商“太谷县孙姓，富约二十万；曹姓、贾姓富各至四五百万”；“平遥县之侯姓、介休县之张姓，富各三四百万

责任编辑：石英飞

封面设计：郦文龙

责任校对：张谷年

双峰并峙的浙商

顾红亮 徐怡

浙江人民出版社出版发行
(杭州体育场路 347 号)

杭州大众美术印刷厂印刷
(杭州谢村电厂路)

浙江省新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 5.75 插页 2 字数 11.6 万 印数 0001—6000

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7—213—01491—9/K·404 定 价：10.50 元

……祁县百万之家以数十计。”江苏“淮商资本之充实者，以千万计”。粤商李念德、李延实、胡大展等数十万计。特别是十三行怡和行商伍秉鉴的资本达2600万元，同文行潘正炜的资本达一亿法郎。这些富商大贾，资本雄厚，人数众多，经营范围不仅覆盖全中国，而且还覆盖全世界。真正是足迹遍天下。

在封建社会历史时期，商品、商人、商业资本始终是一种进步的因素和力量。而“商人对于以前一切都停滞不变、可以说由于世袭而停滞不变的社会来说，是一个革命的要素……现在商人来到了这个世界，他应当是这个世界发生变革的起点。但是，他并不是自觉的革命者；相反，他与这个世界骨肉相连。中世纪的商人决不是个人主义者；他像他的所有同时代人一样，本质上是共同体的成员”。因此，了解中国历史上商人特别是明清时期的地域商人集团的商业活动、商业资本的积累和流向等，对于了解中国封建社会发展的轨迹和特点，不仅具有很高的学术价值；而且对于正确理解和认识当前我国社会主义初级阶段的商品、商人的价值和功能，从而推动我国实现由计划经济到社会主义市场经济的转变，建立社会主义市场经济体制，也具有借鉴意义。

因此，浙江人民出版社策划组织出版一套“中国地域商人丛书”，邀请一批对中国地域商人素有研究的学者撰写书稿，并约我充当主编，无疑是一件极有意义的工作。借此丛书付梓之际，写下以上的认识，与读者共勉。

曹植曾说过：“世人之著述不能无病。”事实正是如此。这套丛书的主编和各书作者，在中国地域商人研究的理论方面，尚有不足之处，书中自然有所缺陷和错误，我们恳切希望得

到国内外读者的批评指正。是为总序。

黄启臣

1996年8月于中山大学

前 言

如果说中国是个礼仪、文化之邦，向来“重义轻利”，那么，在 90 年代的中国，为什么有如此多的人们一夜之间下海经商呢？

如果说浙江是个人文荟萃、人杰地灵之所，曾涌现一大批蜚声海内外的大文豪（如鲁迅）、大书法家（如王羲之）、大学者（如王国维）、大画家（如丰子恺），那么，为什么在明清时期会突然崛起宁波和龙游两大商帮及无数大商人呢？

换言之：

“义”和“利”的关系究竟如何？中国人到底是“重义轻利”？还是“重利轻义”？抑或“重义重利”？还是别的什么？

“士”和“商”（或“文”和“商”）的关系究竟如何？浙江人的精神深处是偏于为文？还是偏于为商？抑或既为文又为商？还是别的什么呢？

这是很尖锐的问题。

这又是很现实的问题。

纯粹争论问题本身是无济于事的，是徒劳的。

较为客观的态度是回到历史之中。因为历史既是提出问题的背景、场所，又是解决问题的海洋、江河。

我们应当回到文化史，回到商业史，回到商业文化史。

全国商帮有十大，浙江占了两大，即龙游商帮和宁波商帮。那么，浙江商人有什么特殊的背景？

近代历史舞台时有小丑出现。十大商帮中大部分商帮面临欧美洋货洋商的冲击，走向穷途末路时，浙江商人却获得了再生的机会，他们不但没有衰退，反而蓬勃发展。那么，浙江商人有什么高超的技艺？

上海滩既是乐园又是陷阱。浙江商人（尤其是宁波商人）独领上海滩风骚半个多世纪，自由驰骋，雄居霸主之位。那么，浙江商人在经营些什么？其魅力何在？

今天的浙江商人，足迹遍及世界各地，行业涉及所有百货，懂经营，会管理，倍受世人瞩目。那么，他们与旧式的浙江商人有何关系？在新一代的浙江商人身上，还残留着旧商人的印痕吗？还保留着旧商人的观念吗？

身为在商海沉浮的生意人，竟能为后代留下 177 册著作，竟能得到弘一法师的书文馈赠，这就是衢州商人汪峻坡。

有人肯花 100 万两银子（这是一笔惊人的数目），为他的家乡宁波镇海建造现代化的学校、公园、码头、公路、铁路和电报线路等，这个人就是宁波商人虞洽卿。

如此的商人很多。有的经商之余舞文弄笔，吟诗作画；有的经商富裕之后慷慨助人，济贫帮困；有的……

很难用一个词、一句话来表达浙江商人的境界。有的商人“在商言商”，这容易让商人变成金钱的追逐者，甚至奴隶。

有的商人“在商不言商”，这恐怕是商人的最高境界。在名利场中洒脱飘逸，自由率性。“淡泊以明志，宁静以致远。”大致可以算作浙江商人的座右铭。

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)

上 编

第一章 一枝独秀的浙江商人	(3)
一、千岩竞秀，万壑争流——浙江商人形成的 地理（资源）背景	(4)
二、其人磊落而英多——浙江商人形成的文化 （民俗）背景	(9)
三、得天独厚享天时——浙江商人形成的社会 （政策）背景	(18)
第二章 如树参立的经营行业	(29)
一、海味业	(30)
二、船运业	(31)
三、钱庄业和银行业	(34)
四、成衣业	(38)
五、珠宝业	(39)
六、证券业与保险业	(42)

七、民信业	(43)
八、房地产业	(46)
第三章 左右逢源的经营特色	(48)
一、创立会馆 团结同乡	(49)
二、家族经营 肥水内流	(51)
三、信用第一 客户自来	(53)
四、依仗官府 大智若愚	(54)
五、勇于开拓 积极进取	(55)
第四章 行贾四方的龙游商人	(57)
一、山沟沟里出了批大商人	(58)
二、龙游商人的产生、发展与衰落	(64)
第五章 劈波斩浪的宁波商人	(73)
一、海禁政策与反海禁	(73)
二、私人海上贸易的特征	(75)
三、海上贸易和内地贸易——初期的宁波商人 ...	(83)
四、称雄上海滩的买办——中期的宁波商人	(85)
五、大显身手于海外——后期的宁波商人	(88)

下 编

第一章 “众家经理”黄楚九	(93)
一、“强门”头脑	(93)
二、“大世界”击垮“新世界”	(101)
三、有钱能使“黄”推磨	(105)
四、经营之险如履薄冰	(109)
五、无可奈何花落去	(116)

第二章	热心时政的航运巨头虞洽卿	(121)
一、	初出茅庐	(122)
二、	辛亥革命时期的虞洽卿	(130)
三、	独占鳌头的三北航运	(132)
四、	虞洽卿的政治活动	(137)
五、	虞洽卿的为人之道	(145)
第三章	民族工商业巨子刘鸿生	(151)
一、	火柴大王	(154)
二、	刘鸿生的营销策略	(161)
三、	风雨飘摇中的刘氏企业	(163)
四、	新时期的刘氏企业	(169)

上 编

第一章 一枝独秀的浙江商人

在中国传统的社会结构中，商人是一个尴尬的角色，是一个具有悖论性格的角色。

在中国商人的帮门派别里，浙江商人是一个独特的群落，是一个亦贾亦儒颇具神奇韵味的群落。

历史进程，一如野马，奔腾至今。其间，朝代更迭，沧桑多变，浙江商人也几经沉浮，几经波折。有崛起、有衰败，有昙花一现者、有成就一世者，真可谓争奇斗妍，高潮屡起。

总的说来，浙江商人是挺有灵气、挺有内涵的。因而，也挺有丰绩与成就。

浙江商人不像徽商、晋商。浙江商人谨慎、朴实，行商万里，名扬四方。他们穿梭于外国商人之间，游刃有余。

浙江商人也不像粤商、闽商。不论明清时期，还是现在，他们都保持旺盛的精力和急进的势头，驰骋于海内外商界。

俗话说：“人杰地灵”。浙江商人之独特韵味与成功风貌首先得益于“天下佳山水”之地理环境。浙江的地理气候育人载人，她孕育出的是商人之灵气，而不是满身的铜臭味。

一、千岩竞秀，万壑争流 ——浙江商人形成的地理（资源）背景

（一）“曲折的河流”：浙江之名衍化

“浙江”之名源远流长，其义幽古而深远。

秦朝以前即有史书记载“浙江”之事。《山海经·海内东经》中说：“浙江出三天子都，不蛮东，在闽西北，入海，余暨南。”《史记》卷四《越王勾践世家》中表明：“楚威王兴兵而伐之，大败越，杀王无疆，尽取故吴地至浙。”《吴越春秋》卷四《勾践入臣外传第七》中道：“越王勾践五年五月，与大夫种、范蠡，入臣于吴，群臣皆送至浙江之上，临水祖道，军阵固陵。”“（越王）至浙江之上，望见大越山川重秀，天地再清。”

在《汉书》、《水经注》等书中，“浙江”又称“渐江水”。据晚清著名学者王国维的考证：“浙，渐为一。”渐江即浙江^①。

显然，“浙江”本来是一河流的名称，即钱塘江，其原义为“曲折的河流”。唐卢肇《海潮赋》指明：“浙者折也，盖取其潮出海屈折而倒流也。”因此，“浙江”的别称有“曲江”、“之江”、“制（澍）江”等。

（二）天下佳山水：地理和气候

浙江多出商人，与优越的地理环境和气候条件不无关系。

众所周知，浙江位于我国东南沿海，雄踞华夏古陆北缘，濒临万顷东海。西接安徽、江西，北邻江苏、上海，南连福建，东临东海，从地图上看其状略呈心形。

从气候类型上说，浙江属亚热带季风气候区。它的基本特征是：冬夏季风交替显著，四季分明，气候温和，光照较多，热量资源丰富，雨量充沛，空气湿润，一派幽雅的江南韵味。

浙江地形相当复杂，整个地势由西南向东北倾斜，以丘陵与山地为主，俗有“七山一水二分田”之说。按地形特征大致可分：浙北平原（杭嘉湖平原和宁绍平原），浙西丘陵（杭嘉湖平原和金衢盆地以西），浙东丘陵（宁绍平原以南，括苍山以北），中部金衢盆地，浙南山地（金衢盆地和浙东丘陵以南），东部沿海平原，滨海岛屿等。

浙江主要河流有钱塘江、瓯江、曹娥江、灵江、东西苕溪、甬江、飞云江、敖江及大运河等。主要湖泊有西湖、南湖、东钱湖、鉴湖等。

全景而言，浙江之地，山水交织，别有风光，山岭逶迤，江河奔腾。真可谓“千岩竞秀，万壑争流”。

在这块土地上，不仅养育出吕祖谦、陈亮、叶适、王阳明、黄宗羲等一代哲人，而且抚育出陆游、龚自珍、章太炎、蔡元培、鲁迅等一代文人，王羲之、沈尹默、马一浮、黄宾虹等书画名家。更加难能可贵的是，如此弹丸之地还生养了成千上万名大商人，有行贾，有坐贾，有官商，有民商，也有绅商。

明清时期的十大商帮，浙江商人占了两大帮，即宁波商帮与龙游商帮。可见，浙江商人出手之不凡、气势之磅礴、商贾之鼎盛。

浙江商人中业绩最丰、规模最盛的当推宁波商人。宁波商人的产生得益于自然地理、气候条件及其历史、文化、心

理诸因素的有机结合。

这里试以地理环境条件为例，简单阐述宁波商人形成的背景之一。

宁波地处浙东沿海，居我国大陆海岸线中段和宁绍平原的东端，又是长江干线、南洋干线和北洋干线的水运交叉点。宁波所属各县也大都襟江滨海，海道通达。宁波拥有众多优良的港口，拥有可通内河外海的便利交通，这一地理背景是宁波商人得以滋养发展的一个先天自然条件。

自古以来，宁波就是“船舶凑泊之区”，在我国东部沿海交通网中处于有利而紧要的位置，由此自然带及对外贸易的扩展。据光绪年间《鄞县志》载：“鄞之商贾，聚于甬江，嘉道以来，云集辐辏。”

从宁波港出发，商船可以利用大洋环流的影响，通向日本、高丽、南洋等地；又可以循甬江、余姚江、曹娥江及浙东运河直抵杭州，驶入京杭大运河，辐射全国。也许您不相信，从宁波出发大规模航海，最早的文字记录即为《史记·东越列传》，其中说：“东越王余善反，遣将军杨仆将兵讨之。仆遣将军韩说出句章浮海，求夷洲及亶洲。”亶洲和夷洲指的是日本西南部岛屿和台湾岛。可见，宁波作为一个天然良港，其历史是何等的久远，何等的显要。

宁波港占尽地利之优势。至唐代，它的海外贸易已经相当发达与繁华。宝庆《四明志》如此描述：“海外杂国贾舶交至”。南宋时期，明州（即宁波）乃成“市廛所会，万商之渊”。近代鸦片战争以后，宁波更是“百货咸备，银钱市直之高下呼吸，与苏、杭、上海相通，转运既灵，市易愈广”。

有名老话：“走遍天下，不及宁波江厦。”此话突出了宁

波港的战略要位，更突出了宁波商人的英豪与实力。

（三）物阜民康：资源和特产

浙江不仅山水秀丽，而且物产富饶，向有“文物之邦，鱼米之乡”之美誉。

初期的浙江商人正是凭借本地丰盈的土特产贩卖交易而渐次起家的。他们把剩余的土特产转化为商品，进入流通领域，长途贩运，遂成大贾。

有人把浙江的土特产概括为 28 个字：“湖丝越茶久擅名，黄岩蜜橘平湖瓜，美肉鲜鱼盘中珍，绍酒杭剪湖州笔。”这是简洁的说法，其实何止这些？各地有各地的特产，如宁波靠海，则盛产鱼盐；龙游是山区，则多山货。

宁波与舟山群岛毗连，有丰富的鱼盐之利。

据《至正四明志》统计，宁波沿海一带鱼类多达 58 种。盐场则是遍布宁波属县各地。延祐《四明志》记载，当时较大型的盐场有许多，如鄞县大嵩场、昌国正盐场、岱山场、芦花场，慈溪鸣鹤场，定海清泉场、穿山场、龙头场、长山场，象山玉泉场等等。显然，众多的鱼盐生产，远远超过生产者本人的生活所需，大批商人便应时而生，专营鱼盐海产之事。

随着经营方式的变革，宁波商人贩运的商品种类，逐渐拓宽，除本地的鱼类海味外，“又将宁波及钱塘江流域所生产的茶、棉花、纸、酒等物贩运于南北各地”，宁波商人由本地向全省铺展，商业网络略有雏形。

与此同时，他们“又将南方的木材、米、药料、棉织品、内外杂货贩运于北方，而将北方的豆、豆粕、豆油、花生、高粱酒等，转卖于南方”，如此往来循环，宁波商人的商业活动已经插足全国，渗入中原。